

1. Dari data yang ada yaitu pada data “test.csv”, ingin didapati para pengguna saat membuka web expedia menggunakan apa, lalu untuk dapat melihat yaitu dengan menggunakan syntax berikut.

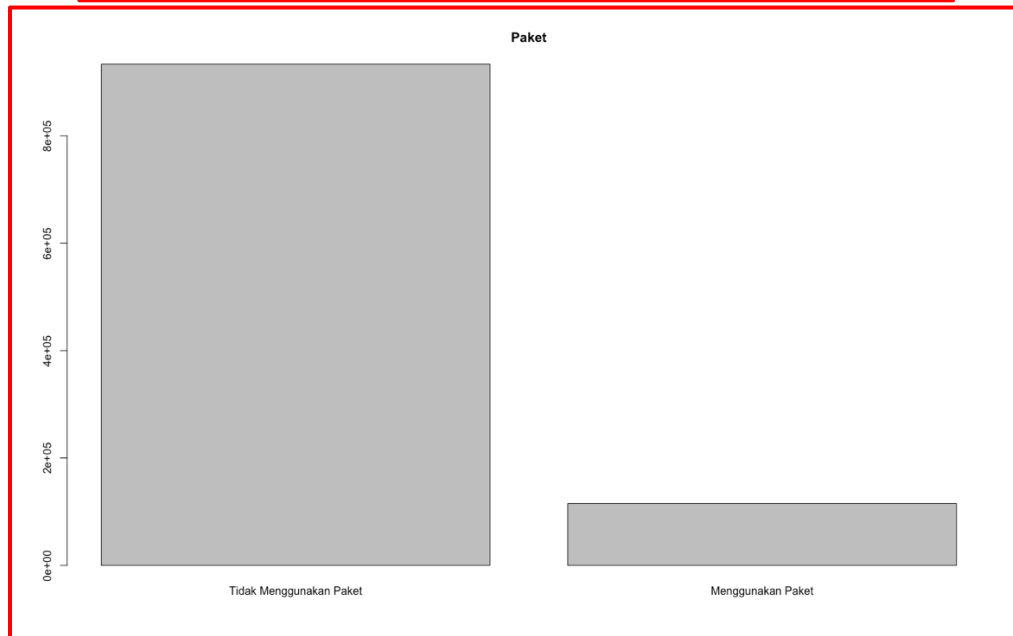
Output :

A horizontal bar chart titled "Device" comparing the number of users for two categories: "Bukan Mobile Device" and "Mobile Device". The vertical axis (y-axis) represents the count of users, with major tick marks at 0e+00, 2e+05, 4e+05, 6e+05, and 8e+05. The bar for "Bukan Mobile Device" is significantly longer, extending to approximately 8.5e+05. The bar for "Mobile Device" is much shorter, extending to approximately 1.5e+05.

Device	Count (approx.)
Bukan Mobile Device	8.5e+05
Mobile Device	1.5e+05

Dari output diatas dapat dilihat bahwa penggunaan “bukan mobile device” jauh lebih banyak dibandingkan penggunaan “mobile device” dimana 0 atau “bukan mobile device” bernilai 898953 dan 1 atau “mobile device” bernilai 149622. Oleh sebab itu hal ini dapat dijadikan pertimbangan untuk membuat tampilan web expedia tersebut agar lebih menarik dan penggunaannya yang mudah diakses dan dipahami.

- ```
14 #Penggunaan Paket
15 expediasis_package
16 table(expediasis_package)
17 barplot(table(expediasis_package), main = "Paket", names.arg=c("Tidak Menggunakan Paket", "Menggunakan Paket"))
```

[illegible]

Dari output diatas dapat dilihat bahwa “menggunakan paket” jauh lebih sedikit dibandingkan dengan “tidak menggunakan paket” dimana 0 atau “tidak menggunakan paket” bernilai 933423 dan 1 atau “menggunakan paket” bernilai 115152. Oleh sebab itu hal ini dapat dijadikan pertimbangan bahwa minat user expedia ini kurang pada penggunaan paket, disini perusahaan dapat lebih melakukan promo-promo pada pilihan penggunaan paket agar para user berminat juga untuk memilih “menggunakan paket” tersebut.

4. Terakhir untuk dapat mengetahui jumlah para pengguna paket dari anak-anak sampai dewasa, dari pihak expedia dapat menggunakan syntax sebagai berikut.

```
20 input<-data.frame(expedia$is_package,expedia$srch_children,expedia$srch_adults_cnt)
21 View(input)
22 xtabs(expedia$is_package==1~expedia$srch_children+expedia$srch_adults_cnt,data=input)
```

Output :

```
> xtabs(expedia$is_package==1~expedia$srch_children+expedia$srch_adults_cnt,data=input)
 expedia$srch_adults_cnt
expedia$srch_children 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 348 30971 60512 4441 3651 517 527 0 3 0
1 11 1822 4865 990 325 85 1 0 0 0
2 4 584 4169 313 232 3 3 1 0 1
3 1 73 510 81 1 2 0 0 0 0
4 0 6 96 0 0 0 0 0 0 0
5 0 1 1 0 1 0 0 0 0 0
6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
7 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
8 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
9 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
```

Kesimpulan :

Dari hasil output diatas dapat dilihat bahwa jumlah para pengguna paket yang paling banyak yaitu 2 orang dewasa. Dimana dari data tersebut para pihak expedia dapat membuat promo-promo untuk 2 orang, bahkan bisa dikemas dengan contoh paket liburan bersama pasangan atau teman.