

حالات الاستخدام

الحالة 1: جدولة منشور

الجهات الفاعلة: المستخدم العادي (User) ، فريق المحتوى (TeamMember)
الوصف: عملية إنشاء منشور وتحديد وقت نشره التلقائي على منصات التواصل
التدفق الأساسي:

1. تسجيل الدخول إلى النظام
2. التوجه لواجهة "إنشاء منشور"
3. إدخال المحتوى (نص، صور، فيديو)
4. اختيار المنصات المستهدفة (فيسبوك، تويتر، إلخ)
5. تحديد وقت النشر (تاريخ + ساعة)
6. الموافقة على النشر بعد فحص المحتوى تلقائياً
7. حفظ المنشور في "قائمة المجدول"

التدفقات البديلة:

- إذا تم اكتشاف محتوى مسيء:
 - رفض النشر تلقائياً
 - إرسال تنبيه للمستخدم
- إذا تعذر الاتصال بالمنصة:
 - إعادة المحاولة 3 مرات
 - إخطار فريق الدعم

الشروط المسبقة:

- اتصال بالإنترنت
- حسابات مرتبطة بالمنصات
- صلاحية "إنشاء محتوى" للمستخدم

الشروط اللاحقة:

- تخزين المنشور في قاعدة البيانات
- تسجيل نشاط في سجلات التدقيق
- إرسال تأكيد للمستخدم

الحالة 2: تحليل أداء الحملة

الجهات الفاعلة: محلل البيانات (Analyst) ، مدير التسويق
الوصف: توليد تقارير أداء تفاعلية للحملات التسويقية
التدفق الأساسي:

1. اختيار حملة من القائمة
2. تحديد نطاق زمني (أسبوع/شهر/ربع سنة)
3. اختيار المقاييس (الوصول، التفاعل، التحويلات)
4. إنشاء تقرير تلقائياً
5. تصدير التقرير (PDF/CSV)
6. مشاركته مع الفريق

التدفقات البديلة:

- إذا كانت البيانات غير مكتملة:
 - إظهار تحذير "بيانات جزئية"
 - اقتراح مصادر بديلة
- عند تجاوز حد البيانات:
 - تقديم عينة تمثيلية
 - إتاحة التحميل الكامل مقابل اشتراك متميز

الشروط المسبقة:

- وجود حملات نشطة

- تكامل النظام مع واجهات تحليل المنصات

الشروط اللاحقة:

- تحديث لوحة التحكم الرئيسية
- تخزين نسخة من التقرير

الحالة 3: إدارة فريق العمل

الجهات الفاعلة: مسؤول النظام (Admin)

الوصف: إضافة أعضاء جدد وتحديد صلاحياتهم

التدفق الأساسي:

1. الدخول لـ "لوحة إدارة الفريق"
2. اختيار "إضافة عضو"
3. إدخال بيانات العضو (اسم، بريد، دور)
4. تعيين الصلاحيات (مشرف/محرر/مراقب)
5. إرسال دعوة عبر البريد الإلكتروني
6. تفعيل الحساب بعد قبول الدعوة

التدفقات البديلة:

- إذا كان البريد مسجلاً مسبقاً:
 - إظهار رسالة "الحساب موجود"
 - اقتراح تحديث الصلاحيات
- إذا رفض العضو الدعوة:
 - إرسال تذكير بعد 3 أيام
 - حذف الدعوة بعد أسبوع

الشروط المسبقة:

- صلاحية "مدير نظام" للمستخدم

- سياسات أمنية محددة مسبقاً

الشروط اللاحقة:

- تحديث قائمة الأعضاء
- تسجيل التغييرات في سجلات التدقيق

الحالة 4: الرد التلقائي على التعليقات

الجهات الفاعلة: نظام الإشعارات، فريق الدعم

الوصف: رصد التعليقات والرد عليها باستخدام قوالب ذكية
التدفق الأساسي:

1. مراقبة التعليقات الجديدة في الوقت الحقيقي
2. تحليل المشاعر (إيجابي/سلبي/محايد)
3. اقتراح ردود مسبقة حسب السياق
4. اختيار الرد المناسب من الفريق
5. إرسال الرد تلقائياً
6. تحديث حالة التعليق إلى "تم الرد"

التدفقات البديلة:

- *إذا كان التعليق سلبياً:*
 - تصعيده لفريق الأزمات
 - إرسال تنبيه فوري
- *إذا احتوى التعليق سؤالاً متكرراً:*
 - استخدام الرد الآلي من قاعدة الأسئلة

الشروط المسبقة:

- تفعيل ميزة "المراقبة" للحساب
- وجود قوالب ردود مسبقة

الشروط اللاحقة:

- تحديث إحصائيات التفاعل
- تخزين الرد في قاعدة البيانات

SRS

1. المقدمة

1.1 الغرض

توثيق متطلبات نظام إدارة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي (SMMS) الذي يُمكن المستخدمين من:

- إدارة حسابات متعددة على منصات التواصل من لوحة تحكم موحدة
- جدولة ونشر المحتوى تلقائيًا
- مراقبة وتحليل أداء الحملات
- تنظيم فرق العمل والمحتوى الرقمي

1.2 الجمهور المستهدف

الوصف	الفئة
تنفيذ النظام بناءً على المتطلبات	مطورو البرمجيات
متابعة الجداول الزمنية وتخصيص الموارد	مديرو المشاريع
اختبار التوافق مع المتطلبات	فرق ضمان الجودة
المستخدمون النهائيون للنظام	مسؤولو التسويق

1.3 الاستخدام المقصود

- الاستخدام الأساسي: جدول المنشورات ومراقبة التفاعلات عبر منصات متعددة
- بيئة التشغيل:
 - الويب: Chrome ، Firefox ، Edge
 - الهواتف: iOS 14+ ، Android 10+

1.4 نطاق المنتج

ما لا يشمل	ما يشمل النظام
X إنشاء إعلانات مدفوعة	✓جدولة المنشورات
X إدارة محادثات مباشرة	✓تحليل الأداء
X دعم منصات ناشئة (تيك توك)	✓إدارة الفرق
	✓تنظيم المحتوى

1.5 التعاريف والمختصرات

التعريف	المصطلح
بروتوكول تفويض الدخول الآمن	OAuth
مؤشرات الأداء الرئيسية	KPI
اللائحة الأوروبية لحماية البيانات	GDPR
واجهة برمجة التطبيقات	API

2. الوصف العام

2.1 احتياجات المستخدم

الحل	الاحتياج	المستخدم
لوحة تحليلات تفاعلية مع تقارير قابلة للتخصيص	تتبع أداء الحملات	مدير التسويق
تقويم مرئي + أداة جدول جماعية	جدولة منشورات متعددة	فريق المحتوى
نظام تصاريح هرمي مع مصادقة ثنائية	إدارة الصلاحيات	مسؤول النظام
تقارير إحصائية مع رسوم بيانية	فهم سلوك الجمهور	محلل البيانات

2.2 الافتراضات والتبعيات

• الافتراضات:

- اتصال إنترنت مستقر (5 Mbps+)
- حسابات نشطة على المنصات المدعومة
- متصفحات حديثة (أحدث إصدارين رئيسيين)

• التبعيات:

- واجهات برمجة التطبيقات (APIs): فيسبوك جراف، تويتر API
- خدمات سحابية AWS S3: للتخزين، Firebase للإشعارات
- مكتبات تحليل Google Analytics API :

3. ميزات النظام ومتطلباته

3.1 المتطلبات الوظيفية

الرمز	المتطلب	التفاصيل	الأولوية
FR1	إدارة الحسابات	ربط/فصل حسابات عبر OAuth 2.0	عالية
FR2	جدولة المحتوى	برمجة نشر المنشورات بمواعيد محددة	عالية

الرمز	المتطلب	التفاصيل	الأولوية
FR3	إدارة المحتوى	إنشاء/تعديل/حذف منشورات (نص/صور/فيديو)	عالية
FR4	التقويم المرئي	عرض المنشورات المجدولة على تقويم شهري	متوسطة
FR5	التحليلات	عرض إحصائيات الوصول، الإعجابات، المشاركات	متوسطة
FR6	المراقبة	تتبع التعليقات والإشارات في الوقت الفعلي	متوسطة
FR7	إدارة الفريق	إضافة أعضاء + تحديد الصلاحيات (مشرف/محرر/مراقب)	متوسطة
FR8	المكتبة الرقمية	تخزين وتصنيف الوسائط (صور/فيديو/قوالب)	منخفضة
FR9	التقارير	إنشاء تقارير أداء قابلة للتصدير (PDF/CSV)	متوسطة
FR10	الإشعارات	تنبيهات بالتفاعلات والأخطاء	منخفضة

3.2 متطلبات الواجهة الخارجية

النوع	المتطلبات
واجهات المستخدم	-ويب: React.js : -هاتف: تطبيقات أندرويد (React Native) /iOS
واجهات الأجهزة	-كاميرا الهاتف (رفع وسائط) -نظام الإشعارات (FCM/APNs)
واجهات برمجية	APIs: -فيسبوك جراف، تويتر API -تكامّل مع Google Analytics، Mailchimp

3.3 ميزات النظام

المستخدمون المستهدفون	الوصف	الميزة
فريق المحتوى	عرض جميع المنشورات المجدولة على تقويم شهري	التقويم المرئي
مديرو التسويق	مؤشرات أداء تفاعلية (نمو المتابعين، أوقات الذروة)	لوحة التحليلات
مسؤولو النظام	تقسيم الأدوار (مشرف/محرر/مراقب)	نظام الصلاحيات
فريق الإبداع	مساحة تخزين للوسائط مع تصنيفات	المكتبة الرقمية

3.4 المتطلبات غير الوظيفية

المعيار	المتطلب	النوع	الرمز
AES-256 + SSL/TLS	تشفير البيانات + مصادقة ثنائية	الأمان	NFR1
3 < ثوانٍ (1000 مستخدم)	وقت تحميل الواجهة	الأداء	NFR2
Chrome/Firefox/Edge + iOS/Android	دعم المتصفحات والهواتف	التوافقية	NFR3
+ 99.95% نسخ يومي	وقت التشغيل + نسخ احتياطي	الموثوقية	NFR4
50%+ بدون ترقيات	زيادة الحمل	القابلية للتوسع	NFR5
تقييم $\leq 5/4.5$	تجربة المستخدم	سهولة الاستخدام	NFR6
توافق مع GDPR	حماية البيانات	الامتثال	NFR7