



UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD
L'UNIVERSITÉ

Charte Graphique

Directives d'identité visuelle

B I E N V E N U E

JANVIER 2023

L'UNIVERSITÉ



identité

PRINCIPES & CONCEPT



L'univers institutionnel de l'Université se veut crédible, sobre, sérieux et intemporel. Lieu de rencontre, **l'interaction** entre enseignants, étudiants et personnels universitaires est ici représentée par les lettres liées entre elles **01**.

Le "O", lui, symbolise l'un des rôles de l'Université envers ses étudiants : cette entité englobante, qui protège et **inclus** de manière **universelle** **02**. Particulière par sa situation géographique et son brassage multi-culturel, l'Université Sorbonne Paris Nord fait de son positionnement décalé une force. Le "S" incliné représente ce brin de singularité et met en valeur l'**unicité** de l'USPN **03**.

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

.007

Université Sorbonne Paris Nord

identité visuelle

LE LOGOTYPE

conseil le logotype l'écriture fonction

RESPECT DE LA FORME

Pour un équilibre visuel optimal, une marge de la taille (x) devra être respectée tout autour du logotype.

Une vigilance particulière devra être observée pour que le logo ne soit ni étiré, ni écrasé.

(x) = zone de protection

Exemples d'utilisations interdites

logotype étiré

logotype écrasé

RESPECT DES COULEURS

Le logotype de l'Université a été pensé pour s'adapter au mieux aux supports de communication : sa couleur sera adaptée en fonction du fond ou de l'image sur laquelle il se trouvera.

Cependant, seules les couleurs officielles de la charte USPN 2023 seront autorisées.

Exemples des utilisations interdites

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

DÉCLINAISONS

le logotype naïs-

UTILISATION & DÉCLINAISONS

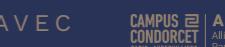
En fonction de la place allouée au logotype, des variantes pourront se substituer au logotype officiel.

Ils répondent aux mêmes règles de constructions que celles vues en page précédente.



L'ASSOCIATION

L'ASSOCIATION AVEC



Le logotype officiel de l'Université Sorbonne Paris Nord sera souvent amené à s'associer à celui du CAMPUS CONDORCET. Voici les deux dispositions possibles :

Disposition verticale

les deux logos devront avoir la même largeur, en respectant la zone tranquille du logo.



Disposition horizontale

les deux logos devront avoir la même hauteur.





les couleurs primaires

LA PALETTE

L'identité visuelle est composée de trois couleurs principales (les couleurs primaires) ainsi que de couleurs secondaires afin de rendre les éléments graphiques lisibles et esthétiques sur l'ensemble des supports de communication.



UTILISATIONS

Pour créer un atmosphère complète et équilibrée, plusieurs typographies sont à disposition pour des compositions visuelles cohérentes et graphiques.
Merci de respecter leurs utilisations.

TYPOGRAPHIE

les polices

typo-graphie

corps de texte

titres - sous-titres - accroches

logotype

FAMILLE - QUINCY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - WORK SANS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - KOROLEV

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FAMILLE - HEATERS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Les trois accroches ont été pensées pour fonctionner ensemble mais aussi séparément. Elles devront faire l'objet d'un travail graphique soigné, jouant sur les contrastes des couleurs, afin d'être adaptées aux différents fonds (ex : photo).

NOS les trois accroches DE- VISES

CONSTRUCTION

Rapport de taille et proportions





AMBIA NCE

L'ambiance photo

Nos photos

Ambiance photo

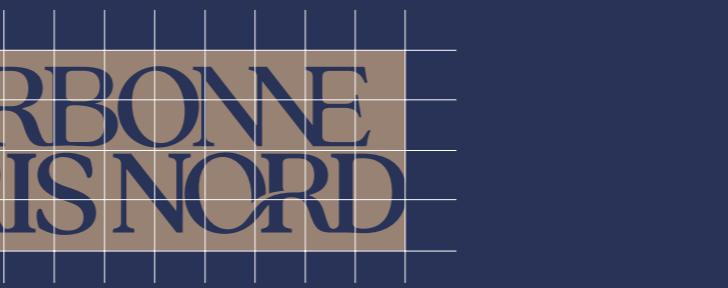
AMBIENCE

Nous souhaitons placer l'humain au centre de notre communication. Les photos privilégieront les personnes, les gros plans, les expressions et les interactions.



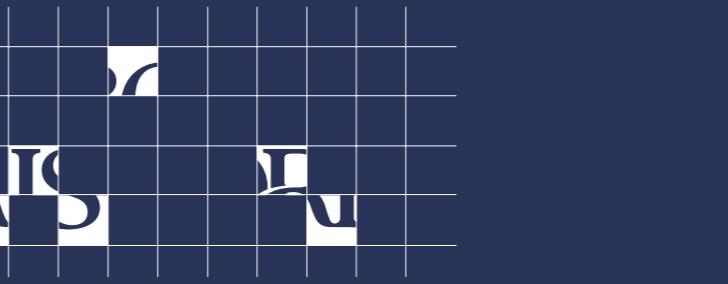


étape 01. L E Q U A D R I L L A G E



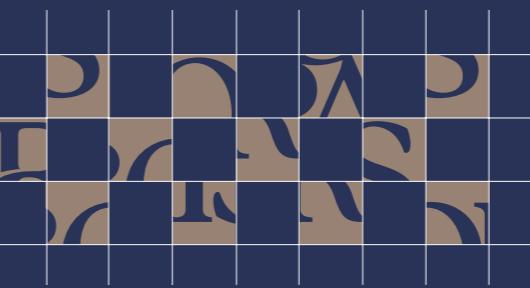
La première étape consiste à apposer un quadrillage sur le logotype officiel afin de générer des formes carrées et graphiques.

étape 02. L A S É P A R A T I O N



Dans un second temps, certaines formes seront sélectionnées pour leur forme et leur singularité.

étape 03. L A R E C O N S T R U C T I O N



Pour un équilibre visuel, des bandeaux seront reconstruits à partir des formes carrées sélectionnées.

étape 04. L E J E U D E S C O U L E U R S



Enfin, certaines parties seront colorées pour apporter du dynamisme à l'habillage graphique.

V A R I A N T E exemple de variation verticale





L'IA-
BIA-
AGE
graphique

CONSTRUCTION

Les supports bureautiques ont été pensés pour s'adapter à chacun selon les informations qui lui sont propres.

Cependant la mise en page devra faire l'objet d'une adaptation personnalisée en cas d'informations spéciales (ex : nom de famille long, ajout du numéro de portable).



CARTE DE VISITE

Prénom & Nom
+ Fonction

Adresse e-mail

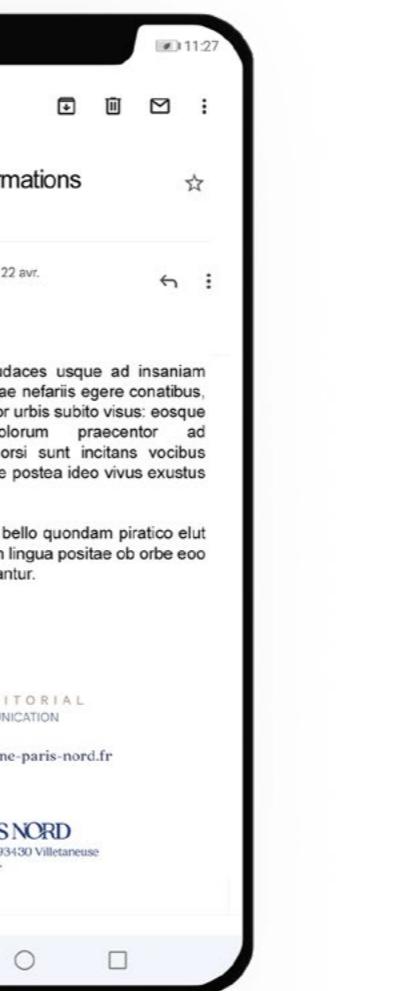
Numéro de téléphone

Campus



Déclinaison carte de visite

SIGNATURE E-MAIL



Logotype
+ Service
+ Adresse

Habillage graphique

numéro
+ adresse e-mail
+ site internet



ENTÊTE DE LETTRE

UNIVERSITÉ
SORBONNE PARIS NORD

Merci pour votre attention !

UNIVERSITÉ
SORBOONE PARIS NORD

