淘淘购是一个电商项目，该项目主要为市场提供一个购物平台，满足了用户足不出户就可以选择商品和购买商品的一个平台，项目分为前台和后台，前台模块包含注册、登录、商品信息搜索框、商品展示列表、领劵秒杀、添加购物车等，后台模块主要有商品管理、用户管理、活动管理、订单管理为一体电商项目。

注册、登录主要测试它的功能测试，看用户在未注册下能否登录，注册完成能否正常登录，验证码是否做了防连点测试，以及文本框的长度、格式、粘贴、复制的功能验证。

商品搜索框是否能进行模糊查询。

商品展示列表是否可以正确展示出商品的分类。

领券秒杀

购物车主要从4个方面去测试(等价类划分法、边界值分析法、因果图法、异常推测法)

等价类划分法：例如支付上线，购物车产品数量、产品的存活时间。等等

边界值分析法：主要测的是购物车能存多少，能不能为空，钱数最大是多少，负数可以不。

因果图发：购物车首先我们想到的是超市的购物车，购物车起一个展示未结算的，临时存储的功能，既然能临时存储，那到底能存多少，那存的东西方不方便自己找到，一个人有几个购物车，会不会拿到别人的购物车等都得考虑。

错误推测法：购物车出错常见的都有价格错误，丢失数据，一个账号退不出去，连接上登录另一个账号，会不会串购物车等。

后台我主要负责的是接口测试，等开发把接口文档发给我，根据接口文档测接口，用的工具是Jmeter，在线程组上添加HTTP请求，写URL路径，填写服务器的端口号，请求方式，编码格式，选择get或post请求，以key value的形式填写参数，返回josn格式，添加查看结果数，若右侧请求颜色为绿色则成功，红色则失败。

领劵秒杀区用

## 恋物季

项目简介：该项目是电子商务导购类APP项目，该项目主要分为4个大的板块，

1. 首页特卖专题的展示，在该模块可以做一些商品的特卖档期；

2、 文章专题模块，在该模块做一些商品介绍类的文章展示 ；

3、 分类页面模块，该模块是商品主要展示区，其中包括分类、单品和自营三块，分类主要展示在大的

的分类下商品，单品主要是外部引进的商品，自营主要是公司销售的商品的展示 ；

1. 我的模块 该模块中包括用户的基本信息、所购买商品的订单信息、APP设置、收货地址的管理、APP 内

部积分的转换等信息，客户可以在该页面对自己的信息进行修改；