目录

[1发布商品 2](#_Toc29971)

[1.1具体功能流程 2](#_Toc2306)

# 1商品下单

## 1.1具体功能流程

1.1.1用户在页面选择商品后，在商品详情页面点击马上开通

①，携带用户id分页查询消息服务用户的前两百条消息；

②，查询商品服务商品表的前600条商品信息；

③，调用素材接口分别将所有商品的商品LOGO素材查询出来；

④，携带用户id查询出用户收藏的商品信息；

⑤，携带accountId（用户userCode）和productId（商品uuid）访问order服务，查询是否已经购买过服务；

⑥，携带accountId（用户userCode）和productId（商品uuid）访问order服务，查询是否已经购买过服务；

⑦，携带要开通的productId查询商品的计费规则；

⑧，携带要开通的productId查询与此商品相关的套餐包；⑤⑥⑦⑧这个过程重复了三遍？

⑨，携带上一步查询到的套餐包id查询出商品套餐自定义资源信息；

⑩，携带要开通的productId查询商品信息（包含分类信息）；

⑪，携带要开通的productId查询商品套餐自定义资源信息（第九步已经查询过）；

⑫，又进行一次上一步的查询；

⑬，又进行了两次第十一步的操作；

⑭，进行三次根据mediaId查询素材信息，不知此mediaId对应的哪个商品（举例：开通关键词提取时，传递的mediaId=3）

1.1.2用户点击开通服务

1. 携带参数

account: "用户名"

accountId: "用户id"

chargeCodes: "计费编码,JSON字符串[{"id":"100","typeCode":"1","type":"按时长"},{"id":"101","typeCode":"2","type":"按流量"}]"，closeUrl: "商品关闭地址"，openType: "2"，openUrl: "开通类型 1-包周期(按版本) 2-按量"

productId: "商品id"

productSpecs: "存储前端自定义信息 json字符串"

renewUrl: “商品续费地址”

siteCode: "站点：sobeyLingYunMall"

请求新增服务接口；

②，判断必传参数是否为空；

③，判断是否是正确的开通类型（只有包周期(按版本)和按量）；

④，判断用户是否重复操作；

⑤，携带accountId（用户userCode）和productId（商品uuid）访问order服务，查询是否已经购买过服务；

⑥，如果开通的商品是按量计费的，需要携带用户id访问支付服务的余额查询接口查询用户余额信息，判断用户的信用额度加上余额是否大于0，如果小于0，则终止开通服务，直接返回提醒用户账户欠费，充值后再开通；

⑦，判断要开通的服务是否之前已经关闭的服务，如果是则重新开通服务；通过productId查询商品信息，如果查询到，则openUrl设置为商品线信息中的openInterface，OpenParam中的ProductCode设置为商品信息中的code，否则openUrl设置为查询出来的已关闭服务中的OpenUrl，OpenParam中的ProductCode设置为查询出来的已关闭服务中的ProductId；OpenParam参数设置完成后，使用本次开通商品请求的token作为请求头，OpenParam作为请求参会素，openUrl为第三方应用的开通接口地址，调用第三方服务的开通接口进行商品的开通；对调用第三方应用的开通接口返回结果进行处理；返回结果为空，视为开通失败；返回结果如果不为空，分为四种情况：开通成功，开通失败，正在开通中，无法判断的格式（开通失败）；无论哪种结果，最后更新service\_info表的服务开通信息，并将结果返回前端；

⑧，如果要开通的服务不是之前已经关闭的服务；生成serviceInfo中setServiceNo，Uuid，CreateDate，appId，ServiceStatus；之后调用第三方接口开通商品与结果处理的流程与上一步相同；然后发送开通成功的消息；更新service\_info表的服务开通信息；最后向前端返回开通结果。

# 2用户订单查看（用户中心点击我的订单）

## 2.1具体功能流程

2.1.1用户中心点击我的订单，默认显示包周期的订单信息（按需和余额充值的流程完全相同）

1. 携带accountId: "用户id"，openType: "开通类型"，siteCode: "站点"，transType: "交易类型 0-消费 1-充值"等参数请求订单服务的消费信息分页查询接口，根据分页参数和订单参数在mongo中查询出订单列表信息，将查询出的订单列表中按量开通的订单的订单号列表筛选出来，携带这些订单号列表查询订单对应的按需订单用量信息，将按需订单用量信息存入到对应的订单信息中；向前端返回结果；
2. 查询出所有商品名称，用于查询对应商品的订单信息。

2.1.2用户在订单列表中点击详情

1. 携带orderNo（订单号）请求订单服务的根据订单号查询订单接口查询相应订单信息返回前端。
2. 按需订单会多一步，根据订单号查询按需订单用量信息。

# 3用户订单查看（用户中心点击我的订单再点击套餐包）

## 3.1具体功能流程

3.1.1用户中心点击我的订单再点击套餐包

1. 携带accountId: "用户id"，siteCode: "站点"等参数请求订单服务的套餐包模块的订单分页查询接口，根据分页参数和订单参数在mongo中查询出套餐包订单列表信息，向前端返回结果。

3.1.2用户在订单列表中点击详情

1. 携带orderNo（订单号）请求订单服务的套餐包模块的根据订单号查询接口查询相应订单信息返回前端。

3.1.3用户在订单列表中点击使用明细

①，携带accountId: "用户id"，consumptionDate: "抵扣时间"，packName: "套餐包名称"请求订单服务的套餐包模块的使用明细分页查询接口查询套餐包订单对应的使用明细列表返回到前端。

# 4用户账单查看（用户中心点击账单）

## 4.1具体功能流程

4.1.1用户中心点击账单

携带accountId: “用户id”，siteCode: “站点”，n: “多少个月”等参数请求个人账单模块的查询近n个月的消费趋势接口，查询出近n个月的个人账单（PersonalBill）；遍历查询出的个人账单，根据个人张单的id查询对应的个人账单消费详情存入到个人账单（PersonalBill）中，并返回到前端。

1.1.21用户在订单列表中点击详情

携带orderNo（订单号）请求订单服务的根据订单号查询订单接口查询相应订单信息返回前端。

按需订单会多一步，根据订单号查询按需订单用量信息。