目录

[1开通商品服务 2](#_Toc29149)

[1.1具体功能流程 2](#_Toc16991)

# 1发布商品

## 1.1具体功能流程

1.1.1前台点击管理平台→商品中心→发布商品：

1. 携带parentId: "0"（0代表无上一级分类）请求sobeyMallProduct/V1/categorys/list（post）接口查询产品一级分类列表；  
   再携带parentId: "父类别id"请求sobeyMallProduct/V1/categorys/list（post）接口查询parentId对应的二级分类；（请求次数等于一级分类的数量）

②，携带分页参数请求sobeyMallProduct/V1/products（get）接口查询所有商品信息，返回到前端；

③，请求sobeyMallProduct/V1/products/pre（get）接口，生成MediaDir（默认路径+随机uuid），Uuid，Logo，MasterGraph，Banner，Scene，UserGuide，DevelopGuide，PriceTable，PriceLimited，Sla等字段的值返回前端。

1.1.2在前端页面输入商品编号后，携带code：“商品编号”请求sobeyMallProduct/V1/products/list（get）接口查询该编号的商品返回前端，前端判断返回值是否为空，若不为空，则提示商品编码已经存在，需要重新输入。

1.1.3分别选择商品logo，商品主图，商品横幅的图片上传，携带

type: 素材类型

files: 素材文件

productId: 商品id

mediaId: 素材id（在1.1.1的③中生成的）

destPath: 文件存储主目录（在1.1.1的③中生成的）

请求sobeyMallProduct/V1/medias（post）接口进行素材文件的上传和素材表的新增，最后将素材uuid返回到前端。

1.1.4前端页面点击下一步；

1. 再次携带商品编号（code）调用sobeyMallProduct/V1/products/list（get）接口验证商品编号是否已经存在；
2. 因为强制要求商品至少有3个亮点，所以调用3次sobeyMallProduct/V1/bright-spot/pre（get）预新增接口生成3个亮点的uuid。

1.1.5前端页面填写亮点信息后选择亮点图标，选择好后进行亮点图标的上传，上传流程与商品logo，商品主图，商品横幅完全相同。

1.1.6应用场景的文件上传流程与商品logo，商品主图，商品横幅完全相同。

1.1.7在进行SLA协议，用户手册，开发说明的上传时（我在上传时发现只能上传图片），先请求sobeyMallProduct/V1/medias（get）接口查询1.1.1中③预生成的对应素材id是否寻在，若不存在则请求sobeyMallProduct/V1/medias（post）接口进行文件的上传，上传流程与之前图片上上传流程相同。

1.1.8前端页面点击下一步，携带priceLimited（限价表素材id）调用sobeyMallProduct/V1/medias（get）接口查询1.1.1中③预生成的对应素材id是否寻在。

1.1.9页面默认选中销售方式为包年/包月，默认选中允许购买时长为包年和包月；

1. 填写版本信息，携带版本编号（code）调用sobeyMallProduct/V1/products/list（get）接口验证商品编号是否已经存在，版本编号与已经存在的商品编号不能重复；填写版本其他相关信息；

销售方式选择按量计费：

1. 请求sobeyMallProduct/V1/metric/pre（get）接口，生成商品按量计费规则uuid返回到前端；
2. 请求sobeyMallProduct/V1/metric/type（get）按量计费类型查询接口，将所有类型返回到前端；
3. 填写套餐包相关信息。

1.1.10定价表与商品销售限价表上传与之前文件上传流程相同。

1.1.11点击下一步，填写商品接入接口和设置权限，前端页面点击提交，携带之前填写的所有数据请求sobeyMallProduct/V1/products（post）接口完成商品的新增。

# 2删除商品

## 2.1具体功能流程

2.1.1前台进入管理平台→商品中心→商品管理，找到要删除的商品，点击操作一栏中的删除，携带商品id请求sobeyMallProduct/V1/products/{uuid}（delete）接口，进行商品的删除。

# 3修改商品

## 3.1具体功能流程

3.1.1前台进入管理平台→商品中心→商品管理，找到要修改的商品，点击操作一栏中的修改，将要修改的信息完善，点击提交，携带商品所有参数请求sobeyMallProduct/V1/products（patch）接口，进行商品的修改。

# 4商品上架

## 4.1具体功能流程

4.1.1前台进入管理平台→商品中心→商品管理，找到要上架的商品，点击操作一栏中的通过

1. 携带state: "商品状态"，uuid: "商品id"请求sobeyMallProduct/V1/products（patch）接口将商品的状态修改为上架。

# 5商品下架

## 5.1具体功能流程

5.1.1前台进入管理平台→商品中心→商品管理，找到要上架的商品，点击操作一栏中的下架

①，携带state: "商品状态"，uuid: "商品id"调用sobeyMallProduct/V1/products（patch）商品更新接口将商品的状态修改为下架。

# 1开通商品服务

## 1.1具体功能流程

1.1.1用户在首面选择商品后，在商品详情页面点击马上开通

①，携带用户id分页请求消息服务sobeyMallMsg/V1/message/system/pages接口查询用户的前两百条系统消息；

②，携带分页参数请求商品服务sobeyMallProduct/V1/products接口查询前600条商品信息；

③，携带mediaId（商品素材id）请求sobeyMallProduct/V1/medias接口分别将所有商品的商品LOGO素材信息查询出来；

④，携带用户id请求sobeyMallProduct/V1/favorite/list接口查询出用户收藏的商品信息；

⑤，携带accountId（用户userCode）和productId（商品uuid）请求order服务的sobeyMallOrder/V1/service/isOpened接口，查询是否已经购买过服务；

⑥，重复进行了上一步的操作；

⑦，携带要开通的productId请求sobeyMallProduct/V1/metric/list接口查询商品的按量计费规则；

⑧，携带要开通的productId请求sobeyMallProduct/V1/packages/list接口查询与此商品相关的套餐包；⑤⑥⑦⑧这个过程重复了三遍？

⑨，携带上一步查询到的套餐包id请求sobeyMallProduct/V1/packages-custom/list接口查询出商品套餐自定义资源信息；

⑩，携带要开通的productId请求sobeyMallProduct/V1/products/{uuid}接口查询商品信息（包含分类信息）；

⑪，又进行了上一步的操作；

⑫，进行三次根据mediaId查询素材信息，不知此mediaId对应的哪个商品（举例：开通关键词提取时，传递的mediaId=3）；

⑬，携带customId请求sobeyMallProduct/V1/packages-custom-option/list接口查询商品套餐自定义选项信息；（存在几个商品套餐自定义资源，就进行几次查询）

⑭，之后多次进行了上诉多个步奏的操作；

1.1.2用户点击开通服务

1. 携带参数

account: "用户名"

accountId: "用户id"

chargeCodes: "计费编码,JSON字符串[{"id":"100","typeCode":"1","type":"按时长"},{"id":"101","typeCode":"2","type":"按流量"}]"

closeUrl: "商品关闭地址"

openType: "开通类型 1-包周期(按版本) 2-按量"

openUrl: "商品开通地址"

productId: "商品id"

productSpecs: "存储前端自定义信息 json字符串"

renewUrl: “商品续费地址”

siteCode: "站点：sobeyLingYunMall"

请求sobeyMallOrder/V1/service接口；

②，判断必传参数是否为空；

③，判断是否是正确的开通类型（只有包周期(按版本)和按量）；

④，判断用户是否重复操作（连续点击开通服务）；

⑤，携带accountId（用户userCode）和productId（商品uuid）调用isOpened方法，查询是否已经购买过服务；

⑥，如果开通的商品是按量计费的，需要携带用户id访问支付服务的余额查询接口查询用户余额信息，判断用户的信用额度加上余额是否大于0，如果小于0，则终止开通服务，直接返回提醒用户账户欠费，充值后再开通；

⑦，判断要开通的服务是否之前已经关闭的服务，如果是则重新开通服务；通过productId查询商品信息，如果查询到，则openUrl设置为商品信息中的openInterface，OpenParam中的ProductCode设置为商品信息中的code，否则openUrl设置为查询出来的已关闭服务中的OpenUrl，OpenParam中的ProductCode设置为查询出来的已关闭服务中的ProductId；OpenParam参数设置完成后，使用本次开通商品请求的token作为请求头，OpenParam作为请求参会素，openUrl为第三方应用的开通接口地址，调用第三方服务的开通接口进行商品的开通；对调用第三方应用的开通接口返回结果进行处理；返回结果为空，视为开通失败；返回结果如果不为空，分为四种情况：开通成功，开通失败，正在开通中，无法判断的格式（开通失败）；无论哪种结果，最后更新service\_info表的服务开通信息，并将结果返回前端；

⑧，如果要开通的服务不是之前已经关闭的服务；生成serviceInfo中setServiceNo，Uuid，CreateDate，appId，ServiceStatus；之后调用第三方接口开通商品与结果处理的流程与上一步相同；然后发送开通成功的消息；更新service\_info表的服务开通信息；最后向前端返回开通结果。