

Curso de Qualificação Profissional em Turismo



Organizador de Eventos

UNIDADE CURRICULAR 1:
Planejar Eventos

AULA 1

Contextualizando o
Setor de Eventos



CRÉDITOS

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac/SC

Departamento Regional em Santa Catarina

FECOMÉRCIO

Presidente

Bruno Breithaupt

Diretor Regional

Rudney Raulino

Diretoria de Educação Profissional

Ana Elisa Cassal

Conteudista

Amanda Julia Gattiboni

Colaboração

Eliza Fernandez Custodio

Desenvolvimento e Editoração

Setor de Tecnologias Educacionais – SETED

Coordenação Técnica

Setor de Tecnologias Educacionais – SETED



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR	4
AULA 1 - CONTEXTUALIZANDO O SETOR DE EVENTOS	5
INTRODUÇÃO	5
1.1 CONTEXTO HISTÓRICO E EVOLUÇÃO DO SETOR DE EVENTOS	5
1.2 PERSPECTIVAS DO SETOR DE EVENTOS	8
CONSIDERAÇÕES DA AULA	10
REFERÊNCIAS	11



APRESENTAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR

Olá! Seja bem-vindo(a) à Unidade Curricular **Planejar Eventos**.

O planejamento é uma etapa fundamental da organização de um evento, já que para que um evento seja realizado com sucesso, é preciso que o organizador de eventos pense em cada detalhe com atenção, buscando garantir que o objetivo do cliente seja alcançado.



Objetivo

Diante disso, o objetivo do material de estudos desta Unidade Curricular é possibilitar que você desenvolva a competência de Planejar Eventos. Para isso, você estudará o material de 11 aulas que lhe trarão os elementos necessários para o desenvolvimento desta competência.

Você conhecerá o contexto histórico e a tipologia dos eventos, para que possa defini-los conforme o tipo e formato e estudará sobre as etapas de um evento, entendendo como este ocorre desde o momento de sua concepção até o pós-evento.

Conhecerá as ferramentas de planejamento, como briefing, checklist, cronograma que poderão auxiliá-lo na sistematização e organização dos fluxos de trabalho e verá a importância de verificar a necessidade de alvarás, autorizações, infraestrutura e segurança para garantir a viabilidade do evento.

Além disso, você descobrirá como realizar a previsão orçamentária com base nos levantamentos de custos com serviços, fornecedores e equipes de trabalho e a como definir o preço e as estratégias de venda do evento. Conhecerá também os formatos de patrocínio, apoio entre outras possibilidades que podem ser utilizadas na captação de recursos.

E, por fim, estudará sobre os tipos de serviços de alimentos e bebidas, cardápios e quantidades que podem ser sugeridas ao cliente, conforme o tipo do evento e sobre as especificidades de cerimonial, protocolo e etiqueta na organização de eventos.

Bons estudos!





INTRODUÇÃO

A origem da organização de eventos ocorreu há muitos anos e das mais diversas formas. É importante que você, enquanto futuro organizador de eventos, conheça como originou-se esta atividade, pois assim será capaz de desenvolver uma visão sistêmica, entendendo a evolução e o crescimento dos eventos, além de compreender a importância dessa atividade na economia de modo geral.



Atenção

Nesta aula, você conhecerá o contexto histórico do setor de eventos no Brasil e no mundo, vendo quais são as perspectivas do mercado de eventos nos próximos anos, quais as formas e os campos de atuação. Essas informações são importantes, pois irão auxiliá-lo a definir os eventos que irá planejar durante a sua carreira nesta área.

1.1 CONTEXTO HISTÓRICO E EVOLUÇÃO DO SETOR DE EVENTOS

Para que você inicie sua carreira como organizador de eventos, é importante conhecer a origem das atividades do setor para entender como ocorreu a evolução que fez com que o mercado de eventos seja tão valioso atualmente. Conhecer o contexto histórico além de possibilitar que você tenha uma visão sistêmica do setor de eventos, oportunizará que você comece a conhecer termos técnicos da área como calendário de eventos, eventos técnicos e congressos, que o auxiliarão na articulação de eventos de sucesso.

Então, como surgiram os eventos?

Apesar da grande importância histórica e econômica, o setor de eventos não possui muitos registros oficiais e formais sobre sua origem. Sendo assim, sua linha do tempo foi construída com base em algumas teorias e informações da história do mundo de maneira geral.



Saiba mais

Há registros que consideram a Santa Ceia como o primeiro grande evento, por ter sido uma reunião de pessoas em prol de um objetivo. Além desse, foram surgindo outros rituais religiosos realizados desde a pré-história, sendo os registros desses rituais muitas vezes encontrados nas inscrições rupestres das cavernas. Há livros de história, há como exemplo os faraós do Egito, que realizavam diversos eventos, sendo os principais deles as cerimônias de coroação e de morte.

Outro fato conhecido como o marco do surgimento de eventos, é a realização dos primeiros jogos olímpicos, na Grécia em 776 a.C. Os jogos despertaram interesse não só nos atletas, como no grande público que os presenciou, fazendo com que o evento se repetisse a cada quatro anos e tornando-se o maior evento esportivo do mundo até hoje.

Na mesma ocasião houve a criação de um calendário de eventos, elaborado justamente para fazer com que os atletas e o público pudessem fazer uma programação e participar cada vez mais das atividades. Atualmente, o calendário ainda é uma das mais importantes ferramentas na organização de eventos, tanto para o organizador, quanto para as cidades, para os locais de realização do acontecimento e para os demais fornecedores.

Figura 1 - Jogos Olímpicos



Fonte: iStock (2020).

Seguindo adiante na história, houve o surgimento de outro calendário, dessa vez não esportivo, mas sim comemorativo, no qual constavam todos os acontecimentos que tinham como objetivo a celebração e o entretenimento dos povos das civilizações antigas. Nesses calendários estavam eventos como as lutas dos gladiadores no Coliseu, feiras de comércio em geral e apresentações artísticas em praças públicas e anfiteatros construídos na época.

Figura 2 - Coliseu



Fonte: iStock (2020).

Outro evento marcante historicamente é o carnaval, conhecido também como festa saturnália, que surgiu em 500 a.C e além de ter como objetivo a diversão, também valorizava o folclore greco-romano.



Saiba mais

Foi na Grécia também, que em 377 a.C. aconteceu o primeiro congresso, um evento que não tinha mais como objetivo o lazer, mas sim informar às pessoas sobre algum tema relevante para a sociedade na época, como política e religião.

Passado o tempo e após a revolução industrial entre os séculos XVIII e XIX a evolução dos eventos veio com ainda mais força, já que houve a necessidade de maior troca de informações, principalmente sobre técnicas industriais, engenharia, ciência e saúde. Ou seja, era imprescindível realizar eventos para unir todos os interessados em determinado tema. Considerando essa evolução, no início do século XIX, Thomas Cook, pioneiro do turismo e primeiro grande agente de viagens do mundo, foi o responsável pelos eventos de turismo em cada destino ao conseguir a diminuição do preço das passagens. Com isso os países europeus começaram a construir os primeiros centros de convenções para sediar congressos, seminário e reuniões de modo geral.

E como surgiram os eventos no Brasil?



Saiba mais

O país tem sua origem nos eventos ainda quando habitado apenas por indígenas, pois sabe-se que há diversos rituais, acontecimentos e celebrações de sua cultura, que já podem ser considerados eventos. Porém, formalmente foi em 1808, com a chegada da corte portuguesa que trouxe grandes mudanças na realidade do país na época, principalmente em função da nova cultura que estava sendo inserida, trazendo rituais religiosos como as missas e costumes como os tradicionais banquetes.

Outros fatos importantes foram o primeiro baile de carnaval, em 1840, e o primeiro evento técnico do país, a Exposição Internacional do Centenário da Independência, que aconteceu em 1920. Foi a partir da década de 20, que o Brasil percebeu que também era capaz de receber e produzir mais eventos e fazer disso um fator importante na economia. Na mesma época houve também apoio da hotelaria, que passou a apresentar maior crescimento.

Com o passar dos anos, a captação de eventos cresceu, assim como o número de empresas organizadoras, de modo que a criação da Associação Brasileira de Empresas de Eventos, em 1977, foi de grande valia, dando impulso para a também criação da Associação Brasileira de Centro de Convenções, Exposições e Feiras.

Em 1983, surge o São Paulo Conventions and Visitors Bureau, escritório responsável pelo incentivo e captação de eventos, possibilitando a criação de escritórios em mais cidades ou regiões do país, como em Florianópolis, Recife, Natal e muitos outros.

Mas, e o que todos esses eventos têm em comum?

O fato de serem acontecimentos que reuniram pessoas por algum motivo específico, seja para lazer, entretenimento ou informação. Como esses acontecimentos passaram a ocorrer com certa frequência, padrões começaram a ser criados, afinal, sempre era preciso encontrar, no mínimo, um local para realização desses eventos e organizar os horários e atrações, evoluindo para os moldes da organização de um evento como conhecemos nos dias de hoje.



Agora é com você!

Até o momento, você viu como surgiram os eventos no Brasil e no mundo, conhecendo as semelhanças entre os acontecimentos, que resultaram nos eventos de atualmente. A seguir, você conhecerá as perspectivas do setor, entendendo como atuar e contribuir para este mercado, mas antes acesse o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e realize uma atividade "Refleta e Responda" proposta.



1.2 PERSPECTIVAS DO SETOR DE EVENTOS

Agora que você já estudou sobre a história dos eventos no Brasil e no mundo, irá conhecer as perspectivas deste setor, pois ao entender a importância da atualização e inovação dos eventos, você terá maior conhecimento do mercado como um todo e poderá contribuir para o seu crescimento.



Videoaula

Convidamos você para assistir à videoaula. Para isso, [clique aqui](#), e conheça essas perspectivas do setor de eventos.



Atenção

Entre as ações que favorecem o crescimento do mercado, também se destacam a atenção, a sustentabilidade e questões sociais, pois é cada vez mais relevante organizar eventos conscientes, de acordo com cada situação, pensando, amenizando e até mesmo eliminando os impactos negativos que podem causar.

Mas o maior destaque em perspectivas para o setor de eventos está na inovação. Para crescer no mercado e fazer o setor evoluir, é importante investir em inovações de várias formas, desde as tecnológicas com equipamentos e interatividade (painéis de LED, totens, drones, entre outros), até a dinâmica do evento e as preferências dos participantes. Para isso, a empatia e o tempo gasto para conhecer e entender o cliente são ótimas formas de alcançar a inovação, ultrapassar as expectativas, atingir o sucesso de um evento e, claro, proporcionar uma experiência completa e de qualidade ao público.



Exemplo

Por que deixar o participante de um evento aguardar na fila para fazer credenciamento, se poderia ter antecipado isto utilizando a internet? Já existem diversas **plataformas**¹, nas quais, é possível fazer a gestão do evento, realizando cadastramentos, análise do perfil do público interessado, venda de ingressos e acompanhamento de resultados. Também é possível engajar e informar este público através de redes sociais como Facebook, Instagram e LinkedIn, que estão em constante atualização para atender cada vez mais à demanda de eventos. Portanto, o crescimento do setor depende de ações inovadoras que busquem sempre melhorar a experiência de todos.

¹ **Plataformas:** Sympia, Event Brite, Moblee.



Saiba mais

Pensando na valorização da experiência, uma pesquisa realizada em 2016, pela AMPRO, Associação de Marketing Promocional, revelou uma informação interessante para os próximos anos: 77% das empresas que responderam a esta pesquisa têm como principal ação o **live marketing**¹, que tem no evento umas de suas principais opções.

¹ **Live Marketing** é uma atividade de marketing que proporciona integração viva e física entre as marcas e os consumidores, proporcionando uma experiência real.

Além disso, fala-se muito sobre buscar alternativas para preencher os calendários de eventos com feiras e congressos nos mais diversos temas, inclusive que ainda não tenham sido realizados no país.

Por fim, há também grande perspectiva em fazer com que os profissionais da área sejam cada vez mais capacitados, buscando sempre atualizar-se, a fim de encontrar soluções criativas, com foco na fidelização de clientes, utilizando a tecnologia, mas sempre colocando as pessoas no centro do processo. O profissional de eventos precisa estar atento às novidades e ter flexibilidade para atender as solicitações de seus clientes.



CONSIDERAÇÕES DA AULA

Você chegou no final da aula 01, na qual estudou sobre o contexto dos eventos no mundo, conhecendo os principais fatos que marcaram a história do setor, como os jogos olímpicos da Grécia, os rituais religiosos e o turismo motivado pela participação em congressos e outros eventos. Viu também que no Brasil, os fatos marcantes que originaram os eventos foram a chegada da corte portuguesa e seus costumes, além de bailes de carnaval e o recebimento de congressos internacionais.

Além disso, você viu quais são perspectivas do setor de eventos. Para isso, conheceu os impactos negativos que a crise causou no setor no ano de 2016, como a diminuição do número de eventos em razão da contenção de gastos das empresas, mas também os impactos positivos, como os intensos dias de evento nas Olimpíadas Rio 2016. Diante disso, você aprendeu que as perspectivas para o mercado são boas, desde que se tenha constante capacitação dos profissionais da área, inovação, criatividade e valorização da experiência do cliente e do participante de um evento.

Vamos para a próxima aula!





REFERÊNCIAS

ANDRADE, B. Portal Produzindo Eventos, 14 de junho de 2012. **Passo a passo para conseguir o alvará para seu evento.** Disponível em: <http://www.produzindoeventos.com.br/legislacao/passo-a-passo-para-conseguir-o-alvara-para-seu-evento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

ANDRADE, B. Portal Produzindo Eventos, 31 de maio de 2012. **Cuidados com a presença de menores de idade no seu evento.** Disponível em: <http://www.produzindoeventos.com.br/legislacao/cuidados-com-a-presenca-de-menores-de-idade-no-seu-evento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

ANDRADE, R B. **Manual de Eventos.** Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

APÓLICE. **Revista do mercado de seguros**, 25 de abril de 2017. Seguro para eventos pode tornar-se obrigatório. Disponível em: <http://www.revistaapolice.com.br/2017/04/seguro-para-eventos-pode-se-tornar-obrigatorio/>. Acesso em: 11 maio 2017.

ARANTES, J. S. Portal Eventos, 23 de janeiro de 2017. **O estado da indústria de eventos e turismo no Brasil - 2017.** Disponível em: <http://www.revistaeventos.com.br/Pesquisa/O-Estado-da-Industria-de-Eventos-e-Turismo-no-Brasil---2017/40511>. Acesso em: 13 abr. 2017.

AZEVEDO, M. Patrocínio & Marketing. **Categorias, Tipos e Chancelas de Patrocínio:** como utilizá-los em seus eventos? Disponível em: <https://marcelosazevedo.wordpress.com/tag/tipos-de-patrocinio/>. Acesso em: 18 maio 2017.

BLOG Casamentos em Santos. **Menor de 18 anos na balada?** O que diz a lei. Disponível em: <http://www.namoscaeventos.com.br/blog/2014/07/16/menor-de-18-anos-conheca-o-que-diz-a-lei-sobre-menor-de-idade-em-eventos-publicos/>. Acesso em: 11 maio 2017.



BORBA, A. M. Emprego & Renda. **Planejamento e organização de eventos:** elaboração do projeto. Disponível em: <http://www.empregoerenda.com.br/ideias-de-negocios/cursos/1259-planejamento-e-organizacao-de-eventos-elaboracao-do-projeto>. Acesso em: 09 maio 2017.

BRASIL. **Lei Nº 8.078**, de 11 de setembro de 1990. Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8078.htm. Acesso em: 19 abr. 2017.

CARTILHA do Consumidor. DPDC, Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor. 1999. Disponível em: <http://www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhadoconsumidor.pdf>. Acesso em: 20 abr. 2017.

CARVALHO, C. R. D. G. de. Olharjurídico, 12 de fevereiro de 2014. **Os direitos do consumidor em festas, shows e eventos.** Disponível em: <http://www.olhardireto.com.br/juridico/artigos/exibir.asp?id=492&artigo=os-direitos-do-consumidor-em-festas-shows-e-eventos>. Acesso em: 20 abr. 2017.

CASANDO sem grana. **Comes e bebes:** como calcular a quantidade de comida em eventos? Disponível em: <http://casandosemgrana.com.br/comes-e-bebes-como-calcular-a-quantidade-de-comida-em-eventos/>. Acesso em: 18 maio 2017.

CDC: **Código de defesa do consumidor.** Disponível em: <http://www.normaslegais.com.br/juridico/CDC-Codigo-de-Defesa-do-Consumidor.htm>. Acesso em: 19 abr. 2017.

CONCEITO de. **Classificação.** Disponível em: <http://conceito.de/classificacao>. Acesso em: 17abr. 2017.

CONCEITO de. **Conferência.** Disponível em: <http://conceito.de/conferencia>. Acesso em: 17 abr. 2017.

CONCEITO de. **Eventos.** Disponível em: <http://conceito.de/evento>. Acesso em: 13 abr. 2017.

CONCEITO de. **Ferramenta.** Disponível em: <http://conceito.de/ferramenta>. Acesso em: 08 maio2017.

CONCEITO de. **Seminário.** Disponível em: <http://conceito.de/seminario>. Acesso em: 18 abr. 2017.

CONCEITO de. **Serviço.** Disponível em: <http://conceito.de/servico>. Acesso em: 19 abr. 2017.



CONCEITOS de. **Palestra**. Disponível em: <https://conceitos.com/palestra/>. Acesso em: 18 abr. 2017.

CONCEITOS de. **Patrocinador**. Disponível em: <https://conceitos.com/patrocinador/>. Acesso em: 18 maio 2017.

CURY, C. Blog Sympla. **Passo a passo para conseguir um alvará para seu evento**. Disponível em: <http://blog.sympla.com.br/passo-a-passo-para-conseguir-um-alvara-para-o-seu-evento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

CURY, C. Sympla Blog. **Quais são os tipos de patrocínio para eventos**. Disponível em: <http://blog.sympla.com.br/quais-sao-os-tipos-de-patrocinio/>. Acesso em 18 maio 2017.

ECAD. **O que é ECAD**. Disponível em: <http://www.sebrae-sc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=404&%5E%5E>. Acesso em: 11 maio 2017.

ESPINHA, G. R. Artia. **Matriz Raci**: O que é matriz de responsabilidades? Disponível em: <http://artia.com/blog/matriz-raci-o-que-e-a-matriz-de-responsabilidades/>. Acesso em: 09 maio 2017.

EVENTBRITE Blog. **Planilha para organizadores de eventos**: plano estratégico, cronograma e checklist. Disponível em: <https://www.eventbrite.com.br/blog/pre-evento/cronograma-eventos-planilha/>. Acesso em: 09 maio 2017.

FIORIO, V. Portal Produzindo Eventos, 10 de setembro de 2013. **Vigilância sanitária**: quais cuidados devo ter no meu evento. Disponível em: <http://www.produzindoeventos.com.br/legislacao/vigilancia-sanitaria-quais-cuidados-devo-ter-no-meu-evento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

FIORIO, V. Produzindo Eventos, 28 de março de 2013. **A importância de uma equipe médica no seu evento**. Disponível em: <http://www.produzindoeventos.com.br/dicas/a-importancia-de-uma-equipe-medica-no-seu-evento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

FREUND, F. T. **Festas e recepções**: gastronomia, organização e cerimonial. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2011.

GOVERNO do Estado de Santa Catarina. **Institucional Procon**. Disponível em: <http://www.procon.sc.gov.br/index.php/institucional>. Acesso em: 19 abr. 2017.

IDEC. Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor. **Código de defesa do consumidor**. Disponível em: <http://www.idec.org.br/consultas/codigo-de-defesa-do-consumidor>. Acesso em: 19 abr. 2017.



INOVABAN, 2015. **Quantidade de banheiros químicos por pessoa.** Disponível em: <http://www.inovaban.com.br/>. Acesso em: 11 maio 2017.

ISTOCK. **Banco de Imagens.** Disponível em: <https://www.istockphoto.com/br>. Acesso em: 23 de jun. 2019.

CARLOS, J. Project Builder, 30 de maio de 2017. **Matriz de responsabilidades:** tudo o que você precisa saber. Disponível em: <https://www.projectbuilder.com.br/blog/matriz-de-responsabilidades-tudo-que-voce-precisa-saber/>. Acesso em: 09 maio 2017.

LUKOWER, Ana. **Cerimonial e Protocolo.** São Paulo: Editora Contexto, 2006.

MANSANO, K. Portal Eventos, 29 de agosto de 2013. **Contratar seguro poderá ser obrigatório para organização de eventos.** Disponível em: <http://www.revistaeventos.com.br/Eventos-do-Tra-de/Contratar-seguro-podera-ser-obrigatorio-para-organizacao-de-eventos>. Acesso em: 11 maio 2017.

MARQUÊZ, P. SlideShare. **Conceitos, Classificação Tipologia e Tipologia de Eventos.** Disponível em: <https://pt.slideshare.net/marquezp/tipologia-de-eventos-29084202>. Acesso em: 18 abr. 2017.

MEU Sucesso.com. **10 técnicas de vendas infalíveis.** Disponível em: <https://meusuccesso.com/artigos/vendas/10-tecnicas-de-vendas-infaliveis-23/>. Acesso em: 18 maio 2017.

MIRANDA S. C. CHECKLIST produzindo eventos. **História dos eventos.** Disponível em: <https://eventoschecklist.wordpress.com/category/01-historia-dos-eventos/>. Acesso em: 13 abr. 2017.

MIZZIN, F. Eventbrite Blog, julho de 2014. **Dicas para definir as cotas de Patrocínio para seus eventos.** Disponível em: <https://www.eventbrite.com.br/blog/pre-evento/patrocinio-para-eventos-definir-cotas-ds00/>. Acesso em: 18 maio 2017.

PACHECO, A. de O. **Manual do Maître D'Hôtel.** 5. ed. São Paulo: Senac, 2005.

PAULILLO, G. Agendor Blog. **Técnicas de negociação infalíveis para nunca mais perder uma venda.** Disponível em: <http://www.agendor.com.br/blog/tecnicas-de-negociacao/>. Acesso em: 19 maio 2017.

PINHEIRO, C. M. de S. **Cerimonial e Regras de Protocolos.** Curitiba: IESDE, 2010.



PIRES, A. PIRES & ASSOCIADOS, 08 de fevereiro de 2017. **Lideranças do setor de Turismo e Eventos apontam as perspectivas para 2017.** Disponível em: <http://pireseassociados.com.br/turismo-e-eventos-perspectivas-para-2017/>. Acesso em: 13 abr. 2017.

POLISEL, F. RP Blog, 11 de julho de 2012. **Você sabe diferenciar os tipos de eventos?** Disponível em: <http://blogrp.todomundorp.com.br/2012/07/voce-sabe-diferenciar-os-tipos-de-eventos/>. Acesso em: 17 abr. 2017.

PORTAL Educação. **A história dos eventos.** Disponível em: <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/a-historia-dos-eventos/61220>. Acesso em: 13 abr. 2017.

PORTAL Educação. **Conceitos sobre eventos sociais.** Disponível em: <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/cotidiano/conceitos-sobre-eventos-sociais/61215>. Acesso em: 13 abr. 2017.

PORTAL Produzindo Eventos. Disponível em: <http://www.produzindoeventos.com.br/>. Acesso em: 14 maio 2017.

PORTO Seguro Eventos. **Seguro de eventos.** Disponível em: <http://www.portoseguro.com.br/seguros/seguro-de-eventos>. Acesso em: 11 maio 2017.

REDE Federal de Educação Profissional e Tecnológica, setembro, 2010. **Rede Guia de eventos, cerimonial e protocolo.** Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=7348-guiaeventos-cerimonial-redefera&category_slug=janeiro-2011-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 05 ago. 2019.

REIS, J. **Sou produtor de eventos.** São Paulo: Senac, 2013.

RODRIGUES, E. Gestão de Projetos na prática, 2016. **Como fazer um plano de trabalho.** Disponível em: <http://www.elirodrigues.com/2016/01/20/como-fazer-um-plano-de-trabalho/>. Acesso em: 09 maio 2017.

SANPORT. **Simulação de quantidade de banheiros químicos.** Disponível em: <http://www.sanport.com.br/como-funciona-banheiro-quimico/simulacao-quantidade-banheiro-quimico.html>. Acesso em: 11 maio 2017.

SANTANA, A. L. InfoEscola. **Congresso.** Disponível em: <http://www.infoescola.com/educacao/congresso/>. Acesso em: 17 abr. 2017.

SCRIBD. **Conceitos e classificações de eventos.** Disponível em: <https://pt.scribd.com/doc/31002558/Conceitos-e-Classificacoes-de-Eventos>. Acesso em: 13 abr. 2017.



SIGNIFICADOS.com. **Briefing**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/briefing/>. Acesso em: 08 maio 2017.

SIGNIFICADOS.com. **Fórum**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/forum/>. Acesso em: 18 abr. 2017.

SIGNIFICADOS.com. **Planejamento**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/planejamento/>. Acesso em: 08 maio 2017.

SUBSECRETARIA do Sistema de Defesa Civil, 05 de julho de 2018. **Vistórias de eventos e alvará de funcionamento**. Disponível em: <http://www.defesacivil.df.gov.br/vistorias-de-eventos-e-alvara-de-funcionamento/>. Acesso em: 11 maio 2017.

TECNOGERA, 2014. **Geradores de energia para eventos**. Disponível em: <http://www.tecnogera.com.br/blog/geradores-de-energia-para-eventos/>. Acesso em: 11 maio 2017.

TRONSMONE, L. Blogger Athletiks # 1, 10 de agosto de 2010. **Origem dos eventos**. Disponível em: <http://tronsmone.blogspot.com.br/2010/08/origem-dos-eventos.html>. Acesso em: 13 abr. 2017.

UNIVERSIDADE Anhembi Morumbi. **Eventos – Saiba Mais**. Disponível em: <http://www2.anhembi.br/html/ead01/eventos/site/lu01/lo1/saibamais.htm>. Acesso em: 13 abr. 2017.

WAMSER, E. Secretariado e Assessoramento Executivo, 14 de abril de 2012. **Modelo de roteiro para solenidade de abertura de um evento**. Disponível em: <http://a-secretaria-que-faz.blogspot.com.br/2012/04/modelo-de-roteiro-para-solenidade-de.html>. Acesso em: 14 maio 2017.

ZITTA, C. **Organização de Eventos**: da ideia à realidade. 4. ed. Brasília: Ed Senac DF, 2011.

ZOBARAN, S. **Evento é assim mesmo**. Do conceito ao brinde. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

