

## Différents types de pitch

Un **job dating** : vous aurez 2 minutes pour vous présenter avant de passer à 3 minutes de questions-réponses, puis ce sera le tour du candidat suivant !

- Une **rencontre** entre amis ou dans votre travail : 30 secondes doivent vous permettre d'expliquer ce que vous faites et ce que vous recherchez afin d'exploiter votre réseau.

- Un **salon** : 30 secondes sont suffisantes pour accrocher l'attention de votre interlocuteur.

- Un **entretien** de recrutement : 3 minutes, ce sera notre base de référence.

La base d'un PITCH:

1-Structurez votre pitch

2-Passez un maximum d'entretiens

3-Commencez par une bonne phrase d'accroche

Par exemple : *"Je viens de passer 10 ans dans la grande distribution, dans différents postes en lien direct avec la clientèle. Aujourd'hui, j'évolue vers le métier de développeur. J'ai donc obtenu mon diplôme auprès d'OpenClassrooms et je compte bien utiliser mon sens du service client pour m'intégrer à vos équipes projet et assurer un service de qualité à vos clients".*

4-Ciblez deux ou trois expériences en lien avec le poste

## Résumé :

- Utilisez votre travail de préparation de la lettre de motivation ;

- Le pitch se structure en :

- une phrase **d'accroche** ;

- 2 ou 3 points forts exprimés en **arguments, avantages et bénéfices** ;

- puis une **conclusion** engageant la collaboration.

- **Entraînez-vous** : répétez votre pitch oralement et sans lire le texte, face à quelqu'un ou en vous enregistrant, et chronométrez-vous !