

LKRAFLI Ismail

Groupe: Indra

C . « Petits plats dans les grands », Place de la gare, 95 Ermont

Question 1 : Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin

Dans ce tableau, j'ai regroupé dans la première colonne 'rubriques' les informations utiles pour le recueil de besoin et leur emplacement par rubriques. Dans la deuxième colonne les questions à poser afin d'avoir plus d'informations sur le projet.

Rubriques	Informations Utiles
Qui Sommes-nous : Dans cette rubrique et afin d'humaniser le site web, on rajoute une histoire du restaurant et valoriser la notion d'équipe. Dans cette rubrique on trouve notamment - lieu et date de création du site web - Le contexte de la création - L'évaluation de l'entreprise - L'équipe et le personnel qui gère le restaurant.	L'objet du projet : « Création de site »
Contacter nous pour qualifier nos prospects et répondre à toutes les questions de nos clients, cette rubrique est l'endroit idéal pour placer les coordonnées de notre entreprise (courriel, téléphone, adresse, Facebook, Instagram)	Les objectifs de la création du site : Se faire connaître, vendre plus, améliorer votre image de marque... Il existe de multiples raisons d'avoir un site web. Dans votre cas, pourquoi vouloir un site web ?
Le bas de page ou footer : En effet, c'est un excellent endroit pour inclure des liens vers plein d'articles et pages du site sans risquer de pas trop de « polluer » la navigation. Les visiteurs, intuitivement, vont aller dans le footer pour trouver des pages telles que 'Mentions légales', 'Confidentialité', 'BLOG', 'condition générale de la vente.'	Les différentes fonctionnalités : vous pensez nécessaires à votre site internet : formulaires de réservation, espace membre, version multilingue du site ...
Accueil	Maintenance de site : Qui s'occupera de la maintenance du site internet, qui veillera à la mise à jour du contenu et où allez-vous héberger votre site internet.
Cours de cuisine : cette rubrique, elle contiendra des propositions/agendas des cours de cuisine données par nos chefs par thématiques pour les jeunes passionnés par la cuisine.	Le délai de développement : c'est quoi la date souhaitée de mise en ligne idéale du site internet ?

Forum (Retour d'expérience et avis)	Les besoins de mises à jour : C'est quoi le degré d'autonomie (pouvoir modifier vous-mêmes, après la mise en ligne du site.) ?
Logo : un logo professionnel qui représente le nom du restaurant.	Le webdesign attendu : les palettes de couleurs choisies, le Logo, combien votre site internet aura de page ?
	Le type de site souhaité : Est-ce que vous avez pour projet de réaliser un site e-commerce, pour vendre vos produits ? Ou Préférez-vous un site vitrine, qui aura pour rôle principal de présenter votre activité ?
	La description de votre activité et Impacts : Est-ce qu'on aura toutes les ressources ? Humaines et Matériels pour compléter/chercher un besoin/information ?

Question 2: Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin :

- Qui est concerné par le projet ,qui s'adresse votre site internet ? Qui est votre cible ?
- Quels services prendre en compte ?
- Quel style graphique va avoir mon site internet et Quels sont les éléments graphiques que vous avez à votre disposition ?

Question 3: Formulez En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet :

Avec une étude benchmark, La PTE « Petits plats Dans Les Grands » elle a découvert que les prix produits de ses plats qu'elle produit et commercialise sont légèrement inférieurs que les produits de Fastfood, mais elle dispose de plus de vitamines et de composants bio que les 'sandwiches ' de fast-food.

Consciente que pour améliorer sa part de marché et devenir pérenne l'entreprise doit revoir le prix des composants de ses produits (plats) tout en maintenant un prix de vente bas. On s'est aperçue que les différents restaurants Fast-foods attiraient de nouveaux clients de façon rentable grâce à une forte publicité en ligne. Pourtant, d'autres observations externes ont montré que le taux de retour de la publicité était nettement plus faible que celui des médias sociaux. Par conséquent, avec ce site, on va profiter de la bouche à l'oreille, et on opte pour l'utilisation des médias sociaux, ceci lui a permis d'attirer plus de clients, tout en réduisant ses coûts de 20 %.

Dans un second temps, on a étudié l'intérêt d'acheter des produits bio des producteurs locaux . La démarche coûte plus cher Les données recueillies et l'expérience d'autres entreprises semblables ont montré que la meilleure option serait de chercher à établir des relations à long terme avec les fournisseurs locaux .

Question 4 : Rédigez une note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques(générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique

Note d'intention : Création de site Web Petit Plat Dans Les Grands

Contexte :

Inès et Théo, passionnés par la cuisine, ont lancé la création d'une TPE nommée « Petit plat Dans Les Grands » Théo et Ines ont fait appel à notre service pour créer leur site internet afin de finaliser et de développer leur activité .

« **Petits plats Dans Les Grands** » : est un service basé sur la commande et la livraison en point de retrait en un clic , il est dédié aux entreprises et notamment aux particuliers avec une possibilité de commander et payer en ligne . L'entreprise à cinq points de retraits :

- Local Place de la gare à Ermont
- Saint-Gratien
- Enghien
- Epinay
- Montmorency

La demande de création du site web est demandée pour mettre en visibilité et développer leurs activités, et facilitée l'accès à leurs services.

Objectifs du site :

Le site '**Petits plats dans les grands**' sera un site vitrine permettant :

- Voir les plats (composition & photos) et les cours de cuisine proposées.
- Commander et livrer en un seul click .
- Paiement sécurisé.
- Représente leurs valeurs et leurs démarches.

Perspective du site :

En plus du principe de la commande et la livraison dans les 5 cinq points de retrait, le site doit aussi contenir des propositions de cours de cuisine par thématiques, et montrer l'aspect écologique : l'utilisation des bords réutilisables aussi profiter de la force des algorithmes des réseaux sociaux pour faire connaître le site.

Contraintes :

- Le contenu du site est important et dense donc il doit être allégé et aménagé pour gagner en clarté et en lisibilité.
- Le visuel du site doit pouvoir être adaptable en fonctions des saisons.
- Le site doit assurer une sécurité totale de paiement et fidéliser la clientèle.

Fonctionnalités :

- Le développement d'une page d'accueil et de 3 mises en pages différents pour les autres pages permet d'adapter le thème de la page en fonction du contenu de cette dernière.
- Un slider d'images permet d'adapter le visuel du site (les plats proposés) en fonction des saisons.
- Intégration d'une carte interactive Google Map pour localiser les points de retraits facilement.

Solutions techniques :

HTML/CSS :

Le HTML va nous permettre de structurer les données sur les différentes pages du site. Avec le CSS, nous allons pouvoir mettre en forme le HTML à travers les couleurs, les formes les polices et ainsi créer le thème.

Plan d'action :

Les étapes de la création du site :

➤ **Conception :**

- La validation de la note d'intention et le cahier de charge.

➤ **Réalisation :**

Graphique :

- La création des maquettes qui doivent être validées par le client.

Développement :

- **Intégration des maquettes en HTML et CSS**
- **Création des différents pages**
- **Développement des fonctionnalités**
- **Mise en ligne de site**

Question 5 : Identifier les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles :

Le Web designer : Un Web Designer est un spécialiste en graphisme dédié au web, il est chargé de concevoir et de réaliser l'identité visuelle du site.

Le rédacteur web : Il rédigera des textes optimisés pour le référencement naturel sur les moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, ...) mais également pour les internautes afin de capter leur attention via des titres accrocheurs et de prolonger leur temps de visite par des textes adaptés à leurs recherches.

Le visiteur /utilisateurs : Accéder à la partie publique du site (version en ligne) et au forum de discussion.

Le développeur : Développer et modifier la structure du site à l'écran (onglets, appel des éléments dans les différentes zones définies, boutons, cartes) ainsi que le comportement : navigation, exécution de fonctionnalités, formulaires de contact, etc.

Question 6 : Identifier les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, "permanent" = adresse, infos légales, etc. ; "actualités" =contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d'expiration ; "discussion" = commentaires des utilisateurs sous forme d'un forum).

Permanent	La page de mentions légales, Le bandeau des cookies, Une page contact obligatoire .
Actualités	Plat différents plats selon la saison. Les recettes. Les cours de Cuisines.
Discussion	Forum : Avis et témoignage de clients.
Obligatoire	Un logo professionnel, Prise en Main facile (Services/Produits, Contact, Conditions de vente, Horaires d'ouvertures, numéros de téléphone et de fax, L'adresse de Entreprise , lien vers les réseaux sociaux).