

분류: Red Velvet

→ 레드벨벳은(는) 여기로 연결됩니다. 동명의 인디 밴드에 대한 내용은 [레드벨벳\(밴드\)](#) 문서를, 케이크에 대한 내용은 [레드벨벳 케이크](#) 문서를 참고하십시오.

⌚ 11월 13일 발매된 정규 3집에 대한 내용은 [Chill Kill](#) 문서를 참고하십시오.



아이린

슬기

웬디

조이

예리

[유닛 목록]

[한국 음반]

[일본 음반]

[참여 음반]

[관련 문서]

Red Velvet 관련 둘러보기 틀

[펼치기 · 접기]

The 3rd Album

Chill Kill



아이린 · 웨니
슬기 · 조이 · 예리



Red Velvet

레드벨벳

데뷔	■	2014년 8월 1일 ^[1] (데뷔일로부터 +3396일, 9주년) ^[2]
	●	2018년 7월 4일 (데뷔일로부터 +1963일, 5주년)
데뷔 음반	■	싱글 행복 (Happiness)
	●	미니 1집 #Cookie Jar
유닛		레드벨벳-아이린&슬기
장르		댄스, R&B, 발라드
리더		아이린
소속사		SM엔터테인먼트
유통사		카카오엔터테인먼트

목차
1. 개요
2. 멤버
2.1. 멤버 간 케미
3. 특징
3.1. 한 그룹 두 콘셉트
3.2. 그룹 테마와 세계관
3.3. 음악
3.4. 실력
3.4.1. 보컬
3.4.2. 댄스
3.4.3. 랩
3.5. 비주얼
4. 평가
5. 음반
5.1. 뮤직비디오 및 관련 영상
6. 활동
6.1. 방송
6.2. 공연 및 행사
6.3. 광고
6.4. 화보
6.5. 홍보대사
6.6. V LIVE
7. 유닛
7.1. 레드벨벳-아이린&슬기
8. 수상
8.1. 시상식
8.2. 음악 방송 1위
9. 팬덤
9.1. 응원법
9.2. 음악 방송 직캠
10. 논란 및 사건 사고
11. 노래방 수록 목록
12. 여담
13. 외부 링크
14. 관련 문서

에이전시	●	에이벡스엔터테인먼트
팬덤	■	ReVeluv
	●	ReVeluv Baby
공식 색	Pastel Coral (#F89E86)	
응원봉	김만봉	
공식 사이트	■	☞ SM!
	●	☞ Red Velvet
링크	[펼치기 · 접기]	

▽ 1. 개요



(둘~ 셋!)^[3] Happiness!^[4] 안녕하세요, 레드벨벳입니다!

2014년 8월 1일에 데뷔한 SM엔터테인먼트 소속의 5인조^[5] 걸그룹.

▽ 2. 멤버

R				
아이린	슬기	웬디	조이	예리
1991. 03. 29. (32세)	1994. 02. 10. (29세)	1994. 02. 21. (29세)	1996. 09. 03. (27세)	1999. 03. 05. (24세)
리더 센터 메인래퍼 리드댄서 서브보컬	메인댄서 리드보컬	메인보컬	리드래퍼 서브보컬	서브보컬 서브래퍼

▽ 2.1. 멤버 간 캐미

☞ 자세한 내용은 Red Velvet/멤버 간 캐미 문서를 참고하십시오.

▽ 3. 특징

SM엔터테인먼트에서는 Red Velvet이 [소녀시대](#)와 [f\(x\)](#)의 중간, 즉 두 선배 그룹의 아이덴티티를 융화한 컨셉을 추구한다고 밝혔다. 즉, [f\(x\)](#)의 독특함과 엉뚱한 [소녀](#)의 이미지를 이어받으면서 [소녀시대](#)의 친근함, 발랄하고 사랑스러운 이미지도 계승하며 다양한 [매력을](#) 만든다는 뜻이다. 요약하면 청순하고 친근한 소녀시대의 ‘정(正)’ 개성 강하고 독특한 [f\(x\)](#)의 ‘반(反)’ 장점을 섞은 ‘합(合)’이 바로 레드벨벳.^[6] 실제 레드벨벳 데뷔 발표 기사를 보면 소녀시대와 에프엑스의 중간이라고 소개한다. 하지만 실질적인 음악 스타일은 [f\(x\)](#)와 조금 더 비슷하다.^[7] R&B나 발라드가 중심이 되는 벨벳 콘셉트의 곡들은 [천상지희 더 그레이스](#) 느낌도 난다고 평가한다.^[8] 게다가 일부 리스너들은 [S.E.S.](#)와 유사한 컬러의 음악을 선보인다고 말하는 것을 보아, Red Velvet은 어느 한 그룹만의 이미지를 계승한다기보다 SM 걸그룹들의 음악적 기조를 다양한 방면에서 이어간다고 보면 될 듯하다.

시간이 흘러 멤버들의 약점이 보완되고 개성과 강점이 특화된 시점에서 Red Velvet의 특징을 정리하자면, [f\(x\)](#)의 [다양한 캐릭터성](#), 뛰어난 퍼포먼스, 도전적인 음악 기조에 소녀시대의 [대중성을](#) 시기와 상황에 맞게 선택적으로 조절하며, 이를 위해 천상지희의 [상향평준화된 멤버들의 음악적 능력과 S.E.S.의 양과 질에 모두 차별화된 프로듀싱](#)을 보여준다. 과거 kpop의 다양성이 충분치 않았던 시대에 샤이니와 [f\(x\)](#)가 처음 시도하여 호불호가 크게 갈렸던 새로운 음악과 컨셉을 Red Velvet이 이어가면서도 천상지희, 밀크등 과거 매니지먼트를 하며 배운 시행착오로부터 SM이 얻은 지식들을 바탕으로 대중들이 겪는 거부감을 줄이는데 각별히 신경을 쓴다고 할 수 있다. 또 레드벨벳의 특징이라하면 곡이 정말 좋은 곡이 많다. [3세대 중에 음악성으로 언급되는 첫번째 그룹](#)이다. 거기에 레드벨벳은 히트곡들 또한 다수를 보유하고 있는 편으로 행복, [Ice Cream Cake](#), [Dumb Dumb](#), 러시안 룰렛, [Rookie](#), [빨간맛](#), 피카부, [Bad Boy](#), [Power Up](#), 짐살라빔, [Psycho](#), Queendom, [Feel My Rhythm](#) 등이 있다. 또 앨범 수록곡퀄리티도 좋아 [Ice Cream Cake](#), [The Red Summer](#), [The Perfect Red Velvet](#), [The ReVe Festival Finale](#)가 명반으로 케이팝덕들 사이에서 언급되며, 곡단위로 따지면 [Bad Boy](#), [빨간 맛](#), [Psycho](#), [Feel My Rhythm](#) 등 명곡을 많이 내놓았다.

2023년 현재 데뷔 10년차, 국내 정식 활동 앨범 개수만 19장 이상이 됨으로 선배 그룹인 소녀시대를 넘어 SM 역대 걸그룹 사상 가장 많은 음반을 발매한 그룹이 되었다.

▽ 3.1. 한 그룹 두 콘셉트

앨범 기준 콘셉트	
Red	Velvet
행복 (Happiness)	Be Natural
Ice Cream Cake^[9]	
The Red	The Velvet
Russian Roulette^[10]	
Rookie	Perfect Velvet
The Red Summer	The Perfect Red Velvet
Summer Magic	RBB
The ReVe Festival^[11]	
Queendom	
Bloom^[12]	

레드벨벳(Red Velvet)은 그룹명 자체가 팀의 컨셉을 담고 있다. "강렬하고 매혹적인 컬러 레드와 클래식하고 부드러운 느낌의 벨벳에서 연상되는 감각적인 이미지", "색깔 있고 세련된 음악과 퍼포먼스로 전세계를 매료시키겠다"라는 세 가지 컨셉을 모두 소화하겠다는 뜻이다. 지금까지의 활동은 크게 세 가지 컨셉을 번갈아가며 선보였는데, 꼭 기준으로 열거하면 다음과 같다.

레드는 행복 (Happiness) - Ice Cream Cake - Dumb Dumb - Rookie - 빨간 맛 (Red Flavor) - Power Up - 음파음파 (Umpah Umpah)

벨벳은 Be Natural - Automatic - 7월 7일 (One Of These Nights) - 피카부 (Peek A Boo) - Bad Boy - RBB (Really Bad Boy) - Psycho

레드 + 벨벳^[13]은 러시안 룰렛 (Russian Roulette) - 짐살라빔 (Zimzalabim) - Queendom - Feel My Rhythm - Birthday - Chill Kill

7월 7일 활동까지는 레드와 벨벳이 확실히 양분된 모습을 보였으나, Russian Roulette 앨범 발매 이후부터 타이틀곡을 극단적인 레드나 극단적인 벨벳으로 치우치는 것이 아니라 두 컬러를 적절히 융합한 멜로디와 가사의 곡을 주로 선보이고 있다. 그 이전에도 Ice Cream Cake와 Automatic은 더블 타이틀로 발매하여 음악방송 활동 첫 주에 두 곡을 모두 선보이며 레드와 벨벳 컨셉을 동시에 보여주기도 하였다. 여태까지는 댄스를 같이 선보이기 용이한 레드 컨셉의 곡들을 타이틀로 선정하는 경우가 더 많았다. ^[14] 하지만 SM 측에서도 그럴 만한 것이, 레드 딱지를 붙이고 나온 곡들의 음원 성적과 벨벳 딱지를 붙이고 나온 곡들의 음원 성적 편차가 매우 크다. 2015년 9월에 발매된 레드 타이틀 Dumb Dumb과 2016년 3월 발매된 벨벳 타이틀 7월 7일의 각종 음원차트에서의 차트아웃 시기가 그리 차이나지 않았다는 점을 감안하면 벨벳 컨셉의 곡들은 다소 성적이 부진한 감이 없지 않다. Red Velvet이라는 그룹이 대중음악계에서 어느 정도 기틀을 마련하면, 선배 그룹인 SHINee가 정규 3집을 밝고 청량한 느낌의 part 1과 매니악하고 어두운 느낌의 part 2로 나누어 발매한 것을 보면 SM에서도 본격적으로 Red Velvet이 벨벳 컨셉을 밀 수 있을 것으로 보인다.

그리고 종전 세 번을 모두 레드 계열의 타이틀곡으로 활동한 뒤 수많은 우여곡절 끝에 2017년 11월에 정규 2집 Perfect Velvet이 나왔다. 앨범 이름에 "벨벳"이 들어가지만, 앨범 쇼케이스에서 앨범명의 뜻은 "레드와 벨벳을 합쳐 '퍼펙트 벨벳'을 찾은 것"이라고 밝혔다. 미니앨범 3집 Russian Roulette까지 발매된 시점에서 확인된 레드 컨셉의 특징은 강한 비트 중심의 댄스곡, 다른 곡들과 비교했을 때 비해 긴 아이린, 조이, 예리의 랩 파트 등을 꼽을 수 있다. ^[15] 벨벳 컨셉의 경우 레드 컨셉에 비해 부드러운 비트와 매혹적이고 부드러운 분위기 등을 꼽을 수 있다. 레드+벨벳 컨셉의 곡들은 90년대 유행한 R&B풍, 뉴 잭 스윙, 트로피컬 하우스 등 다양한 느낌을 주고 있다. 레드+벨벳의 대표적 노래는 Feel My Rhythm이 있다. 전체적 컨셉을 우아한 발레리나로 두었고, 클래식 음악을 샘플링한 것은 벨벳 컨셉으로 볼 수 있으나, 비트가 나오며 신나는 부분은 레드컨셉의 타이틀과 흡사하다. 데뷔 10년차가 된 이후 레드벨벳의 완전한 컨셉이 맞춰졌으며 레드와 벨벳으로 컨셉을 나눈 덕분에 3세대 걸그룹 중 앨범별 곡의 컨셉 및 스펙트럼이 가장 넓다.

▼ 3.2. 그룹 테마와 세계관

Red Velvet이 매 활동마다 들고 나오는 컨셉은 ^[16] 팬으로 하여금 수수께끼를 던져주는 느낌이 강하다. ^[17] 데뷔곡인 행복의 뮤직비디오부터 상당한 판타지스러움이 곁들여져 있는데, 멤버별 상징 동물 ^[18], 고유 색, 그리고 숫자를 가지고 나왔는데, 멤버들의 생김새와 팬들의 의견을 수용해 파워 업 활동 기점으로 멤버들 모두 상징 동물이 바뀐 듯하다. ^[19]

아이린은 분홍, 43 고양이 → 토키

슬기는 주황, 20 유니콘 → 곰

웬디는 파랑, 77 사슴 → 다람쥐

조이는 초록, 31 카나리아 → 병아리

예리는 보라, 17 거북이 ^[20]

[Ice Cream Cake](#)와 [Automatic](#)도 팬들에게 여러 떡밥을 던져줬는데, 밤낮으로 티저가 공개되자 **뱀파이어 컨셉**이라는 말이 가장 많았다. 렌즈의 색상이나 뮤직비디오의 모션으로 보아 기존 멤버들을 뱀파이어, 새 멤버인 [예리](#)를 인간으로 설정하고 [예리](#)가 점점 기존 멤버들처럼 뱀파이어로 변한다는 내용이라는 해석이 주를 이뤘다. [21] 에서 또한, [Automatic](#)은 사랑에 빠진 인어의 이야기라고 한다. [22] ↪ [Ice Cream Cake](#) 뮤직비디오 해석

[The Red](#)의 티저 이미지와 트랙리스트가 공개되었을 때는 **동화를 모티브로 한 것이냐**는 추측이 많았는데, 그 추측이 일정 수준은 맞았다. 실제로 <Oh Boy>는 [잠자는 숲속의 공주](#)를 모티브로 한 가사를 담고 있고, <Cool World>의 가사에서도 빨간 구두, [오즈의 마법사](#)의 [도로시](#)가 나온다. [Dumb Dumb](#) 뮤직비디오는 [이상한 나라의 앤리스](#)의 후편인 [거울 나라의 앤리스](#) 이야기인 듯 하다. 촬영 비하인드로, [Dumb Dumb](#) 뮤직비디오 촬영 소품이었던 시계가 계속 같은 시간(12시 35분)을 가리키고 있어 [예리](#)가 [민희진](#) 실장에게 물어봤더니 "'너희와 관련된 시간'"이라고 대답했다고 한다. [23] 이에 다른 멤버들은 몰랐다고 하며 "그런 사소한 것도 신경을 쓰시는구나"라고 하는 것을 보아, 멤버들에게도 컨셉의 모든 것을 설명해 주는 것으로 보이지는 않는다.

[7월 7일](#) 티저 컨셉은 아예 대놓고 [인어공주](#), [백설공주](#), [미녀와 야수의 벨](#) 등 동화에서 모티브를 얻은 것 같다. 특히, [7월 7일](#)의 뮤직비디오는 [사회적으로 큰 이슈였던 내용을 다룬 것이냐](#)는 추측이 굉장히 많았는데, [SM](#)의 공식 입장은 발표하지 않았으므로 확정할 수 없다. 하지만 유튜브와 각종 SNS, 인터넷 커뮤니티 등에서도 이 뮤직비디오의 설득력 있는 해석본이 큰 공감을 불러일으켰고, 뮤직비디오 속 배경이나 여러 떡밥이 [그 곳](#)을 암시하게 하는 느낌이 든다는 것은 팬덤 내에서도 대부분이 인정하고 있다. ↪ [7월 7일 뮤직비디오 해석](#) 게다가 [Russian Roulette](#)은 표면적인 컨셉은 사랑에 빠진 소녀의 마음을 표현한 곡이었지만 티저의 여러 떡밥을 통해 이전 활동인 [7월 7일](#)의 뮤직비디오 내용과 연결되는 [해적 컨셉](#)이라는 추측도 있다. [Russian Roulette](#)의 뮤직비디오는 경쟁하는 환경 속에서 아무렇지도 않게 서로에게 피해를 주는 청소년들의 학교폭력 실태를 비판하는 내용이라는 해석이 나왔다. ↪ [러시안 룰렛 티저 해석](#) ↪ [러시안 룰렛 뮤직비디오 해석](#)

[Rookie](#) 뮤직비디오에서도 [국민들을 혼돈의 카오스에 빠뜨린 그 사건](#)을 다룬 것이라는 의견과, '아무리 시국이 시국이지. 너무 끼워맞추었다'는 의견이 대립했다. 또 [Happiness](#)의 뮤비의 연장 선상에서 예리의 합류와 더불어 멤버들의 '초심'에 대한 내용이라는 해석도 있다. 하지만 [SM](#)은 이전부터 사회적으로 큰 논란이나 사고가 일어났을 때마다 노래 가사 등을 통해 간접적으로 사회를 비판하는 모습을 보였던 만큼, [Rookie](#)의 뮤직비디오도 우연이 아닐 것이라는 의견이 많이 보인다. ↪ [루키 뮤직비디오 해석](#) 이후 [빨간 맛](#) 뮤직비디오는 팬들 사이에서 [역대급으로 평화롭고 행복한 분위기의 뮤직비디오](#)라는 평가를 받았으나, 과일을 인터뷰하는 모습이나 나중에 멤버들이 과일로 변하는 장면 등을 보았을 때 마냥 단순한 의도로 제작된 것은 아닌 듯하다. 뮤비에서 과일을 멤버로 비유하여 인터뷰를 진행하는 식으로 나오는데 이를 통해 자신을 되돌아보고 자아를 찾아가는 과정을 나타낸 것으로 보인다.

[Peek-A-Boo](#) 뮤직비디오는 [아이돌 뮤직비디오](#)에서 손꼽을 만큼 섬뜩한 분위기로 다시 한번 화제가 되었는데, [24] 트랙리스트 이미지 등을 보아 [FNaF](#)에서 모티브를 얻었다고 보는 관점도 있으나, [Red Velvet](#) 뮤직비디오의 난해한 특징상 관점에 따라 해석의 결과가 다를 수 있다. ↪ [피카부 뮤직비디오 해석](#) 멤버들이 안스타 라이브를 할 때 "~~Don't kill the pizza man~~"라는 대글이 종종 보이곤 한다.

[Bad Boy](#) 뮤직비디오는 "이것은 파이프가 아니다"를 패러디한 "이것은 입술이 아니다"란 책을 중심으로 전개가 이루어진다. 첫부분에서 예리가 책에 입술 모양을 찍고 난 후 멤버들 손을 거쳐가면서 뮤비 해석의 가장 중요한 포인트로 꼽히기도 했다.

[Power Up](#) 뮤직비디오는 [빨간 맛](#) 뮤직비디오의 소재인 과일을 다시 사용함으로써 [빨간 맛 뮤직비디오의 연장선](#)을 보여주었다. 각 멤버의 과일들이 CD가 되고, 멤버마다 다른 음료수들이 그 멤버들을 상징하는 모습들로 멤버 한 명 한 명이, 더 나아가서 [Red Velvet](#)만의 색깔이 확고해졌다는 것을 나타낸 것으로 보인다.

[RBB](#) 뮤직비디오는 초반에 등장하는 액자 속 동물들은 대중들, 제일 중요한 소재인 [늑대인간은 악플러로 해석되기도 한다](#). 늑대인간이 갑자기 나타나 차를 할퀴어 갔을 때의 멤버들의 망연자실한 표정 [25], 전작인 [Power Up](#) 활동 당시 가장 악플을 많이 받았던 멤버인 [예리](#)에게 손전등이 많이 비춰지는 점, [아이린](#)이 손으로 늑대 모양을 만들었을 때 슬기에게는 그 손 모양이 거대해져서 공포스럽게 다가오는 장면, 그리고 무엇보다 늑대의 입 속에 위태롭게 걸쳐앉아있는 멤버들의 구도가 많이 나오는데 이게 대중들에게 잡아먹힐지도 모르는 연예인으로서의 활동을 표현한 것으로 보인다.

이렇듯 전체적으로 [Red Velvet](#)의 가사, 컨셉과 뮤직비디오에는 [동화](#), [몽환적인 부분](#)이 많다. 특히나 [행복](#), [Automatic](#), [7월 7일](#). 그리고 [Perfect Velvet](#) 티저에서는 [초현실주의의 정점을 찍었다](#). 아무튼 [Red Velvet](#)의 뮤직비디오에는 여러 가지 스토리

나 해석할 만한 떡밥이 굉장히 많기 때문에, 추리를 좋아하는 사람이라면 한번쯤 뮤직비디오를 자세히 감상하는 것을 추천한다. [유튜브](#)의 여러 채널에서 Red Velvet의 뮤직비디오를 해석하는 컨텐츠를 제공하고 있다. 앨범 컨셉 이미지나 뮤직비디오의 내용을 보면 Red Velvet의 세계관에서 [조이 홀로 다른 캐릭터를 가진다는 해석도 많다](#). 예를 들면 [행복](#)의 티저 이미지에서는 다른 멤버들 모두 입을 벌리고 깜짝 놀란 표정을 짓고 있지만, [조이는 전혀 놀라지 않은 표정으로 입을 다물고 카메라를 응시하는 모습을 보인다](#).

또한 [Ice Cream Cake](#)에서도 다른 멤버들은 모두 금발로 염색했으나 [조이는 혼자서만 오렌지 컬러로 염색을 했다](#). [Dumb Dumb](#) 때도 다른 멤버들이 갈색으로 염색했을 때 조이만 흑발이다. [Dumb Dumb](#) 뮤직비디오에서도 다른 멤버들이 모두 인형의 모습으로 출연했지만, [조이는 유일하게 인형으로 변하지 않고 오롯이 관찰자의 모습으로 등장한다](#). [7월 7일](#) 뮤직비디오에서는 다른 멤버들은 배에서 사고를 당하지만 조이만 홀로 생존하고, 숲 속 신에서 다른 멤버들은 흰 옷 차림이나 조이는 검은 옷차림이다. [Rookie](#) 뮤직비디오에서도 나머지 4명의 멤버들이 무대 위에 있는 옷장을 터뜨리고 나올 때 조이는 아예 무대 밖에서 상황을 지켜보고 있었다. [Bad Boy](#) 뮤직비디오에서는 설원 속에 있는 침대에 다른 멤버들은 있었지만 조이는 없었다. 이 외에도 [The Velvet](#) 앨범 이미지에서는 다른 멤버들이 모두 뒷모습이나 옆모습으로 찍혔지만 역시나 [조이는 정면을 바라보고 있고 티저가 나오는 순서를 알리는 타임테이블에선 다들 단조로운 움직임이나 조이 혼자 앞을 가리는 커튼을 확 여는 모습의 움짤이 나왔다](#). 앞서 민희진이 Red Velvet과 관련 있는 숫자라고 말했던 12:35에서도 Red Velvet을 나이순으로 나열하면 1부터 5까지 아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리인데 여기서 조이의 숫자 4만을 제외하고 지정한 숫자라는 말도 있다. 싸이코 티저 사진에서도 조이 혼자만 얼굴을 완전히 드러내고 화면밖 사람을 응시하거나, 집 사진에서도 혼자만이 얼굴을 드러내지 않고 몸이 커져서 집에 끼어버린 앤리스 역할을 한다.

[아이린](#)은 Red Velvet 멤버 전체를 이끌고 통솔하는 역할이라는 평이 많다. [Automatic](#), [Ice Cream Cake](#), [Dumb Dumb](#), [음파음파](#) 뮤직비디오 등에서 Red Velvet 멤버들이 차를 타고 갈 때 운전대를 잡고 있는 사람은 항상 [아이린](#)인 것을 볼 수 있다 [26] 또한 유독 [아이린](#)이 가운데에 있는 구도가 많이 포착되며 [Russian Roulette](#) 뮤직비디오에서 하트 모양 총알을 맞는 멤버 또한 [아이린](#)이다. [짐살라빔](#) 뮤직비디오에서도 놀이공원 짐살라빔 파크의 관리자 역할을 맡은 멤버가 [아이린](#)이다.

[웬디](#) 역시 상당히 특이한데, 주로 벨벳 컨셉에서 [조이와 유난히 관련이 많다](#). [27] [Automatic](#) 뮤직비디오에서 멤버들의 흑백 영상 중 자유롭게 춤을 추는 멤버는 [웬디와 조이](#) 둘 뿐이다. [The Velvet](#) 앨범 티저에서 웬디와 조이의 관계는 동화 [피터팬](#)의 [웬디](#)와 [팅커벨](#)의 관계를 연상시키며 [28], [피카부](#) 뮤직비디오에서는 초반에 둘이 피자를 보석으로 꾸미며 노는 것을 볼 수 있다. ↪[레드벨벳 세계관과 컨셉에 대한 고찰](#) ↪[레드벨벳 세계관 분석](#)

[짐살라빔](#)은 리브 페스티벌 앨범의 첫 시작이므로 뮤직비디오에서도 상상의 리브 테마파크를 처음 입장하는 레드벨벳의 모습을 담았다. ↪[짐살라빔 뮤비해석](#)

[음파음파](#)는 휴양지로 여행을 떠난 레드벨벳이 폭풍 등 자연재해가 나타나고 물고기 등을 안쓰럽게 쳐다보는 등 이상기후에 관한 고찰을 담은 듯 하다.

[Psycho](#)는 영화 블랙스완을 오마주하며 더 리브 페스티벌의 막을 내렸다.

유닛 [Monster](#)에서는 아이린 슬기를 괴물, 쌍둥이로 연출했다. 아이린이 괴물로 나오고 슬기의 꿈에 들어가 둘은 하나가 된다. ↪[Monster 뮤비해석](#)

웬디의 솔로곡 [Like Water](#)에서는 스토리의 비중보단 웬디의 얼빡샷위주로 나오고, 조이의 솔로곡 [안녕](#)에서는 현실에 답답함을 느낀 조이가 제주도에 여행을 가고 길 잊은 어린애를 발견해 조이가 부모님께 데려다주는 이야기이다.

[Queendom](#)은 분실물을 찾아드립니다 라는 콘셉트로 하수구에 떨어진 에어팟을 착한 우편배달부 마녀로 바뀐 멤버들과 견습생 예리가 마녀가 되는 이야기를 담았다.

[Feel My Rhythm](#)에서 뮤직비디오의 정점이 나타났는데 전체적으로 명화 세속적인 쾌락의 동산을 오마주했으며 다양한 명화 장면을 뮤비에서 멤버들이 따라하며 화제되었고 앨범 컨셉에 따라 시공간을 넘나드는 상상에 맞게 시간여행을 하는 레드벨벳 멤버들의 모습이 나타난다. ↪[Feel My Rhythm 뮤비해석](#)

슬기의 솔로곡 [28 Reasons](#)은 슬기의 치명적인 매력을 보여주고 안무씬이 대부분이다.

Birthday 컴백을 앞두고 레드벨벳 세계관을 모아 이야기로 만든 웹툰을 짧게 인스타로 올렸다. 참고로 본 뮤비에선 쿠키의 생일파티에 참석하지 못한 레드벨벳 멤버들이 각각 몬스터를 해치우고 파티의 주인공이 되는 이야기이다.

▽ 3.3. 음악

레드와 벨벳 컨셉을 가릴 것 없이 Red Velvet의 음악이 갖고 있는 기조는 **흑인 음악**을 기반으로 한다. 곡 다수가 90년대를 현대적으로 재해석한 느낌을 따라가는데 **Ice Cream Cake** 앨범과 **The Red** 앨범은 대체적으로 신스 사운드, 90년대 팝 **R&B** 느낌이 많이 들어갔고, **The Velvet** 역시 90년대 **R&B**, 네오소울을 기반으로 하였다. 이에 **DJ DOC**의 **김창열**은 90년대 SWV라는 그룹을 연상케 한다는 평을 남기기도 했다. 또한 벨벳 컨셉 곡들은 대선배인 **S.E.S.** 느낌이 난다는 반응이 많다. 디지털 싱글 2집부터가 **S.E.S.**의 노래인 '**Be Natural**'이었고 '**Automatic**' 역시 90년대 **R&B** 소울을 기반으로 한 곡으로 **S.E.S.**나 **자넷 잭슨** 등을 떠올리게 한다는 반응이 많았다. 미국 빌보드에서도 **Automatic**이 **자넷 잭슨** 류의 **R&B** 챔을 연상케 한다며 극찬한 바 있다. 그리고 정통 R&B에 가까운 '**Bad Boy**'는 현시점에서 비주류인 장르를 현대적으로 잘 재해석해 많은 호평을 받았다.

보컬 측면에서는 곡들이 모두 듣기에 편하지만 직접 부르기엔 상당히 음이 높은가 하면, 고난도의 테크닉을 요구하는 곡들로, 이는 여러 장르를 다양하게 소화할 수 있는 **웬디**를 비롯한 보컬이 탄탄한 멤버들이 다수라는 장점을 갖고 있는 Red Velvet이기에 가능한 것으로 보인다. **웬디**, **슬기**, **조이**의 눈에 띄는 역할 때문에 모르는 이가 많지만 **아이린**의 보컬도 뛰어나다. 또한 얼굴이 예쁘면 실력이 떨어진다는 세간의 고정관념 때문인 듯. **아이린**의 보컬은 상당히 섬세한데, 타고난 성량이 부족하다는 단점을 제외하면 음색이 좋고 특히 벨벳에서 듣기 좋은 보컬이다. **아이린**도 **웬디**처럼 곡에 맞춰 가장 눈에 띄게 톤 조절을 적절히 잘 하는 멤버다. [29] **예리** 역시 연차가 찰 수록 실력이 올라가고 있으며, 통통 튀는 음색으로 레드벨벳의 노래에 재기발랄함을 더해주고 있다. 또한 Red Velvet은 화음을 굉장히 조밀하고 다양하게 쓰는 편으로 시간이 남는다면 ↪ **아이스크림 케이크 ↪ 더 레드 ↪ 더 벨벳 백보컬들을 차례로 들어보기를 권장한다.**

레드 컨셉은 상큼한 여성 보컬로 모던하고 경쾌, 비비드하고 비트있는 팝 느낌을 내지만 사실 레드 컨셉의 곡들 역시 **EDM** 기반(Huff n Puff, Red Dress)의 최신 트렌드 힙합이나 **R&B** 팝(Oh Boy, Campfire, Lady's Room) 등 변칙적인 흑인 음악 장르의 곡들을 다수 쓰고 있고 벨벳은 조곤조곤한 **R&B**, **재즈**, **소울 음악** 등 조금 더 정통적이고 고전적인 흑인 음악의 느낌을 내고 있다. SM 그룹들은 그룹이 추구하는 음악과 가창의 중심이 되는 메인보컬의 특화 장르가 일치하는 모습을 볼 수 있는데, 이를 보면 **R&B**, **소울 음악**, **힙합** 등 흑인 음악 내에서 장르를 가리지 않고 걸출한 실력을 가진 **웬디**가 왜 Red Velvet의 메인보컬이 되었는지 알 수 있다. 이는 백보컬(화음 추출)을 들어봐도 확연히 느낄 수 있다. 보컬 2인자인 **슬기** 역시 곧잘 소화해낸다. 굳이 목소리의 특징을 짚어보자면, **웬디**의 목소리는 조금 굵직하고 시원한 고음 위주이고 **슬기**는 **웬디**에 비해 가늘고 따뜻한 느낌의 목소리다. 보컬능력자 **웬디**의 라이브로 묻혀서 그렇지, **슬기**도 매우 훌륭한 수준이다. ↪ **첫소절부터 성량과 음색으로 씹어드시는 슬기 레전드 라이브** 음색이 가는 것에 비해서 라이브가 매우 안정적이며 연습생 때 성대결절이 온적이 있었음에도 불구하고, 목소리가 매우 매끄러우며 기복 없는 노래 실력을 갖추고 있다. 전형적인 메인보컬의 느낌을 가진 **웬디**와, 독특한 음색의 **조이** 사이에서 그 중간 느낌 정도로 중심을 잡아주고 있는 멤버이기도 하다. [30] **조이**의 경우 아이돌판에서 음색이 예쁘기로 유명한 보컬로, 음색 담당 아이돌을 얘기하면 늘 언급되는 멤버이다. Red Velvet의 노래를 **조이**의 목소리로 구분 가능하다는 우스갯소리가 있을 정도로, 독특하고 귀에 확 들어오는 음색을 가졌으며 이로 인해 타이틀곡의 킬링파트들을 주로 담당한다. Red Velvet의 곡들을 자주 맡아 작곡했던 **모노트리의 황현**이 sm 아이돌 중 가장 예쁜 음색을 가진 아이돌로 꼽을 정도.

다만, 여태의 벨벳 컨셉은 대중적인 레드보다는 매니아층에게 찬양을 받는 편이다. **Automatic** 뮤직비디오가 공개됐을 때, **한국대중음악상** 심사위원 중 한명인 대중문화평론가 김윤하와 **버벌진트**가 작품성에 대해 언급한 트윗을 수차례 올렸으며 이후에도 여러 음악인에게 많이 언급되었다. 말했듯이 **재즈나 R&B, 소울 음악** 요소가 많이 들어가 보컬으로도 퍼포먼스로도 소화하기 어려운 장르인지라 이를 아는 동료 음악인들에게 더 어필이 되는 듯하다. 게다가 대중들에게 반응이 미지근했던 **Be Natural**과 **7월 7일** 활동 당시에는 오히려 코어 팬층을 쓰는 계기가 되며 팬덤이 자리를 잡았다. 이후 레드 컨셉에 벨벳 컨셉을 결합한 '**Russian Roulette**'을 내고, 대중적으로 큰 인기를 얻었다. 벨벳 컨셉인 '**Peek-A-Boo**'도 레드 컨셉을 더한 댄스곡으로 나왔는데, 매니악한 벨벳 컨셉이 나아갈 길을 찾았다는 평을 받고 있다.

앨범 전체의 반응이 좋은 아이돌 그룹이다. SM에서 타이틀곡의 흥행에만 치중하지 않고 앨범 수록곡이 가지는 음악적 가치 까지도 고려하고 있다는 이야기다. **이수만** 프로듀서가 가사 하나하나까지 세심하게 신경쓴다는 언급과, 작곡 풀 구성만 봐도

알 수 있다. 팬이 아닌 사람들이 아이돌 음반의 수록곡을 듣는 건 흔치 않은데 Red Velvet의 음반은 전체 재생한다는 사람들이 꽤 있다. 게다가 전문가들 사이에서도 평이 좋은 편이다. 위에 언급했다시피 **버벌진트**와 김윤하를 비롯해 **The Red**의 발매 후 래퍼 **제리케이**, 비스메이저크루 VMC^[31], 아트디렉터 로디가^[32], 프로듀서 **로보토미**, 프로듀서 싸이코반, 가수 베이비나인, 작곡가 **브라더수**, 힙합에이전시 스톤쉽 대표 **똘배**, IZE 기자 황효진 등 많은 예술계 인물들 사이에서 핫이슈였다. 이를 증명이라도 하듯, 2015년 발매한 **Ice Cream Cake**와 **The Red**가 모두 **아이돌로지** "올해의 음반 TOP 10"에 선정되었으며(**The Red** 2위, **Ice Cream Cake** 10위) ↪ 링크 "필자들이 꼽은 올해의 트랙"에도 여러 평론가들에게 다수의 곡이 총 다섯 번 선정되었다 (**Automatic**, **Cool World**, **Ice Cream Cake**). ↪ 링크 또한, **Ice Cream Cake** EP는 미국 빌보드에서 호평을 받았고, **Dumb Dumb**은 유일한 아시안 아티스트로써 미국 **롤링 스톤지** 2015 베스트 뮤직비디오 TOP 10에 들기도 했다(9위). ↪ 링크 결국 음악 전문 웹진 **weiv**에서 2017년 **올해의 앨범**으로 정규 2집인 **Perfect Velvet**을 1위로 선정하였다. **Feel My Rhythm** 앨범으로 피치포크 74점을 받았다. 이는 3세대 남녀통합 제일 높은 점수이다.

Crush도 가장 함께 작업해 보고 싶은 아이돌로 Red Velvet을 뽑았다. **조이**가 그의 곡 '**자나깨나**'를 피처링하여 그 소원을 이루게 되었다. **METEOR**로 큰 인기를 얻은 래퍼 **창모**도 함께 작업해보고 싶은 아이돌과 가장 좋아하는 아이돌로 Red Velvet을 뽑았다. **AOMG**의 **후디** 또한 어느 날은 날 잡고 하루종일 Red Velvet의 음반만 들려듣는다고 인터뷰에서 밝히기도 하였다. **장재인**은 라디오 프로그램에 출연해 'SM 곡은 뮤지션들이 들어도 좋다. Red Velvet의 **피카부**를 즐겨 듣는다.'라는 말과 함께 **예리**에 대한 팬심을 드러내기도 했다. **XXX**의 **FRNK** 또한 Red Velvet의 음악성을 호평하였다.

2019년 이후로는 레게, 보사노바, 60년대 댄스, 평크, 시티팝, 재즈 밴드등 다양한 장르를 시도하고 있다. Red Velvet의 음악을 좋아하는 분들을 위해 ↪ **다양한 음악적 시도를 해야한다는 사명감을 느낀다**는 인터뷰도 했으며, 그해 말 **Psycho**를 타이틀로 나온 **The ReVe Festival Finale** 앨범으로 아이돌 음악적 퀄리티 정점을 찍었다.

2020년엔 아이린&슬기 유닛 활동에서 <Monster>로 정통 **SMP**를 소화하고, 케이팝 역사상 유일무이하게 보깅과 터팅을 주로 활용한 안무를 하는 <놀이(Naughty)>를 후속곡으로 높은 수준으로 소화하였다.

그후 2022년 **Feel My Rhythm**으로 바흐-'G선상의 아리아'라는 클래식을 샘플링하여 그 해 클래식 샘플링 유행을 이끌었으며, 이후 **Birthday**에서도 클래식을 샘플링한 곡을 발매하였다.

▼ 3.4. 실력

SM 엔터테인먼트 출신답게 모든 멤버들의 보컬, 춤, 랩의 실력이 준수하고, 3세대 아이돌은 물론이고 **전체 세대를 통틀어도** 가장 실력이 뛰어난 편에 속한다고 평가받는다. 데뷔 활동인 **행복** 때, 첫 두 무대를 제외하고 후렴까지 라이브를 했다. **행복**뿐만 아니라 현 앨범 활동까지의 라이브와 MR 제거를 들어봐도 실력이 수준급으로 뛰어남을 알 수 있다. ↪ **팬미팅에서 부른 Psycho 라이브**. **슬기**가 7년, **아이린**과 **예리**가 5년씩, **조이**가 2년, **웬디**가 1년 6개월간 연습생 생활을 했으므로 데뷔 이전까지 기본 실력을 탄탄히 할 준비 기간이 길었음을 알 수 있으며, 멤버들이 가지고 있는 기본 실력에 더하여 멤버들의 보컬, 춤에 대한 여러 노력들은 그들의 발전 가능성을 기대하게 만든다. 여담으로 **Rookie** 활동 중 슬기의 마이크 송출 문제로 인한 방송 사고로 의도치 않게 라이브 실력이 집중받기도 했으며 방송사고급의 음향으로 강제 MR 제거 공연이 된 2015 경주 드림콘서트에서 살아남은 몇 안 되는 아이돌 중 하나다. 엇박을 쪼개 들어간 어려운 안무와 고음이 많은 곡, 안무를 하면서 애드립을 해야 하는 삼중고에도 불구하고 걸그룹 중에선 **씨스타**와 함께 AR과 흡사한 라이브로 칭찬받았다. 이 와중에 마이크가 빠졌을 때에도 의연하게 무대를 끝낸 예리 또한 호평을 받았었다.

예능감 역시 좋은 편으로 **아는 형님의 레드벨벳 편**에서는 폐지 직전이던 아는 형님을 다시 살렸을 정도이다. 확실히 3대 기획사 출신 아이돌 중에서는 SM계열이 예능에서 가장 많은 활약을 한다는 평가가 많다. 특히, 슈퍼주니어와 소녀시대가 그 정점을 찍는다. 참고로, 이수만은 예능감을 무척 중시한다고 한다.

▼ 3.4.1. 보컬

▲ 킬링보이스

Red Velvet의 보컬은 화려하게 앞에 나서는 스타일이 아니다. 가창력을 자랑하기 위한 곡이 아니라 곡을 살리기 위한 보컬이라고 평할 수 있다. 악기처럼 스며드는 보컬은 Red Velvet의 노래를 세련되다고 느끼게 하는 주요 요소 중 하나. 노래는 메인 보컬 웬디가 리드보컬 [슬기](#), 서브보컬 [조이](#)와 함께 이끌어간다. 웬디는 성량과 음역대에 강점을 둔 반면 ↪ 연습생 손승완 시절 Taylor Swift - [Speak now](#), [슬기](#)는 특유의 안정성과 깔끔한 보컬 ↪ 사이다 원샷의 잘 부탁드립니다, 그리고 조이는 독특하면서도 깨끗한 음색에 강점을 둔다. ↪ 전설의 '이젠 그랬으면 좋겠네'

함께 작업한 작곡가의 따르면, 3세대 걸그룹 보컬 중 Top3 내에 포함된다고 말한 적이 있으며, 각각 멤버 보컬톤이 뚜렷하고 차이가 있어 개별파트와 단체 후렴에서 다른 느낌을 받을 수 있다. ↪ 레드벨벳 [Time To Love](#) 라이브

[아이린](#)과 [예리](#)가 가창력 측면에서 보컬라인의 주류가 아닌 것은 사실이나, 라이브 실력만큼은 안정적이기 때문에 이들은 각자 맑은 랩 파트 [33]에 보컬 파트까지 꽤 안정적으로 소화한다. 예리의 음색은 호불호가 많이 갈리는 편인데 독특하면서도 맑고 마음이 편해지는 특성이 있다는 의견과 비음이 너무 많이 섞여 있어 듣기 불편하다는 평으로 갈린다. [34] 그러나 호불호를 떠나서 예리는 후렴구 보컬합에서 두드러지는 역량을 보여준다. 웬디, [슬기](#)가 보컬 면에서 안정적으로 팀을 이끈다. 웬디가 곡의 메인을 깨끗한 목소리와 발음으로 탄탄하게 이끌어가면 [슬기](#)는 후렴 파트나 백 코러스를 안정감 있게, 조이는 [슬기](#)와 함께 백 코러스나 버스 부분을 부드럽게 소화해 Red Velvet의 보컬을 이끌어 간다.

국내 기획사 중 SM이 처음으로 A&R 전담 팀을 꾸렸다는 것을 보면, SM이 Red Velvet에게 요구하는 보컬의 가장 큰 특징은 **목소리의 조화**라고 볼 수 있다. 멤버들이 종종 무반주로 노래하는 것을 보면 습관적으로 화음을 쌓는 것을 볼 수 있는데, 이 역시 흑독한 트레이닝의 결과인 듯하다. 특히, [Feel My Rhythm](#) 영상실 영상을 팬이 따로 편집한 영상에서 레드벨벳의 보컬과 백보컬, 화음을 쌓는 과정을 생생하게 들을 수 있다. ↪ [Feel My Rhythm](#) 레코딩 버전 (화음, 백보컬 강조) [Recording Ver.](#)

한 마디로 표현하자면, 레드벨벳의 곡들은 각자의 독특한 음색과 안정성을 바탕으로 조화로운 보컬을 쌓아올린다고 볼 수 있다. 이에 더불어, 폭넓은 음역대와 다양한 목소리, 풍부한 성량 등을 바탕으로 솔로 활동 뿐만 아니라 최근 뮤지컬에서 성공적으로 데뷔한 웬디, 데뷔 이후로 꾸준히 안정적으로 라이브를 소화하고 리드보컬이라는 포지션 이상의 능력치를 가진 슬기, 서브보컬임에도 불구하고 보컬이 나날이 발전하여 음색뿐만 아니라 안정성 또한 크게 향상된 조이, 데뷔 이후로 꾸준히 성장하며 안정적으로 보컬을 뒷받침해주는 아이린과 예리라는 멤버들을 통하여 보컬로서 그 어느 그룹에도 뒤지지 않고, 독특하면서 매력있는 보컬색을 가지게 되었다.

특히 2019년에 참여한 대학 축제에서 걸그룹 최초로 무반주로 안무를 포함하여 라이브 앵콜을 한 적이 있다. 앵콜 이전의 다수의 본무대가 있었음에도 불구하고, 앵콜에서 무반주로 안무를 포함하여 앵콜을 하여 레드벨벳의 라이브 실력을 입증하게 되었다.

▼ 3.4.2. 댄스

댄스에서도 모든 멤버들이 대체로 안무를 잘 소화한다. 특히 레드 컨셉의 안무는 힘 있게 추는 것과 동시에 그루브를 잘 타지 않으면 동작이 그다지 예뻐 보이지 않는 정교한 안무들로 구성되어 있다. 잔동작이 많은 편이고 대부분이 온몸을 쓰는 위주의 동작들로 이루어져 있다 보니 체력이 상당히 많이 소모되기도 한다. 특히 다른 그룹과 비교했을 때 유난히 팔이나 손을 많이 쓰는 편인데, 이 역시 각도를 조금만 달리 해도 안무의 느낌이 완전히 바뀌는 경우가 많아서 신경써야 할 게 많은 편이다. 그리고 무대에 오를 때 입는 의상들이 많이 짧거나 파여 있어서 불편한 의상들을 많이 착용하는 편인데, 그런데도 불구하고 안무를 매우 잘 소화한다는 점을 보아, 현재 안무로 보여지는 실력보다 훨씬 더 수준급 실력을 보유하고 있는 듯.

곡이 두 가지 컨셉으로 나뉘는 것처럼 안무도 크게 두 가지 느낌으로 나뉘는데, 댄스 브레이크를 포함한 안무의 전체적인 흐름을 메인댄서 [슬기](#)와 리드댄서 [아이린](#)이 이끌어 간다. 단단한 안무는 [슬기](#), 부드럽고 유연한 안무는 [아이린](#)이 두각을 나타내는데, 두 사람 모두 춤선의 날카로움을 이용하여 파워풀한 안무를 잘 소화하나, 스타일이나 테크닉은 다르다. [슬기](#)는 춤선이 단단하며 하늘하늘하고 팔다리가 길어 군더더기 없이 간결하게 춤다면, [아이린](#)은 비교적 부드럽고 유연하고, 작은 신장을 커버하며 동작 하나하나가 꽉 찬 느낌이다.^[35] 특히 퍼포먼스 부문에서는 [슬기](#)와 [아이린](#)의 정반대되는 춤 스타일이 베이스가 되는 듯하다. 레드의 파워풀하고 절도있는 안무는 [슬기](#)가 이끌고 벨벳의 그루비하고 섬세한 안무는 [아이린](#)이 이끈다. 왜 팀에 두 명의 눈에 띄게 다른 스타일의 댄서들을 영입시킨 건지 한눈에 알 수 있는 부분. 귀신같은 스엠. 다만 Red Velvet이 선보이는 안무들을 보면, 기존의 SM식 칼군무보다는 노래에 자연스럽게 어우러지는 타입의 댄스가 많다. 물론 <Dumb Dumb> 같은 곡들은 박자에 딱딱 맞춰서 일사분란하게 움직이기 때문에 칼군무라고 볼 수도 있겠지만, 최근의 안무들은 현란하기보다 노래의 느낌에 더 치중하는 듯하다.

그런듯 하였으나 2020년 7월 현재 [레드벨벳-아이린&슬기](#)가 데뷔한 이후 업로드되는 앨범 에피소드1 'Naughty(놀이)'의 ↗
[안무 영상](#)에서 K-POP에서 극악의 난이도로 인해 좀처럼 시도하지 않았던 [보깅](#)과 [왁킹](#), 터팅^[36]를 듀엣으로 소화하는것을 보여주며 충격을 안겨주었다. 7년의 연습생시절 훈련과 6년의 데뷔후 활동을 하고도 이 춤을 초기위해 아이린과 슬기가 기초부터 장장 5개월간의 연습을 했을정도로 동작이 복잡하고 정교하기에, 한 동작만 틀려도 티가 많이 나는 춤을 전문 댄서도 아닌 가수로서 완벽하게 춤다는것은 탁월한 재능과 피나는 연습이 모두 필요하다.^[37] 그러나 5개월간 준비하는 기회비용을 따질때 활동의 수지가 매우 비효율적이기 때문에 앞으로 이정도의 난이도와 완성도에 필적하는 안무를 향후 Red Velvet과 다른 아일돌의 무대에서 구경하기는 정말 쉽지 않을것이다.

▼ 3.4.3. 랩

랩은 담당 멤버가 정해져 있다. 메인래퍼 [아이린](#), 서브래퍼는 [예리](#). 리드래퍼인 [조이](#)도 랩을 맡으나 [The Velvet](#)부터 [조이](#)의 보컬 실력이 향상 되면서 보컬 비중이 부쩍 늘어났다. 이로인해 랩의 비중이 많이 줄었다. 다만 [Rookie](#)에서는 오랜만에 그만의 칠진 랩을 보여주기도 했다. 사실 [조이](#)가 래퍼 포지션으로 분량을 챙기던 [Dumb Dumb](#)과 [Rookie](#) 사이에 나왔던 [7월 7일](#)과 [Russian Roulette](#)에는 랩이 없다. 또한 [아이린](#)이 빠진 4인 체제 무대에서는 메인보컬인 [웬디](#)가 랩을 맡기도 했기 때문에 [웬디](#)의 랩을 기대하는 사람들도 있다. ↗[사실 웬디는 랩핑도 꽤 잘한다.](#) 여담으로 [The Red Summer](#)의 수록곡 여름빛에서는 멤버 전원이 랩 파트를 받기도 하였다.

피카부 예리 랩 파트가 이해하기 어려운 단어들 조합으로 되있어서 켄지 작사가가 무엇을 의도한건지는 이해하기 어렵다는 반응이 많다.^[38] 그러나 Bad Boy 로는 나름 괜찮은 랩으로 호평받은뒤 이후 RBB - 짐살라빔 - 음파음파 - Psycho - Queendom - Feel My Rhythm - Birthday로 이어지며 꾸준히 랩 또는 싱잉랩을 보여주고 있다. 보통 예리가 단독으로 부르거나, 아이린과 같이 부른다.

▼ 3.5. 비주얼

▲ 2017년 8월 첫번째 단독 콘서트 <Red Room> 무대 후 촬영한 사진.

Red Velvet의 데뷔 이전에도 원래부터 대중들이 'SM 소속 아이돌들' 하면 가장 먼저 떠올리는 점은 바로 **비주얼**이다. 그만큼 SM은 노래나 댄스 이외에도 비주얼을 중요한 지표로 삼기에 Red Velvet 역시 비주얼 조합이 좋은 편에 속하여 리더인 **아이린**을 비롯한 모든 5 멤버들이 전부 대체로 예쁜 외모들로 평가받고 있다.

▽ 4. 평가



주요 기록 및 수상

[펼치기 · 접기]

한국대중음악상이 최우수 팝 노래에 빨간 맛을 선정하며 내린 평가中

그룹의 이름이 내건 양면적 정체성을 차근차근 실험하며 성장해온 레드벨벳은 이 곡을 통해 그 개성을 적절히 유지하면서도 그간의 히트곡에서 보인 선율과 휙의 활용 전략을 더욱 치밀하게 업그레이드했다.

레드벨벳은 같은 해 데뷔한 마마무 등과 함께 걸그룹 3세대의 시발점^[43] 이 된 그룹이다.

데뷔 후부터 다양한 컨셉^[44]과 뛰어난 실력을 바탕으로 활발하게 활동하고 있는 가운데 2017년 한국대중음악상 최우수 팝에 대중적으로 히트한 '빨간 맛'이 선정됐고, **Perfect Velvet**으로 weiv 및 아이돌로지 '올해의 앨범'에 등극하여 대세 아이돌로 올라선 뒤 2018년 엔 Bad Boy, Power Up, 2019년 말엔 Psycho 의 큰 대박으로 높은 대중성과 음악성을 모두 잡은 3세대 탑 인기 걸그룹으로 자리매김 하여 **BLACKPINK, TWICE** 와 함께 국내 3대 기획사를 대표하는 걸그룹 3인방 트로이카 인 일명 **트레블** 이라 불리는 3강 체제를 구축했다. 원래부터 SM이 제시하는 아이돌 성공모델의 형태는 미래 아이돌의 프로토타입으로서 줄곧 작용해왔던 경향이 있다. 레드벨벳도 그중 하나가 되었는데, 2023년 현재 데뷔 10년차인 레드벨벳은 현역으로 활

동하는 아이돌 걸그룹중 최고참의 자리에 접어들면서^[45] 3세대중 가장 먼저 데뷔하여 끝까지 살아남아 세대를 대표하는 아이돌이 되었다.

데뷔 9년차인 2022년에는 곡 **Feel My Rhythm**으로 당해 SM엔터테인먼트 소속 가수 중 가장 좋은 음원 성적을 기록했으며, 레드벨벳 내에서는 **Psycho**(2019) 아래로 두 번째로 높은 음원 성적을 보였다.^[46] 또한 음반 성적에서도 앨범 **Birthday**로 자체 커리어하이를 달성했을뿐만 아니라, 발매 다음 달인 12월달 기준으로 밀리언셀러가 되었다.

또한 4년만의 대학 축제로 **고려대학교**에 초청되었는데, 대학 축제에서 빼놓고 볼 수 없는 **싸이**를 제치고 축제의 하이라이트인 맨 마지막 순서를 배정받은 것뿐만 아니라, 거의 4세대 아이돌로 구성된 당해 대학 축제들에서 거의 유일한 3세대 여자아이돌이었다. 해당 축제에서 총 5곡을 선보였으며, 성공적으로 축제를 마쳤다.

레드벨벳은 2010년대 초반까지의 대중가요 시장의 흐름, 엄밀히 말해 2세대 대표 걸그룹인 원카소 (**원더걸스**, **카라**, **소녀시대**) 빅3 성공으로부터 파생되어 우후죽순 생겨난 후 2NE1, 씨스타, f(x)정도를 제외하면 별다른 변화없이 유지되던 걸그룹 생태계에서의 막바지 시점에 등장했다. 변별력이 없고 과열된 시장의 경쟁속에서 갈수록 섹시, 노출만 격화되고, 때마침 겹치는 서바이벌 오디션의 쇠퇴기, 강남스타일의 메가히트에 의한 KPOP에 대한 관심 급증과 블루오션이던 서구권 해외 시장의 개척, 때마침 고도화되어가는 아이돌 트레이닝과 멀티미디어 기술의 흐름에 의해 재래적인 방식이던 2세대 아이돌로부터의 유의미한 분화가 일어나기 직전이던 시점이었다.^[47] 같은 회사 소속 그룹인 **엑소**가 으르렁, 중독과 같은 히트곡으로 음악과 안무 프로듀싱의 질적 향상, 카메라연출, 아트워크 및 세계관과 같은 3세대 아이돌의 개념을 제시한것에 이어 레드벨벳은 초기 투트랙 노선을 포함해 다양한 파격을 통한 넓은 스펙트럼 확보를 통해 현역 걸그룹도 대중성을 잃지 않으면서도 음악적인 호평을 받을수 있음을 보여주었다. 레드벨벳이 한국의 아이돌 시장에 불러온 변화는 다음과 같다.

- 첫째, 결국 좋은 음악이 **K-POP** 인기의 근원이라는 것을 다시 확인해주었다.

평단의 호평과 대중성을 두루 갖춘 대표적인 아이돌 그룹 중 하나로, SM 소속 **소녀시대**의 대중성과 **f(x)**의 예술성을 매우 성공적으로 혼합한 결과물로 평가받는다. 레드벨벳의 인기에는 다른 다양한 요인의 영향도 무시할수 없지만, 레드벨벳이 그간 선보인 컨텐츠적인 다양성은 거의 전적으로 음악적인 자신감과 도전에 기반하고 있으며 음악을 아이돌 활동의 수단만이 아닌 궁극적인 목적으로서 대한다. '**아이돌이 진정한 의미의 가수인가?**'에 의문을 가지는 이들에게 레드벨벳은 아이돌도 대중성을 유지하면서도 그저 광대가 아닌 진지한 아티스트가 될수 있음을 보여준다.^[48] 3세대 아이돌중 가장 먼저 데뷔하여 정상의 시간에 가장 오래 머무르고 있고 활동 내적, 외적인 이유^[49]로 컴백시기마다의 폭발적인 인기는 동시대 걸그룹들에게 다소 밀릴수 있으나 전체적으로 볼때 레드벨벳의 인기는 아직까지 최정상에서 멀어진적이 없다.

데뷔 9년차때 낸 **Feel My Rhythm** 이 멜론 실시간차트 1위, 일간3위, 주간3위, 국내연간 14위를 했다. 또 이 앨범이 피치포크 74점로 3세대 남녀통합 가장 높은 점수를 받았다. 좋은음악은 어딜가나 인정 받는다.

- 둘째, 걸그룹 자체가 그룹의 음악의 중심이 되고, 걸그룹이기에 가능한 음악이 무엇인지를 보여주었다.

한국 아이돌의 문제점 문서에도 나와있지만, 2세대 아이돌까지의 성공모델 내에서 기존의 댄스음악의 틀을 벗어나 차별된 음악성을 아이돌으로부터 기대하는것은 불가능에 가까웠다. 기존의 kpop 시스템에서 한 음악을 위해 여럿이 모인 아이돌 그룹이 필요한 이유는 역할분담을 통해 주어진 시간 안에 완성도를 올리기 위함이었고^[50], 각자의 재능이 모여서 시너지를 낸다는것도 결국 완성되지 않은 각각의 능력을 모아 전방위적인 예술활동을 하는 기성가수들의 높은 음악적 능력을 따라가기 위함이었다.^{[51][52]}

레드벨벳도 초기에는 역할이 분절되어 있었으나 개개인의 역량이 높은 덕분에 메인보컬의 단독적인 음악적 역량에 이끌려가던 그룹은 아니었고, SM의 매스 프로덕션과 시너지를 내어 기존의 걸그룹 음악의 틀에서 벗어난 음악을 많이 시도했다. 특히나 병풍취급하던 수록곡의 가치를 대폭 끌어올려 타이틀곡뿐만 아니라 아이돌 앨범 전체를 듣는것을 가치있게 만든것은 굉장한 성과다. 물론 어린 세대가 이해하기에는 깊고 어려운 벨벳컨셉의 음악이 초창기 인기몰이에 별 도움이 되지 않은것은 사실이나 이러한 곡들이 밑거름이 되어 레드벨벳의 음악적 다양성과 파격적인 도전을 이어지게 만들었다.

시간이 흘러 경력이 쌓이면서 레드벨벳의 파트분배는 주 포지션이 아닌 멤버의 음악적 능력을 상황에 따라 선택해가며 활용할수 있을정도의 상황이 되었는데 이에 따라 레드벨벳은 시도할수 있는 조합의 가짓수가 늘어남에 따라 기성가수들과 단순히 비교할수 없는 '보컬 그룹'으로서의 음악적 가치가 증명되었다.^[53] 따라서 음악 외의 많은 재능을 요구받는 현역 걸그룹도 회사의 매니지먼트 능력에 따라 음악적으로 충분히 유의미한 결과물을 낼수 있음을 직접 보여준 사례가 되었다.

- 셋째, 차세대 아이들의 미래를 제시하는 파격적인 행보를 항상 보여주었다.

레드벨벳의 뛰어난 외모, 적절한 예능감과 높은 무대 능력덕에 기존의 아이돌 성공 문법만 따라간다면 그다지 어렵지 않게 그들이 많은 인기를 얻을 수 있을것이라 모두가 예상했지만 레드벨벳과 SM이 택한 길은 역시나 평범하지 않았다. 하지만 역설적이게도 레드벨벳이 대중들을 만족시키기 위해 안전한 선택만 했다면 단순히 좋은 걸그룹을 넘어 최고중 하나로 평가 받을 수는 없었을것이다.

데뷔곡인 행복조차도 당시의 사운드 디자인이나 프로듀싱 스타일과는 궤를 달리했고 이어진 레드 컨셉과 벨벳 컨셉의 분리도 평범한 음악을 한다는 인식을 깨버리기에 충분했다. 뒤이어 사랑을 차지하기 위해 기상천외한 방식으로 서로를 죽이거나 피자배달부를 납치하는 뮤직비디오같은것은 예사고 팬이고 나발이고 전부 멘탈을 터트리는 이상한 노래를 가장 최고의 영광을 누릴때에 낸다던지, 엄청난 난이도의 댄스를 5개월간 준비해서 라이브로 보여주는등, 까딱 잘못하면 잃을게 너무 많은 그룹이 시도한적도 없고 해서도 안될 리스크를 수도 없이 받아들였다. 그 결과 SM의 대표 걸그룹으로서 모두가 좋은 흥행성적을 낼거라는 예상을 박살낼만큼 큰 호불호를 컴백때마다 돌파하는 모험을 하게 되었다. [54]

뛰어난 실력과 인기를 가진 레드벨벳이 그런 가시밭길 노선을 연이어 택함으로서 평단에서는 호평을 받았지만 보장된 흥행공식을 따라간 경쟁자들에 비해 대중들의 평가는 박했다.[55][56] 하지만 역설적으로 그런 레드벨벳의 도전은 최고의 자리에서도 같은것을 반복하지 않는다는 일관성을 바탕으로 '레드벨벳다움'을 정립하여 평론과 동료 음악가들의 찬사를 받고 그룹이 가진 레퍼토리의 장르적 다양성과 적응력을 기반으로 더 많은 작업 기회를 얻으며 괴짜 이미지를 아이덴티티 삼아 독자적인 영역을 구축하는데 성공했다. 그 결과 업계 동료 걸그룹과 기획사들도 진취적인 음악적 변화의 필요성을 깨달았고 이제 kpop이 다음 세대로 넘어간것으로 평가되는 2022년 현재도 롤모델로 레드벨벳을 꼽는 후배들이 많아졌다.

2017년에 한국갤럽조사연구소 2017년 아이돌 선호도 걸그룹 1위[57]를 달성한데 이어, 2018년 문체부장관상을 수상 하였고, 지상파 3사 트리플크라운을 달성했으며 Psycho 활동 당시에는 음방 출연 없이 9관왕과 지상파 트리플 크라운을 받았다. 총 음악방송 1위 횟수는 81회로, 이는 역대 걸그룹 5위에 해당하는 수치이다. 또한 2019년에도 한국갤럽 선정 올해를 빛낸 가수 8위에 올라서며 투표 성과 역시 꾸준히 준수한 성적을 보여주었다.

미국을 제외한 빌보드 마이너 차트인 빌보드 월드 앨범 차트 1위를 한적이 있으며, 2018년 2월 빌보드지에서 주목을 받은바 있었다. 음원 강자로서 역대 걸그룹 2위 기록에 해당하는 기록으로 멜론 20만 이상 하트 2곡을 보유중이며[58] 남북 평화 협력 기원 공연에 참석하여 아이돌로서는 젝키, 핑클, 신화, 베이비복스에 이어 5번째로 참가하였다. 당시 레드벨벳을 모든 한국언론이 조명하고 3세대 아이돌 중 유일하게 북한에 간 역사적인 일이라 볼 수 있다.

그룹 멤버들이 각자 다양한 영역에서 활약 중인데, 웬디[59]와 슬기[60]가 라디오 DJ, 조이와 예리, 아이린이 연기, 웬디[61]가 뮤지컬 배우, 조이[62]와 웬디[63]가 예능 등 다양한 분야에서 활약 중이다. 조이는 3세대 여자아이돌 중 처음으로 지상파 주연을 했다. 예리는 23년 청담국제고등학교로 연기에 호평을 받았다.

2023년 R to V 콘서트로 레드벨벳으로 처음 체조경기장 무대에 올랐다. [64]

▼ 5. 음반

☞ 자세한 내용은 Red Velvet/음반 문서를 참고하십시오.

▼ 5.1. 뮤직비디오 및 관련 영상



뮤직비디오 YouTube 조회수

2023년 09월 05일 02시 30분 기준 (KST)

[펼치기 · 접기]


RED VELVET
UNIT·SOLO MUSIC VIDEO
2023년 09월 05일 02시 30분 기준 (KST)

[펼치기 · 접기]


RED VELVET
DANCE·PERFORMANCE VIDEO
2023년 7월 5일 기준

순위	곡명	조회수	게시일	링크
1	'Psycho' Performance Video	1억 50,762,650	2020. 01. 08.	@
2	'Feel My Rhythm' Performance Video	038,551,019	2022. 03. 23.	@
3	'Rookie' Dance Practice	020,459,923	2017. 02. 10.	@
4	'Power Up' Performance Ver.	012,052,951	2018. 08. 16.	@
5	'봐 (Look)' Dance Practice	007,850,655	2018. 02. 22.	@
6	'음파음파 (Umpah Umpah)' Dance Practice	005,755,683	2019. 08. 29.	@
7	'Feel My Rhythm' Dance Practice	005,279,640	2022. 03. 31.	@
8	'28 Reasons' Performance Ver	003,468,333	2022. 10. 10.	@
9	'Birthday' Performance Video	001,882,357	2022. 12. 06.	@
10	'안녕 (Hello)' Dance Practice	001,050,983	2021. 06. 15.	@

▼ 6. 활동

 자세한 내용은 [Red Velvet/활동](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 6.1. 방송

 자세한 내용은 [Red Velvet/방송 목록](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 6.2. 공연 및 행사



Red Velvet 단독 공연 목록

자세한 내용은 [Red Velvet/공연 목록](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 6.3. 광고

연도	브랜드명	멤버	비고
2014년	아이비클럽	아이린	with EXO
	빼빼로		
2015년	배스킨라빈스	아이린, 슬기, 웬디, 조이	with 류덕환 with SHINee, f(x), EXO
	블랙마틴싯봉		
2016년	또래오래	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	with SHINee
	더샘		
2017년	맥스웰하우스 콜롬비아나	아이린	with 이현재, 2017년 이후 단독
	스케쳐스 스윗트몬스터	슬기, 웬디, 조이, 예리	
2018년	ABC마트 누오보		
	반지: 에이지 오브 링	아이린	
	현대자동차		with 강기영
	프로야구 H2		
	신라면세점	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	
2019년	헤지스 액세서리	아이린	
	에뛰드	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	
	쿠퍼비전	아이린	
	이터널 라이트	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	
	레모나	아이린	
2018년	피츠 수퍼 클리어	조이	with 육성재
	아이더	아이린	with 박보검
	컨버스	슬기	
2019년	피구왕 통키 : 불꽃슛의 전설	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	
	동원 양반죽	아이린, 웬디	
	하이트진로 참이슬		
2019년	다미아니 (DAMIANI)	아이린	

	에스쁘아	조이	#UGGLIFE 캠페인, with 정혁, 김희정
	어그 (UGG)		
	G마켓		
2020년	코카콜라	슬기	Little Big Moments 캠페인, with 박보검
	록시땅		
	아베다		
2021년	콜레트	조이	
	크리니크	예리	
	에이프릴스킨	아이린	
2022년	폭스바겐 티록	예리	
	폰즈	슬기	with 비와이
	어뮤즈	웬디	
2023년	이스트쿤스트	슬기	
	아라치 치킨		
	종근당 락토핏		
	아떼 (비건 코스메틱)	조이	
	BARREL		
	Fresh		
	그루브라임	웬디	
	Azarine Cosmetic	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리	
	Adobe	슬기	
	2aN	아이린	

▼ 6.4. 화보

날짜	제목	출연
2014년		
2월	THE CELEBRITY	아이린, 슬기 (sm루키즈)
	Oh Boy!	
7월	MAPS	아이린, 슬기, 웬디
9월	THE CELEBRITY	아이린, 슬기, 웬디, 조이
10월	BAZAAR	아이린, 슬기

THE CELEBRITY

ize Vol.8

아이린, 슬기, 웬디, 조이

2015년

5월

CeCi

NYLON

THE CELEBRITY

BAZAAR

K WAVE

6월

HIGH CUT Vol.150

HIGH CUT Vol.151

10월

VOGUE

11월

ELLE

12월

NYLON

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

아이린, 조이, 예리

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

슬기

아이린 with 세훈

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

3월

THE CELEBRITY

Allure

슬기

W

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

4월

Marie Claire

아이린 with 태민

GQ

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

5월

CeCi

조이, 예리

로피시엘 이탈리아

아이린, 슬기

6월

GQ

아이린

10월

THE CELEBRITY

ELLE

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

Oh Boy!

The Star

11월

Ceci

HIGH CUT Vol.184

아이린, 조이

12월

VOGUE

슬기, 웬디

2017년

겨울호	THE CELEBRITY	슬기
2월	Ceci	아이린, 조이
	VOGUE	아이린, 슬기, 웬디
봄호	THE CELEBRITY	아이린, 슬기, 웬디, 예리
5월	Singles	슬기
6월	HIGH CUT Vol.199	아이린, 슬기
여름호	THE CELEBRITY	슬기, 웬디
7월	COSMOPOLITAN	슬기 with 아드공
가을호	THE CELEBRITY	슬기 with 루미
12월	Singles	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
	VOGUE	조이
2018년		
2월	HIGH CUT Vol.214	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
	Ceci	슬기, 웬디, 조이, 예리
4월	Ceci	예리
7월	VOGUE GIRL JAPAN	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
8월	NYLON	조이
9월	GRAZIA	아이린
	CHICTEEN Magazine	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
10월	GQ	슬기
12월	VOGUE	슬기, 웬디
2019년		
4월	VOGUE	아이린
	BEAUTY+	슬기
5월	Ray(レイ)	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
	GRAZIA	예리
	DAZED	조이
6월	non-no(ノンノ)	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
	NYLON	웬디
7월	Allure	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
8월	Esquire	슬기
9월	Marie Claire	아이린
	COSMOPOLITAN	조이
	BEAUTY+	슬기, 예리

10월	Marie Claire	슬기, 웬디
11월	lonely planet KOREA	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
12월	HIGH CUT Vol.253	예리
2020년		
3월	Marie Claire	예리
	ELLE	조이
4월	GQ	
5월	NYLON	아이린, 슬기
	BEAUTY+	조이
	DAZED	예리
6월	ELLE	슬기
7월	DAZED	
8월	Singles	조이
9월	Allure	슬기
	COSMOPOLITAN	
	Arena Homme+	조이
10월	Marie Claire	
	DAZED	예리
	BEAUTY+	웬디
	ELLE	슬기
	Esquire	
11월	Arena Homme+	조이
	FEMALE Singapore	
	Allure	
	Noblesse Men	예리
2021년		
1월	Harper's BAZAAR	웬디
	Allure	조이
3월	ELLE	
	Harper's BAZAAR	슬기
	Marie Claire	웬디
4월	Arena Homme+	예리
	DAZED	
	W	조이

5월	앳스타일	슬기 with 비와이
6월	W VOGUE	예리
7월	Singles	
9월	ELLE VOGUE	조이
10월	Marie Claire	
12월	BEAUTY+	예리
2022년		
1월	Esquire	아이린
2월	Allure COSMOPOLITAN	웬디
4월	W	조이
8월	VOGUE	슬기
9월	ELLE Allure	조이 with 추영우
11월	DAZED Marie Claire	예리 조이
2023년		
1월	Allure	예리
2월	Singles	웬디
3월	Marie Claire	조이, 예리
3.5월	DAZED	웬디
5월	BEAUTY+	
7월	COSMOPOLITAN	예리
8월	Theatre+	웬디

▼ 6.5. 홍보대사

날짜	홍보대사명	참여
2016년		
1월	대한적십자사 RCY 홍보대사	
4월	대한무역투자진흥공사 코리아브랜드 & 한류상품박람회 (KBEE 2016) 홍보대사	아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리
5월	한국공정무역단체협의회 2016 공정 무역 홍보대사	웬디

9월

제18회 부천국제애니메이션페스티벌 홍보대사

슬기

2017년

10월

세종학당 홍보대사

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

2018년

2월

경기도교육청 홍보대사

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

2019년

4월

M클린 홍보대사

슬기, 웬디

5월

스위스정부관광청 홍보대사 '스위스 프렌즈'

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

2020년

8월

푸른 하늘을 위한 국제 맑은 공기의 날 홍보대사

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

9월

2020 한국문화축제 글로벌 한류 홍보대사

2023년

4월

AZARINE brand ambassador

아이린, 슬기, 웬디, 조이, 예리

▼ 6.6. V LIVE

 자세한 내용은 [Red Velvet/V LIVE](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 7. 유닛

▼ 7.1. 레드벨벳-아이린&슬기

 자세한 내용은 [레드벨벳-아이린&슬기](#) 문서를 참고하십시오.

▼ 8. 수상

▼ 8.1. 시상식

국내 주요 연말 가요시상식 대상은 리스트에 볼드체로 표현하고, 밑에서 각 대상 수상 기록 테이블도 있다. Red Velvet은 2019년도에 대상 2회를 수상했다.



Red Velvet의 대상 수상 내역

아시아 아티스트 어워즈 AAA 대상 - 올해의 노래상



소리바다 베스트 케이뮤직 어워드 올해의 스테이지상



날짜	시상식	부문
2015년		
1월 15일	제29회 골든디스크 시상식	
1월 17일	제21회 대한민국 연예예술상	신인상
1월 22일	제24회 서울가요대상	
11월 7일	제7회 멜론 뮤직 어워드	여자 부문 댄스상 <Ice Cream Cake>
12월 2일	제7회 엠넷 아시안 뮤직 어워드	여자 그룹 부문 댄스상 <Ice Cream Cake>
12월 30일	제5회 주간아이돌 어워즈	대상 ^[72]
2016년		
1월 14일	제25회 서울가요대상	본상
1월 20일	제30회 골든디스크 시상식	디지털 음원 부문 본상 <Ice Cream Cake>
2월 17일	제5회 가온 차트 뮤직 어워드	여자 부문 핫퍼포먼스상
2월 18일	제22회 대한민국 연예예술상	네티즌상

11월 19일

제8회 멜론 뮤직 어워드

TOP10

2017년

1월 14일	제31회 골든디스크 시상식	CECI 아시아 여자 아이콘상
1월 19일	제26회 서울가요대상	본상
9월 20일	제1회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워드	신한류 아이콘상
		본상
12월 1일	제9회 엠텐 아시안 뮤직 어워드	여자 그룹상
12월 2일	제9회 멜론 뮤직 어워드	TOP10
12월 27일	제7회 주간아이돌 어워즈	라이징 스타상

2018년

1월 10일	제32회 골든디스크 시상식	디지털 음원 부문 본상 <빨간 맛>
1월 25일	제27회 서울가요대상	본상
2월 1일	제2회 한국연예제작자협회 대상 시상식	가수상
2월 28일	제15회 한국대중음악상	팝 노래상 <빨간 맛>
3월 15일	제30회 한국PD대상 시상식	가수 부문 출연자상
8월 30일	제2회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워드	신한류 아티스트상
		본상
10월 24일	2018 대한민국 대중문화예술상	문체부장관표창
12월 19일	2019 대한민국 퍼스트브랜드 대상	여자 아이돌상
12월 20일	제1회 대한민국 대중 음악 시상식	본상
		그룹 댄스상 <Power Up>

2019년

1월 15일	제28회 서울가요대상	본상
1월 23일	제8회 가온 차트 뮤직 어워드	올해의 가수상 음원 부문 8월 <Power Up>
2월 28일	2019 Global V LIVE TOP 10	Top 10
		100만 팔로워 부문 채널상
3월 24일	제25회 대한민국 연예예술상 시상식	여자 그룹상
4월 24일	제1회 더팩트 뮤직 어워즈	본상
		World Wide Icon상
8월 23일	제3회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워드	올해의 스테이지상 [73][74]
		본상

11월 26일

제4회 아시아 아티스트 어워즈

AAA 대상-올해의 노래 <음파음파>

아시아 여자 셀러브리티상

2020년

1월 30일

제29회 서울가요대상

본상

3월 16일

제2회 더팩트 뮤직 어워즈

본상

4월 27일

2020 브랜드 고객충성도 대상

여자 아이돌상

8월 13일

제4회 소리바다 베스트 케이뮤직 어워드

본상

올해의 뮤직상 [75]

2021년

1월 9일

제35회 골든디스크어워즈

디지털 음원 부문 본상
<Psycho>

1월 13일

제10회 가온 차트 뮤직 어워드

올해의 가수상 음원 부문 12월
<Psycho>

2022년

1월 27일

제11회 가온 차트 뮤직 어워드

올해의 가수상 음원 부문 8월
<Queendom>

11월 8일

제4회 지니 뮤직 어워드

여자 퍼포먼스상

뮤직비디오상
<Feel My Rhythm>

2023년

1월 19일

제32회 서울가요대상

본상

2월 10일

30주년 한터뮤직어워즈 2022

트렌드상 제너레이션 아이콘 부문

▼ 8.2. 음악 방송 1위

☞ 자세한 내용은 Red Velvet/음악 방송 수상 경력 문서를 참고하십시오.

▼ 9. 팬덤

☞ 팬덤에 대한 내용은 ReVeluv 문서를 참고하십시오.

▼ 9.1. 응원법

☞ 응원법에 대한 내용은 Red Velvet/응원법 문서를 참고하십시오.

▼ 9.2. 음악 방송 직캠

☞ 자세한 내용은 Red Velvet/음악 방송 직캠 문서를 참고하십시오.

▽ 10. 논란 및 사건 사고

☞ 자세한 내용은 [Red Velvet/논란 및 사건 사고](#) 문서의 그룹 부분을 참고하십시오.

▽ 11. 노래방 수록 목록

☞ 자세한 내용은 [Red Velvet/노래방 수록 목록](#) 문서를 참고하십시오.

▽ 12. 여담

- SM 여자 아이들 중에서 [천상지희 더 그레이스](#), [소녀시대](#), [f\(x\)](#)나^[76] [aespa](#)와 달리^[77], 2008년 데뷔한 [SHINee](#) 이후 6년 만에 멤버 전원이 한국 국적을 가진 그룹이다.^{[78][79]}
- 멤버마다 각자의 이미지 컬러가 있다. 아이린은 [분홍색](#), 슬기는 [노란색](#), 웬디는 [파란색](#), 조이는 [초록색](#), 예리는 [보라색](#).^[80] 예리 합류 전엔 크롬 로고^[81]와 [먼지떨이](#)^[82], 킬라킬 사천왕과 이미지 컬러가 같아 관련 드립이 있었다.
- 멤버들의 가족관계는 부모님 모두 건강하게 잘 지내시고, 형제관계로는 아이린은 여동생, 슬기는 오빠, 웬디는 언니가 각 1명씩 있다. 그리고 조이와 예리는 아들이 단 한 명도 없는 [딸부잣집](#)(각각 3자매, 4자매)의 장녀로 멤버 모두 남동생이 없다.
- 밤늦게 자기 전에 멤버들끼리 그간의 이야기를 서로 주고받으면서 수다를 떠는 "5분 토크"라는 것을 한다고 하는데, 정작 시작하면 5분이 아니라 몇 시간 동안 대화를 할때도 있다고 한다. 슬기 왈, 다음 날 지장이 없게 일주일에 1번만 한다고 한다.
- 멤버들이 모두 [혈액형이 A형과 O형밖에 없다.](#)^[83] 거기다 MBTI는 멤버 전원이 I(내향형)이며, 예리를 제외하면 모두 F(감정형), 아이린을 제외하면 모두 P(인식형)이다.^[84]
- 아이린이나 웬디는 연습생이 되자마자 함께 합숙을 시작했고 멤버들이 모두 모여 산 것은 데뷔 전부터 이미 총 1년 반이라고 한다. 2020년 기준으로 7년 반 됐다.
- 멤버들은 좋아하는 노래가 생기면 웬디보고 그 노래를 불러달라 한다고 한다.
- 멤버들끼리 서로가 서로의 팬이라고 밝히고 다니는 그룹. 아이린, 슬기, 예리는 웬디의 팬인듯 싶으나 웬디는 당당히 조이의 팬이라고 외치고 다녔으나, 2016년 1월 현재 슬기로 갈아탄 듯. 조이는 Red Velvet 전체의 팬. 또한 슬기는 금사빠답게 자주 갈아타면서도 웬디에 대한 관심도는 꾸준하다. 사실상 누구 하나 빠짐없이 서로를 아끼고 좋아하는 게 보이는 그룹이다.
- 육군에서 실시한 '육군 오빠들의 마음을 흔든 걸그룹은?' 설문조사에서 3위를 기록했다.
- 데뷔곡 [행복](#)의 공동 작곡가 중 한 명이 채드 휴고. [Pharrell Williams](#)의 절친으로 함께 [The Neptunes](#), [N*E*R*D](#)로 활동 하던 그 채드 휴고 맞는다. 이 때문에 미국 대중음악계에서 그들의 위상을 아는 사람들에게는 소소하게 화제거리가 되었다. 이걸로 충분히 [언론플레이](#)를 해볼 수 있을 텐데 SM이 언플을 안하다니 신기하다는 사람들도 있을 정도. 다만 과거 [소녀시대가 The Boys](#) 작곡가 테디 라일리의 명성을 빌려 언플을 시도했지만 실패했기에 유명 작곡가 마케팅을 포기한 것 같다는 의견이 있다.
- **Dumb Dumb**의 포인트 안무 중 하나인 ↪[팔찌 춤](#)에서, 멤버들이 차고 나오는 [슬랩팔찌](#)의 인기가 상당했었다. Dumb Dumb이 신곡이었을 당시, SM 코엑스 아티움에서는 물량이 들어오는 즉시 팔려나갈 정도였다고. 아마도 이런 사태를 미리 예상한 SM에서 [굿즈](#) 판매를 목적으로 포인트 안무를 기획한 것으로 보인다. 멤버들의 슬랩팔찌는 위에서 서술한대

로 각자의 이미지 컬러를 본따 만들어졌다. 서울 코엑스 SM아티움에서의 팔찌 판매가는 무려 개당 9800원! 참으로 어마무시한 가격이다. 다른 SM 굿즈 가격을 생각해보면 이 정도는 나름 혜자급이다. 팔찌는 세 가지 버전이 존재하는데, 실제로 멤버들이 착용하는 슬랩팔찌, SMTOWN 스튜디오 댄스 클래스에서 증정했던 슬랩팔찌, SM 코엑스 아티움 판매용 굿즈 슬랩팔찌가 그것들이다. 세 제품 모두 조금씩 다르다는 것을 알 수 있다. 그 인기를 증명하듯 구매를 위해 직접 SM 아티움을 찾아가도 품절 상태일때가 많다.

- **태양의 후예** 마지막회에서 군 위문공연을 온 VIP로 카메오 출연하였다. 관련 영상 사전 예고가 없었던 갑작스러운 출연이라 시청자들도, 팬들도 많이 놀랐다. 아무래도 출연진 중에서 같은 SM엔터테인먼트 소속의 선배인 온유와의 인연으로 카메오 출연이 성사된 것으로 추측된다. 일각에서는 '드라마의 흐름을 깬 것 같다.'는 의견도 있었다. 이 부분에서 환호하는 군 장병들의 모습이 드라마에서 가장 리얼리티를 살린 장면이라는 의견이 있었다.
- 생일 서포트가 어려운 그룹 중 하나이다. 9월이 생일인 조이를 제외한 나머지 네 명의 멤버 생일이 다 조밀하게 붙어 있다. 게다가 조이도 데뷔 날짜와 생일이 가깝기 때문에... Red Velvet의 컴백이 3월~9월 정도로 잡히면서 캐강밸벳 컴백 서포트+생일 서포트+데뷔일 서포트 등 팬들의 통장이 터져 나가는 광경을 볼 수 있다.
- EXID의 멤버 하니가 레드벨벳의 멤버들과 모두 친분이 있는 편이다. 특히 아이린은 하니랑 같이 짐질방에 다녔을 정도였고 나이도 서로 한 살 차이라 더욱 가까운 사이다.
- 같은 소속사의 선배 걸그룹처럼 멤버들 간에 나이 차가 꽤 많이 난다. 최연장자인 아이린과 막내인 예리의 나이 차는 무려 8살. 그래도 멤버들이 자주 서로를 디스하는 모습과 장난끼 넘치는 가족 같은 분위기를 보이는 것을 보면 서열 개념은 희박한 듯하다. [85]
- 아육대 메달은 딱 두 개 있는데, 2016 설날 아육대 양궁 은메달과 2018 추석 아육대에서 얻은 은메달이 그것. 아이린, 예리, 슬기가 나선 첫 양궁 출전에 여자친구를 광탈시키고 준결승에서 디펜딩 챔피언 마마무까지 학살하며 결승전에 진출했으나, EXID에게 7점 차로 패해 은메달을 획득했다. 그러나 1년 후 출전한 2017 설날 아육대에서는 좋은 모습을 보였던 예리가 초반부터 세트 직격을 저지른 데다가 슬기 대신 양궁에 나선 웬디마저 크게 부진하는 바람에, 이 날 컨디션이 좋은 편이 아니었던 러블리즈에게 7점 차로 패하며 예선 광탈의 아쉬움을 겪었다. 2018 설날 아육대 양궁에서도 부진하여 트와이스에게 패해 예선에서 아쉽게 탈락했다. 2018 추석 아육대에서 은메달 하나를 추가했다. 예선에서 트와이스를 14점차로 이기며 설의 패배를 설욕했다. 구구단과의 결승에서 웬디의 0점과 멤버들의 부진으로 다시 은메달에 그치고 말았다.
- 2017년 4월 4일, 광주-KIA 챔피언스 필드에서 열린 2017 KBO 리그 SK : KIA 개막전에서 축하무대를 선보였다. 홈 개막전 일주일 전 쯤부터 축하 영상도 찍어서 보내주었다.
- 2017년 7월 5일, 공식 오피셜로 단독 콘서트 개최가 확정되었다! 8월 19일, 20일 양일간 서울올림픽공원 올림픽홀에서 개최했다. 2017년에 팬클럽명 확정과, 단콘 소식이 동시에 전해지며 전국의 러비들을 흥분의 도가니에 빠뜨리는 중. 자세한 내용은 Red Room 문서 참조. 그리고 2018년 8월에 두 번째 콘서트인 RED MARE가, 2019년 11월에는 세 번째 콘서트인 La Rouge가 개최되었다. 다만 La Rouge의 경우 좌석 수도 많지 않고 시야 면에서도 좋은 평가를 못 듣는 고려대학교 화정체육관에서 진행하여 원성이 자자했다.
- 2017년 7월 8일 Red Velvet 전용 V LIVE 채널이 생겼다.
- 자타공인 여덕이 많은 걸그룹 중 하나다. 모 언론에서도 여덕이 많은 걸그룹, 팬덤 내 여성 비율이 높은 걸그룹으로 소개한 적이 있었다. 대략 남 28:72 여 정도의 비율로 보인다. 해당 기사는 Red Velvet의 팬 사인회를 취재하였는데, 당시에도 자리에 참석한 팬들 중 여성 비율이 압도적이었다. 다만 2017년을 기점으로 남성 팬들도 많이 늘어난 것으로 보인다. 현재는 남성 팬과 여성 팬의 비율이 4:6에 가까울 정도로 많이 늘어났다.
- 2017년 8월 2일 23시 기준, 음원사이트 멜론의 팬 수가 147,941명으로 147,915명의 마마무를 아주 근소한 차이로 앞서면서 여성 아이돌/그룹 분야 팬 수가 가장 많은 아티스트로 확인되었다. 3달이 지난 11월에는 16만명을 넘긴 상태이다. 그리고 2018년 3월 21일, 걸그룹 최초로 20만명을 넘겼다.
- 아이튠즈 스토어 및 애플뮤직 한정이긴 하지만, 정규 2집 리패키지 앨범에서 Bad boy, Peek-A-Boo의 공식 인스트루멘탈이 공개되었다.

- JTBC 뉴스룸 2018년 3월 22일자 앵커브리핑에서 레드 캠플렉스에 대해 이야기하면서 '레드벨벳'과 '빨간 맛'을 언급하고 잠시나마 노래도 들려주었다. ↪ [앵커브리핑] '레드벨벳의 빨간 맛'
- 유독 타이틀곡 중 후크에 'La La La-'가 들어가는 곡들이 많다. (행복, Ice Cream Cake, 러시안 룰렛) 수록곡 포함 바보 노래도 무려 네 곡이나 된다. 또한 타이틀곡 제목 첫글자에 R이 들어가는 노래도 많은데, 러시안 룰렛, 루키, 빨간 맛(Read Flavor), RBB까지 총 네 곡. [후배그룹은 'Na Na Na'](#)가 들어가는 곡들이 많다
- 멤버들이 [에이핑크](#), [트와이스](#)와 더불어 모두 성씨가 다르며 나이순으로 배, 강, 손, 박, 김 공통적으로 박씨와 손씨, 김씨인 멤버가 한 명씩 있다. [86]
- 2019년 5월부터 조이를 시작으로 멤버들의 개인 인스타그램이 개설되고 있으며, 5월 27일에는 조이, 5월 28일에는 예리의 인스타그램이 생긴 것이 확인되었다. 뒤이어 6월 19일 슬기도 개인 인스타그램을 개설했다. 그로부터 3달 뒤인 9월 19일에는 아이린까지 개인 인스타그램을 개설하고, 마지막으로 웬디까지 12월 6일 개인 인스타를 개설함으로써 이제 멤버 전원이 개인 인스타를 갖고 있다.
- 2020년 2월 27일, 슬기, 조이, 예리가 ↪ 사랑의열매 사회복지공동모금회에 3000만원, 아이린은 ↪ 대구사회복지공동모금회에 1억 원, 마지막으로 웬디도 ↪ 사랑의열매 사회복지공동모금회에 1억 원을 기부하며 멤버 전원이 코로나19 관련 기부 행렬의 동참했다.
- 2020년 초부터 현재까지 [SM엔터테인먼트](#)와 [서울교통공사](#)의 협력을 통해 ↪ 슬기, 조이가 재능기부 형식으로 지하철에서 승하차 예절과 일상 응원 메시지를 방송한다. 당초 [2호선](#)에서 시험 방송을 시작으로 [2020년 4월 16일](#)부터는 1~8호선 [87]으로 확대되었다. 발성이나 발음, 음질도 전문 성우의 안내방송 못지않게 선명해 호평을 받기도 했다.
- 2022년 3월 아이린, 조이, 예리가 [코로나 19](#) 확진을 받기도 하였다. 슬기와 웬디는 처음에는 음성 판정을 받았지만 4월에 양성 판정을 받게 되면서 멤버 전원이 코로나 확진을 받았다. 이후 2023년 5월에 웬디가 [코로나19](#) 재확진을 받았다.
- 평균 신장은 160.86cm 정도로, 한국 여성 평균과 비슷하거나 조금 작은 편이다. [88]
- 대부분의 아이돌 그룹들이 I(내향적)/E(외향적) 성향이 섞여있지만 이 팀은 드물게 ↪ 멤버 전원이 I성향이다. [89] 이 얘기가 멤버들 사이에서 화제가 되면 "우리 I들끼리 모여서 연예인은 어떻게 하고 있는 거야"라는 농담(?)이 한번쯤 나오기도 한다. [90]
- 데뷔를 포함하여 주로 8월과 11월에 앨범을 많이 발매하며 [91] 4, 5 월에만 컴백을 한적이 한번도 없다. [92]

▽ 13. 외부 링크

- ↪ 디시인사이드 레드벨벳의 레벨업 마이너 갤러리 [93]

▽ 14. 관련 문서

- 레벨업 프로젝트
- 레드벨벳의 레벨업 마이너 갤러리
- 레드벨벳 갤러리

[1] 데뷔 곡 발매는 8월 4일이다.

[2] 4인 데뷔일 기준. [2015년 3월 11일](#) 예리 합류일로부터 [+3174일](#), 8주년

[3] 리더인 아이린이 선창한다.

[4] 구호와 동시에 양손으로 웃는 입 모양을 그린다. 여담으로 이 입 모양을 끝맺는 손모양이 각각 다르다. 아이린과 조이는 손하트를 그리고, 웬디와 예리는 입 모양을 그린 손가락을 올린다. 그리고 슬기는 손가락을 가만히 냅둔다.

[5] 2014년 8월 4인조로 데뷔했으며, 2015년 3월 11일에 예리가 합류하면서 5인조로 활동 중이다.

[6] 다만 소녀시대 역시 2011년 <The Boys> 활동 이후로 <I Got A Boy>, <Mr. Mr.> 등 꽤나 실험적인 곡도 많이 냈다는 점을 감안할 때, Red Velvet이 계승한 소녀시대의 이미지는 주로 2011년 이전의 이미지를 생각하는 게 더 적절할 듯 하다.

[7] 타이틀곡은 주로 f(x), 수록곡은 소녀시대 같다는 의견이 많다.

[8] 대표적으로 Be Natural, Automatic, 7월 7일, 그리고 Bad Boy가 있다.

[9] 대표적으로 Ice Cream Cake이 레드, Automatic이 벨벳이다. 이외에 다른 레드 곡과 벨벳 곡이 섞여있다.

[10] 조이의 말에 따르면 레드와 벨벳을 합쳤다고 한다.

[11] ReVe Festival은 시리즈로 총 5개의 앨범으로 구성된다.

[12] 일본 정규 1집

[13] 다른 곡들에 비해 두 컨셉의 조화가 두드러지는 것이 포인트. 어느 한쪽으로 쏠릴 수는 있어도, 두 컨셉이 섞여 있다는 것만은 분명하다.

[14] Ice Cream Cake와 Automatic 더블 타이틀 활동 당시에도 Automatic은 첫 주에만 보여주었고 심지어 완곡 무대는 아예 나오지도 않았다.

[15] 예외로 Russian Roulette은 레드 느낌이 강한 레드+벨벳 계열의 댄스곡이지만 랩 부분이 전혀 없다. 또 다른 예외로 Peek-A-Boo같은 경우는 벨벳 컨셉의 곡이지만 랩파트가 들어간다.

[16] 이외에도 티저나 뮤직비디오 등

[17] 사실 이러한 아트디렉팅은 Red Velvet뿐만 아니라 SM 아이돌들에게 공통적으로 나타난다.

[18] 이때 정해졌던 것은 행복 티저 이미지에도 등장한다.

[19] 티저사진과 그 해 시즌그리팅에 멤버들과 같이 등장.

[20] 유일하게 변화가 없고, 여담이지만 레드메어 콘서트 당시 유니콘이 좋아서 유니콘 복장을 한 적이 있다. 거북이 등딱지 의상이 부담스러웠다고.

[21] 빨간 맛 활동 당시 아는 형님에 출연해 장래희망이 뱀파이어라고 밝힌 바 있다. 뱀파이어에 관련된 영화나 드라마, 소설 등을 많이 읽었다는 것을 보아 트와일라잇 시리즈 등을 평소에도 많이 보는 듯.

[22] 작사가가 직접 밝혔다.

[23] 실제로 민희진 실장은 기자와의 인터뷰 중 티저나 뮤직비디오에 대한 팬들의 해석이 다양한데 어떻게 생각하나는 질문에 "그런 반응을 볼 때면 짜릿하다. 팬들이 숨어있는 은유나 상징을 맞추는 경우도 많아서 재밌었고. 티저도 어필하고자 하는 소구 대상자들로 하여금 기대감을 내려놓게 하는 일 없이, 쉽 없이 앨범의 메타포를 던져 주고 싶었다. 그러면 자연스럽게 몰입도는 높아지고 이해도도 비례하니까."라고 답한 바 있다.

[24] 트와이스의 우아하게와 TT, Yes or Yes의 뮤직비디오도 비슷하게 어둡고 긴장감을 조성하는 장면이 있지만 밝은 분위기로 전환되는 반면, 피카부 뮤비는 처음부터 끝까지 오싹한 호러 컨셉을 유지한다.

[25] 절대 무서워하는 표정이 아니다. '나는 가만히 있었는데 재가 왜 저러지?' 하는 어리둥절하는 듯한 느낌에 가깝다.

[26] 조수석에는 각 뮤직비디오에서 가장 중심 캐릭터가 되는 멤버들이 앉는다. Ice Cream Cake - 조이, Automatic - 웬디, Dumb Dumb - 예리, 음파음파 - 웬디.

[27] 웬디도 조이처럼 다른 멤버들에 비해 연습생 기간이 짧은 편이어서(슬기-7년, 아이린, 예리-5년, 웬디, 조이-2년) 조이랑 관련이 깊은 것으로 추측된다.

[28] 이 앨범에서 웬디는 인어공주와도 관련이 있다고 한다.

[29] 이는 Dumb Dumb, 7월 7일 등 타이틀곡뿐만 아니라 The Red의 수록곡인 Oh Boy나 Campfire, Cool World에서 유독 잘 드러난다.

[30] 웬디와 조이의 경우, sm 여자아이돌 구성 시 꼭 넣는다는 메인 보컬-음색 보컬 기조를 따르는 조합으로 태연-제시카, 루나-크리스탈을 잇는 조합이다

[31] VMC는 2015 최고의 국내힙합 앨범으로 꼽히는 양화의 딥플로우가 설립한 레이블

[32] 연예인 조형기의 아들이기도 하다

[33] 하지만 대부분의 아이돌에게 가는 평가가 그렇듯, 랩 파트는 호불호가 많이 갈리는 편이다. 대중들의 의견을 전체적으로 취합해도 아이린과 예리가 랩보다는 보컬에 더 잘 어울리는 것 같다는 평.

[34] 조이 역시 비음이 꽤 섞인 편이다.

[35] 격한 춤을 출 때 아이린의 날카로운 춤선이 상당히 부각된다.

[36] 손가락과 손목, 팔 관절을 이용해서 박자에 맞게 절도있게 떨어지는 각도를 이용한 팝핑계열의 댄스로 아이돌 댄스에서 사용한 기록이 아예 없는것은 아니고 아이돌 1세대부터 최고의 춤꾼으로 이름을 날린 장우혁이 그의 노래 시간이 멈춘 날에서 보여준 적이 있다. 최근에는 NCT의 태용이 ↪안무 영상을 통해 보여주기도 했다.

[37] 이 춤을 카피하기 위해 수많은 댄스팀이 커버를 시도했으나 전부 팔다리의 각이 제대로 살지 않거나 절도있게 동작을 끊지 않고 대충 비슷하게 따라한채 동작을 스kip하는 경우가 많아 오리지널 안무에 준하는 수준의 커버가 아직도 나오지 않았다. 안무의 난이도가 너무 높기 때문에 유튜브 커버수준의 전문성으로선 앞으로도 나오지 못할것같다.

[38] I said 1 2 3 Play the game again 버튼을 눌러보자 쿵푸만큼 빨리 중간에 내 맘 변해도 놀라지 말기 혹시 끌리지 않니 그럼 Excuse me 자 전화해요 밤새 또 놀려 가요 함께 Restart a game 돌진해 롤링해 블랑카

[39] 최초 시상이다.

[40] 최초 시상이다. 2019년도에 대상부문 4개중 1다. 심사 기준을 기준으로 수상 작품은 미니 5집 'RBB' 과 "'The ReVe Fe stival' Day 1"이다.

[41] 2020년도에 대상 아님 대상 최종후보 위안상이다. 심사 기준을 기준으로 수상 작품은 미니 1집 'Cyan' 입니다.

[42] 역대 그룹 6위, 역대 여성 가수 4위, 역대 여성 그룹 3위

[43] Ice Cream Cake(2015년 3월)으로 음악방송 1위, 걸그룹 3세대 중 제일 먼저 연간차트에 이름을 올렸고 3세대 첫 멜론 실시간차트 1위곡도 Dumb Dumb이다

[44] 그룹 컨셉이 레드/벨벳/둘을 합한 레드벨벳으로 나누어져 있으며 세부 컨셉도 곡마다 바뀐다. 큰 갈래의 기본 컨셉을 제외하고는 아예 겹치는 컨셉이 없다고 봐도 된다.

[45] 레드벨벳보다 먼저 데뷔한 걸그룹들은 전부 해체나 활동종료 또는 활동이 없고 같은 3세대 아이돌 후배들조차도 크게 성공한 몇몇을 제외한 거의 대부분이 해체 후 개인활동을 하게 되었다.

[46] 써클차트 기준으로 Psycho-연간 9위, Feel My Rhythm-연간 11위

[47] 직속선배인 F(x)의 경우 데뷔 시기에 비해 너무나 급진적인 프로듀싱의 진화를 시대가 쫓아가지 못하였기도 하고 F(x)와 SM도 2009년에 데뷔한 이후 구세대와 분절된 변화의 효과를 설득력있게 제시할수 있을만큼의 완성도를 갖추는게 2013년 P INK TAPE 이후에 이르러서야 가능했지만 레드벨벳의 경우 선배들의 도전으로 인해 대중들의 인식이 조금씩 변하는 상황속에서 SM의 거듭된 시행착오속의 배움으로 엄선된 재능과 오랜 연습생 기간으로 준비를 마치고 2014년 8월 데뷔하게 되었다. 무려 5년만의 SM 걸그룹의 데뷔였는데 그들 이후로는 또 6년이 넘는 긴 시간동안 신인 걸그룹이 나오지 않다가 2020년 11월 드디어 레드벨벳의 후배 걸그룹인 에스파가 데뷔하였다.

[48] 다른 아티스트에게도 ↪가치를 인정받고 있으며 대체로 ↪음악성이 매우 뛰어난 그룹으로 손꼽히고 있다.

[49] 가장 크게는 외국인 멤버의 부재, 음악과 무대를 제외한 컨텐츠의 부족, 파격적인 컨셉의 호불호, 멤버의 부상과 스태프 와의 불화로 인한 갑질논란

[50] 음악이 산업이 되어버린 현실속에서 각 멤버가 자신에게 주어진 한 파트를 갈고 닦아 빠른 활동주기 속에서도 많은 인원의 분업을 통해 퀄리티를 유지하는것이 중요했고, 트렌드를 쫓아가는 능력은 언제나 강조되는 반면 많은 변화는 주기대비 퀄리티에 최적화된 활동을 계획하는데에 걸림돌이기에 걸치장만 그럴싸하게 바꿀뿐 아이돌 음악은 장르적으로도 다양할수가 없었다.

[51] 다소 아이돌 음악을 비하하는것으로 들릴수도 있겠으나 '어떤것이 좋은 음악인가?'에 대한 관념이 느슨해진 최근까지도 철저히 소속사의 계획에 의해 만들어지는 아이돌 음악이 기성 가수의 예술성과 비교될만큼의 완성도를 가진다고 평가받는 경우는 매우 드물다. 고등학교를 갓 졸업하거나 심지어 중학교 졸업후 갓 데뷔한 어린 신인이 음악사적으로 의미있고 예술성높은 작품을 남기는것은 거의 기적에 가까울만큼 불가능하고 마이클 잭슨같은 세기의 천재조차도 학대에 가까운 연습이 뒤따라야 가능했던 일이다. 그런데 심지어 천재적인 음악적 능력이 있어도 이렇게 어려운 판에 아이돌로서의 성공은 춤실력, 예쁘고 잘생긴 얼굴과 몸매는 기본이고 요즘은 사교성과 예능감, 정신건강, 바른 인성과 깨끗한 과거, 튼튼한 체력, 외국어능력까지 전방위적으로 너무나 많은것을 요구하고 있기 때문에 그중 음악적 능력 하나만 빼지는게 아무리 프로듀싱 관점에서 아쉬워도 사업적으로는 이런 인적자원을 쉽게 포기하기 힘든게 현실이다.

[52] 특히 나이와 외모가 중요시되는 여자 아이돌 그룹은 그런 완성도를 올리는 작업이 힘들었기에 녹음에 더욱 많은 시간을 할애하고 프로듀서가 정한 규격에 맞게 곡을 소화하는데에 만족해야만 했다. 이를 경멸적으로 보는 이들, 특히 해외에서 kpop을 안좋게 보는 외국인들은 이런 활동이 행복추구권에 제한을 두면서까지 압박이 심한 연습환경과 더불어 음악적인 가치보다 당장 인기몰이를 통한 돈벌이나 하는 버블껌팝(Bubble Gum Pop)이라고 놀리며 kpop을 평가절하하는 경향이 있었다.

[53] 자이언티의 '멋지게 인사하는 법'#, 크러쉬의 '자나깨나'#와 같은 외부 콜라보, 동료 음악가들의 팬심 고백과 콜라보 희망, [아이린-슬기](#) 유닛과 조이와 웬디의 단독앨범, 그리고 자체 앨범에서의 파트 스위칭등이 이를 뒷받침한다.

[54] 이것은 앞서 같은 회사의 선배들이 마찬가지로 겪은바 있기에 SM의 고집에 의한 선택일 가능성은 높고 NCT와 에스파에도 이것이 이어지고 있으나 그 충격의 크기는 단언컨대 레드벨벳을 따라올수 없다.

[55] 더군다나 레드벨벳이 최고의 영광을 누리던 시기는 날이 갈수록 심해지는 경쟁속 음원차트의 영향력이 절정을 맞이해 소수 아이돌의 대형 팬덤의 집중현상 및 팬덤의 음원 [총공](#)으로 대표되는 팬덤간의 기록경쟁이 가장 심각했던 때였다. 이는 [음원 사재기](#)의혹과 [2018-2019년 연쇄 음원 사재기 파동](#)으로 대표된다.

[56] 2020년 이후로는 실시간 음원 차트의 폐지, 코로나19의 영향으로 물리적인 접근이 제한되면서도 kpop이 해외에 더욱 보급되어서 이전보다는 상황이 많이 나아졌다. 당시 끊임없는 인기비교와 성적의 압박이 있는 상황에서 'SM이 감을 잃었다'와 같은 혹평을 들으며 경쟁자들과 비교당하고 있으니 레드벨벳의 팬덤으로서는 이런 회사의 결정들에 복장이 터질수밖에 없었다.

[57] 전체 4위

[58] 1위 [BLACKPINK](#) 3곡

[59] 웬디의 영스트리트(SBS 파워FM)

[60] 슬기.zip(네이버 now)

[61] 뮤지컬 레베카 주연

[62] 동물농장 외 다수

[63] SNL

[64] 체조경기장 콘서트는 3세대 중 BLACKPINK, Red Velvet, TWICE뿐이다.

[65] 6일 오후 6시에 공개된 앨범과 달리 뮤직비디오는 7일 정오에 공개되었다.

[66] TV CF에는 슬기가 휴대전화 화면에서 피카부 안무를 추는 모습이 잠깐 나오고, 유튜브에 올라온 활용법 영상 2개에는 모든 멤버가 나온다. 자세한 내용은 [해당 문서의 문단의 영상을 참조](#).

[67] 2019년도에 시상 시작.

[68] 최초 시상이다.

[69] 2019년도에 시상 시작.

[70] 최초 시상이다. 2019년만은 대상 취급이다. 심사 기준을 기준으로 수상 작품은 미니 5집 'RBB' 과 "The ReVe Festival' Day 1"이다.

[71] 2020년도에 대상은 아님 대상 최종후보 위안상로 격하되었다. 심사 기준을 기준으로 수상 작품은 미니 1집 'Cyan' 입니다. 2021년도에 시상식은 폐지되었다.

[72] ↪출처 ↪아카이브

[73] 2020년부터는 대상 후보였던 가수에게 시상하는 상으로 격하되었다. 2019년만은 대상 취급.

[74] 2012년 골든디스크어워즈에서 소녀시대가 'The Boys'으로 디지털 음원 부문 대상가 수상 이후, 이번에 7년 7개월 만에 SM 여성 가수가 국내 주요 연말 가요시상식에서 다시 대상을 받았다(모두 SM 가수 중에는 2017년 엠넷 아시안 뮤직 어워드에서 EXO가 'The War'로 올해의 앨범상 수상 이후 약 1년 9개월 만이다). Red Velvet은 데뷔 5년 만에 첫 국내 주요 연말 가요시상식 대상 수상이다.

[75] 2020년부터는 대상 후보였던 가수에게 시상하는 상으로 격하되었다. 2019년만은 대상 취급.

[76] 현재는 f(x)의 멤버들이 SM을 모두 나가서 SM에 소속되어 있지 않다.

[77] 천상지희 더 그레이스의 스테파니, 소녀시대의 티파니와 제시카(前 멤버)가 미국인이었고 써니는 한국/미국 복수국적, f(x)에서는 빅토리아가 중국인, 엠비가 미국인, 크리스탈은 한국/미국 복수국적 소유자였다. 또한 aespa는 지젤이 일본인, 닉닝이 중국인이다.

[78] 웬디가 학창 시절에 미국과 캐나다에서 유학 생활을 했으나, 가족 중 유일한 단독 대한민국 국적이다.

[79] 현재 활동중인 SM 소속 아이돌 중 한국인으로만 데뷔한 그룹은 동방신기, 샤이니, Red Velvet이 있다. 슈퍼주니어의 경우 한경이 중국인이었으나, 탈퇴 후 11인 체제에서는 멤버들은 전원 한국 국적이다. 과거 전원 한국인 멤버로 데뷔했으나 현재는 SM 소속이 아니거나 활동하지 않는 그룹으로는 S.E.S., 신화 정도.

[80] 선배 그룹인 H.O.T.도 멤버 별 이미지 컬러가 있다.

[81] 파란 웬디를 나머지 멤버들이 둘러싸고 있다는 드립이었다.

[82] 때문에 Red Velvet 응원봉을 먼지떨이로 하자는 드립도 있었다.

[83] 아이린, 슬기, 조이 - A형, 웬디, 예리 - O형.

[84] 다만 멤버들이 검사 결과가 바뀌었다고 언급할 때가 종종 있기 때문에 항상 4:1로 갈린다고 할 수는 없는 부분이다. 그럼에도 불구하고 전원 내향형인 것만은 가끔 제외하면 거의 바뀌지 않고 있는 듯.

[85] 참고로 SM엔터테인먼트에서 최연장자와 막내의 나이차이가 가장 큰 그룹은 원래 f(x)로, 1987년생 빅토리아와 1994년생 크리스탈의 7년 차이였다. 그러다가 Red Velvet은 예리 영입 이후 1년 간신한 8년 차이를 보였으며(예리 영입 이전에는 5년 차이가 났다.) 직속 후배인 NCT의 경우도 8년이다. 참고로 SM 내부에서 나이차이가 가장 적은 그룹은 소녀시대, 동방신기, 에스파이다. (셋 다 2년.)

[86] 에이핑크에서는 박초롱/손나은/김남주, 트와이스에서는 박지효/손채영/김다현, 여기서는 박수영/손승완/김예림이 있다.

[87] 서울교통공사 소속 구간 한정

[88] 나무위키 프로필 기준으로 아이린: 158cm | 슬기: 161cm | 웬디: 160.3cm | 조이: 167cm | 예리: 158cm

[89] 아이린: ISFJ/ 슬기: ISFP/ 웬디: ISFP/ 조이: INFP/ 예리: INTP.

[90] 레벨업프로젝트5 2회에서 차로 이동 중 조이가 얘기를 꺼내자 슬기가 맞장구치는 장면이 나왔다. [데뷔 9주년 기념 방송](#)에서도 MBTI 밸런스 게임 코너를 시작하려는데 조이가 별안간 웃기다면서 얘기했다. 향상 조이가 연급하네?

[91] 8월과 11월에만 벌써 4번씩이다

[92] 다만 웬디와 조이는 각각 솔로 데뷔를 4월, 5월에 했다.

[93] 2017년 7월 24일부터 기존 레드벨벳 갤러리가 분단되었다. 자세한 내용은 [이곳을 참조](#).

이 문서의 내용 중 전체 또는 일부는 [레드벨벳\(밴드\)](#) 문서의 ↪r722 판에서 가져왔습니다. ↪[이전 역사 보러 가기](#)

파워링크 광고

광고등록



전주 백구가구단지

www.백구가구단지.com

전주가구단지, 대형전시장, 유명브랜드, 주차장완비, 전주, 군산, 익산, 김제, 논산 중앙에 위치



다우닝 라운지 전라직영점

blog.naver.com/kukleul

다우닝소파 · 휴마루돌침대 · 텁퍼 매트리스

소파전문브랜드 다우닝가구, UND, 밀로티소파를 전주 백구가구단지에서 만나보세요.



군산가구거리 김기선갤러리

blog.naver.com/kimkisungagu

군산가구거리, 수입가구, 엔틱가구 전문점, 전라도지역 한시간 이내, 명품가구



이 저작물은 [CC BY-NC-SA 2.0 KR](#)에 따라 이용할 수 있습니다. (단, 라이선스가 명시된 일부 문서 및 삽화 제외)
기여하신 문서의 저작권은 각 기여자에게 있으며, 각 기여자는 기여하신 부분의 저작권을 갖습니다.

나무위키는 백과사전이 아니며 검증되지 않았거나, 편향적이거나, 잘못된 서술이 있을 수 있습니다.
나무위키는 위키위키입니다. 여러분이 직접 문서를 고칠 수 있으며, 다른 사람의 의견을 원할 경우 직접 토론을 발제할 수 있습니다.



namu.wiki | [Contáctenos](#) | [Términos de uso](#) | Operado por umanle S.R.L. | Hecho con <3 en Asunción, República del Paraguay

Su zona horaria es Asia/Seoul | Impulsado por *the seed engine*

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

This site is protected by hCaptcha and its [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.