



Resumen de Indicadores Financieros

Preparado por

GAAG Desarrollo Empresarial

Para

Maxi Plant, S.A de C.V.

Periodo en Revisión

Noviembre 2015

Creado el

12 de Enero de 2016

Estado de Situación Financiera Maxi Plant, S.A de C.V. Noviembre 2015

ACTIVO				PASIVO			
		Porcientos integrales de activos	Porcientos integrales en relación			Porcientos integrales de pasivos	Porcientos integrales en relación
<i>CIRCULANTE</i>				<i>CIRCULANTE</i>			
Bancos	1,895,754.57	37.77 %		Proveedores	1,266,406.70	36.88 %	
Clientes	2,437,875.30	48.58 %		Acreedores Diversos	57,919.13	1.69 %	
Deudores Diversos	21,919.73	0.44 %		Impuestos Por Pagar	10,987.09	0.32 %	
Iva Acreditable	663,129.63	13.21 %		Documentos Por Pagar	2,044,745.58	59.55 %	
				Iva Traslado	224.92	0.01 %	
				Anticipo Cliente	53,250.00	1.55 %	
<i>Total CIRCULANTE</i>	<i>5,018,679.23</i>	<i>100 %</i>	<i>96.17 %</i>	<i>Total CIRCULANTE</i>	<i>3,433,533.42</i>	<i>100 %</i>	
<i>FIJO</i>				<i>SUMA DEL PASIVO</i>			
Equipo de Transporte	318,965.52	162.04 %			3,433,533.42		65.8 %
Depreciación Acumulada Equipo Tran	-122,126.49	-62.04 %		CAPITAL			
				<i>CAPITAL</i>			
<i>Total FIJO</i>	<i>196,839.03</i>	<i>100 %</i>	<i>3.77 %</i>	Capital Social	50,000.00	2.8 %	
<i>DIFERIDO</i>				Resultado Ejercicios Anter	579,043.06	32.44 %	
Depositos en Garantía	2,899.40	100 %					
				<i>Total CAPITAL</i>	<i>629,043.06</i>		
<i>Total DIFERIDO</i>	<i>2,899.40</i>	<i>100 %</i>	<i>0.06 %</i>	Utilidad o Pérdida del Ejercicio	1,155,841.18	64.76 %	
SUMA DEL ACTIVO	5,218,417.66		100%	SUMA DEL CAPITAL	1,784,884.24		34.2 %
				PASIVO Y CAPITAL	5,218,417.66		100 %

Lcda. Nelly Galicia Aguilar

 Propietario Maxi Plant
 Representante Legal

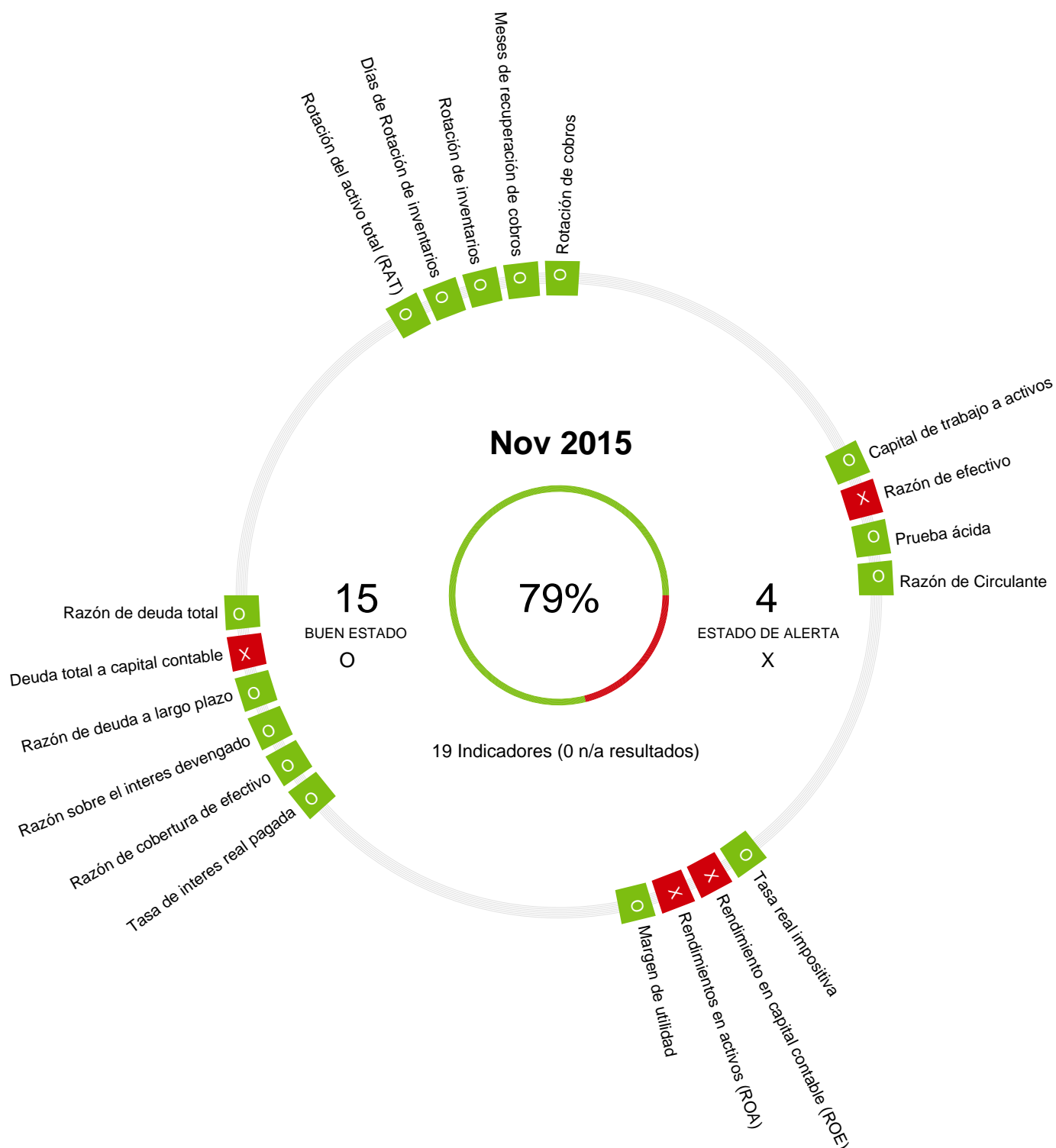
Estado de Resultados Maxi Plant, S.A de C.V. Noviembre 2015

	Periodo	% Integrales	Acumulado	% Integrales
Ventas Netas	842,208.29	100 %	13,871,326.53	100 %
Costo de Ventas	1,234,082.44	146.53 %	9,995,617.37	72.06 %
Descuento Sobre Compras	0.00	0 %	-1,998.00	-0.01 %
Utilidad o Pérdida Bruta	-391,874.15	-46.53 %	3,873,711.16	27.93 %
Gastos de Ventas	136,659.58	16.23 %	1,501,621.93	10.83 %
Gastos de Administración	51,157.10	6.07 %	590,192.94	4.25 %
Utilidad o Pérdida en Operación	-579,690.83	-68.83 %	1,781,896.29	12.85 %
Otros ingresos y gastos netos	0.00	0 %	-46,920.46	-0.34 %
Resultado integral de financiamiento	69,868.88	8.3 %	469,430.57	3.38 %
Participación en subsidiarias y asociadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Partidas no ordinarias	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad	-649,559.71	-77.13 %	1,359,386.18	9.8 %
Impuestos a la utilidad	6,431.00	0.76 %	203,545.00	1.47 %
Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas	-655,990.71	-77.89 %	1,155,841.18	8.33 %
Operaciones Discontinuadas	0.00	0 %	0.00	0 %
Utilidad o pérdida neta	-655,990.71	-77.89 %	1,155,841.18	8.33 %

Lcda. Nelly Galicia Aguilar

 Propietario Maxi Plant
 Representante Legal

Resumen de Indicadores Financieros

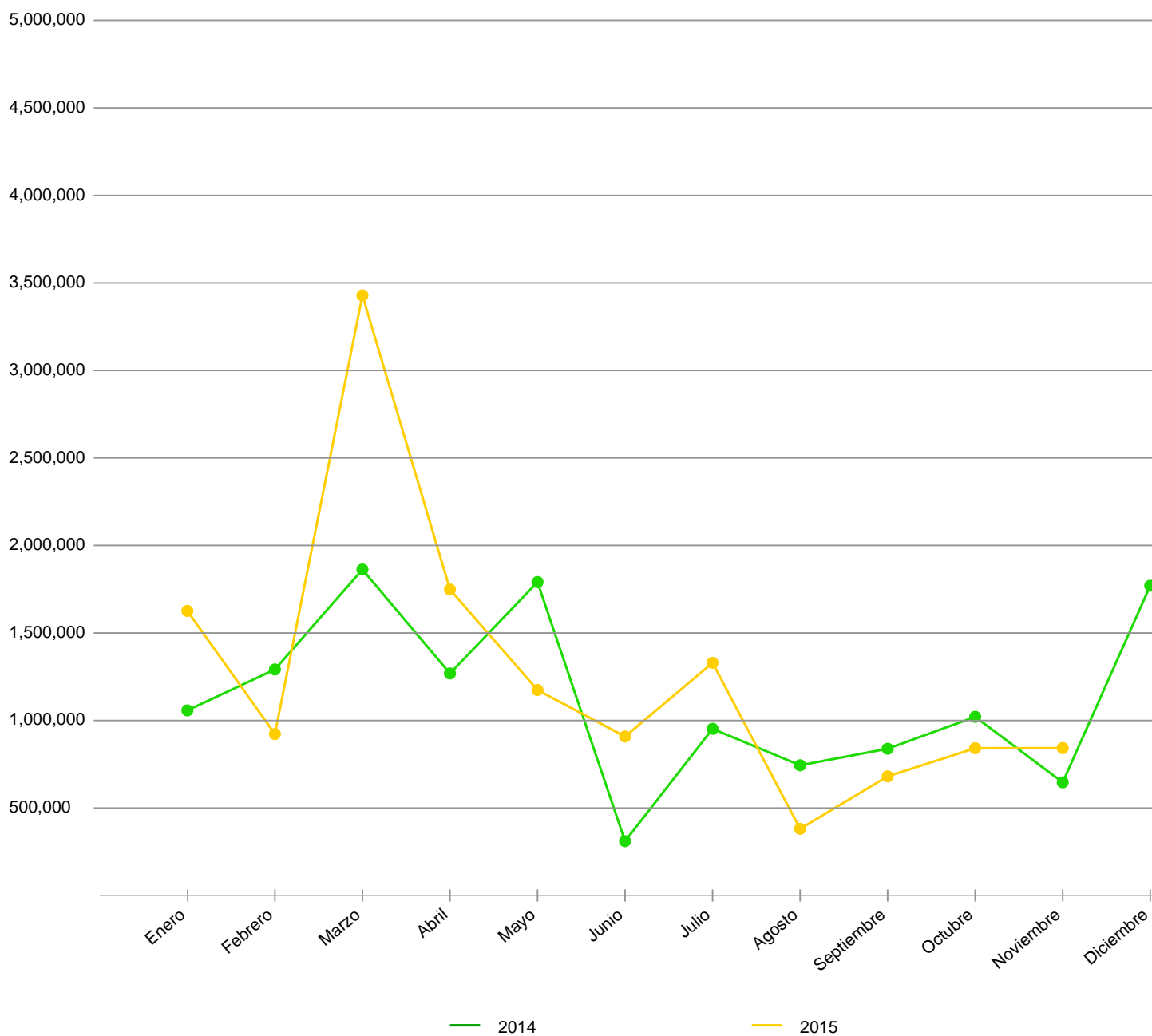


Resumen de Indicadores Financieros

	Resultado	Objetivo	Estado	Tendencia
A. Razones de liquidez	Nov 2015			vs Oct 2015
▼ Razón de Circulante Razon de circulante optima, 1 o mayor, representa la liquidez a corto plazo que tiene la empresa por cada \$1 que posee para pagar sus deudas a corto plazo.	1.46	≥ 1	●	1.71
▼ Prueba ácida Señala la suficiencia o insuficiencia de la empresa o de sus recursos de manera casi inmediata para hacer frente a sus deudas a corto plazo	1.46	≥ 1	●	1.71
▼ Razón de efectivo Señala la solvencia inmediata en relacion al efectivo, caja y banco, para liquidar de manera instantanea las deudas a corto plazo.	0.55	≥ 1	●	0.62
▼ Capital de trabajo a activos Esta razón nos muestra los recursos con los que cuanta realmente la empresa para poder operar.	30 %	n/a	●	40 %
B. Razones de actividad				
▲ Rotación de cobros Indica cuántas veces, en promedio, se recaudan las cuentas por cobrar durante un año.	5.47 veces	n/a	●	4.78 veces
▼ Meses de recuperación de cobros Es el número promedio de meses requeridos para convertir las cuentas por cobrar en efectivo. También provee información acerca de las políticas crediticias de la empresa.	2.2 meses	n/a	●	2.51 meses
▲ Rotación de inventarios Indica cuantas veces en promedio se venden o rotan las mercancías durante el periodo.	0 veces	n/a	●	0 veces
▲ Días de Rotación de inventarios Es el promedio de días que la compañía tarda en vender sus productos.	0 días	n/a	●	0 días
▲ Rotación del activo total (RAT) Cuando la rotación de los activos es alta, generalmente se debe a que la inversión requerida para generar ventas es pequeña, y por lo tanto la empresa es más rentable.	2.66	> 0	●	2.34
C. Razones de apalancamiento financiero				
▲ Razón de deuda total Esta razón nos identifica como esta siendo financiada la empresa por terceros, el resultado es la participación de los acreedores y proveedores sobre los activos de la empresa.	66 %	n/a	●	56 %
▲ Deuda total a capital contable Si es menor a 1 el capital propio puede cubrir sus deudas, si es mayor a 1 el capital propio no es suficiente para cubrir las deudas.	1.92	≤ 1	●	1.28
▲ Razón de deuda a largo plazo Lo óptimo es un resultado no mayor de 1, es decir que el capital ajeno no sea mayor al propio.	0	≤ 1	●	0
▼ Razón sobre el interes devengado Debe ser igual o mayor que 1, indicando que los pagos de interés fijo que acompañan a la deuda deben ser más que cubiertos con las utilidades operativas.	1.07	≥ 1	●	2.86
▼ Razón de cobertura de efectivo Es una medida de las capacidades de la empresa para pagar sus intereses derivadas de sus obligaciones.	1.23	≥ 1	●	3.02
▲ Tasa de interes real pagada El porcentaje real pagado por prestamos adquiridos.	22 %	n/a	●	20 %
D. Razones de Rentabilidad				
▼ Margen de utilidad Esta razón mide el porcentaje de ganancia neta por las ventas.	8 %	n/a	●	14 %
▼ Rendimientos en activos (ROA) Tiene la finalidad de medir la efectividad de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles, el resultado se recomienda sea mayor a 1, ya que sera la ganancia por cada 1 peso invertido en sus activos.	0.22	≥ 1	●	0.33
▼ Rendimiento en capital contable (ROE) El ROE mide el rendimiento sobre la inversión de los accionistas en la empresa. El valor obtenido indica el porcentaje de ganancia obtenida por cada 1 peso de capital en acciones ordinarias.	0.65	≥ 1	●	0.74
▲ Tasa real impositiva Muestra el porcentaje real pagado de impuestos anuales.	18 %	n/a	●	11 %

Resumen de Indicadores Financieros

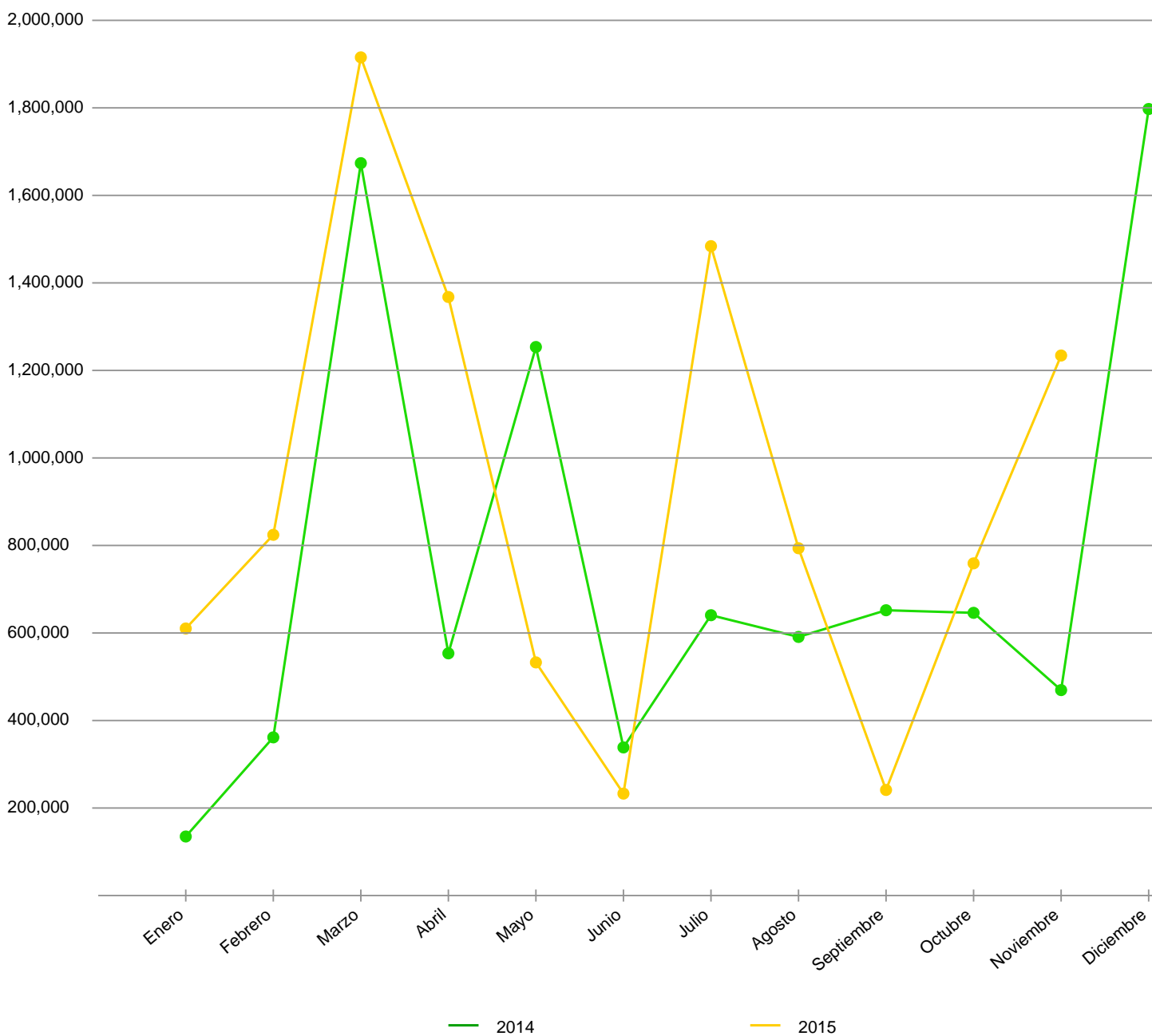
Resumen de Ventas



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2014	1,057,812	1,291,615	1,862,421	1,268,830	1,790,573	310,541	952,538	744,243	838,738	1,020,889	646,790	1,770,025	13,555,014
2015	1,626,090	922,787	3,428,889	1,748,226	1,174,327	908,449	1,329,493	381,054	680,939	841,749	842,458		13,884,460

Resumen de Indicadores Financieros

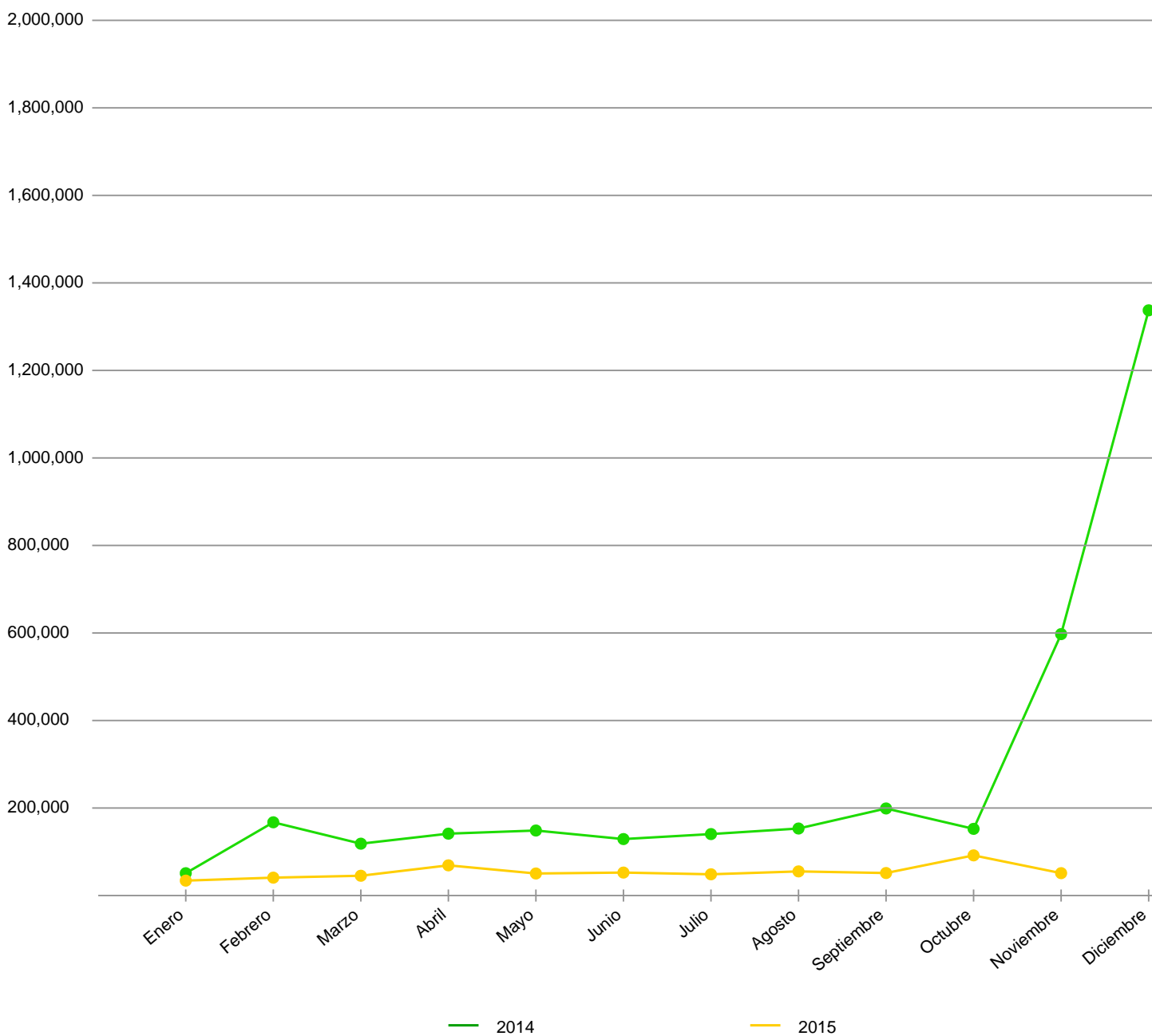
Resumen Costos de Ventas



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2014	134,930	361,465	1,673,645	553,470	1,253,522	338,497	640,627	590,959	651,969	646,053	469,508	1,797,427	9,112,071
2015	610,250	824,332	1,915,407	1,367,800	532,783	232,949	1,483,968	793,649	241,286	759,111	1,234,082		9,995,617

Resumen de Indicadores Financieros

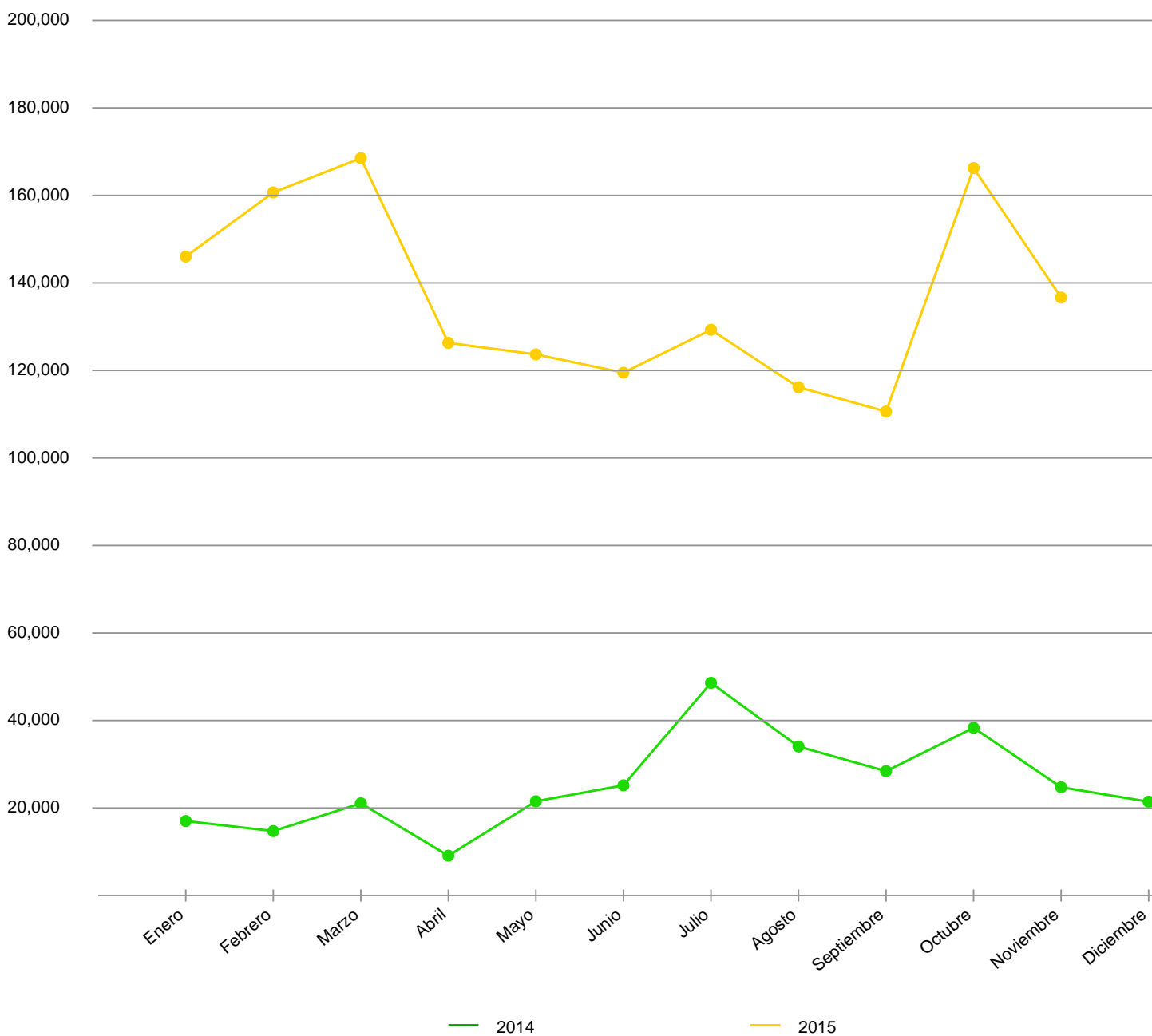
Resumen Gastos de Administración



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2014	51,039	167,380	118,509	141,428	148,598	129,059	140,470	153,177	198,979	152,396	597,440	1,337,343	3,335,817
2015	34,065	40,894	45,215	69,014	50,386	52,492	48,569	55,165	51,438	91,797	51,157		590,193

Resumen de Indicadores Financieros

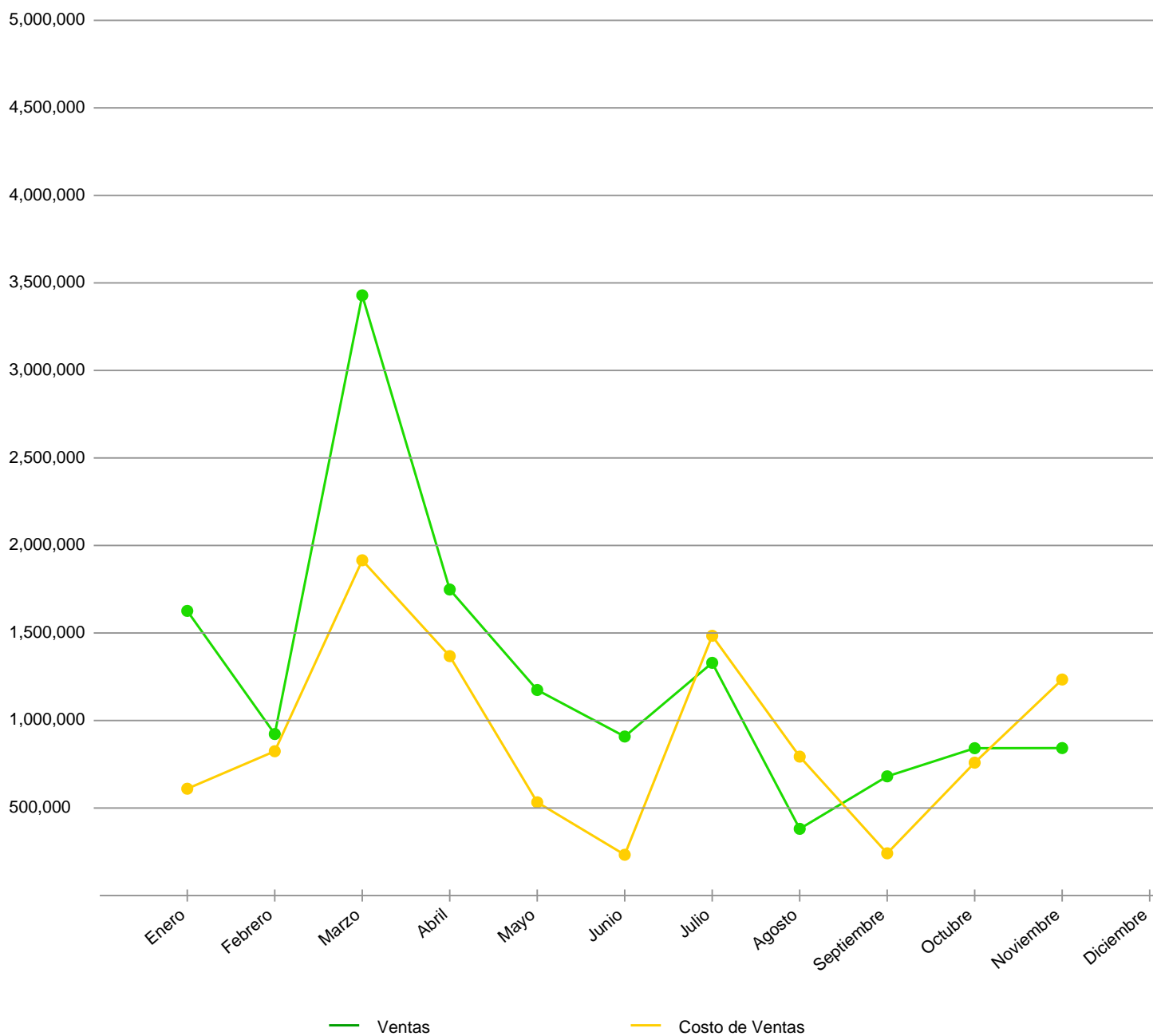
Resumen Gastos de de Venta



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2014	17,030	14,732	21,074	9,104	21,535	25,186	48,608	34,050	28,419	38,328	24,750	21,441	304,255
2015	146,021	160,684	168,498	126,299	123,667	119,489	129,290	116,161	110,613	166,249	136,660		1,503,631

Resumen de Indicadores Financieros

Ventas vs Costo de Ventas



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Ventas	1,626,090	922,787	3,428,889	1,748,226	1,174,327	908,449	1,329,493	381,054	680,939	841,749	842,458		13,884,460
Costo Venta	610,250	824,332	1,915,407	1,367,800	532,783	232,949	1,483,968	793,649	241,286	759,111	1,234,082		9,995,617