MARKSCHEME

May 2004

ECONOMICS

Higher Level

Paper 1

1. <u>D</u>

16.

<u>A</u>

31.

C

46.

2. <u>B</u>

17.

<u>B</u>

32.

<u>C</u>

47.

3.

D

18.

<u>A</u>

33.

<u>B</u>

48.

<u>-</u>

4. <u>A/B</u>

19.

<u>C</u>

34.

<u>B</u>

49.

5.

<u>B</u>

20.

<u>B</u>

35.

В

50.

6.

A/C

21.

B/D

36.

D

51.

7.

<u>A</u>

22.

A

37.

<u>D</u>

52.

8.

B

23.

A

,

38.

<u>D</u> 53.

9.

<u>B</u>

24.

Г

D

39.

В

54.

10. <u>C</u>

2

25.

. _

<u>D</u>

40.

<u>D</u>

55.

_

11.

<u>C</u>

26.

В

<u>B</u>

41.

56.

12.

<u>B</u>

27.

<u>D</u>

42.

57.

13.

A _D_ 28.

D

<u>C</u>

43.44.

58.

14.

15.

B

29.30.

<u>B</u>

45.

59.60.
