

AKISSOE S.E AURÉLIA

**RESPONSABLE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION,
BRAND MANAGER, CONSULTANTE EN STRATÉGIE DE MARQUE,
CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION**



CONTACT

+33(0)646158902

aureliakissoe@gmail.com

Bordeaux, Paris

Créatrice de contenu digitale passionnée et community manager, titulaire d'une licence en Communication Digitale & Webmarketing (Mention Très Bien) et future étudiante en MSc Marketing, Communication & Stratégie de Marque à Bordeaux.

Je maîtrise la création de contenu engageant, l'animation de communautés sur les réseaux sociaux et l'élaboration de stratégies digitales. J'ai à cœur d'accompagner les marques à développer leur image et à accroître leur portée grâce à des solutions créatives et data-driven.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Création de Contenu : Stratégie de contenu, rédaction, conception visuelle (Canva, CapCut)
- Gestion de Communauté : Animation, modération, e-réputation
- Communication 360°
- Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram, TikTok, stratégie multi-plateformes
- Analyse Digital : Métriques d'engagement, performance contenu
- Maîtrise des outils d'IA Générative

QUALITÉS PERSONNELLES

- Créativité • Adaptabilité • Esprit d'équipe
- Sens relationnel • Orientation résultats

OUTILS

- Suite Microsoft (Word, Excel, PowerPoint)
- Canva, CapCut
- Outils d'analyse des réseaux sociaux

LANGUES

- Français : Courant (DELF B2)
- Anglais : Intermédiaire (TOEIC 810/990)

CENTRES D'INTÉRETS

- Réseaux sociaux : Pour trouver de nouvelles tendances (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Voyage découverte
- Evènementiels (organiser et partager de bon moment)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

◆ **Community manager -Freelance | Restaurant Brunch & Restaurant Sunset, COTONOU | Décembre 2023 - Septembre 2025**

- Renseignements des clients sur les offres et services
- Production du contenu créatif pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok)
- Gestion de l'e-réputation et l'image de marque du restaurant
- Analyse des performances des publications et adapter la stratégie de contenu
- Chiffres des réseaux Brunch : TikTok = +11k de followers, Facebook= +10k de followers et Instagram = 1,252 followers

◆ **Assistante Communication - Freelance | Agence Immobilière Providence IMMO, COTONOU | Octobre 2023 - Août 2025**

- Création des visuels attractifs présentant les biens immobiliers
- Gestion les réseaux sociaux et animer la communauté en ligne
- Mise en relation locataires et bailleurs via les canaux digitaux

◆ **Community manager - Social Media Manager | Agence MAXAFRICA (Com), COTONOU | JUILLET 2023 - OCTOBRE 2023**

- Élaboration du calendrier éditorial et planification des publications
- Création des visuels sur Canva et Capcut pour les campagnes digitales
- Participation aux différents projets de l'agence
- Animation des communautés sur Facebook, Instagram & TikTok

◆ **Stagiaire en Analyse d'Engagement | Agence JAWUNNTAA, Cotonou Janvier 2023 - Avril 2023**

- Analyser l'impact de l'émission : "Dis-moi qui est la plus belle" sur l'engagement Facebook
- Étudier les métriques d'engagement et recommander des optimisations

FORMATIONS

- **MSc Marketing, Communication & Stratégie de Marque | Bordeaux Septembre 2025 - 2027 / En cours**
- **Licence professionnelle en Communication Digitale & Webmarketing | PIGIER BENIN 2020-2023**
- **Certification "Fondamentaux du Marketing Numérique" | Par Google L'Atelier Numérique Africain Mai 2022**
- **Baccalauréat Série D | Bénin *2020***