

분류: NewJeans

→ 본 그룹의 데뷔 음반에 대한 내용은 [New Jeans\(음반\)](#) 문서를, 본 그룹과 동명인 노래에 대한 내용은 [New Jeans\(노래\)](#) 문서를 참고하십시오.

민지

하니

다니엘

해린

혜인

[한국 음반]

[참여 음반]

[관련 문서]

관련 틀

[펼치기 · 접기]

2nd EP

Get Up



하니 · 혜인 · 다니엘 · 해린 · 민지

목차

1. 개요
2. 멤버
 - 2.1. 멤버 간 케미
3. 특징
 - 3.1. 로고
 - 3.2. 그룹명
 - 3.3. 콘셉트
 - 3.4. 실력
 - 3.4.1. 보컬
 - 3.4.2. 댄스
 - 3.5. 비주얼
 - 3.6. 인기 및 기록
4. 수상 경력
5. 빌보드
 - 5.1. 빌보드 Hot 100
 - 5.2. 빌보드 200
 - 5.3. 빌보드 글로벌 200
 - 5.4. 빌보드 글로벌 200 (미국 제외)
6. 음반
7. 뮤직비디오
 - 7.1. 등장인물
8. 활동
 - 8.1. Phoning
 - 8.1.1. LIVE
 - 8.2. YouTube
 - 8.3. 음악 방송 직캠
 - 8.4. 광고 및 화보
 - 8.5. 공연 및 행사
9. 팬덤
 - 9.1. 응원법
 - 9.2. 굿즈
10. 여담
 - 10.1. 데뷔 전
 - 10.2. 브랜드평판
11. 논란 및 사건 사고
12. 역대 프로필 사진

NewJeans

뉴진스 · ニュージーンズ

데뷔일	2022년 7월 22일 ^[1] (데뷔일로부터 +484일, 1주년)
데뷔 음반	EP 1집 New Jeans
장르	댄스 팝, 일렉트로팝, 러브송, R&B, 힙합, 저지 클럽
소속사	ADOR
레이블	HYBE LABELS
유통사	YG PLUS
팬덤	Bunnies
응원봉	빙키봉
공식 사이트	   
링크	[펼치기 · 접기]

▽ 1. 개요

"둘, 셋! 안녕하세요, NewJeans입니다!"

2022년 7월 22일에 데뷔한 ADOR 소속의 5인조 다국적 걸그룹이다.^[2]

▽ 2. 멤버

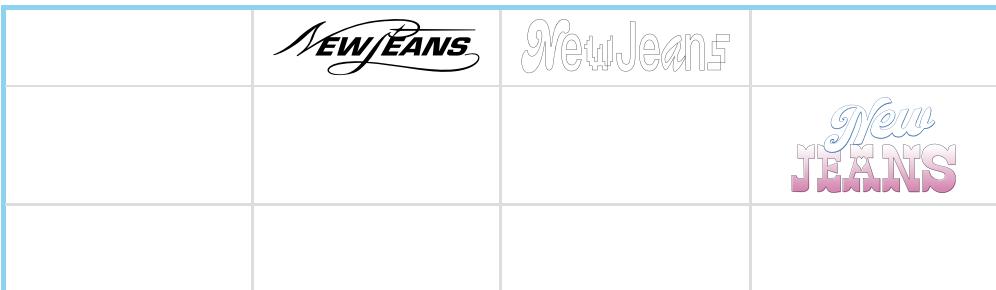
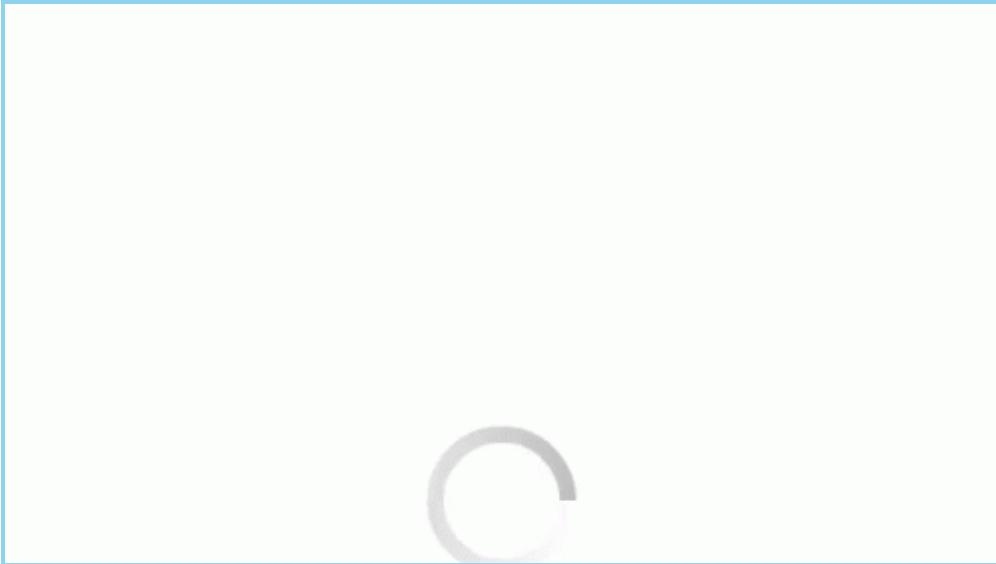
				
민지	하니	다니엘	해린	혜인
2004. 05. 07. (19세)	2004. 10. 06. (19세)	2005. 04. 11. (18세)	2006. 05. 15. (17세)	2008. 04. 21. (15세)

▽ 2.1. 멤버 간 케미

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/멤버 간 케미](#) 문서를 참고하십시오.

▽ 3. 특징

▽ 3.1. 로고



- 로고 디자인을 트렌디하게 잘하기로 유명하다. 음반 발매와 함께 프로모 형식으로 여러가지 새로운 로고가 올라온다. 뉴진스만의 뉴트로 감성을 살리며 틀에 박히지 않은 다양한 그래픽들을 보여주고 있다.^[3]

▼ 3.2. 그룹명

대중음악은 일상과 초근접해 있는 문화이기 때문에 마치 매일 입는 옷과 같다. 특히 진(Jean)은 시대를 불문해 남녀노소 모두에게 사랑받아 온 아이템이다. 뉴진스(NewJeans)에는 매일 찾게 되고 언제 입어도 질리지 않는 진처럼 시대의 아이콘이 되겠다는 포부와 New Genes가 되겠다는 각오가 담겨 있다.^{[4][5]}

▼ 3.3. 콘셉트

▼ 3.4. 실력

▼ 3.4.1. 보컬

- 멤버 전원이 그룹이 추구하는 음악에 완벽히 걸맞는 음색과 음악적 기술을 가지고 있다고 평가받는다. 곡을 녹음할 때 가이드 보컬을 사용하지 않아 '뉴진스'만의 음악 스타일을 형성하는 데에 있어 보컬 또한 큰 기여를 하고 있으며, 멤버들이 이 가진 음색이 예쁘면서도 각자 다른 개성이 있어 각기 다른 스타일에도 잘 맞는 편이며 그 중에서도 팝이나 R&B 스타일에서 두각을 나타낸다.
- 특이한 점은 여타 그룹과 달리 강한 메인보컬, 래퍼의 존재가 없다는 점이다. 기존의 케이팝 그룹들이 벨팅 계열의 파워풀한 메인보컬을 내세우거나 래퍼를 끌어 넣어 임팩트를 강조하는 것과 정반대. 오히려 의도적으로 보컬의 힘을 빼고 있다는 게 느껴질 만큼 중저음을 내세우고 있다. 이는 90년대 Urban R&B의 영향이 강하게 느껴지는 부분이라 할 수 있는데, 과거 TLC나 토니 브랙스턴처럼 고음보다는 중저음의 바이브가 그래도 뉴진스에도 적용되고 있는 것. 음악평론가 임희윤은 기존의 케이팝 씬에서 보여지던 '한국식 마라맛'과 다른 '한국식 버터맛'이라고 평하기도 하였다. ↳ #
- 안무가 굉장히 격함에도 모든 멤버들이 상당히 안정적인 라이브를 보이면서 여러 네티즌들한테 큰 호평을 받고 있다.

▼ 3.4.2. 댄스

NewJeans (뉴진스) The 37th GOLDEN DISC AWARDS Dance Practice



37th GOLDEN DISC AWARDS Dance Practice

- 멤버들의 전체적인 춤 실력이 매우 뛰어난 편이며, 나이도로 보나 실력으로 보나 4세대 최상위권에 속한다. NewJeans의 곡들이 대부분 힙합 기반의 안무이기에 힘과 유연성을 모두 고려하면서 춰야하는 데다가 넓은 무대에서 돋보이기 위해서는 춤선 또한 부드러워야 한다. 하지만 모든 멤버들이 뒤쳐지지 않고 이를 잘 갖추었기에 담당 안무가가 멤버 개개인의 춤의 개성을 중요시함에도 군무가 전혀 어색하게 느껴지지 않는다. [6]
- 유튜버로 활동하는 한 댄스 트레이너에 의하면 NewJeans 멤버들은 단순히 기계적으로 칼군무와 짜여진 안무를 수행하는 것이 아니라, 각 멤버마다 힙합 댄스의 기본기가 탄탄하고 리듬감이 뛰어나며 이 부분에 대한 트레이닝이 매우 잘되어 있다고 한다.

▼ 3.5. 비주얼

- 멤버 전원이 센터급 비주얼을 가졌다. 멤버들 각각의 매력이 뛰어나고 특색 있으며 그 매력들이 적절하게 어우러져 다른 그룹들과는 차별화된 독특하고 신선한 모습을 보여준다.

- 멤버들의 평균 키는 166cm^[7]이며, 멤버 전원이 160cm 이상이다. 멤버들의 나이가 전체적으로 어려서 추가적으로 클 가능성도 있다.^[8]

▼ 3.6. 인기 및 기록

- 독특한 콘셉트와 좋은 평가를 받는 노래, 그리고 뛰어난 평균 비주얼과 실력, 어린 나이임에도 불구하고 압도적인 수준의 성장세 및 추가 성장 가능성 등 데뷔 직후부터 각종 사회 현상을 불러일으킨 그룹이 되었다.^[9] 음원이면 음원, 음반이면 음반 각종 부문들에서 대기록과 신기록을 써 내려가고 있다. 일각에선 이를 '**NewJeans 신드롬**'이라고 칭한다.
- 대중, 팬덤뿐만 아니라 관련 업계에서도 큰 관심과 러브콜을 받고 있다. 데뷔가 3개월도 채 되지 않은 상황에서 **100여 개의 광고 러브콜**^[10]을 받는가 하면, 벌써부터 멤버 개개인이 명품 브랜드 앰버서더를 꿰차는 것 등을 통해 광고, 패션 업계 곳곳에 뻔친 NewJeans의 위상을 엿볼 수 있다.
- 데뷔 9개월 만에 멤버 전원이 글로벌 럭셔리 명품 브랜드의 엠버서더가 되었다. **GUCCI**와 **아르마니 뷰티**의 글로벌 엠버서더 **하니**, **Louis Vuitton**의 글로벌 엠버서더 **혜인**, **BURBERRY** 글로벌 엠버서더와 입생로랑 **뷰티**의 엠버서더 **다니엘**,

CHANEL의 코리아 엠버서더 민지, DIOR의 글로벌 및 하우스 엠버서더 해린.

- NewJeans의 데뷔 앨범 두 번째 타이틀곡인 [Hype Boy](#)를 주제로 한 [뉴진스의 하입보이요](#) 밍은 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠, 틱톡 등을 중심으로 전국적으로 크게 유행했으며 광고계, 패션계 등 각종 분야에서 뉴진스가 활약하고 일상 속 어디서나 뉴진스가 침투해있다는 의미로 '[온 세상이 뉴진스다](#)' 밍도 유행하였다. 해당 밍을 인용한 기사까지 있을 정도. ↪#

아래는 이들의 인기를 체감할 수 있는 대표적인 기록들이다.

- [2NE1](#), [미쓰에이](#), [aespa](#), [IVE](#)와 함께 신인상과 대상을 동시에 수상한 5번째 그룹이다.
- NewJeans의 타이틀곡 중 제일 먼저 공개되었던 [Attention](#)이 데뷔하자마자 미국 ↪[차트쇼](#)에서 1위를 했고, 2022년 8월 9일 23시에 멜론 차트 개편 이후 최초로 데뷔곡으로 1위를 달성했으며 멜론 차트 개편전으로 봐도 예능 방송 음원이 아닌 아이돌 데뷔곡의 경우 2017년 [Wanna One](#)의 에너제틱 이후 무려 5년만이며, 걸그룹으로는 2016년 [BLACKPINK](#)의 휘파람 이후 6년만에 달성한 대기록이다. 심지어 이용자 수가 폭증하여 2022년 역대 일간 이용자 수가 [BIGBANG](#)의 '봄여름가을겨울'에 이어 2위를 달성했다. [Spotify](#)에서는 '누적 재생 수', '누적 청취자 수', '누적 팔로워 수' 3개 부문 모두 2022년에 데뷔한 K팝 걸그룹으로서 ↪[최고 기록](#)을 달성했고 한국 스포티파이에서 주간 차트 진입과 동시에 ↪[1위](#)를 달성했다. 그리고 대한민국 최초로 데뷔곡 [Attention](#)으로 미국 스포티파이 차트에 183위로 진입에 성공했으며, [빌보드 Global 200](#) 차트에서 [Attention](#) 82위, [Hype Boy](#) 116위로 진입했고, [빌보드 Global 200 \(미국제외\)](#) 차트에서는 [Attention](#) 51위, [Hype Boy](#) 64위로 각각 진입했다.
 - 멜론 역사상 데뷔곡으로 일간차트 1위를 한 걸그룹은 [2NE1 \(Fire\)](#), [미쓰에이 \(Bad Girl Good Girl\)](#), [BLACKPINK \(휘파람\)](#), NewJeans ([Attention](#)) 4팀 뿐이고 데뷔곡으로 월간차트 1위까지 한 걸그룹은 [2NE1](#), [BLACKPINK](#), NewJeans 단 3팀 뿐이다.
- 데뷔 음반 [New Jeans](#)는 사흘 만에 선주문 44만장을 돌파해 걸그룹 역대 데뷔 음반 선주문 최고 신기록을 경신했고, 8월 8일 하루만에 26만 2,8**장을 팔아서 역대 걸그룹 데뷔 음반 1일차 ↪[최다 판매량](#)을 기록했다. 걸그룹 데뷔 앨범 중 유일하게 발매 당일 판매량 20만 장 돌파, 일주일만에 311,2**장 판매로 [대한민국 역대 걸그룹 데뷔 초동 신기록](#)을 경신했다. [11] 또한 2023년을 기준으로 누적 판매량이 100만장을 돌파했으며, 데뷔 앨범의 판매량이 100만장을 돌파한 경우는 그룹으로서 1997년 젝스키스 이후 약 26년만의 기록이다.
- 2022년 12월 31일 데뷔 약 5개월 만에 스포티파이 한국 '주간 톱 아티스트'(집계 기간 12월 23~29일) 1위에 올랐다. 이로써 뉴진스는 2016년 이후에 데뷔한 K-팝 그룹 중 유일하게 해당 차트에서 1위에 등극했다.
- 데뷔 앨범에 수록된 4개의 곡 중 3개가 각종 음원 차트 10위권 이내에 랭크되었다. [12]
- 2022년 12월 19일 발매된 [Ditto](#)는 현재 각종 음원 차트에서 14주 연속 1위의 기록을 세우고 있으며, 역대 걸그룹 최다 일간 1위 횟수를 기록하였다. [13] 또한 공개하자마자 일간차트 1위를 달성했으며, 멜론차트 역사상 4번째로 발매 후 바로 일간차트 1위로 진입한 아이돌 그룹 곡이 되었다. [14] 싱글 1집 [OMG](#)의 초동 기록은 약 70만장으로, 활동 단 두 번만에 역대 걸그룹 초동 4위에 해당하는 기록을 달성하였다.

▲ 첫날 멜론차트 일간1위에 성공한 역대 K-POP 그룹 곡들

- 2023년 1월 4일 국내 음원 차트 점유율 1위인 멜론의 실시간 차트 1, 2, 3위를 석권했으며 일간 차트, 주간 차트는 물론 월간 차트까지 1, 2, 3위를 석권했다. [15]
- 2023년 1월 16일 국내 음원 차트 점유율 1위인 멜론의 주간 차트 1, 2, 3위를 및 10위내에 4곡 (Ditto, OMG, Hype Boy, 그리고 Attention)을 포진시킨 역대 두번째 그룹이 되었다 (2023년 1월 9일~ 1월 15일). [16]

- 2023년 2월 1일 멜론 월간 (2023년 1월) 1위 Ditto , 2위 OMG , 3위 Hype Boy로 2012년 버스커 버스커, 2014년 MC 몽에 이어 약 9년만에 역대 3번째로 멜론 월간 1, 2, 3위를 한 가수가 독차지하는 대기록을 달성했다. 이 기록은 앞선 기록들과 비교해보면 더 대단한데, 세 곡의 발매일자가 각기 다를 뿐만 아니라 3위를 차지한 Hype Boy의 경우 2022년 7월에 발표된 이미 6개월이 넘은 곡이라는 점이다. 앞선 두 기록은 모두 같은 앨범에서 나온 곡들이었다. 뿐만 아니라, 월간 10위권까지 넓히면 7위에 데뷔곡인 Attention이, 20위권안에는 역시 2022년 7월에 발표된 Cookie가 16위에 포진되어 있어 데뷔이래 거의 모든 곡이 20위권안에 포함되는 놀라운 성적을 보여주었다.
- 국내뿐 아니라 해외 인기도 심상치 않다. 2023년 1월 18일 'Ditto'가 빌보드 핫 100에 96위로 진입했다. [17] 다른 아이돌 그룹들이 보통 데뷔 후 수년간 쌓아온 팬덤을 기반으로 빌보드에 입성한데 비해, NewJeans의 기록은 이례적인 것으로 평가받고 있다. 또한 'OMG'가 빌보드 핫 100에 91위로 진입한 동시에 'Ditto'는 85위로 순위가 상승, 핫 100 주간차트에

두 곡을 올려놓았다. K-Pop 역사상 이 차트에 두 곡 이상을 진입시킨 아티스트는 방탄소년단과 블랙핑크가 유일하다. '[Ditto](#)'는 1월 셋째주 기준, 빌보드뿐만 아니라 영국 오피셜 싱글 차트 '톱 100'에 2주 연속 진입하기도 했다.

▲ 2023년 2월 20일 현재 멜론차트 역대 여성아티스트 주간차트 연속 1위 기록

▲ 2023년 2월 20일 현재 멜론차트 역대 1위 사진

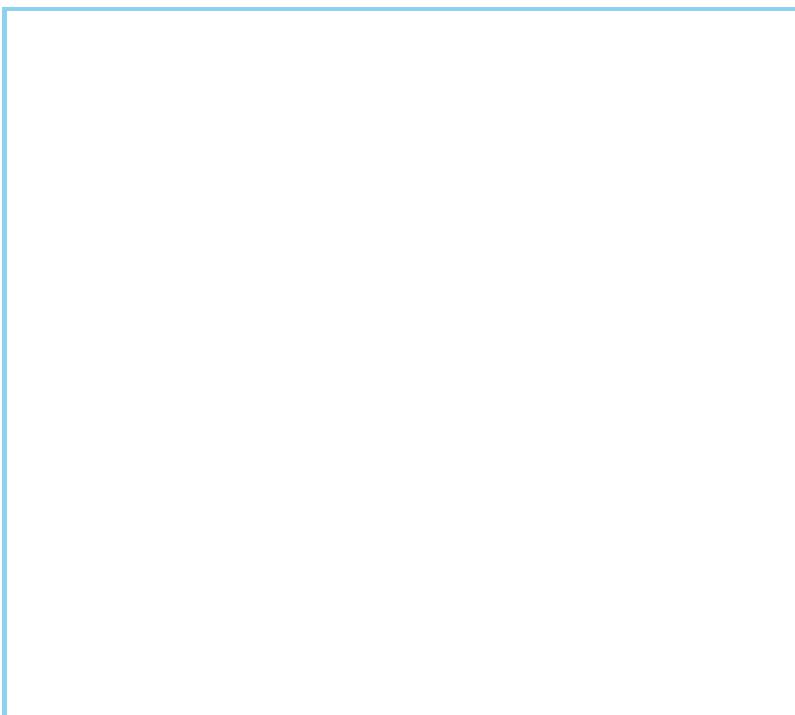
- 2023년 2월 2일, 전 음원 사이트에서 [Ditto](#)가 1위를 기록한 횟수가 [방탄소년단](#)의 히트곡 [Dynamite](#)가 세운 총전 최다 기록인 610회를 돌파하며, **PAK(Perfect All-Kill)** 횟수 1위를 기록했다. 총 655회로 현재 걸그룹 및 국내 가수 역대 최다 기록이다.
- 2023년 2월 21일 스트리밍업체 [Spotify](#)에서 역대 K-POP 여성 아티스트 중 최다 미국 스포티파이 스트리밍 1위를 [Ditto](#)가 2위를 [OMG](#)가 차지하는 신기록을 세웠다. (현재 진행 중)

▲ 2023년 2월 21일 현재 스포티파이 역대 K-POP 여성아티스트 스트리밍횟수 1, 2위 기록

- 2023년 3월 25일 멜론 차트에서 1위 [Ditto](#), 2위 [OMG](#), 3위 [Hype Boy](#)가 14주 연속 1, 2, 3위를 지키면서 멜론 차트 역대 최장기이자 연속 기간인 14주 연속 1위를 차지한 곡이 되었다. 뿐만 아니라 [Attention](#)이 6위로 계속 10위권에 네 곡

을 진입시키고 있는 진기록을 썼다.

- 2023년 2월 27일 벅스 차트에서 Ditto가 벅스 차트 역대 최장기이자 연속 기간인 14주 연속 1위를 차지한 곡이 되었다.
- 2023년 3월 1일 멜론 차트에서 역대 최초로 월간 top3를 두 달 연속으로 기록(Ditto, OMG, Hype Boy)하였고 데뷔 이래 최단 기간 만에 2달 연속 월간 top3를 차지했다.



- 2023년 3월 6일 Ditto가 멜론 차트 역사상 일간 차트에서 가장 많이 1위를 차지한 곡이 되었다. 77회 연속 1위를 차지해 [방탄소년단](#)의 히트곡 '다이너마이트'(Dynamite)가 세운 종전 최다 기록인 75회를 넘어섰다. 이 기록은 2023년 3월 27일까지 계속되어 **99일 연속 (2022년 12월19일~ 2023년 3월27일)** 일간차트 1위를 차지한 역대 최장기 1위 기록을 남겼다.
- 2023년 3월 19일 써클차트(구 가온차트) 차트에서 역대 최초로 월간 top3를 두 달 연속으로 기록(Ditto, OMG, Hype Boy)하였고 데뷔 이래 최단기간만에 2달 연속 월간 top3를 차지했다. [한국음악콘텐츠협회](#) 측에 따르면 이는 써클차트의 전신인 가온차트가 데이터를 집계한 2010년 이래 최초의 기록이다. (1월은 Ditto가, 2월은 OMG가 1위를 차지했다.)
- 2023년 4월 2일 멜론 차트에서 역대 최초로 월간 top3를 세 달 연속 (1, 2, 3월)으로 기록(Ditto, OMG, Hype Boy)하였다. 한 아티스트가 신곡과 전작 구분 없이 차트 최상위권을 3개월 동안 휩쓸 것은 2004년 11월 멜론 음원 서비스가 시작된 이래 처음이며 이로써 NewJeans는 멜론의 2023년 1분기를 장악했다.
- 2023년 4월 2일 [SBS 인기가요](#)에서 전해인 2022년 7월 23일 발매된 Hype Boy가 1위를 차지했다. 발매후 8개월이 지난 곡이 공중파 1위를 차지한 것이다. 이 기록이 대단한 이유는 이 정도로 발매일과 차트성적의 갭이 클 경우 어떤 긍정적인 사건의 발생에 힘입어 잊혀졌던 곡이 차트에 재진입하는 속칭 음원차트 [역주행](#)의 형태가 대부분인데 비해, 하입보이의 경우 발매당시에는 자신들의 또다른 히트곡인 Attention, 그리고 2023년에는 신곡인 Ditto와 OMG 때문에 1위에 못 올랐을 뿐, 꾸준히 차트 2~5위내에 거의 8개월간 머무르고 있다가 1위를 차지한 경우라 매우 드문 현상이라 할 수 있다.
- 2023년 4월 4일 [코카콜라](#)와 협업한 광고음악(CM송)인 Zero가 지니 실시간차트 1위, 벅스 실시간 차트 3위, 멜론 '톱 10 0' 차트에서 4위, 한국 유튜브 '인기 급상승 동영상' 1위 등을 차지하는 등 **CM송으로써는 이례적인 음원성적을 거두었다.**
- 2023년 4월 23일 NewJeans가 중국 QQ뮤직 2023년 1분기 피크 차트 **톱10 아티스트**에 선정됐다. 또 이들의 싱글 앨범 [OMG](#)의 수록곡 [Ditto](#)가 **톱10 노래**로 꼽혔다고 밝혔다. 피크 차트 톱10 아티스트와 노래 부문에 이름을 올린 **K팝 가수는 NewJeans가 유일하다.**
- 2023년 4월 26일 Ditto가 발매 126일만에 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 **스트리밍 횟수 3억** 건을 돌파했다. 이로써 NewJeans는 4세대 케이팝 걸그룹 최초로 [스포티파이](#)에서 3억 스트리밍 곡을 보유하게 됐다. [스포티파이](#)에 공개

된 NewJeans의 노래는 누적 스트리밍 횟수가 13억 건을 돌파했다.

- 2023년 4월 27일 [OMG](#)가 발매 115일만에 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 **스트리밍 횟수 3억 건**을 돌파했다. 선 공개곡이었던 [Ditto](#)보다 11일 단축시킨 기록이다.
- 2023년 5월 1일 NewJeans가 미국 비영리단체 골드하우스가 발표한 2023년 '미국에서 가장 영향력 있는 아시아인 10인'에 선정됐다. 골든하우스는 NewJeans를 두고 "솔직하고 독창적인 음악으로 케이팝의 지평을 넓힌 그룹"이라며 "최근 글로벌 히트곡 '[Ditto](#)'와 '[OMG](#)'로 빌보드 '핫100' 차트에 진입하는 등 여러 기록을 세우고 있다"고 선정 이유를 밝혔다.
- 2023년 5월 2일 '[포브스](#)코리아 파워 셀러브리티 40' 차트에 27위로 신규 진입했다.
- 2023년 5월 3일 NewJeans의 [Ditto](#)가 공개된 지 19주 만에 일본 오리콘 차트에서 **1억 스트리밍**을 달성했다. 해외 여성 아티스트로서는 **최단 기록**이며, 남녀 통틀어서는 역대 4위이다.
- 2023년 5월 3일 [Hype Boy](#)가 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 **스트리밍 횟수 3억 건**을 돌파했다. 세 번째 3억 스트리밍 곡이다.
- 2023년 5월 9일 K팝 가수 중 **219일만에 최단 기간으로** [스포티파이](#) 합산 누적 **10억 스트리밍**을 달성해 [기네스](#)에 올랐다. 이는 다른 어떤 K-팝 가수(솔로 남성, 솔로 여성, 그룹)보다 빠른 속도이다. 이 분야 K-팝 아티스트의 종전 기록은 40 9일이었으며, 기네스 월드 레코드는 당시 NewJeans가 단 6곡으로 낸 성과임을 강조했다.
- 2023년 5월 19일 미국 [포브스](#)가 선정한 '아시아에서 영향력 있는 30세 이하 30인'에 선정됐다. NewJeans에 대해서는 "케이팝의 또 다른 센세이션을 일으키기 위한 길목에 놓여있는 그룹. 멤버들이 [루이비통](#), [구찌](#), [버버리](#) 등 명품 브랜드의 앰버서더로 잇따라 계약을 맺으며 인기를 증명하고 있다"라고 평가했다.
- 2023년 5월 23일 미국 [타임](#) '2023 차세대 리더'로 선정되었다. 미국 시사주간지 [TIME](#)은 매년 트렌드 세터들과 선구자들을 발표하고 있다. NewJeans는 23일 공개된 올해 차세대 리더 명단에서 **K-팝 아티스트로는 유일하게** 이름을 올렸다.
- 2023년 5월 26일 데뷔 10개월만에 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 **누적 스트리밍 횟수 15억회**를 돌파했다. 26 일 기준 7곡 중 5곡을 스포티파이 억대 스트리밍 반열에 올렸다.
- 2023년 6월 29일 [OMG](#)가 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 NewJeans의 곡 중 가장 먼저 **스트리밍 횟수 4억 건**을 돌파했다. 이어서 7월 27일 [Ditto](#)가 **스트리밍 횟수 4억 건**을 돌파했다.
- 2023년 7월 14일 발표된 써클차트 상반기 총리뷰에서 [Ditto](#)가 디지털 차트 정상에 올랐다. 이어 [OMG](#)가 2위, [Hype Boy](#)가 3위를 차지했다. 뉴진스의 또 다른 데뷔곡 [Attention](#)은 7위를 기록했다. 이로써 뉴진스는 **2023 상반기 디지털 차트 부문 톱10 에 4곡이나** 올려놓는 저력을 발휘했다. 음원뿐 아닌 음반 부문에서도 뉴진스는 강세를 보였다. 2023년 상반기 가수별 피지컬 앨범 판매량 점유율을 살펴보면 뉴진스가 걸그룹 가운데 1위를 차지했다. 데뷔 앨범 'New Jeans' 2종과 싱글 앨범 '[OMG](#)' 2종이 올해 상반기에만 도합 220만 3,778장 판매됐다. 4세대 걸그룹은 물론 더 많은 앨범 수를 보유한 선배 여성 아티스트들을 제친 역사적인 기록이다.

- 7월 7일 발매된 선공개 싱글 [Super Shy](#)가 24시간 스트리밍 1,468,200회를 기록하여 [멜론](#)의 전당의 올랐다. 또한 7월 21일에 발매한 미니 2집 [Get Up](#)이 [멜론](#) 24시간 스트리밍 4,114,400회를 기록하였다. 이는 역대 24시간 스트리밍 10위에 달하는 기록이다.
- 2023년 8월 1일 데뷔 1년만에 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 누적 스트리밍 횟수 20억회를 돌파했다. 지금까지 발표한 총 15곡 중 6곡을 스포티파이 역대 스트리밍 반열에 올렸다.
- 2023년 8월 2일 빌보드가 2일(현지 시간) 발표한 최신 차트(7월30일~8월5일)에서 뉴진스의 미니 2집 '겟 업'(Get Up)이 메인 앨범차트인 '빌보드 200'에서 1위를 차지했다. 이로써 뉴진스는 블랙핑크에 이어 '**빌보드 200** 1위를 달성한 역대 두 번째 K-팝 걸그룹이 되었다. 또한 메인 싱글차트인 빌보드 Hot 100에 타이틀곡 전곡인 세 곡을 올려놓았다. '슈퍼 사이'(Super Shy)는 '핫100' 48위에 올랐으며 'ETA'와 '쿨 위드 유'(Cool With You)는 각각 81위, 93위를 차지했다. **빌보드 핫 100**에 3곡 이상 동시에 진입한 최초의 K팝 여성 아티스트이 되었으며 남녀 K-팝 아티스트를 통틀어도 방탄소년단(BTS)이 유일하다. 또한 전세계 걸그룹을 모두 합쳐서도 역대 4번째 기록이다.
- 글로벌 패션계를 선두하는 500인에 선정됐다. **K-팝 여성 아티스트 중 유일하게 2023 BoF 500**에 이름을 올렸으며, "대세 그룹 뉴진스는 한국 팝스타를 따르는 강력한 팬덤을 활용하려는 패션 브랜드들에게 높은 잠재력을 갖고 있다"라며 패션계에서의 뉴진스의 위상과 영향력을 집중 조명했다. 또한 "뉴진스의 빠른 성장세는 K-팝 업계에서는 이례적"이라고 평가하기도 했다.
- 2023년 10월 25일 [스포티파이](#)에 따르면 [Super Shy](#)가 10월 23일 기준 3억 106만 5169회 재생 되었다고 밝혔다. 이로써 [Super Shy](#)는 역대 뉴진스 곡 가운데 최단 기간에 [스포티파이](#) 3억 스트리밍을 돌파했다.
- 뉴진스는 데뷔 1년 만에 [빌보드 뮤직 어워드](#)(BBMA) 수상 후보로 지명되는 동시에 K-팝 아티스트 최다 노미네이트라는 쾌거를 이루었다. 뉴진스는 '톱 빌보드 글로벌 (미국 제외) 아티스트'(Top Billboard Global (Excl. U. S.) Artist, '톱 글로벌 K-팝 아티스트', '톱 K-팝 앨범'('겟 업')(Get Up)), '톱 K-팝 송'('디토'(Ditto), OMG) 등 4개 부문, 총 5개의 후보로 지명됐다.
- 싱글 앨범 'OMG'가 발매 297일 만에 세계 최대 음원 플랫폼 [스포티파이](#)에서 합산 누적 10억 스트리밍을 기록했다. 2023년 10월 26일 동명의 타이틀곡 'OMG'는 5억2천558만4천886회, 수록곡 '디토'(Ditto)는 4억7천525만2천716회 재생 됐다. 이로써 두 곡의 합산 누적 재생 수는 10억83만7천602회로 집계됐다.
- 2023년 11월 9일 세계 최대 스트리밍 플랫폼 [스포티파이](#)에 따르면, 뉴진스가 지금까지 발표한 곡의 총 스트리밍 횟수는 지난 7일 기준 30억 657만 3,564회로 집계됐다. 이에 따라 뉴진스는 데뷔 후 약 1년 3개월 만에 초고속으로 누적 30억 스트리밍 고지를 밟게 됐다.
- 2023년 11월 20일 K팝 걸그룹 최초로 [빌보드 뮤직 어워드](#)에서 공연한다. '그래미 어워드', '아메리칸 뮤직 어워드'와 함께 미국 대중음악의 3대 시상식 중 하나로 꼽히는 'BBMAs'에서 공연한 K팝 그룹은 [방탄소년단](#)이 유일하다. 뉴진스는 K

팝 걸그룹 최초이자, 남녀 통틀어 K팝 그룹으로는 데뷔 후 최단기간(1년 3개월)에 'BBMAs' 퍼포머로 선정됐다. 이러한 성과를 바탕으로 뉴진스는 '2023 BBMAs'에서 '톱 빌보드 글로벌(미국 제외) 아티스트(Top Billboard Global(Excl. U.S.) Artist)', '톱 글로벌 K팝 아티스트(Top Global K-pop Artist)', '톱 글로벌 K팝 송(Top Global K-pop Song)', '톱 K팝 앨범(Top K-pop Album)' 등 총 4개 부문(톱 글로벌 K팝 송 복수 노미네이트 포함 총 5개) 수상 후보에 오르며, **최다 노미네이트 K팝 아티스트**가 됐다.

- 다음은 2022년 7월 22일 데뷔 이후 뉴진스의 '아이돌 차트' 순위이다. ↗ [아이돌 차트](#)

월	순위
2022년	
8월	1위 (2위 IVE, 3위 BLACKPINK)
9월	3위 (1위 BLACKPINK, 2위 IVE)
10월	1위 (2위 IVE, 3위 (여자)아이들)
11월	2위 (1위 윤하, 3위 IVE)
12월	1위 (2위 윤하, 3위 LE SSERAFIM)
2023년	
1월	1위 (2위 LE SSERAFIM, 3위 윤하)
2월	1위 (2위 방탄소년단, 3위 BLACKPINK)
3월	1위 (2위 방탄소년단, 3위 BLACKPINK)
4월	2위 (1위 IVE, 3위 지수)
5월	3위 (1위 IVE, 2위 LE SSERAFIM)
6월	4위 (1위 IVE, 2위 LE SSERAFIM) 3위 (여자)아이들
7월	1위 (2위 IVE, 3위 LE SSERAFIM)
8월	1위 (2위 IVE, 3위 정국)
9월	1위 (2위 AKMU, 3위 IVE)
10월	2위 (1위 IVE, 3위 AKMU)

▼ 4. 수상 경력

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/수상](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 5. 빌보드

▼ 5.1. 빌보드 Hot 100

- 발매일이 빠를수록 위에 기재하며, 발매일이 같으면 순위가 높을수록 위에 기재함.

#	연도	제목	최고 순위	차트인	비고
1	2023	Ditto	82위	5주	[18]
2		OMG	74위	6주	[19]
3		Super Shy	48위	8주	[20]
4		ETA	81위		
5		Cool With You	93위		

- 빌보드 Hot 100에 3곡 이상 동시에 진입한 최초의 K팝 여성 아티스트이자, 전세계 걸그룹 중 역대 4번째 기록이다.

5.2. 빌보드 200

200 최고 순위

#	연도	제목	최고 순위	차트인	비고
1	2023	Get Up	1위	16주	커리어 하이 최장 기간 차트인 4세대 KPOP 걸그룹 최장 기록

5.3. 빌보드 글로벌 200

빌보드 200 최고 순위

#	연도	제목	최고 순위	비고
1	2022	Attention	54위	
2		Hype Boy	52위 [21]	31주 연속 차트인 해당 부문 K-팝 여성 아티스트 최장 기간
3	2023	Ditto	8위	첫 톱 10 진입
4		OMG	30위	
5		Super Shy	2위	진입 순위 커리어 하이
6		New Jeans	32위	진입 순위

- 지난 2016년 9월 이후 데뷔한 K팝 아티스트 가운데 빌보드 '미국 제외 글로벌' 차트 톱 5와 '글로벌 200' 차트 톱 10, 이 두 차트에 모두 진입한 건 뉴진스가 유일하다고 한다.

5.4. 빌보드 글로벌 200 (미국 제외)

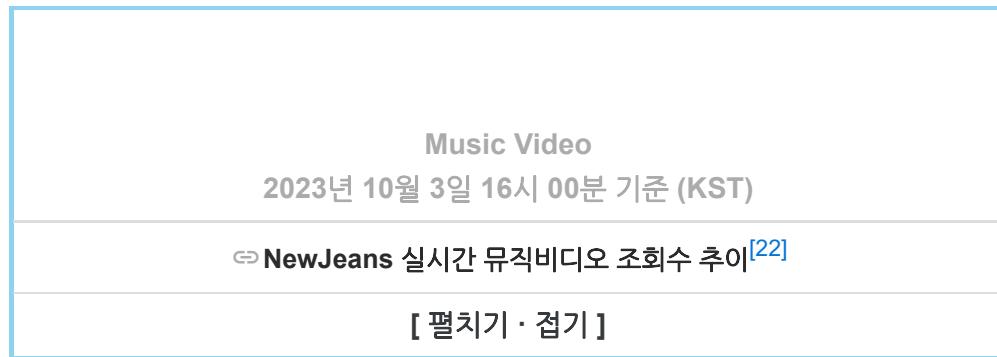
빌보드 글로벌 최고 순위

#	연도	제목	최고 순위	비고
1	2022	Attention	69위	음원 발매 8일 만에 빌보드 차트 진입
2		Hype Boy	40위	
3	2023	Ditto	4위	진입 순위 커리어 하이
4		OMG	19위	
5		Super Shy	2위	
6		ETA	10위	

▼ 6. 음반

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/음반](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 7. 뮤직비디오



▼ 7.1. 등장인물

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/뮤직비디오 등장인물](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8. 활동

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/활동](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.1. Phoning

☞ 자세한 내용은 [Phoning](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.1.1. LIVE

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/Phoning LIVE](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.2. YouTube

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/유튜브](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.3. 음악 방송 직캠

NewJeans 음악 방송 직캠 문서 모아보기 틀

NewJeans 음악 방송 직캠

민지/직캠

하니/직캠

다니엘/직캠

해린/직캠

혜인/직캠

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/음악 방송 직캠](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.4. 광고 및 화보

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/광고 및 화보](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8.5. 공연 및 행사

NewJeans 단독 공연 문서 모아보기 틀

[펼치기 · 접기]

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/공연 및 행사](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 9. 팬덤

☞ 자세한 내용은 [Bunnies](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 9.1. 응원법

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/응원법](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 9.2. 굿즈

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/굿즈](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 10. 여담

- 2022년에 가장 기대되는 K-POP ↪ 걸그룹 1위로 선정되었다. ADOR 대표인 민희진이 제작 총괄해서 그룹명이 공개되기 전까진 민희진 걸그룹으로도 불렸다.
- 데뷔일인 2022년 7월 22일 기준, 멤버들의 평균 나이는 만 16.4세다.
- 멤버 전원이 한국어, 영어를 할 수 있다. 데뷔 직전 민희진이 한국 걸그룹(뉴진스 데뷔조)에 대해 굳이 '모든 멤버가 한국어와 영어를 할 수 있다'고 언급했으므로 외국인 멤버가 포함되어 있는 다국적 걸그룹으로 추정되었고, 실제로 호주-베트남의 이중국적인 하니, 호주-한국의 이중국적인 다니엘이 공개되었다.
- 7월 1일에 멤버 수를 의미하는 하트 눈의 다섯 마리의 토키가 각각 초록색, 흰색, 분홍색, 하늘색, 노란색 등의 색상들을 가지고 순서대로 같은 방향을 향해 롤러스케이트를 타고 있으며, 그중에 센터에 있는 분홍색 토키와 마지막 노란색 토키 두 마리만 불꽃 같은 아우라를 내뿜고 있는 영상이 공개되었다. ↪ #
- 2022년 8월 1일, 공개된 New Jeans의 멤버별 앨범을 통해 초록색 토키는 다니엘, 흰색 토키는 해린, 분홍색 토키는 하니, 하늘색 토키는 혜인, 노란색 토키는 민지로 확인되었다. 2022년 11월 12일자에 공개된 NewZips 에피소드에서 불꽃 아우라를 내는 토키들은 민지와 하니에 대응되는데 이는 데뷔 전 먼저 공개되었던 멤버들을 의미하는 것으로 민희진의 아이디어라고 한다.
- 멤버들의 평균 키는 166cm이며 [27], 멤버 전원이 160cm 이상이다. [28] 멤버들 간의 키 차이가 그리 크지 않은 편이라 전체적으로 조화를 이룬다.
- 멤버 모두 자매가 있다. [29]
- 멤버 모두 남동생이 없다. [30]
- 하니를 제외한 모든 멤버가 4, 5월생이다. [31][32]
- 모든 ABO식 혈액형이 존재하는 걸그룹이다. [33]
- 모든 한국인 멤버들이 수도권 전철이 운행하는 지역들 출신이다. [34][35]
- 데뷔조에 가장 먼저 합류한 멤버는 민지이고, 가장 마지막에 합류한 멤버는 막내인 혜인이라고 밝혔다.
- 뉴진스에는 정해진 포지션이 없지만 엠넷 엠 카운트다운에서 각 팀의 메인보컬들만 참가한 ↪ 엠카 보컬 챌린지에서 하니와 다니엘이 보컬 대표로 참가했다.
- 멤버 전원이 ↪ 숙소에서 생활한다. 룸메이트는 주기적으로 바뀌며 제비뽑기로 정한다. 현재는 민지, 해린 / 하니, 다니엘, 혜인이 룸메이트이다.
- 다른 HYBE LABELS 소속 아티스트들과 달리 소통 어플로 Weverse를 쓰지 않고 WEVERSE COMPANY에서 새로 제작한 Phoning이라는 어플을 사용한다.
- 뉴진스의 각종 로고 이미지, 일부 의상이나 공식 홈페이지와 전용 소통 어플인 Phoning의 화면 구성 등은 뉴트로 스타일로 구성되었다.
- 2022년 8월 6일, Phoning 라이브 콜에서 리더가 없다고 했으며, 멤버들이 모든 면에서 다 잘하고 싶어서 정해진 포지션은 없다고 밝혔다.
- NewJeans의 총괄 프로듀서는 민희진이고, 메인 프로듀서는 250과 Jinsu Park이며, 믹싱 담당은 그래미 어워드 사운드 엔지니어 부문 수상자이자 해외에서도 탑 클래스로 유명한 토니 마세라티이다.
- 처음부터 티저를 생략하고 [36] ↪ 뮤직 비디오부터 공개한 이유는 민희진이 공식을 싫어하는 편이며 [37], 이미 많은 관심 속에서 데뷔하는 것이기 때문에 티저가 필요 없다고 생각했다고 한다. 대신 호기심 때문에라도 최초 공개 콘텐츠를 봤을 때 뉴진스의 음악을 무조건 청취하게 만들 수 있는 기회라고 생각했고 [38], 오래 기다려준 팬들을 애태우게 하고 싶지도 않았다고 밝혔다.

- 2022년 9월 9일, 스타뉴스 창간 18주년을 맞아 대중음악계 영향력 있는 전문가 18인을 대상으로 '앞으로 활약이 가장 기대되는 4세대 아이돌'에서 ↪**걸그룹 부문 1위**를 달성했다.
- 2022년 10월 12일, [코스모폴리탄](#)은 ↪**뉴진스가 시대의 새 얼굴이 된 이유에 대해 보도했다.**
- 2022년 10월 12일, 기사에 따르면 100여 개 기업으로부터 ↪**광고 러브콜**을 받았다고 한다.
- 뉴진스를 만든 민희진 대표는 유퀴즈에 출연해 뉴진스는 데뷔하고 2개월만에 수익 정산을 받았다고 밝혔다. 아이돌이 데뷔 2개월만에 수익 정산을 받는 것은 이례적인 일이기 때문에 화제가 되었다. ↪#
- 2022년 12월 29일, 청각장애인 지원을 위해 음반 판매 수익금을 기부하였고 매년 음반 판매 수익의 일정 부분을 지속적으로 기부할 예정이라고 밝혔다.
- 2023년 1월 23일, 뉴스1과의 신년 인터뷰를 통해 민희진 대표가 뉴진스 멤버들에게 강조하는 점은 '솔직함'이라고 밝혔다. 혜인은 "민희진 대표님께서 평소에 사람이 솔직해야 그 사람의 매력이 느껴진다고 얘기를 해주셨다."라고 인터뷰 했다. ↪#
- 2023년 2월 17일, [튀르키예·시리아 대지진](#) 사태에 소속사 ADOR와 함께 2억 원을 기부했다. ↪#
- 걸그룹 브랜드 평판에서 2022년 12월부터 2023년 3월까지 4달간 연속 **1위**를 달성했다.
- 무대에 오르기 전 멤버들이 만든 파이팅 구호인 일명 샌드위치를 한다. 보통 손을 모으고 파이팅을 외치며 손을 들어올리거나 내리는 형식이지만, 뉴진스만의 파이팅 구호, 일명 샌드위치는 서로의 양손을 모두 겹친 채 눈을 마주치며 꾹 누른다. 안하고 무대에 오르면 약간의 아쉬움이 남는다고.
- 2023년 7월 22일 데뷔 1주년을 맞아 'NewJeans Day'라는 이름으로 여러 행사를 진행하였다.
- NewJeans의 실제 발음은 [nju:dʒi:nz]로 '뉴진스'가 아닌 '뉴진즈'에 가깝다.
- 2023년 9월 19일 [KBS 뉴스 9](#)에 역대 최연소의 나이로 출연했다. [39]

> 10.1. 데뷔 전

▼ 10.2. 브랜드평판

월	걸그룹 브랜드 순위	가수 브랜드 순위
2022년		
8월	12위	8위
9월	6위	5위
10월	5위	6위
11월	2위	5위
12월	1위	3위
2023년		
1월	1위	1위
2월	1위	1위

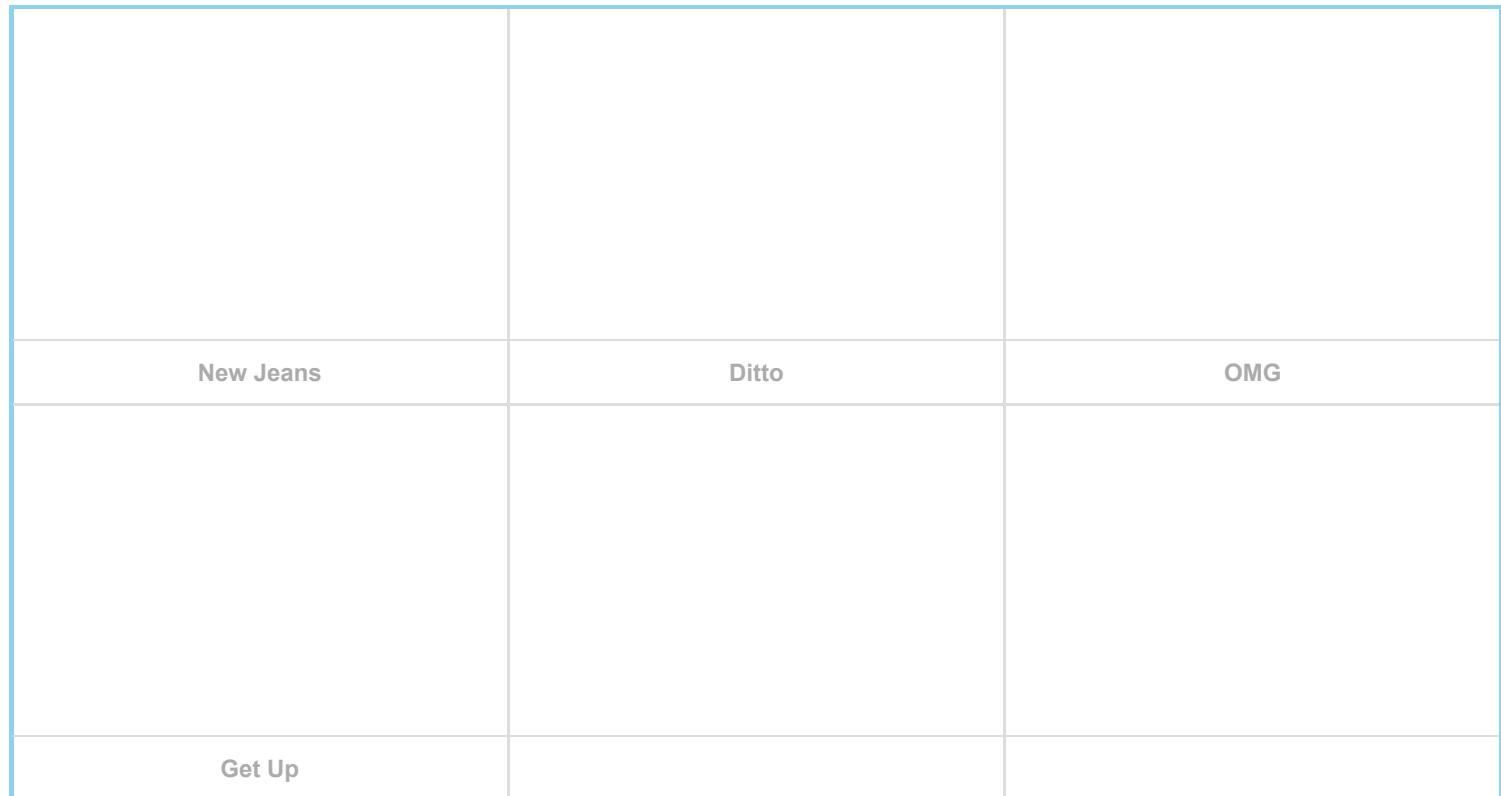
3월	1위	2위
4월	2위	1위
5월	3위	5위
6월	3위	3위
7월	1위	3위
8월	1위	1위
9월	1위	2위
10월	1위	4위
11월	1위	

☞ 브랜드평판 순위

▽ 11. 논란 및 사건 사고

☞ 자세한 내용은 [NewJeans/논란 및 사건 사고](#) 문서를 참고하십시오.

▽ 12. 역대 프로필 사진





[1] 데뷔 앨범 발매일이나 음악방송 첫 출연 일자가 아닌 'Attention' 뮤직비디오 공개일을 정식 데뷔일로 기념하고 있다.

[2] 민지, 해린, 혜인: / 하니: / 다니엘:

[3]

[4] New Jeans, New Genes. 2019년에 민희진이 플러스 글로벌 오디션을 기획할 때부터 5명 멤버로 미리 정해둔 것처럼 NewJeans 팀명도 미리 확정되어 있었다고 한다. ↪#

[5] 민희진의 '진'이 아니라고 밝혔다. ↪#

[6] 본인들의 안무는 물론 멤버들이 타 아이돌의 안무나 틱톡 춤을 춘 영상들에서도 이 점이 잘 드러난다.

[7] 혜인 170cm, 민지 169cm, 다니엘 165cm, 해린 164.5cm, 하니 161.7cm

[8] 2023년 7월을 기점으로, 중학생인 혜인은 여전히 성장중이다.

[9] 실제로 아이돌 덕후들 사이에서 뉴진스는 평균치가 가장 높은 걸그룹이나 약점이 없는 걸그룹을 논할 때 항상 우선적으로 언급되는 그룹 중 하나이다.

[10] ↪ 관련 기사

[11] 1997년 S.E.S. 이후 약 25년만에 서바이벌 프로그램 출신 멤버가 한 명도 없는 걸그룹이 데뷔 초동 1위를 달성했다.

[12] 이는 NewJeans의 음원 성적이 단순히 타이틀 곡 한 개에 의존된 단발성 인기가 아니라 뉴진스의 앨범(음반) 자체가 리스너들에게 음악성을 인정 받고 있다는 뜻이기도 하다.

[13] 종전 기록은 소녀시대의 Gee

[14] BLACKPINK의 How You Like That, 방탄소년단의 Butter, BIGBANG의 봄여름가을겨울 (Still Life), NewJeans의 Ditto

[15] 단순히 일간 차트로만 쳐도 1, 2, 3위를 전부 석권한 걸그룹은 2NE1이 마지막이다.

[16] 공교롭게도 똑같은 주간차트 1, 2, 3, 7위를 차지했던 그룹은 2NE1이다. (2010년 9월 12일~ 9월 18일자 기록. Can't Nobody, Go Away, 박수쳐, 아파(Slow)

[17] 이는 당시 K-pop 역사상 데뷔 후 최단 빌보드 Hot 100 차트 입성 기록이었으나 이후 FIFTY FIFTY의 싱글 1집 The Beginning: Cupid가 데뷔 130일 만에 빌보드 Hot 100 차트에 입성하며 깨졌다.

[18] 뉴진스의 빌보드 핫백 첫 진입 곡. 96위로 진입 후 순위가 상승했다.

[19] 91위로 진입 후 순위가 상승했다.

[20] 커리어 하이

[21] 161위로 진입 후, 순위가 상승했다.

[22] 뉴진스는 타 아이돌과 달리 뮤직비디오의 조회수가 적고 유튜브 음원 조회수가 독보적으로 많다. 이는 대체로 뮤비들이 단순히 음악 외에도 포함된 부분이 길며 Hype Boy 같은 경우에는 각 멤버 별로도 뮤비가 있다.

[23] 첫 1억 뷔 달성

[24] 네번째 1억뷰 달성

[25] 2번째 1억뷰 달성

[26] 세번째 1억뷰 달성

[27] 하니:161.7cm, 해린:164.5cm, 다니엘:165cm, 민지:169cm, 혜인:170cm

[28] 사실 요새 걸그룹중 멤버 전원의 키가 160cm 이상인 경우는 지극히 흔한 일이다.

[29] 민지, 하니, 해린: 여동생 / 다니엘, 혜인: 언니

[30] 민지는 오빠와 여동생이 있고, 하니와 해린은 여동생, 다니엘은 언니, 혜인은 언니와 오빠가 있다.

[31] 다니엘, 혜인: 4월 / 민지, 해린: 5월

[32] 하니는 10월생으로 유일하게 하반기에 태어났다.

[33] A형: 민지, B형: 해린, AB형: 다니엘, O형: 하니, 혜인

[34] 민지 : 강원도 춘천시, 해린 : 서울특별시, 다니엘 : 경기도 파주시, 혜인 : 인천광역시

[35] 수도권 전철이 운행하는 지역들이라고 기술한 이유는 민지가 비수도권인 강원도 춘천 출신이기 때문이다.

[36] 이는 혜인의 아이디어였다고 한다.

[37] 티저의 본래 역할은 궁금증 유발인데, 어느 순간부터 관성처럼 느껴져 필요성을 느끼지 못했다고 한다.

[38] 뉴진스의 곡들이 기존 K팝 아이돌 음악 스타일이 아니기 때문에 더욱이 좋은 곡이라 하더라도 학습의 시간이 필요할 것이라 생각했다고 한다.

[39] 당시 혜인은 만 15세.

[40] 엔터업계에 일하면서 "이건 될 거다라고 생각해서 했는데 안 된 경우는 한 번도 없었다!"라고 자신있게 말했다.

[41] 민희진은 "정말 이해 못하려나"라며 걱정도 했지만 민희진 생각대로 밀어붙이니 결국 대박이 났다.

[42] 그래서 신곡의 보컬 가이드를 안 받는다고 밝혔다. 일단 가이드를 받으면 따라 부르기가 쉽지만, 영향을 받을 수밖에 없기 때문에 완전히 멤버들의 자연스러운 스타일로 녹음하기 위해 가이드를 일절 안 받는다고 한다.



이 저작물은 [CC BY-NC-SA 2.0 KR](#)에 따라 이용할 수 있습니다. (단, 라이선스가 명시된 일부 문서 및 삽화 제외)
기여하신 문서의 저작권은 각 기여자에게 있으며, 각 기여자는 기여하신 부분의 저작권을 갖습니다.

나무위키는 백과사전이 아니며 검증되지 않았거나, 편향적이거나, 잘못된 서술이 있을 수 있습니다.
나무위키는 위키위키입니다. 여러분이 직접 문서를 고칠 수 있으며, 다른 사람의 의견을 원할 경우 직접 토론을 발제할 수 있습니다.



[namu.wiki](#) | [Contáctenos](#) | [Términos de uso](#) | Operado por umanle S.R.L. | Hecho con <3 en Asunción, República del Paraguay

Su zona horaria es Asia/Seoul | Impulsado por *the seed engine*

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.
This site is protected by hCaptcha and its [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.