

NGUYỄN THANH TÙNG



LIÊN HỆ

☎ 0762390899

✉ ngthnhtng1508@gmail.com

📍 Hoàng Mai, Hà Nội

🌐 fb.com/thnhtng

KĨ NĂNG

- Leadership
- Teamwork
- Tin học văn phòng
- Ngoại ngữ
- Thiết kế đồ họa
- Lập trình
- Marketing

NGÔN NGỮ

- Tiếng Anh
 - 875 TOEIC



HỌC VẤN

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG 2021 - 2026
Công nghệ Đa phương tiện

Trường Đại học Thăng Long 2020 -
Marketing



KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

CÔNG TY TNHH BBQ VIỆT NAM 2022
Designer và Marketing Executive

- Quảng bá sản phẩm thông qua các ấn phẩm truyền thông như: banner, poster, tờ rơi,... Thực hiện lập kế hoạch, triển khai và theo dõi các chiến dịch marketing để quảng bá sản phẩm/dịch vụ, tăng nhận diện thương hiệu và thúc đẩy doanh số, bao gồm nghiên cứu thị trường, quản lý kênh truyền thông, phối hợp nội bộ, và đánh giá hiệu quả chiến dịch
- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông sử dụng các công cụ thiết kế để tạo ra sản phẩm (hình ảnh, mẫu mã), hợp tác với các bộ phận liên quan, tinh chỉnh thiết kế dựa trên phản hồi, và bàn giao sản phẩm hoàn chỉnh.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHỆ X-COM 2024 - 2025

Buid kênh affiliate cho thị trường US

- Tìm kiếm và chọn lọc video theo chủ đề phù hợp thị trường US.
- Thực hiện cắt ghép, chỉnh sửa nội dung video nhằm tăng tính thu hút.
- Đăng tải video trên nền tảng mạng xã hội để xây dựng kênh, thu hút lượt theo dõi phục vụ Affiliate Marketing.

Affiliate Executive

- Xây dựng và quản lý kênh Affiliate cho thị trường US.
- Tìm kiếm, nghiên cứu các sản phẩm có lượt truy cập và lượt mua cao, sau đó phối hợp với team media để sản xuất video
- Triển khai nội dung quảng bá sản phẩm, theo dõi hiệu quả và tối ưu tương tác.

Affiliate Team Leader

- Quản lý và đào tạo team Affiliate Marketing, phân công công việc và theo dõi tiến độ.
- Xây dựng chiến lược phát triển kênh affiliate cho thị trường US theo các niche khác nhau, định hướng nội dung và chủ đề video.
- Giám sát quá trình tìm kiếm, chỉnh sửa và đăng tải video, đảm bảo chất lượng và tính đồng nhất.
- Phân tích dữ liệu kênh (traffic, follow, engagement, conversion) để tối ưu hiệu quả chiến dịch.
- Làm việc với đối tác/nhãn hàng để lựa chọn sản phẩm, triển khai chiến dịch và tăng doanh thu từ affiliate.

Seller POD

- Nghiên cứu xu hướng thị trường và chọn lọc ngách sản phẩm POD (áo thun, áo hoodie, cốc, poster, phụ kiện...).
- Thiết kế hoặc phối hợp với designer để tạo mẫu sản phẩm độc quyền, phù hợp nhu cầu khách hàng hoặc clone những mẫu mã đang có traffic cao để tăng lượt tiếp cận của cửa hàng
- Đăng tải sản phẩm lên nền tảng TikTok Shop US và tối ưu listing.
- Theo dõi doanh số, phân tích dữ liệu bán hàng và tối ưu chiến lược của shop nhằm tăng trưởng doanh thu.

R&D Team Leader

- Quản lý và điều phối hoạt động của team R&D, phân công nhiệm vụ và giám sát tiến độ.
- Nghiên cứu thị trường, sản phẩm và xu hướng để đề xuất ý tưởng phát triển mới.
- Phối hợp với các bộ phận Marketing, Fulfillment và Kinh doanh nhằm tối ưu hóa quy trình và sản phẩm.
- Đào tạo, hỗ trợ thành viên trong nhóm nâng cao kỹ năng và hiệu suất làm việc.