

# Projet : Site de réservation d'hôtels

Réplique de Booking.com en HTML

## Objectif du projet

L'objectif du projet est de créer une réplique simplifiée du site de réservation d'hôtels booking.com.

Grâce à cela, nous allons pouvoir consolider les connaissances suivantes :

- La structure d'un document html
- Les balises sémantiques
- Les balises de contenu
- La navigation entre plusieurs pages

## Cahier des charges

### 1. Maquette

Voici ci-dessous le site HTML que vous allez devoir reproduire :

## Première partie ↓

### Booking

- [Séjours](#)
- [Vols](#)
- [Location de Voiture](#)

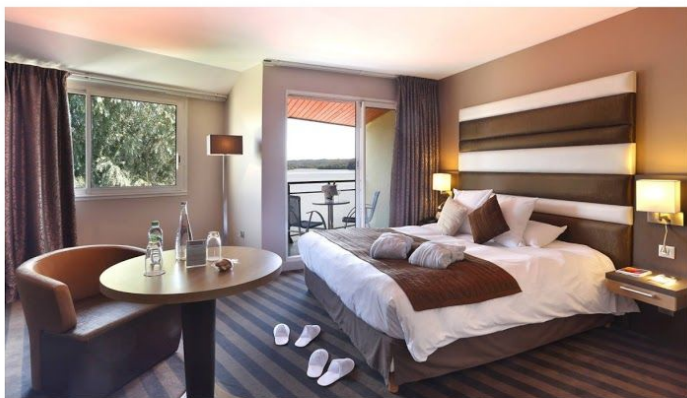
Destination :

Date d'arrivée :

Date de départ :

Nombre de voyageurs :

### Hotel Formule 1



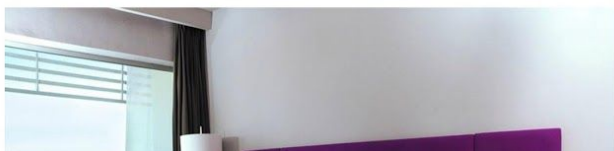
Note : 8,4

Equipements :

- Climatisation
- Parking

Tarif : 56 € par nuit

### Hotel Novotel



## Deuxième partie ↓



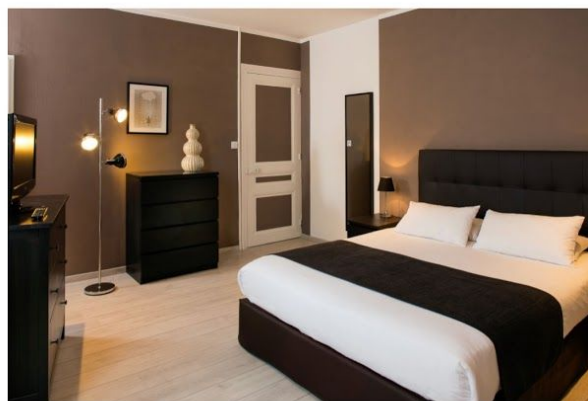
Note : 7,5

Equipements :

- Climatisation
- Parking

Tarif : 72 € par nuit

### Bed & Breakfast



Note : 9,1

Equipements :

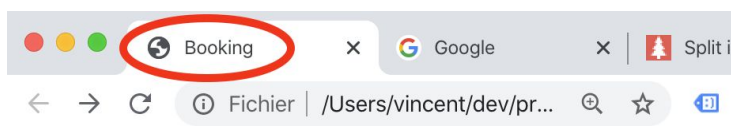
- Climatisation
- Parking

Tarif : 63 € par nuit

Booking - Copyright 2020

## 2. Fonctionnalités désirées

- La structure du fichier HTML doit utiliser des balises sémantiques, notamment :
  - Le titre tout en haut du site (le mot “Booking”) doit être dans une balise sémantique “header”
  - Les liens de navigation du site (séjours/vols/voitures) sont affichés sous forme de liste à puces, et l’ensemble de ces liens doit être encapsulé dans un “nav”
  - Le formulaire de recherche dans un “aside”
  - Le contenu principal (la liste des hôtels) dans un “main”
  - Chaque hôtel dans un “article”
  - Le copyright dans un footer
- Les liens de navigation du site (séjours/vols/voitures) sont affichés sous forme de liste à puces
- Le champ destination a un placeholder “Paris” (texte écrit en gris qui s’efface dès qu’on commence à taper)
- Les champs date d’arrivée et date de départ sont des champs de type “date” qui affichent un calendrier lorsqu’on clique dessus (attention, pour que cela fonctionne bien, ne pas utiliser safari ni internet explorer)
- Le nombre de voyageurs est une liste déroulante qui contient 6 valeurs possibles : 1, 2, 3, 4, 5 et 6.
- Le “Rechercher” et les “Réserver” qui apparaissent sur la maquette sont des boutons cliquables (qui ne font rien lorsqu’on clique dessus)
- On peut cliquer sur les liens de navigation du site (séjours/vols/voitures) pour arriver sur une page “séjours”, une page “vols”, et une page “voitures”
- On peut cliquer sur le titre de chaque hôtel pour arriver sur la page de l’hôtel
- On peut cliquer sur la photo de chaque hôtel pour arriver sur la page de l’hôtel
- Les équipements sont affichés dans une liste à puces
- Lorsque cette page est affichée dans un onglet de mon navigateur, il faut que l’onglet porte le titre “Booking”, comme ceci :



### 3. Astuces

- Les pages séjours, vols, voitures, et les pages de chacun des 3 hôtels ne font pas partie du projet. En effet, le but est simplement de faire fonctionner un lien de navigation, peu importe le contenu de la page de destination. Une page avec simplement le mot “séjour”, “vol”, “voiture”, “Formule 1”, “Novotel” ou “B&B” suffit amplement.
- Pour les images des hôtels, prenez simplement des images au hasard sur internet (par exemple en tapant “Hôtel” dans Google images et en enregistrant 3 images)
- Lorsque vous allez insérer l'image dans votre fichier HTML, si vous les avez pris en haute résolution, elles vont apparaître en énorme sur votre page. Pour réduire une image, il faut faire appel à CSS, ce qui n'est pas le but de ce projet. Voici donc une astuce à utiliser uniquement pour ce projet et à sortir de votre tête ensuite (car encore une fois, la bonne façon de faire est d'utiliser CSS pour faire cela). L'astuce est d'utiliser un “ancien” attribut, aujourd'hui déconseillé : l'attribut “height”. Ajoutez le sur votre balise “img”, par exemple `` pour limiter la taille de l'image à 200 pixels en hauteur.