

Wabner Augusto Alexandre

Avenida Albert Bartholomé, 172
Jardim das Vertentes

São Paulo – SP
Brasileiro

CEP 05541000

29 anos

Telefone: 11 94372 4542

E-mail: wabner.augusto@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/wabner-augusto-aa972886>

Site: http://trackerad.com.br/wabner_augusto/

OBJETIVO: Especialista em Criação e Desenvolvimento de Produtos Digitais

PERFIL PROFISSIONAL

Diretor de Arte especialista em desenvolvimento e viabilização de produtos digitais, soluções de negócios online e marketing digital. Pós-graduado em Gestão de Mídias Digitais e cursando MBA em Gestão de Negócios pela Fundação Álvares Penteado. Trabalho e vivo em São Paulo, estou há 8 anos na área de criação e fornecimento de produtos/serviços do mercado digital.

Desenvolvo soluções de webdesign voltadas à melhoria de processos, interfaces digitais amigáveis, usabilidade, aplicações mobile, design responsivo, estudo e arquitetura de informação. Criação de websites para branding, landing page, hotsites e interfaces complexas. Execução desde o planejamento do projeto até o acompanhamento e análise dos resultados. Gestão de Recursos e Pessoas em projetos de grande porte que envolvem grupos multidisciplinares, com foco em garantir a execução do cronograma de atividades da forma como propostos. Gestão de ecommerce e planejamento estratégico.

Hoje sou responsável pelo desenvolvimento de produtos e campanhas digitais dos clientes atendidos pela agência digital Sallêro como Latam, Atos, Concha Y Toro, Monsanto, Schneider Electric, Vale Presente, Coca-Cola, Shell, Tectotal, GPA entre outros.

Meu papel é garantir a qualidade dos projetos entregues otimizando custos, qualidade do produto entregue, recursos, cronogramas, análise de todos os steps, fluxo de informações, análise de funcionalidades e relatórios de mensuração de resultados. Trabalho com uma equipe multidisciplinar composta por desenvolvedores, designers e redatores com o objetivo de entregar o melhor produto para o cliente.

Especialidades

Criação de Interfaces e App, UX/UI, Campanhas Publicitárias, Marketing Digital, Inbound Marketing, Gestão e Implantação de E-commerce, Planejamento Estratégico, SEO e SEM, Branding, Comunicação Visual e Aplicações e Interfaces Digitais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- MBA em Gestão de Novos Negócios - Fundação Álvares Penteado - FECAP - Cursando
- Pós - Graduação em Gestão de Mídias Digitais - Centro Universitário Senac - Conclusão: Junho/2015
- Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda Universidade São Judas Tadeu – USJT - Conclusão: Dezembro / 2010

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

• Diretor de Criação Web

Período: março de 2016 – Atual

Empresa: Sallêro Marketing de Performance

• Diretor de Criação e Gestor de Projetos

Período: março de 2015 - fevereiro de 2016

Empresa: Agência Capim Guiné

• Diretor de Arte Pleno

Período: junho de 2014 – março de 2015

Empresa: Sanz Comunicação e Propaganda

• Diretor de Arte Sênior

Período: fevereiro de 2013 – maio de 2014

Empresa: Xpand Comunicação

• Designer Digital

Período: março de 2012 a março de 2013

Empresa: SW Interativa

• Designer Digital

Período: março de 2011 a março de 2012

Empresa: Agência 10 Clic - Marketing Digital

IDIOMAS

- **Inglês:** Particular - Nível Intermediário

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Certificação Google Adwords
- Gestão de Ecommerce e Marketing Digital - Comschool
- Inbound Marketing na Prática - Comschool
- Formação - Técnico em Design Gráfico: Corel, Indesign, Acrobat – Instituição: ETESP Carlos de Campos – São Paulo
- Formação - Atualização em Design Gráfico: Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat – Instituição: SENAC – São Paulo – Plataformas MAC e PC.
- Formação Web - CSS, XHTML, Fireworks e Flash AS3 – Instituição: DRC – São Paulo – Plataformas MAC e PC
- WordPress Avançado - Criação de Temas e E-Commerce - Instituição: DRC - São Paulo
- HTML5 e CSS3 - Instituição: DRC - São Paulo
- Bootstrap & LESS - Instituição: DRC - São Paulo
- Aplicativos para Celulares com Phonegap/HTML - Instituição: DRC - São Paulo
- UX & Usabilidade para a Web, Sistemas e Apps - Instituição: DRC - São Paulo
- SEO - Instituição: DRC - São Paulo

FERRAMENTAS

Adobe Creative Suite / Sublime/ Brackets / PM Canvas/ SEMrush / Google Analytics / Adobe Analytics / RD Station / Sculp /

WORKSHOPS E SEMINÁRIOS

- **Startup Weekend Fintech 2016** - Inovações tecnológicas para o mercado financeiro - Nubank - Engenharia de Software e Interface Digital
- **Sizmek Launches Single-Tag Responsive Feature to Ad Builder for HTML5 - 2015** - O debate foi focado na adaptação das agências a nova mídia display (HTML5) e como afetará as integrações no adserver.
- **Digitalize-me 2014** - Marketing Digital de Performance, Design Responsivo, Estratégias online de plataformas, Conceitos virais de Webvídeos e Novos canais de venda no ambiente virtual.
- **Workshop PM Canvas 2014** - O Project Model Canvas é uma metodologia robusta de gerenciamento de projetos, sem o preenchimento de inúmeros documentos e sem burocracia.