

# Resumen de Indicadores Financieros

Preparado por

GAAG Desarrollo Empresarial

Para

Maxi Plant, S.A de C.V.

Periodo en Revisión

Creado el

12 de Enero de 2016



# Estad

o de Situación Financi	era Maxi Plant, S.A	de C.V.				
ACTIVO			PASIVO			
	Porcientos integrales de activos	Porcientos integrales en ralación	SUMA DEL PASIVO	0.00	Porcientos integrales de pasivos	Porcientos integrales en ralación 0 %
			CAPITAL			
				0.00	0 %	
			SUMA DEL CAPITAL	0.00		0 %
SUMA DEL ACTIVO	0.00	100%	PASIVO Y CAPITAL	0.00		100 %
-			_			

Lcda. Nelly Galicia Aguilar Propietario Maxi Plant Representante Legal



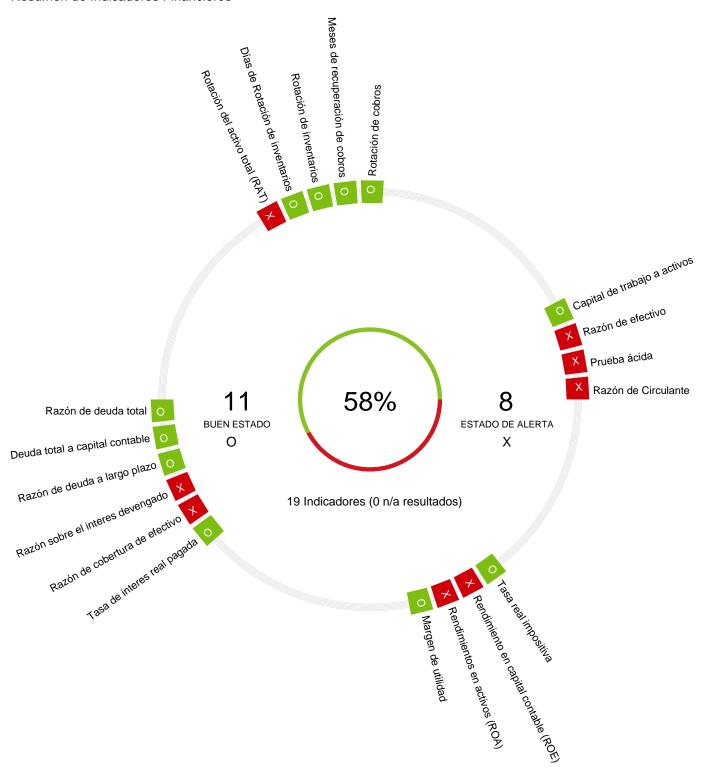
# Estado de Resultados Maxi Plant, S.A de C.V.

	Periodo	% Intregrales	Acumulado	% Integrales
Ventas Netas	0.00	100 %	0.00	100 %
Costo de Ventas	0.00	0 %	0.00	0 %
Descuento Sobre Compras	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o Pérdida Bruta	0.00	0 %	0.00	0 %
Gastos de Ventas	0.00	0 %	0.00	0 %
Gastos de Administración	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o Pérdida en Operación	0.00	0 %	0.00	0 %
Otros ingresos y gastos netos	0.00	0 %	0.00	0 %
Resultado integral de financiamiento	0.00	0 %	0.00	0 %
Participación en subsidiarias y asociadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Partidas no ordinarias	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad	0.00	0 %	0.00	0 %
Impuestos a la utilidad	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Operaciones Discontinuadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida neta	0.00	0 %	0.00	0 %

Lcda. Nelly Galicia Aguilar	Propietario Maxi Plant
	Representante Legal



#### Resumen de Indicadores Financieros





# Resumen de Indicadores Financieros

	Resultado	Objetivo	Estado	Tendencia
A. Razones de liquidez				vs 0
Razón de Circulante  tazon de circulante optima, 1 o mayor, representa la liquidez a corto plazo que tiene la empresa por cada \$1 que osee para pagar sus deudas a corto plazo.	0	>= 1	•	0
Prueba ácida  eñala la suficienca o insuficiencia de la empresa o de sus recursos de manera casi inmediata para hacer frente a us deudas a corto plazo	0	>= 1	•	0
Razón de efectivo  leñala la solvencia inmediata en relacion al efectivo, caja y banco, para liquidar de manera instantanea las leudas a corto plazo.	0	>= 1	•	0
Capital de trabajo a activos sta razón nos muestra los recursos con los que cuanta realmente la empresa para poder operar.	0 %	n/a	•	0 %
B. Razones de actividad				
Rotación de cobros  ndica cuántas veces, en promedio, se recaudan las cuentas por cobrar durante un año.	0 veces	n/a	•	0 veces
Meses de recuperación de cobros se el número promedio de meses requeridos para convertir las cuentas por cobrar en efectivo. También provee nformación acerca de las políticas crediticias de la empresa.	0 meses	n/a	•	0 meses
Rotación de inventarios ndica cuantas veces en promedio se venden o rotan las mercancías durante el periodo.	0 veces	n/a	•	0 veces
▲ Días de Rotación de inventarios s el promedio de días que la compañía tarda en vender sus productos.	0 dias	n/a	•	0 dias
Rotación del activo total (RAT)  Luando la rotación de los activos es alta, generalmente se debe a que la inversión requerida para generar ventas s pequeña, y por lo tanto la empresa es más rentable.	0	> 0	•	0
C. Razones de apalancamiento financiero				
Razón de deuda total sista razón nos identifica como esta siendo financiada la empresa por terceros, el resultado es la participación de los acreedores y proveedores sobre los activos de la empresa.	0 %	n/a	•	0 %
▶ Deuda total a capital contable ii es menor a 1 el capital propio puede cubrir sus deudas, si es mayor a 1 el capital propio no es suficiente para ubrir las deudas.	0	<= 1	•	0
Razón de deuda a largo plazo o optimo es un resultado no mayor de 1, es decir que el capital ajeno no sea mayor al propio.	0	<= 1	•	0
Razón sobre el interes devengado lebe ser igual o mayor que 1, indicando que los pagos de interés fijo que acompañan a la deuda deben ser más ue cubiertos con las utilidades operativas.	0	>= 1	•	0
Razón de cobertura de efectivo s una medida de las capacidades de la empresa para pagar sus intereses derivadas de sus obligaciones.	0	>= 1	•	0
Tasa de interes real pagada I porcentaje real pagado por prestamos adquiridos.	0 %	n/a	•	0 %
D. Razones de Rentabilidad				
Margen de utilidad sta razón mide el porcentaje de ganancia neta por las ventas.	0 %	n/a	•	0 %
Rendimientos en activos (ROA) iene la finanlidad de medir la efectividad de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles, l resultado se recomienta sea mayor a 1, ya que sera la ganancia por cada 1 peso invertido en sus activos.	0	>= 1	•	0
Rendimiento en capital contable (ROE)  I ROE mide el rendimiento sobre la inversión de los accionistas en la empresa. El valor obtenido indica el orcentaje de ganancia obtenida por cada 1 peso de capital en acciones ordinarias.	0	>= 1	•	0
Tasa real impositiva luestra el porcentaje real pagado de impuestos anuales.	0 %	n/a	•	0 %



#### Resumen de Indicadores Financieros Resumen de Ventas 100,000 90,000 80,000 70,000 60,000 50,000 40,000 30,000 20,000 10,000 Septiembre Noviembre Diciembre Enero Febrero Marzo Abril Junio Agosto Octubre Julio Mayo -1 Мау Ene Feb Mar Abr Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Total -1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0



#### Resumen de Indicadores Financieros Resumen Costos de Ventas 100,000 90,000 80,000 70,000 60,000 50,000 40,000 30,000 20,000 10,000 Septiembre Noviembre Diciembre Agosto Octubre Febrero Marzo Abril Junio Enero Julio Mayo -1 Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Total -1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0



#### Resumen de Indicadores Financieros Resumen Gastos de Administración 100,000 90,000 80,000 70,000 60,000 50,000 40,000 30,000 20,000 10,000 Noviembre Septiembre Diciembre Agosto Octubre Febrero Abril Junio Enero Marzo Julio Mayo -1 Мау Ene Feb Mar Abr Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Total -1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0



#### Resumen de Indicadores Financieros Resumen Gastos de de Venta 100,000 90,000 80,000 70,000 60,000 50,000 40,000 30,000 20,000 10,000 Septiembre Noviembre Diciembre Agosto Octubre Febrero Marzo Abril Junio Enero Julio Mayo -1 Мау Ene Feb Mar Abr Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Total -1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0



# Resumen de Indicadores Financieros Ventas vs Costo de Ventas 100,000 90,000 80,000 70,000 60,000 50,000 40,000 30,000 20,000 10,000 Noviembre Diciembre Abril Junio Julio Agosto Octubre Enero Marzo Mayo Ventas Costo de Ventas Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic Total 0 Ventas Costo Venta 0