

Preparado por

GAAG Desarrollo Empresarial

Para

Maxi Plant, S.A de C.V.

Periodo en Revisión

Enero 2016

Creado el

16 de Octubre de 2016





Estado de Situación Financiera Maxi Plant, S.A de C.V. Enero 2016

ACTIVO				PASIVO	PASIVO				
CIRCULANTE		Porcientos integrales de activos	Porcientos integrales en ralación	CIRCULANTE		Porcientos integrales de pasivos	Porcientos integrales en ralación		
Bancos	1,881,633.84	32.89 %		Proveedores	822,985.94	24.29 %			
Clientes	2,963,885.59	51.8 %		Acreedores Diversos	21,172.72	0.62 %			
Inventario	189,094.30	3.3 %		Impuestos Por Pagar	448,649.42	13.24 %			
Iva Acreditable	687,048.76	12.01 %		Documentos Por Pagar	2,092,145.59	61.74 %			
				Iva Trasladado	224.92	0.01 %			
Total CIRCULANTE	5,721,662.49	100 %	96.84 %	Anticipo Cliente	3,595.00	0.11 %			
FIJO				Total CIRCULANTE	3,388,773.59	100 %			
Equipo de Transporte	318,965.52	173.78 %		SUMA DEL PASIVO	3,388,773.59		57.36 %		
Depreciación Acumulada Equipo Tran	-135,416.73	-73.78 %							
-				CAPITAL					
Total FIJO	183,548.79	100 %	3.11 %						
				CAPITAL					
DIFERIDO									
				Capital Social	50,000.00	1.98 %			
Depositos en Garantía	2,899.40	100 %		Resultado Ejercicios Anter	2,152,121.09	85.42 %			
Total DIFERIDO	2,899.40	100 %	0.05 %	Total CAPITAL	2,202,121.09				
				Utilidad o Pérdida del Ejercicio	317,216.00	12.59 %			
				SUMA DEL CAPITAL	2,519,337.09		42.64 %		
SUMA DEL ACTIVO 5	5,908,110.68		100%	PASIVO Y CAPITAL	5,908,110.68		100 %		

L.C. Nelly Galicia Aguilar
Los Estados Financieros no ha sido dictaminados

Ana Lilia Baños Representante Legal





Estado de Resultados Maxi Plant, S.A de C.V. Enero 2016

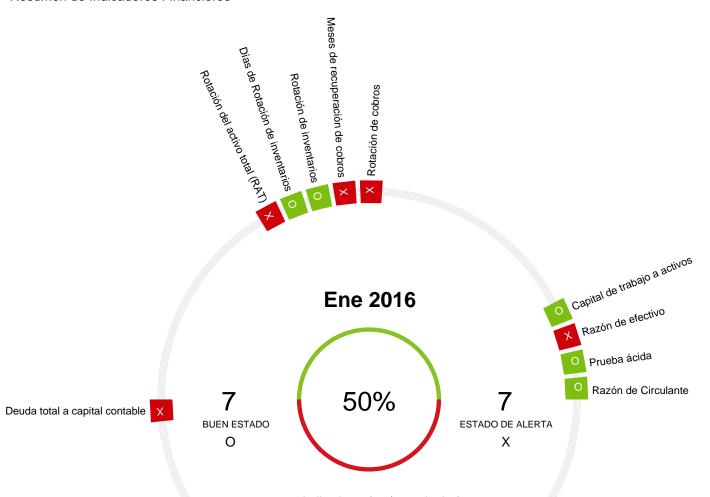
	Periodo	% Intregrales	Acumulado	% Integrales
Ventas Netas	2,025,182.07	100 %	2,025,182.07	100 %
Costo de Ventas	1,558,709.14	76.97 %	1,558,709.14	76.97 %
Descuento Sobre Compras	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o Pérdida Bruta	466,472.93	23.03 %	466,472.93	23.03 %
Gastos de Ventas	105,882.19	5.23 %	105,882.19	5.23 %
Gastos de Administración	42,146.04	2.08 %	42,146.04	2.08 %
Utilidad o Pérdida en Operación	318,444.70	15.72 %	318,444.70	15.72 %
Otros ingresos y gastos netos	-106.26	-0.01 %	-106.26	-0.01 %
Resultado integral de financiamiento	73,100.89	3.61 %	73,100.89	3.61 %
Participación en subsidiarias y asociadas	0.00	0 %	-107,857.93	-5.33 %
Partidas no ordinarias	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad	245,450.07	12.12 %	353,308.00	17.45 %
Impuestos a la utilidad	36,092.00	1.78 %	36,092.00	1.78 %
PTU	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas	209,358.07	10.34 %	317,216.00	15.66 %
Operaciones Discontinuadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida neta	209,358.07	10.34 %	317,216.00	15.66 %

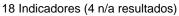
L.C. Nelly Galicia Aguilar
Los Estados Financieros no ha sido dictaminados

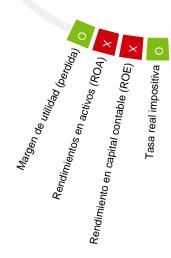
Ana Lilia Baños Representante Legal















	Resultado	Objetivo	Estado	Tendencia
A. Razones de liquidez	Ene 2016			vs Dic 2015
Razón de Circulante azon de circulante optima, 1 o mayor, representa la liquidez a corto plazo que tiene la empresa por cada \$1 que osee para pagar sus deudas a corto plazo.	1.69	> 1	•	1.51
Prueba ácida eñala la suficienca o insuficiencia de la empresa o de sus recursos de manera casi inmediata para hacer frente a us deudas a corto plazo	1.63	> 1	•	1.46
Razón de efectivo eñala la solvencia inmediata en relacion al efectivo, caja y banco, para liquidar de manera instantanea las eudas a corto plazo.	0.56	> 1	•	0.54
Capital de trabajo a activos sta razón nos muestra los recursos con los que cuanta realmente la empresa para poder operar.	39 %	> 30 %	•	33 %
B. Razones de actividad				
Rotación de cobros dica cuántas veces, en promedio, se recaudan las cuentas por cobrar durante un año. (Si el resultado es cero la obranza se efectua de contado.)	0.69 veces	>= 3.0	•	5.64 veces
Meses de recuperación de cobros sel número promedio de meses requeridos para convertir las cuentas por cobrar en efectivo. También provee formación acerca de las políticas crediticias de la empresa.	17.48 meses	<= 4.0	•	2.13 meses
Rotación de inventarios dica cuantas veces en promedio se venden o rotan las mercancías durante el periodo.	8.24 veces	n/a	•	112.28 vece
Días de Rotación de inventarios s el promedio de días que la compañía tarda en vender sus productos.	44.28 dias	n/a	•	6.5 dias
Rotación del activo total (RAT) uando la rotación de los activos es alta, generalmente se debe a que la inversión requerida para generar ventas s pequeña, y por lo tanto la empresa es más rentable.	0.34	> 1.5	•	2.56
C. Razones de apalancamiento financiero				
Razón de deuda total sta razón nos identifica como esta siendo financiada la empresa por terceros, el resultado es la participación de s acreedores y proveedores sobre los activos de la empresa.	57 %	n/a	•	64 %
Deuda total a capital contable i es menor a 1 el capital propio puede cubrir sus deudas, si es mayor a 1 el capital propio no es suficiente para ubrir las deudas.	1.35	>=0 & <=1	•	1.8
Razón de deuda a largo plazo o optimo es un resultado no mayor de 1, es decir que el capital ajeno no sea mayor al propio.	0	>=0 & <=1	•	0
Razón sobre el interes devengado ebe ser igual o mayor que 1, indicando que los pagos de interés fijo que acompañan a la deuda deben ser más ue cubiertos con las utilidades operativas.	0	>= 1	•	0
Tasa de interes real pagada I porcentaje real pagado por prestamos adquiridos.	0 %	n/a	•	0 %
D. Razones de Rentabilidad (Si el valor es negativo no se esta teniendo rentabilidad)				
Margen de utilidad (perdida) sta razón mide el porcentaje de ganancia neta por las ventas.	16 %	> 3.5 %	•	10 %
Rendimientos en activos (ROA) iene la finanlidad de medir la efectividad de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles, l resultado se recomienta sea mayor a 1, ya que sera la ganancia por cada 1 peso invertido en sus activos.	0.05	> 1	•	0.26
Rendimiento en capital contable (ROE) I ROE mide el rendimiento sobre la inversión de los accionistas en la empresa. El valor obtenido indica el orcentaje de ganancia obtenida por cada 1 peso de capital en acciones ordinarias.	0.13	> 1	•	0.71
Tasa real impositiva luestra el porcentaje real pagado de impuestos anuales. (Si el valor obtenido es negativo se recomienda ver	11 %	< 40 %		43 %





Resumen de Ventas

10,000,000-9,000,000 8,000,000 7,000,000 6,000,000 5,000,000 4,000,000 3,000,000 2,000,000 1,000,000 Noviembre Septiembre Diciembre Febrero Marzo Abril Junio Julio Agosto Octubre Enero Mayo 2015 2016

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015	1,626,090	922,787	3,428,889	1,748,226	1,174,327	908,449	1,329,493	381,054	680,939	841,749	662,773	2,023,060	15,727,836
2016	2,025,182												2,025,182





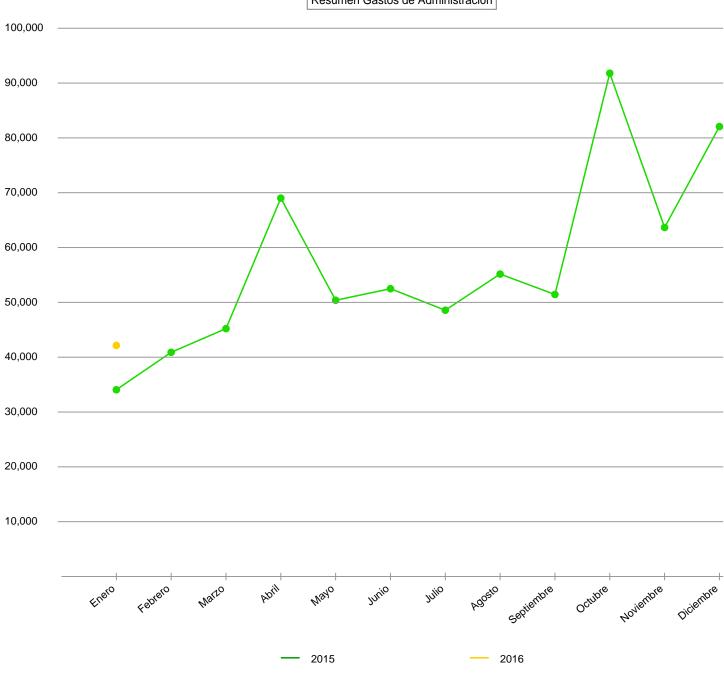
Resumen Costos de Ventas 5,000,000 -4,500,000 4,000,000 3,500,000 3,000,000 2,500,000 2,000,000 1,500,000 -1,000,000 500,000 Noviembre Septiembre Diciembre Octubre Febrero Abril Agosto Enero Junio Julio Marzo Mayo 2015 2016

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015	610,250	824,332	1,915,407	1,367,800	532,783	232,949	1,483,968	793,649	100,452	760,626	518,223	1,475,518	10,615,956
2016	1,558,709												1,558,709





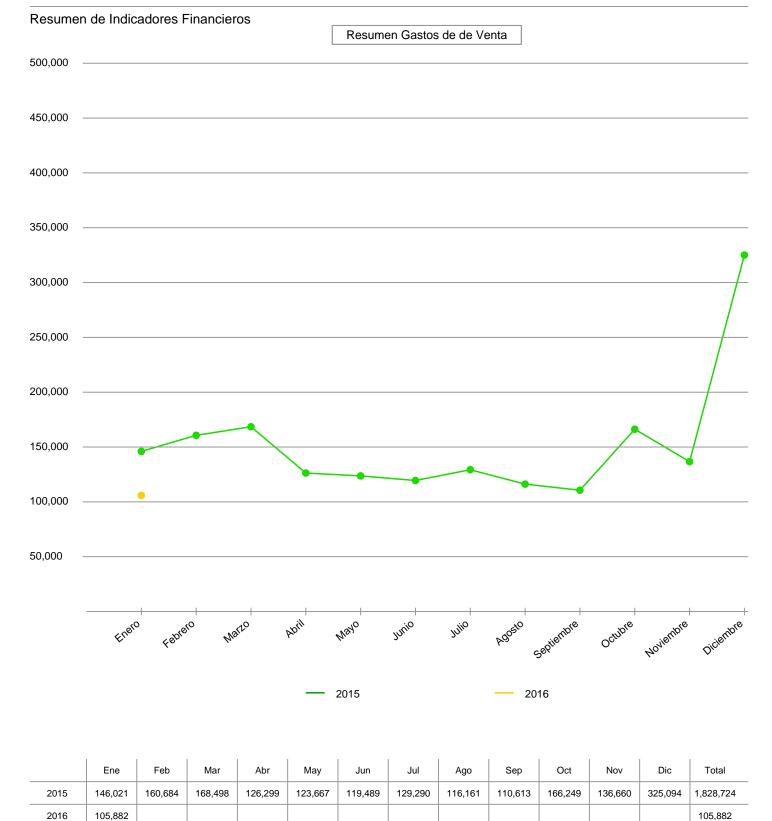
Resumen Gastos de Administración



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015	34,065	40,894	45,215	69,014	50,386	52,492	48,569	55,165	51,438	91,797	63,662	82,063	684,761
2016	42,146												42,146



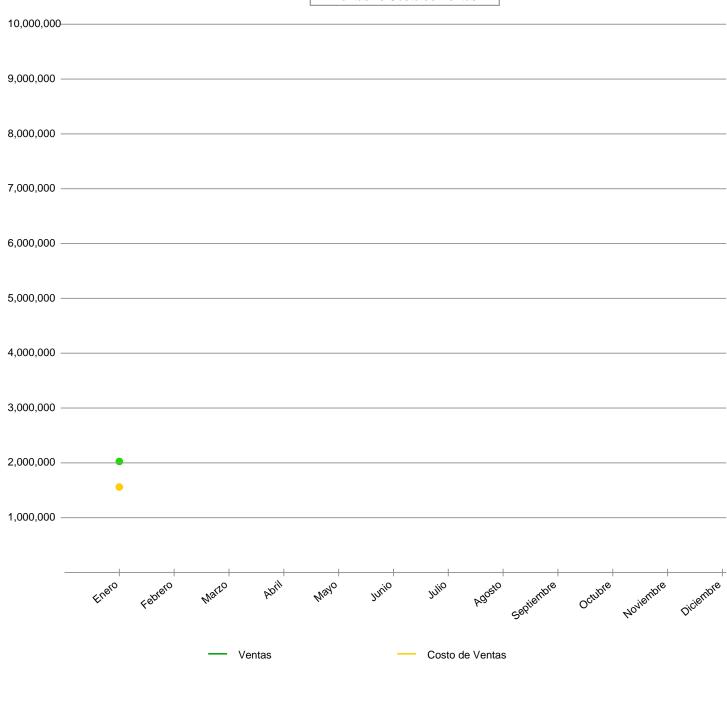








Ventas vs Costo de Ventas



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Ventas	2,025,182												2,025,182
Costo Venta	1,558,709												1,558,709