

#### حالة تسجيل الدخول(login):

يقوم المستخدم بادخال اسمه وحساب الgmail الخاص به والباسورد وعنوان الشراء ، ثم يتحقق النظام من صحة المعلومات ، اذا كانت صحيحة اي يوجد ايميل بهذا الاسم وغير مسجل في الموقع فيتم النظام عملية تسجيل الدخول ويعطي المستخدم رقم تعريفه خاص به والا في حال لم يوجد حساب gmail بهذا الاسم يطلب منك اعادة ادخال حساب gmail اخر ونفس الشيء في حال وجد gmail بهذا الاسم وهو مسجل في الموقع.

#### حالة تصفح المنتجات (products review):

يدخل المستخدم الى الموقع ويذهب الى قائمة المنتجات ثم تظهر له جميع المنتجات التي يعرضها المتجر ويستطيع قراءة معلومات عنها .

#### حالة تصفح العروض الترويجية (view promotions):

يذخل المستخدم الموقع ثم يذهب الى قائمة العروض الترويجية ثم تظهر له جميع المنتجات التي عليها عرض ويستطيع قرائة معلومات عن العرض .

#### حالة إضافة طلب جديد (add new order):

حتى يستطيع المستخدم ان يضيف طلب جديد يجب ان يكون مسجلا في الموقع عنها يصبح عميل وبعد ذلك يتصفح المنتجات او العروض الترويجية ويقوم بتحديد المنتج او العرض واضافته الى سلة المشتريات ثم يذهب الى سلة المشتريات ثم عندها يحدد فيما اذا أراد إضافة (منتجات / عروض) أخرى او حذف منتجات من السلة او يؤكد طلبه , بعد ان يؤكد العميل طلبه يصبح الطلب في حالة معالجة ريثما يتم الدفع , يظهر للعميل قائمة بطرق الدفع المعتمدة في الموقع فيختار واحدة ويرسل الطلب , عندها يقوم النظام باختبار اذا كانت قيمة الفاتورة أي مجموع المشتريات اكبر من رصيده في الحساب يلغي النظام الطلب ويرسل للعميل رسالة بذلك , والا يقوم بخصم قيمة الفاتورة من الرصيد ويؤكد عملية الدفع ثم يرسل رسالة للعميل بنجاح العملية .

#### حالة تقييم المنتجات (products evaluation):

يذب المستخدم الى قائمة المنتجات او العروض عنها يستطيع عند كل منتج او عرض تقييمه عبر نجوم موضوعة بجانب وصف المنتج وأيضا يستطيع كتاب تعليق سواء سلبي او إيجابي عن المنتج ويستطيع قراءة مراجعات المستخدمين الاخرين .