



여기에서 검색



aespa

최근 수정 시각: 2024-04-21 01:19:53

257



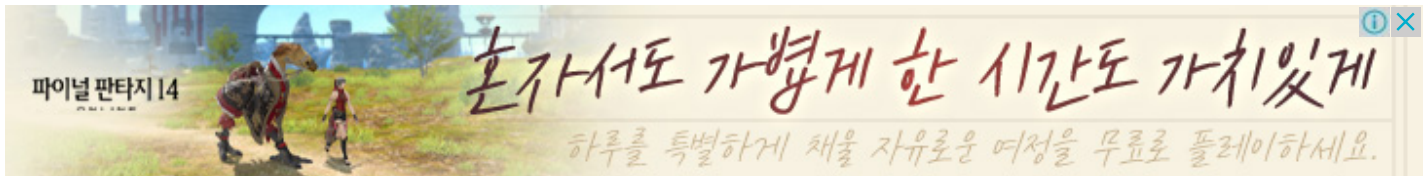
편집 🔒



토론



역사

분류: [aespa](#)

가입 후 15일이 지나야 편집 가능한 문서입니다.

에스파은(는) [여기로](#) 연결됩니다. 지진파 s파에 대한 내용은 [지진파](#) 문서의 [s파](#) 부분을 참고하십시오.

aespa

카리나

지젤

윈터

닝닝

[한국 음반]

[영어 음반]

[참여 음반]

[관련 문서]

aespa

관련 둘러보기 틀

[펼치기 · 접기]

The 4th Mini Album

Drama





지젤 · 윈터 · 카리나 · 닝닝

목차

1. 개요
2. 멤버
 - 2.1. 멤버 간 케미
3. 특징
 - 3.1. 그룹명

aespa

aespa
에스파 · エスパ

데뷔일

2020년 11월 17일
(데뷔일로부터 +1250일, 3주년)

데뷔 음반

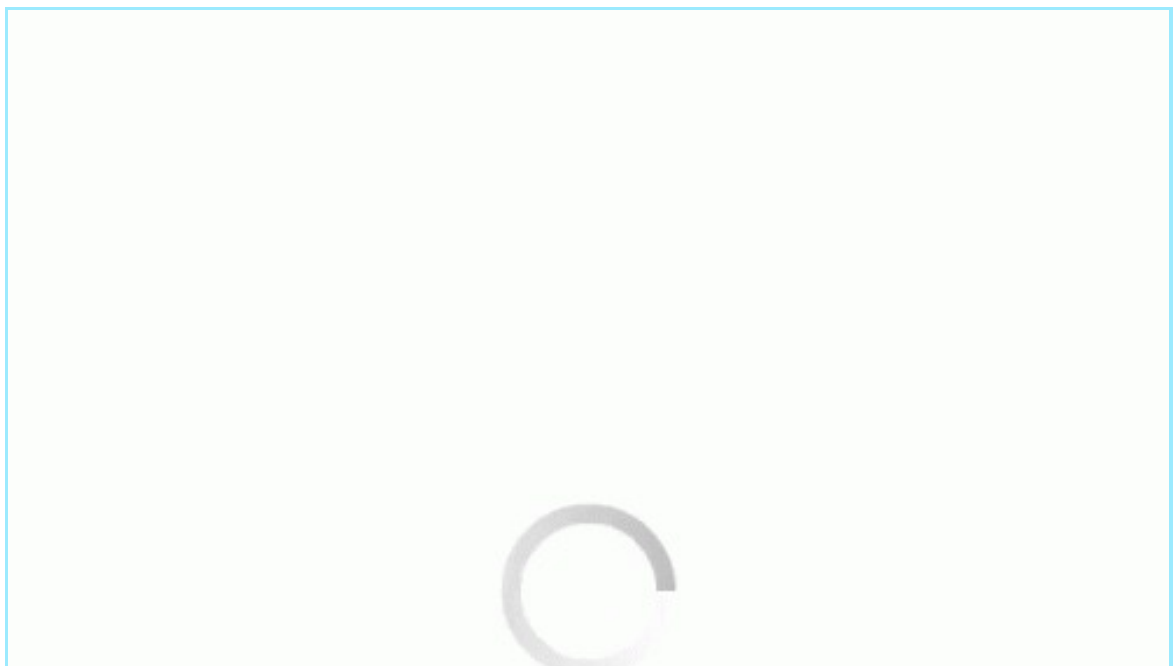
디지털 싱글 **Black Mamba**

- 3.2. 로고
- 3.3. 세계관
- 3.4. 콘셉트
- 3.5. 음악
 - 3.5.1. 가사
- 3.6. 인기 및 기록
 - 3.6.1. 브랜드평판
- 4. 포지션
 - 4.1. 실력
 - 4.1.1. 보컬
 - 4.1.2. 댄스
 - 4.1.3. 랩
 - 4.2. 비주얼
- 5. 음반
 - 5.1. 뮤직비디오
- 6. 활동
 - 6.1. 음악 방송 직캠
 - 6.2. 공연 및 행사
 - 6.3. 광고 및 화보
 - 6.4. YouTube
- 7. 수상
- 8. 팬덤
 - 8.1. 응원법
- 9. 논란 및 사건 사고
- 10. 여담
- 11. 역대 프로필 사진

장르	K-POP, 댄스, 힙합, 하이퍼팝, 발라드	
리더	카리나	
소속사	SM엔터테인먼트	
에이전시	Creative Artists Agency	
레이블		avex
		Warner Records
유통사		카카오엔터테인먼트
		워너 뮤직 재팬
		Warner Records
팬덤		
공식 색	 [2]	
응원봉	스봉이	
공식 사이트		  [3]
		
		
링크	[펼치기 · 접기]	

1. 개요

[편집]



"Be MY æ!^[4] 안녕하세요, aespa입니다!"

2020년 11월 17일에 데뷔한 SM엔터테인먼트 소속의 4인조^[5] 다국적 걸그룹.

2. 멤버

[편집]

aespa			
			
카리나	지젤	윈터	닝닝
2000. 04. 11. (24세)	2000. 10. 30. (23세)	2001. 01. 01. (23세)	2002. 10. 23. (21세)
			

2.1. 멤버 간 케미

[편집]

 자세한 내용은 [aespa/멤버 간 케미](#) 문서를 참고하십시오.

3. 특징

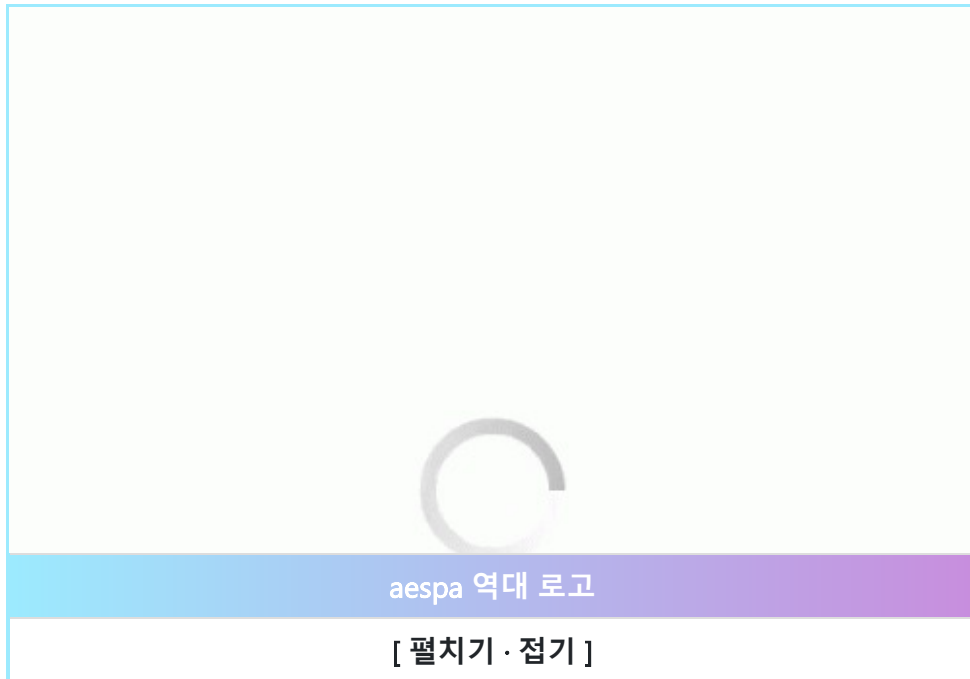
[편집]

3.1. 그룹명

[편집]

그룹명 'aespa (에스파)'는 '아바타 X 익스피리언스 (Avatar X Experience)'를 표현한 'æ^[6]'와 양면이라는 뜻의 영단어 'aspect'를 결합해 만든 이름이다.^[7] 그룹명을 æspa로 표기할 때도 있다.^{[8][9]}

3.2. 로고



- 로고 맛집이라 불리는 SM 답게 그룹과 앨범 로고에 대한 호평이 많다.^[10]

3.3. 세계관

 자세한 내용은 [aespa/세계관](#) 문서를 참고하십시오.

3.4. 콘셉트

- [SM엔터테인먼트](#)의 선배 걸그룹들보다 보이그룹들의 계보를 이어받은 느낌이 굉장히 강하다. SM 걸그룹들 중 최초로 [H.O.T.](#), [동방신기](#), [EXO](#)^[11]와 같이 [정통 SMP](#) 느낌이 물씬 나는 'Black Mamba'로 데뷔했다. 타이틀곡들은 켄지의 영향이 완전히 배제된 채 유영진이 담당하기 때문에 강렬한 느낌을 주로 내세운다.^[12]
- [Next Level](#)은 [Black Mamba](#)보다 정통 SMP 스타일에 더욱 가깝다.
- [Savage](#)에서는 기존에 발표한 타이틀곡들보다도 더 강렬한 SMP를 선보였다.
- [Girls](#)에서는 가장 강렬한 SMP를 선보였다. 기존의 SM 걸그룹들의 특징인 매 앨범마다 완전히 다른 컨셉도 시도하지 않은 채, 이제는 컨셉이 무엇인지가 무의미할 정도로 일관성을 보여주었다.
- 다만 [MY WORLD](#)에서는 [SM엔터테인먼트 경영권 분쟁](#)의 영향으로 그룹의 전체적인 컨셉을 기획했던 [이수만](#)과 [유영진](#)이 프로듀싱에서 손을 뗀 뒤 SM을 떠난 것의 여파인지, 그동안 선보였던 강렬하고 난해한 SMP가 아닌 멤버들의 나이대에 걸맞는 풋풋한 하이틴 컨셉으로 전환하며 이미지 변신을 시도했다. SMP에 열광하는 코어 팬덤은 확보했지만 대중성은 이전의 SM 걸그룹들보다 못하다는 평가도 적지 않게 있었음을 고려하면, 일반 대중들의 진입 장벽을 낮추기 위해 이전보다 대중성을 더욱 많이 가미한 컨셉을 시도한 것으로 보이나, 이것이 일시적인 실험일지 아니면 완전한 변화일지는 더 지켜볼 일이다.

다만 광야 컨셉을 완전히 버린 것은 아니고 잠깐 REAL WORLD로 돌아와 휴식을 취하는 컨셉이라고 한다. 실제로 Girls의 가사 중 'nævis on the REAL MY WORLD'라는 파트가 있는 것을 봐선 하이틴 컨셉까지는 아닐지라도 어느 정도 예정된 수순이었던 것으로 보인다.

- 미니 4집 **Drama**에서는 종전에 추구했던 하드한 SMP 스타일의 곡으로 돌아왔다. 다만 시즌 1에서 진행한 광야 컨셉이 아닌 **MY WORLD** 컨셉의 연장선으로 리얼월드에서 일어나는 이상 현상을 중심으로 여러가지 컨셉을 시도하며 새로운 세계관이 이어질 것으로 보인다.^[13]
- 대체적으로 **사이버펑크**적인 분위기의 컨셉트를 가지고 있다.

✓ 3.5. 음악

[편집]

초기에는 정확히 어떤 음악을 지향하는지 알 수 없었지만, 히트곡 Next Level에서 지향점을 정확히 밝히고 첫 번째 EP 'Savage'에서 재확인했다. 데뷔 초기에는 강한 개성의 신디사이저와 펀치감의 리듬을 이용한 미래지향적인 일렉트로닉 팝이 주를 이루었지만, 에스파의 음악을 기존의 **힙합**, **발라드**, **R&B**, **일렉트로닉**과 같은 명확한 장르의 틀로 정의하기가 매우 어렵다. 중요한 건 소위 **버블검 팝**이라고 불리는 표준적인 가요시장의 걸그룹 문법을 따라가지 않기 위해 프로듀싱 단계에서 많은 수의 고민을 한 흔적이 보인다는 점이다.

Next Level 이후 타이틀로 내세우는 곡들 대부분이 일렉트로니카, 힙합, 트랩, 락, R&B 등 성격이 전혀 다른 노래들을 과감하게 믹스함으로써 기존 가요에서 찾기 힘든 독특한 성격을 구축한다. 사실은, **SM**의 선배 가수들 노래에서도 이런 특징을 보이는 노래들이 아예 없었던 것은 아니지만 SM의 주류 특징이라고 보기는 힘들었다. 하지만 에스파부터는 아예 편곡과 비트 자체를 거의 다른 노래를 엮은 것처럼 전혀 다른 성격을 갖춘 파트들을 이어붙이고 있다. SM이 시도해온 특유의 작곡풀 확보 방식인 송캠프가 이제는 주류 A&R 방식으로 자리잡은것으로 보인다.

다만 에스파의 주된 음악적 기조 자체는 일렉트로닉 댄스팝에 초점이 맞춰져있고, 이를 바탕으로 AI와 가상 세계라는 그룹의 컨셉을 표현하는데에 매우 충실한 방향성을 띄고 있다. SM의 선배 걸그룹들이 진지한 컨셉트와 발랄하거나 귀여운 이미지를 동시에 보였지만, 에스파는 적어도 아직까지는 그런 모습보다 타이틀 곡에서만큼은 쿨하고 강렬한 음악을 내세우며 그룹의 성격을 구체화하는 데에 주력하는 편이다.^[14]

에스파의 음반은 개별 디스코그래피만으로 완성된 테마가 아니라, 마치 장편 시리즈 영화처럼 에스파라는 S MCU 브랜드를 더 풍성하게 강화하는 데에 활용된다. 한편 데뷔 이후 미래지향적 일렉트로닉 신스팝 댄스 테마를 후속 앨범을 통해 지속적으로 이어가고 있지만 그것과 별개의 스타일의 어쿠스틱 세션을 활용한 트랙도 시간이 갈수록 종종 포함되고 있다. 이는 작곡풀의 한계와 더불어 좋은 곡을 활용해서 일정 테마를 밀고 가면서도 선배 그룹인 **Red Velvet**이 레드 콘셉트, 벨벳 콘셉트를 지속적으로 번갈아가며 선보인 것처럼 앨범의 다양성과 창의성을 놓지 않기 위함인 듯하다.

✓ 3.5.1. 가사

[편집]

음악적 특징에서 가사 역시 빼놓을 수 없다. 장르 간의 혼합과 창의적인 발상으로 만들어진 작곡과 편곡의 결과물은 SM엔터테인먼트가 SMP라는 차별화된 프로듀싱으로 패러다임을 새롭게 이끈지 20년 이상이 넘었기 때문에 현재 시점에서는 아직 현대가요의 흐름에서 보편적이라고 할 수 없어도 이미 생소한 시도까지는 아닐 수 있다. 왜냐하면 이미 SM은 아이돌 음악의 미래를 직접 개척해서 대중의 반발과 부딪혀도 고유의 영역을 끌어내면서 존재가치를 증명해왔기 때문이다.

하지만 에스파는 SMP의 깊이를 한 단계 더 깊이 파고 들어간다. SM Culture Universe의 개념을 단순히 뮤직 비디오, 콘텐츠 기획, 콘셉트 이미지 촬영으로만 활용하는 수준이 아니라 에스파의 음악의 가사에 세계관에 입각한 많은 개념들을 전반적으로 반영시킨다. 기존의 SMP 가사에서 다루던 제재(題材)는 현실 세계를 벗어나지 않은 데다 그 곡에서만 한정되었지만^[15] 에스파는 그들만의 세계관을 주제 및 대상으로 한 가사를 데뷔 이후부터 지속적이고 일관되게 내놓고 있다.

넌 언젠가부터 SYNK OUT
Noise 같이 보여
더 이상 못 찾겠어
넌 유혹해 삼킨 건 Black Mamba

'Black Mamba'의 가사 中

언제부턴가 불안해져가는 신호
넌 파괴하고 말 거야 (We want it)
Come on! Show me the way
to KOSMO yeah

'Next Level'의 가사 中

가사를 두고 청자들의 호불호가 극도로 갈린다. 전혀 해석할 수 없는 가사에 당황하기 쉬우며, SM이 밀어붙이는 세계관의 가치도 받아들이기 어렵다. 기성가요의 가사와 비교하면 기존의 노래들은 최소한 그 의미라도 분명하고 보편적이기에 해석하기 어렵지 않았지만 에스파의 노래를 듣기 위해선 '광야 (KWANGYA)', 'KO SMO (코스모)', 'nævis (나이비스)', 'Black Mamba (블랙맘바)'와 같은 판타지 장르에서 나올 법한 세계관까지 관심을 기울여야 한다. 만약 이 모든 걸 수용해도 가사 고유의 함축성과 워낙 쉽지 않은 해석 때문에 그 과정은 꽤나 큰 인내심도 들여야 한다.

에스파의 노래를 듣는 사람들은 SM에 입사하고 연습생 활동을 거쳐서 가수가 된 현실 속 에스파와 SM이 공유하는 세계관 속 에스파 사이의 차이가 존재한다는 것을 명백하게 알고 있다. 여기서 가수 에스파가 자신들의 세계관을 단순한 설정이나 연기를 넘어서 **자신들의 디스코그래피라는 본질적인 영역**까지 확장하는 것에 듣는 사람들 입장에서는 원하지 않을 수도 있지만 선택권을 가질 수 없어서 어쩔 수 없이 받아들여야 한다. 그 세계관과 가수로서의 본질 사이의 밀접한 연관성이 SM의 차세대 걸그룹인 에스파의 핵심적 차별점이다. 이것이 없이는 에스파의 정체성과 SM이 음악에 공을 들이고 앞으로의 음악적 미래를 표방하는 에스엠 컬처 유니버스의 의미를 찾기 어렵다.

따라서 이 세계관이 에스파의 정체성 그 자체이므로 그룹과 회사에게는 그 시도가 자칫하다간 완전히 **그들만의 리그**가 되어버리는 바람에 실패하고 몰락할 수 있음에도^[16] 반응이 좋지 않으면 그룹 컨셉트를 중도 포기할 선택지도 없어서 **반드시 흥행에 성공해야 하는 압박을 짊어지고 있다.** 저작권 문제나 멤버의 활동상 문제 등으로 에스파의 행보에 제동이 걸려 설정 개편이 필요해지면 과거의 작업물까지 수정해야 할 수도 있다.^[17]

하지만 장점이 아예 없는 것은 아니다. 에스파의 노래가 세계관을 관통하는 거대한 IP를 구축하게 되면, 만일 듣는 사람들이 그 가치를 긍정하면 에스파의 뮤직비디오, VCR, 화보, 세계관, 기타 창작물과 정규발매되는



그들의 음악이 서로 별개의 예술개념들이 아닌 하나의 멀티미디어로서 상호작용하게 된다. 그렇기 때문에 이런 일관된 아트워크의 연속성이 주는 예술적인 완성도는 기존의 아이돌 음악과는 차원을 달리한다는 막강한 이점을 갖게 된다.

현재 아이돌 산업은 시장의 레드오션화와 함께 해외 아이돌의 상향평준화, 현지 인기몰이, 상승적인 **표절** 등이 일어나고 있다. **빨갓**한다는 비난이 적지 않지만, SM이 IP에 계속 집착하는 이유도 이런 상황과 관계가 전혀 없지는 않다. 지금까지 리스크를 안고도 잘 이겨내온 SM이지만 퍼포먼스 퀄리티의 차이는 언젠가는 좁혀질 것이기에 미래의 경쟁자들이 **단순히 베끼는 것만으로 절대 오리지날의 완성도에 이를 수 없는** 콘텐츠를 구축하기 위한 노력이라고 볼 수 있다.

아직 이런 파격적인 선택의 결과가 새로운 형태의 미래 K-POP으로서의 혁신, 진일보가 될 것인지, 무모한 도전의 실패가 될지 미래를 예측할 수는 없다.^[18] 하지만 현재 에스파의 인기는 긍정적으로 평가할 정도로 높고, SM이 그간의 역사에서 보여준 개척정신으로 모든 업계의 모범이 될만한 K-POP의 성공모델을 정립한 사례가 있기 때문에 성공 여부를 두고 선부른 판단은 내릴 수 없다. 성적이나 결과가 어떻게 되었든 최소한 **"현대 가요의 가사는 무엇을 어떻게 표현해야 하는가?"**에 대한 화두를 SM 스스로 던진 것이다.

3.6. 인기 및 기록

[편집]

 주요 반응 및 기록
[펼치기 · 접기]
포브스 30세 이하 아시아 리더 엔터테이너
[펼치기 · 접기]
한국대중음악상이 올해의 노래에 Next Level을 선정하며 내린 평가중
'Next Level'은 SMP(SM Music Performance)를 한 번이라도 들어본 적 있는 모든 세대의 가슴을 뛰게 한다. 이 곡은 SMP의 히스토리를 아우르고 대통합 시킴과 동시에 SM이 꿈꾸는 K-POP 혁명의 변곡점이라고 할 수 있다. 'Next Level'은 2021년 한 해, 노래 하나가 어디까지 낫설어 질 수 있는지, 몸집을 불릴 수 있는지를 그렇게 시험했다.
"이 4인조 그룹의 첫 앨범은 한국의 모든 여자 가수들의 기록과 비교했을 때도 중요하고 엄청난 승리다."
 미국 포브스

4세대 걸그룹의 시초격 그룹 중 하나로, aespa를 본격적으로 메이저 걸그룹으로 끌어올린 Next Level의 히트는 걸그룹 암흑기를 깨고 2020년대 초반 걸그룹 최전성기를 시작한 사건으로 평가받는다. aespa는 전 세대 통틀어 걸그룹 역대 최상위권의 앨범 판매량 수치를 기록하고 있는데 2021년부터 2023년까지 **3년 연속 4세대 걸그룹 중 음반 초동 판매량 1위**를 기록하고 있고, **역대 최초로 2개의 앨범이 초동 밀리언셀러**를 달성하였다.^[19] 또한 <MY WORLD>는 **월간 판매량 200만장**을 달성하는 등, 가장 높은 음반 판매량을 보여주고 있

다.^[20]

데뷔 2년차인 2021년 'Next Level'과 'Savage'의 대성공으로 **대상 3개**를 수상했고 **국내외 엔터테인먼트 업계 비전 제시한 올해의 인물 6인**에 **윤여정, 유재석, 방탄소년단** 등과 함께 선정되었다.

제13회 **멜론 뮤직 어워드**에서 최초로 **신인상과 대상**을 동시에 수상했다. 괴물 신인으로서 **얼티메이트 그랜드슬램^[21]**을 달성했으며, **동아일보**에서 **K-POP 4세대 아이돌 중심 그룹**이라고 언급했다.

데뷔한지 1년 이내 음반이 **하프 밀리언셀러**에 등극과, **Black Mamba**의 유튜브 뮤직비디오가 **데뷔 최단기간 24시간 조회수, 최단기간 1억뷰**를 기록했다.

aespa가 데뷔한 이후 두각을 나타낸 것은 **패션 분야**로서 대표적인 **패션 하우스** 중 하나인 **지방시**에서 aespa를 홍보대사로 선정하며 **BLACKPINK** 이후 K-POP 걸그룹 두 번째로 명품브랜드 앰버서더가 됐다. 지방시 크리에이티브 디렉터 매튜 윌리엄스^[22]의 말에 따르면 데뷔 전부터 aespa의 가능성을 주시해 앰버서더를 고려했다고 한다.

그룹의 이름을 알린 것은 'Next Level' 활동이다. 당시 차트에 **방탄소년단, 아이유**, 역주행 중인 **브레이브걸스**에 폭발적인 한국 차트 장악력을 보인 **저스틴 비버**까지 경쟁하고 있어,^[23] 말 그대로 **차트 헬게이트**가 열렸으나 꾸준한 상승으로 결국 **멜론 24Hits 차트 1위**를 거머쥐었다.

Savage 때는 커리어하이를 기록했다. **2021년 발매 걸그룹 곡 중 최초의 아이차트 PK(Perfect Kill)**을 달성했고 발매 5시간 만인 23시에 멜론 TOP100 차트에서 1위를 달성하여 **멜론 TOP100 차트 개편 후 최초 1위**를 했다.

Girls 때는 1일차 초동 80만 장을 넘으며 **역대 여자 가수 초동 1위 신기록**을 첫날만에 경신하였다. 그리고 초동 약 112만장으로 마무리하며 **한국 가요계 여자 가수들 중 최초로 초동기간 내 밀리언셀러**를 달성하는 쾌거를 이루었다.

해외에서는 특히 동남아에서 인기가 많으며 해외차트 성과로 Spotify 글로벌 차트 TOP 200에 **최단기간 내 진입한 K-POP 걸그룹** 기록을 세웠고, 빌보드 아티스트 100 차트에도 K-POP 걸그룹으로는 **BLACKPINK^[24]**를 비롯한 네번째로 높은 순위인 20위로 진입을 했다. 이는 모두 **데뷔 후 1년이 지나지 않은 상태에서 세운 기록**이다.

aespa의 멤버들이 유행시킨 **밈**이나 별명이 많다. 가사가 특이하기 때문에 곡을 낼 때마다 가사 2~4줄은 꼭 인기를 끈다. 또한 데뷔 시절에 만들어진 '카리나는 신이에요' 역시 대표적인 밈으로 통한다. 카리나가 만든 불후의 명언인 "냅다 디글을 만들어!"와 지젤의 "So 굿이잖니~"도 유명하다.

aespa가 빨리 성장할 수 있는 비결은 **음악으로 SM엔터테인먼트**는 주로 음악성에 집중하는 모습을 보였는데, 소속사 선배 가수들처럼 차별화된 음악성으로 평론가와 대중에게 호평을 받고 있으며 2021년 **한국대중음악상 올해의 노래**에 **Next Level**이 선정되는 등 **음악성과 대중성을 동시에 잡은 그룹**으로 차근차근 입지를 다지고 있다.

미국 **포브스**에서 발표한 '아시아 30세 이하 리더 30인'에 선정되었다. #

2023년 8월 5~6일 양일간 일본 **도쿄돔**에서 aespa LIVE TOUR 2023 '**SYNK : HYPER LINE**' in JAPAN -Special Edition- 공연을 개최함으로써 **해외 아티스트 사상 최단기간 도쿄돔 입성** 기록을 달성했다.

미국 [빌보드](#)가 선정한 '주목해야 할 K팝 스타 (K-Pop Star to Watch)'에 이름을 올렸다. [🔗#](#)

[MY WORLD](#) 때는 1일차 초동 137만 장을 넘으며 역대 K-POP 걸그룹 발매 1일 차 판매량 1위를 첫날만에 경신하였고 역대 [최초 1년 이내 100만 2회 달성](#) 기록 또한 달성하였다.

[MY WORLD](#)가 초동 169만장을 돌파하며 [역대 K-POP 걸그룹과 SM 소속 아티스트 중 초동 1위](#)라는 기록을 거머쥐었다.

[Drama](#) 또한 전작에 판매량은 다소 줄었으나 초동 110만장을 기록하면서 [Girls](#), [MY WORLD](#)에 이어 [3연속 초동 100만장](#)을 기록하는 등, 4세대 걸그룹들 중 독보적인 음반판매량을 유지하고 있다.

미국 FT 선정 '2023 가장 영향력 있는 여성 25인'에 등극했다. [🔗#](#)

3.6.1. 브랜드평판

[편집]



4. 포지션

[편집]

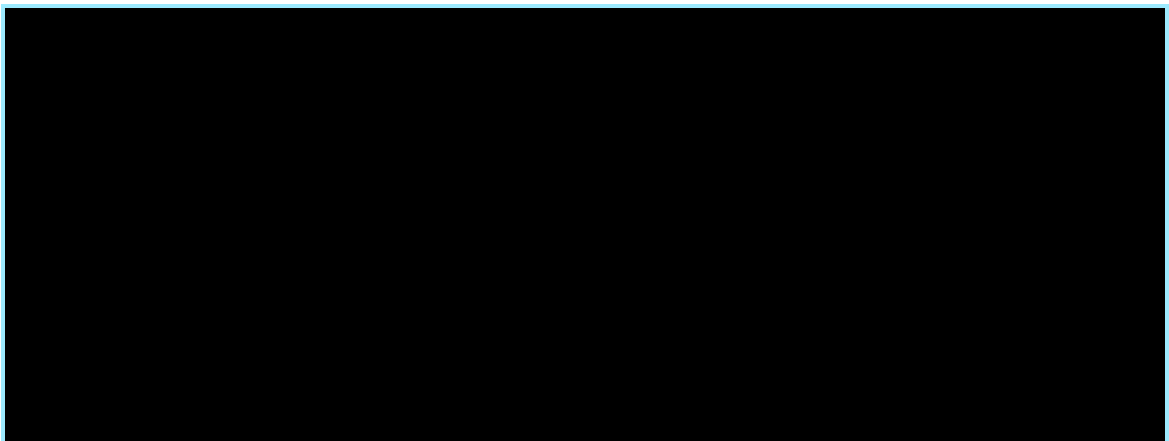
4.1. 실력

[편집]

개개인의 실력이 어느 정도 갖춰져야 데뷔시킨다는 말이 있는 [SM엔터테인먼트](#) 출신답게 멤버들 전원의 보컬, 랩, 댄스 실력이 준수하며 4세대 아이돌 그룹 중 [최상위권의 실력](#)을 갖춘 그룹들 중 한 그룹이라고 평가받는다.^[25] 신인 시절에는 무대 라이브 경험 미숙으로 인한 긴장때문에 실력에 의심을 받은 적이 있으나 현재는 극복해낸 상태이며 기복이 거의 없는 라이브를 보여주며 큰 호평을 받고 있다.

4.1.1. 보컬

[편집]





소속 아티스트들의 뛰어난 보컬 실력으로 유명한 SM 소속 걸그룹답게 aespa 또한 보컬이 **대표적인 강점**이다. 역대 남녀 아이돌 모두를 통틀어도 손에 꼽히는 보컬 실력을 가지고 있다. 팀 내 보컬 구멍이 없으며 모든 멤버들의 발성, 성량, 음역대 등 보컬 기본기가 굉장히 탄탄하게 잡혀있어 전체적으로 보컬 실력이 상향평준화 되어있다. 특히 외국인 멤버들인 지젤과 닝닝은 정확한 한국어 발음을 보여 큰 호평을 받고 있다.

공식적인 포지션 간 구분은 없지만, **윈터**와 **닝닝**이 보컬라인으로 꼽힌다. 회사 선배들의 계보를 잇는 출중한 실력을 지니고 있고 동세대 걸그룹 최상위권의 가창력을 지니고 있다고 평가받는다. 저음톤인 **카리나**와 래퍼인 **지젤** 또한 이 둘에 가려져서 그렇지 최소 리드보컬 이상의 실력을 가지고 있으며, 웬만한 타 그룹 메인 보컬과 비교해도 전혀 뒤지지 않는 실력을 가지고 있다.

보컬은 표준적인 SM식 발성을 기반으로 한 **윈터**와 **닝닝**의 보컬을 중심^[26]으로 멜로디 라인을 이끌어가지만 그를 받쳐주는 **카리나**와 **지젤**도 코러스와 여분 파트를 채우는 데에 전혀 부족함이 없다. 음색이나 스타일은 통일되었기에 개인의 보컬 특징이 두드러지지는 않아도 화음 면에서는 프로듀서가 편집하기 용이한 형태의 주파수대의 화음을 낼수 있고 이를 통해 트랙을 구상할 때 보컬에 기대한 표현력과 실제 아웃풋의 일치로 이어진다. 녹음 단계에서 현실적인 보컬 능력과 타협할 여지가 줄어들수록 실제 음반의 완성도는 올라가기 때문에 이는 매우 중요하다. 그리고 이런 에스파의 음색이 다양한 장르를 모두 소화하기에 적합한 편이라 SMP라는 프로듀싱의 특성상 장르 간의 이동이 급변하는 와중에도 이질감이 적다는 것도 장점이다. 이렇게 보면 에스파 보컬의 오리지널리티가 딱히 존재하지 않는 것으로 보일 수도 있지만, 모든 멤버들의 성량이나 테크닉이 일정 수준 이상이고, 확실히 구별되는 시원시원함과 폭발력이 있는 편이다.

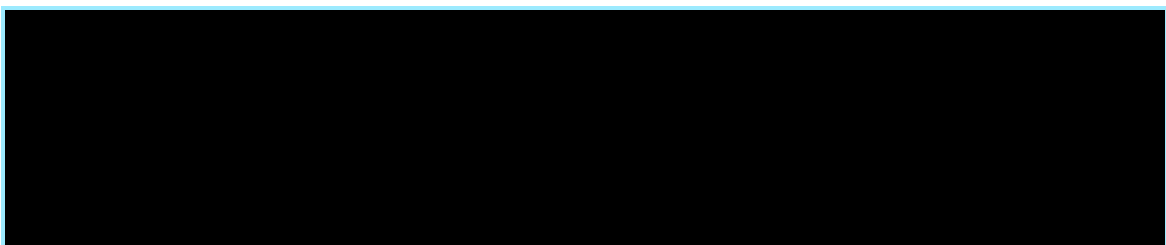
거기다가, 안무 난이도에 가려져서 aespa의 노래가 부르기 언뜻 쉬워보이지만, 음이 다른 동세대 걸그룹들과 비교해도 **음이 엄청나게 높은 편에 속하며 난이도 또한 어려운 편이라고 평가받는다.**^[27] 템포도 빠른데다 박자 쪼개기까지 상당히 심한 편이라 보컬 민첩성^[28]도 요구되기에 매우 어려운 난이도를 자랑한다^[29].

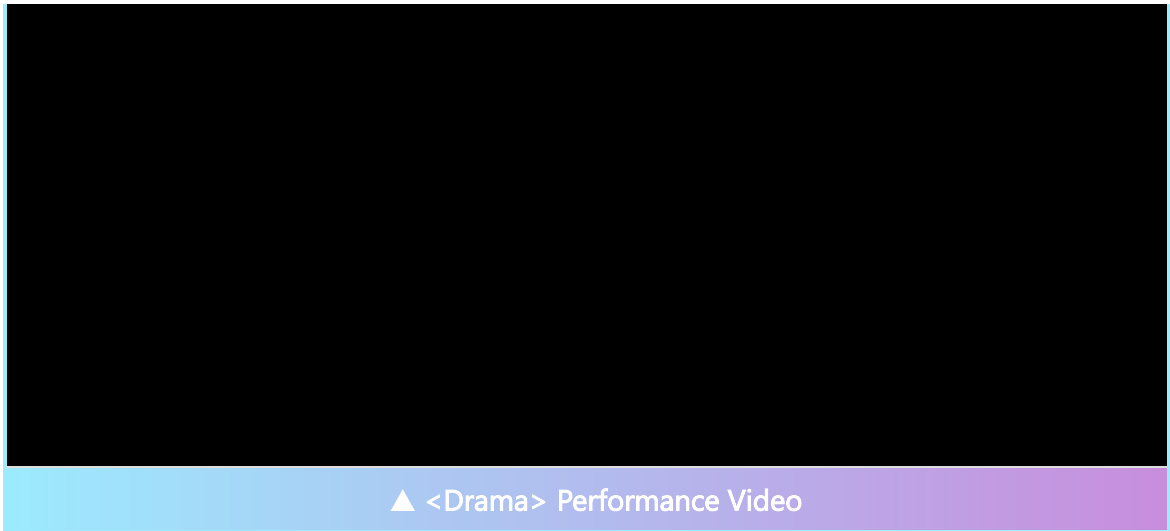
또한 멤버들의 음색이 그라데이션처럼 조화롭게 음색이 이루어져 있기에 노래를 들으면 누구의 파트인지 명확히 구분된다.

요근래 4세대 아이돌들이 라이브나 앵콜로 가창력에 대한 비판이 많아지자 에스파의 각종 방송 1위 앵콜은 물론이고 심지어 코첼라 라이브가 재조명되기도 했다.

▽ 4.1.2. 댄스

[편집]





댄스에서도 모든 멤버들이 대체로 안무를 잘 소화한다.^[30]

aespa가 지금까지 보여준 안무는 겉보기에는 굉장히 쉬워 보이지만 강약조절을 제대로 하지 않으면 동작이 그다지 예뻐 보이지 않는 정교한 안무들^[31]로 구성되어 있으며 대부분 온몸을 쓰는 위주의 동작들로 이루어져 있다 보니 체력이 상당히 많이 소모되기도 하기에 전체적으로 **안무가 격한 편이다.**^[32] 거기다가, 활동을 거듭할수록 정교한 동작이 점점 추가되며 **안무 난이도가 점점 더 어려워지고 있다는 의견이 나오고 있다.**

- **카리나**는 **Black Mamba**처럼 크고 시원시원한 동작이 많은 안무에서 최고의 기량을 보인다. 팀 내 최장신의 신체조건을 가지고 있어 **Savage, Girls** 등의 댄스브레이크의 센터에 서는 경우도 가장 잦다.
- **윈터**는 **Savage**처럼 디테일한 잔 동작들이 많은 안무에서 더 두각을 나타낸다. 섬세한 팝핀과 정확한 타이밍에 끊어지는 춤선이 강점인 멤버이다.
- **닝닝**은 가장 긴 연습생 기간과 **SMROOKIES** 활동을 보냈던 멤버답게 뛰어난 무대 장악력뿐만 아니라 탄탄한 기본기를 가지고 있으며, 춤을 굉장히 정석적으로 추는 타입으로 가장 호불호가 덜 갈리는 춤선을 가진 멤버이다.
- **지젤**은 1년채 안되는 짧은 연습생 기간 때문에 데뷔초에는 다른 멤버들에 비해 다소 뒤쳐졌지만, **Spicy** 활동부터 춤 실력이 크게 향상되어 현재는 뛰어난 피지컬로 유려한 춤선을 보여주고 있다.

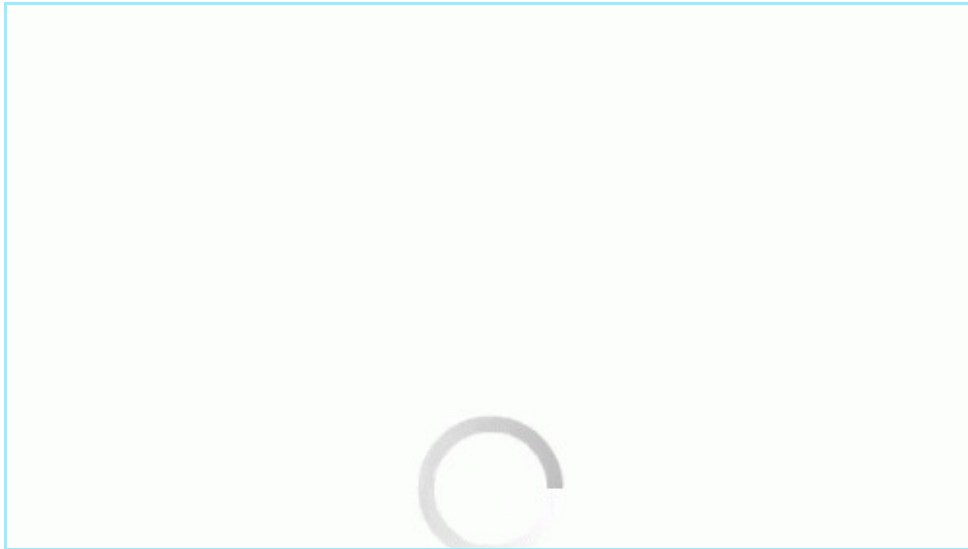
▽ 4.1.3. 랩

[편집]

- 세계관을 설명하는 가사들이 가장 많이 분포되어 있는 부분이기에 대중들에게 기존의 아이돌들과 차별화된 노래로 인정 받을 수 있게 된 계기들 중 큰 비중을 차지하고 있다.
- 플로우를 살리는 정통 힙합에 가까운 랩은 아니고 SM에서 주로 프로듀싱하는 댄스 음악에서 원하는 형태를 유지하고 있다. 전통적인 KPOP랩의 스타일인 정박으로 정직하게 박자를 맞추는 형태로 만드는 올드스쿨 랩에 가깝다.
- 공식적인 랩 포지션은 없지만 **지젤**이 메인래퍼, **카리나**가 리드래퍼, **윈터**와 **닝닝**이 서브래퍼 역할을 하며, 메인래퍼인 **지젤**은 역대 여돌 래퍼 중 손꼽히는 실력을 가지고 있다. 나머지 멤버들도 기본 보컬 실력이 되니 랩 실력도 뛰어난 편에 속한다.

▽ 4.2. 비주얼

[편집]



- 대중들이 [SM](#)엔터테인먼트 하면 떠올리는 것이 비주얼 만큼, 에스파의 비주얼 역시 호평을 받고 있으며, 그들의 기본적인 피지컬 역시 뛰어나다는 점이 주목받고 있다.
- 비주얼 센터인 [카리나](#)는 **CG상, AI보다 더 AI**라는 호칭을 유행시킨 장본인이며 모든 멤버가 관련 영상 중 비주얼 관련 칭찬이 베스트 댓글에 꼭 오를 정도로 외모가 주목받는다.
- 멤버들의 평균 키는 163.9cm이고^[33], 제일 작은 닝닝도 161cm로 타아이돌 그룹의 최단신 멤버들과 비교하면 그리 작은 키는 아니다.^[34] 또한 멤버들 모두 비율이 매우 좋은 편이다.
- [지방시](#) 크리에이티브 디렉터 [매튜 윌리엄스](#)는 에스파를 앰버서더로 임명하며 "처음 에스파를 보았을 때, 멤버들의 에너지에 압도되었다. 그들의 확고한 개성과 스타일은 지방시의 감성과 이어진다고 느꼈다. 그만큼 지방시 이미지와 어울리는 비주얼의 소유자라고 할 수 있다."라고 말했다.



5. 음반










[편집]

 자세한 내용은 [aespa/음반](#) 문서를 참고하십시오.

5.1. 뮤직비디오

[편집]

aespa Music Video 2024년 3월 31일 기준 (KST)		
aespa (에스파) 실시간 뮤직비디오 조회수 추이		
순위	곡명	조회수 / 게시일
1	 Next Level 수록 음반 Next Level	285,431,344회 2021.05.17
2	 Black Mamba 수록 음반 Black Mamba	261,986,246회 2020.11.17

3	 Savage 수록 음반 Savage	252,911,740회 2021.10.05
4	 Girls 수록 음반 Girls	142,462,123회 2022.07.08
5	 Spicy 수록 음반 MY WORLD	134,941,776회 2023.05.08
6	 Drama 수록 음반 Drama	122,292,415회 2023.11.10
7	 Dreams Come True 수록 음반 Dreams Come True	109,709,813회 2021.12.20
8	 Better Things 수록 음반 Better Things	67,851,700회 2023.08.18
9	 Life's Too Short (English Ver.) 수록 음반 Girls	60,156,576회 2022.06.24
10	 Forever (약속) 수록 음반 Forever (약속)	51,979,838회 2021.02.05
11	 Welcome To MY World (Feat. naëvis) 수록 음반 MY WORLD	21,557,619회 2023.05.02

6. 활동

[편집]

 자세한 내용은 [aespa/활동](#) 문서를 참고하십시오.

6.1. 음악 방송 직캠

[편집]



aespa 음악 방송 직캠 문서 모아보기 틀

카리나/직캠

aespa 음악 방송 직캠

지젤/직캠

윈터/직캠

닝닝/직캠

 자세한 내용은 [aespa/음악 방송 직캠](#) 문서를 참고하십시오.

6.2. 공연 및 행사

[편집]



aespa 단독 공연 문서 모아보기 틀

[팬미팅]

[콘서트]

☞ 자세한 내용은 [aespa/공연 및 행사](#) 문서를 참고하십시오.

6.3. 광고 및 화보

[편집]

☞ 자세한 내용은 [aespa/광고 및 화보](#) 문서를 참고하십시오.

6.4. YouTube

[편집]

☞ 자세한 내용은 [aespa/유튜브](#) 문서를 참고하십시오.

7. 수상

[편집]



주요 수상 이력

[펼치기 · 접기]

☞ 자세한 내용은 [aespa/수상](#) 문서를 참고하십시오.

8. 팬덤

[편집]

☞ 자세한 내용은 [MY](#) 문서를 참고하십시오.

8.1. 응원법

[편집]




☞ 자세한 내용은 [aespa/응원법](#) 문서를 참고하십시오.

9. 논란 및 사건 사고

[편집]

☞ 자세한 내용은 [aespa/논란 및 사건 사고](#) 문서를 참고하십시오.

- 멀티 제작센터 소속은 **제작 1센터(원 프로덕션)**이다. 센터제가 도입된 후, SM 소속 아티스트 중 최초로 전담 센터가 공개되었다.^[36]
- 걸그룹 치고는 꽤 평균 나이가 많을 때 데뷔한 편이다.^{[37][38]} 2020년 이후 데뷔한 이른바 4세대 걸그룹 중에서 데뷔시점 평균 연령이 높은 편에 속한다.^[39] 데뷔 당시 평균 나이는 **만 19.25세**. 그러나 멤버들 모두 고등학생으로 보일 정도로 동안을 보여주고 있어서 데뷔 당시에 멤버들의 나이를 알고 놀라는 사람들이 많다.
- 그룹 내 나이차이가 **2살**로 굉장히 적은 편이며^[40] 소녀시대와 똑같다.^[41]
- **SM**의 두 큰 축인 **KENZIE**와 **유영진**에서 KENZIE의 영향^[42]이 완전히 배제된 최초의 SM 걸그룹이다. 보이그룹까지 합치더라도 굉장히 드문 수준으로 유영진의 영향력이 막강한 그룹이었으나 2023년 초에 경영권 분쟁의 여파로 유영진이 SM을 퇴사했기 때문에 이후의 앨범에선 어느쪽도 영향을 받지 않게 되었다.
- 타이틀곡 도입부 첫 파트는 무조건 **카리나**가, 2절 첫 파트는 **지젤**이 맡는다는 공식 아닌 공식이 있다.
- SM 걸그룹 중 처음으로 멤버 전원이 예명을 사용하여 데뷔했다.^[43]
- 멤버 전원이 먹성이 매우 좋다. 함께 회식을 했던 선배 아이돌들에 의하면 어지간한 **보이그룹**보다도 회식비가 많이 나온다고 한다. 또한 멤버 모두가 **민초단**이고 **하와이안 피자**를 좋아한다.^[44]
- **에어팟**을 다들 자주 잃어버린다고 한다. 어쩌다 찾으려면 서로 다른 멤버들끼리 교차연결되기도 한다고 말한 적이 있다.
- 데뷔하기 전부터 4명이 같은 방에서 숙소 생활을 했으며 'Next Level' 활동 당시 방을 나눠 **지젤**과 **윈터**, **닝닝**과 **카리나**가 둘씩 방을 쓴다. 'Girls' 활동 때 출연한 **전지적 참견 시점**에서 나온 바로는 닙닝과 카리나가 같이 방을 사용하고, 지젤과 윈터는 각방을 사용한다. 2023년 7월 1일 카리나가 라이브를 통해 현재는 모두 독방을 사용한다고 밝혔다.
- aespa 멤버들이 직접 **아이돌등판**에서 **나무위키** aespa 및 멤버별 문서를 봤다.
- 멤버들 모두 동생이 없다. 카리나는 언니, 윈터는 오빠가 1명씩 있다. 그리고 지젤과 닙닝은 **무남독녀**로 외국인 멤버들은 외동이며 한국인 멤버들은 형제지간이다. 한국인 멤버들의 형제가 한 명뿐인 것도 특징.
- 'Next Level' 활동을 하면서 멤버 전원이 불족발을 좋아하게 되었다. 이번 신곡과 가장 잘 어울리는 음식은? 이라는 질문에도 불족발이라고 답했다. 선호하는 특정 브랜드나 지점은 없고, 빨리 배달 오는 것이 좋다고 한다.
- 데뷔하기 직전 데뷔한다는 말을 들었을 때 멤버들 모두 데뷔하는 게 믿기지 않아서 생각보다 무덤덤했다고 한다. 이 말을 전한 이는 이를 보고 당황했다고 한다.
- 혈액형이 골고루 분포되어 있는데, **A형 한 명**, **B형 한 명**, **O형 두 명**^[45]이 있다. **AB형**인 멤버가 한 명도 없다.

- 모든 멤버가 기본적인 수준의 영어는 할 수 있다.^{[46][47]}
- S.E.S.는 처음엔 한국어(바다), 영어(유진), 일본어(슈)와 더불어 중국어 가능 멤버를 넣은 4인조로 기획됐다. 또한 천상지희 더 그레이스도 중국인 멤버가 원래 있었다가 데뷔 전에 탈퇴했다. 소녀시대 또한 일본에서 먼저 활동한 수영, 중국어를 위해 중국으로 유학을 보낸 효연, 그리고 미국 교포 출신으로 영어가 유창한 티파니, 제시카를 갖추었으며, f(x) 또한 일본어 구사 멤버는 없지만 중국어의 빅토리아와 영어의 엠버, 크리스탈을 갖추었다. 이를 보았을 때 이수만은 그룹을 구성할 때 우선적으로 4개 국어를 중요하게 여기며, **aespa는 이수만이 이상적으로 여기는 멤버 구성으로 되어 있는 것을 볼 수 있다.** (한국어-카리나, 윈터/일본어-지젤/영어-지젤/중국어-닝닝) 게다가 한국어 멤버들 또한 영어 회화 실력을 어느 정도 갖춘 것으로 보인다.
- [æ]를 외래어 표기법대로 옮기면 '애'이지만, 그룹 공식 **한글**명은 '애'를 사용한다.^[48]
- SM엔터테인먼트에서 **NCT** 이후 오랜 시간이 지나 4년 만에 선보이는 아이돌 그룹으로, 걸그룹 기준으로는 Red Velvet 이후 6년 만이다.
- 데뷔 플랜이 굉장히 밀려서 데뷔한 팀이다. SM은 1996년부터 2009년까지 13년 동안은 매년 최소 한 팀씩은 꼭 데뷔를 시켰으며^[49], 이후 3년 간의 공백기 이후 2012년부터 2016년까지는 2년에 한 팀씩 남자 팀 여자팀을 번갈아서 데뷔를 시켜왔다.^[50] 때문에 기존의 이 규칙적인 플랜대로라면 이미 2018년에 새로운 걸그룹이 데뷔했어야 했고, 수많은 사람들도 2018년에 SM에서 새로운 걸그룹이 나오는 것은 기정 사실이라고 생각했다.^[51] 특히 2017년 이후로는 소녀시대 일부 멤버들의 계약이 만료되었고, f(x)마저 **All Mine**을 끝으로 활동이 아예 없던 상태에서 공백기만 계속 늘어나면서 SM에서 실질적으로 활동하는 걸그룹은 Red Velvet 단 한 팀 밖에 없었다. 이로 인해 Red Velvet이 혼자 짊어져야 하는 짐은 꽤나 무거웠고^[52], 새로운 걸그룹은 대체 언제 나오는 것인지 의문을 가지고 독촉하는 사람들이 굉장히 많았다. 하지만 무려 2년이나 뒤늦은 2020년에야 데뷔하게 되면서 이 규칙적인 플랜은 깨지게 되었다.^[53]
- **SMROOKIES**를 통해 공개되었던 닝닝을 제외한 세 멤버는 모두 비공개 연습생 출신이다. 다만 카리나는 데뷔 전 **태민**의 **WANT** 뮤직비디오와 음악방송 무대에 선 적이 있다.
- SM 걸그룹 중 최초로 **순수 외국인 멤버**가 메인보컬 포지션으로 여겨지고^[54] 있고, 천상지희, 소녀시대, f(x), Red Velvet 모두 그룹명이 한글로 네 글자인 반면에 aespa는 세 글자이다.
- 윈터의 자기소개 영상에 따르면, 윈터와 닝닝은 그룹 내에서 **롤러코스터**를 탈 수 있는 타입이고 카리나와 지젤은 롤러코스터가 무서워서 **회전목마**를 타는 타입이라고 한다.
- 오디션을 보고 입사한 지젤을 제외한 나머지 세 멤버들은 모두 회사 관계자에 의해 스카우트되어 입사하였다. 그리고 세 명 모두 하나같이 **사기꾼인 줄 알았다고** 한다.  **#어썸되면-sm-전통이다**^[55]
- 2021년 5월 21일 공식 유튜브에 'Next Level'의 공식 안무 영상이 올라왔는데, 영상 제목을  **[공유] aespa - Next Level 선생님 안무 컨펌 영상 공유의 건**이라는 직장인들의 트라우마를 돈게 하는 제목으로 업로드하였다.^[56]
- 연습생 때는 회사에서 **청순한 컨셉**을 주로 연습시켜서 당연히 그런 느낌의 그룹으로 데뷔할 줄 알았는데, 데뷔 준비를 하게 될 때 현재의 그룹 컨셉을 처음 알게 되어 굉장히 놀라고 신선했다고 한다.
- 선배인 **태연**과 함께 'Next Level'의 댄스를 함께 추는 틱톡 챌린지 영상을 찍었다.  윈터 & 닝닝  카리나 & 지젤

- 특이한 컨셉과 곡 때문인지 밈으로 소비되기도 한다. 데뷔곡인 'Black Mamba'에서 나온 "**에스파는 나아 둘이 될 수 없어**"나 'Next Level'에서 나온 가사를 인용해 aespa 공부법^[57]까지 나오는 수준.
- 2021년 10월 15일 방영된 뮤직뱅크 1위 후보에서 aespa가 aespa를 꺾고(?) 1위를 했다.^[58] **들어 될 수 없어**
- aespa의 특성상 **메타버스**와 함께 자주 언급된다. **이런 식으로**
- 설정상 aespa는 æ-aespa 멤버들까지 8인 그룹이다. 그런데 멤버들이 예능이나 콘텐츠 촬영 중에 가끔 설정을 잊고 실수하는 경우가 있어서 팬들에게 소소한 웃음을 주기도 한다. 이는 팬들에게 '**이수만 선생님의 재교육이 필요한 시간**'이라고 불린다.
- 공식 대형은 **지젤 - 윈터(or 카리나) - 카리나(or 윈터) - 닝닝**으로 추측된다. 공식 대형이라고 언급한 적은 없으나 이렇게 서는 일이 많다.
- 2022년 9월 9일, 스타뉴스 창간 18주년을 맞아 대중음악계 영향력 있는 전문가 18인을 대상으로 '앞으로 활약이 가장 기대되는 4세대 아이돌'에서 **걸그룹 부문 2위**를 차지했다.
- 특이하게도 'Next Level' 때부터 컴백주에 바로 음악 방송 활동을 하지 않고, 2&3주차 때 **엠카운트다운 & 쇼! 음악중심, 뮤직뱅크 & SBS 인기가요**를 1회씩 번갈아가며 출연하는 루틴을 진행 후 활동을 종료한다. 다만 데뷔곡인 'Black Mamba' 때는 **더 쇼와 지상파**를 약 4주 정도 활동했다.

1주차	활동 없음
2주차	엠카운트다운 (목) 쇼! 음악중심 (토)
3주차	뮤직뱅크 (금) SBS 인기가요 (일)
4주차	활동 종료 ^[59]

- 'Spicy' 활동때는 위의 루틴과 관계 없이 1주차와 2주차 모두 **엠카운트다운, 뮤직뱅크, 쇼! 음악중심, SBS 인기가요**를 출연했다.
- 대부분의 아이돌 그룹들은 멤버들이 서로를 예명으로 부르는 반면 aespa는 서로를 본명으로 부른다. 다만 닝닝은 애칭으로 부른다.
- 김종국 유튜브 채널인 **김종국**에 출연해서 언급하기로는, 닝닝을 제외한 윈터, 카리나, 지젤 3인방은 좀 많이 오타쿠라서 평상시에 하는 일이 애니메이션 시청이라고 한다. 최근에 보기 시작한 것은 **사이키 쿠스오의 재난**이라고.
- 에스파는 SM엔터테인먼트 경영권 분쟁으로 컴백이 미뤄졌을 당시, 본인들은 괜찮았으나 10개월이라는 공백기 동안 팬들이 혼란을 겪을까 걱정이었다고 말했다. **이런 #**
- 2023년 5월 22일 멤버 전원 개인 인스타그램 계정을 개설하였다. 최근의 엄청난 인기를 증명하듯, 개설 2일만에 멤버 전원이 팔로워 200만 명을 돌파했다.
- 모든 멤버들의 본명에 ㅇ이 들어간다.^[60]

11. 역대 프로필 사진

[편집]

역대 단체 프로필 사진

Black Mamba	Forever (약속)	Next Level
Savage	Dreams come True	Life's Too Short
Girls	Welcome To MY World	MY WORLD
Better Things	Drama	???

파워링크 **광고**

광고등록



비데렌탈 월 8900원!

www.kyowon-wells.co.kr

비데, 기압및 법인 단체할인 적용, 전국 긴급설치, 예산에 맞는 금액 셋팅적용



SK매직비데 로켓설치!

www.magic-mall.co.kr

비데, SK매직 이지클린비데 월 11900원, 전국 빠른설치,추가사은품 1+1







[1] 2020년 미시상

[2] 토코페디아 인터뷰에서 공식 색이 오로라 색이라고 밝혔으나 정확한 색상 코드명이 나오고 있진 않았다. 이후 SMTOWN LIVE 2022년 콘서트 이미지에서 하늘색에서 연보라색으로 이어지는 그라디언트 로고가 나오면서, 사실상 이 색상이 aespa 공식 색상인 것으로 보인다.

[3] aespa 항목을 누르면 된다.

[4] 약식 인사에서는 생략한다.

[5] 멤버들은 세계관 속 각각의 æ 멤버를 포함하여 8인조로 세계관 교육을 받았다고 한다. # # # #

[6] 읽는 법: '아이'라고 읽으며, 본래 해당 표기는 ash라고 읽는다.

[7] 'aspect'의 뜻은 양면보다는 하나의 측면, 또는 양상을 말한다. 주로 "Two aspects"가 양면을 뜻한다.

[8] 오투기와 오횇이의 사례와 같이 고유명사의 표기는 맞춤법이나 외래어 표기법에 관계없이 작명하는 사람의 소관에 따른다.

[9] 참고로 aespa는 에스토니아의 마을 이름이기도 하다.

[10] 그 중에서도 가장 호평받는 로고는 Savage의 앨범 커버 로고.

[11] 그동안 SM의 걸그룹들은 천상지희를 제외하면 데뷔한 후 4~5년차쯤에 강렬한 컨셉을 시도했다. 아예 데뷔곡이 보이그룹들처럼 SMP를 연달아서 적용한 적은 aespa가 데뷔하기 전까지는 전혀 없었다(소녀시대 - The Boys, f(x) - Red Light, Red Velvet - Bad Boy). 이런 면에서는 천상지희와 일맥상통하고 선배 보이그룹들 중에서는 데뷔 1~4년차까지 SMP를 자주 시도하지 않은 NCT DREAM과도 정반대가 된다.

[12] SM의 선배 걸그룹들은 켄지의 영향력이 강했었다. 천상지희의 히트곡인 '한번 더, OK?'나 소녀시대, f(x)의 곡에서 나타난다. 솔로 여가수는 보아의 곡에서 보였다.

[13] MY WORLD는 Real World로 복귀함과 동시에 세계 곳곳에서 일어나는 이상현상을, Drama는 멤버들이 거인이 되어버린 상황의 Giant 컨셉이 중심이 되었다.

[14] Life's Too Short, YEPPI YEPPI, Forever 같은 곡에서 차분하거나 발랄한 이미지를 강조했다.

[15] 이 또한 에스파가 데뷔하면서 SMCU가 확립되고 과거 곡들에 세계관 안에서의 의미 부여를 시도해서 IP를 확장하고 있다.

[16] 멤버들이 방송에서 세계관을 설명하다가 헛타가 오는 듯한 모습도 꽤 빈번하다.

[17] 특히 닝닝은 중국 출신 멤버이기 때문에 SM엔터테인먼트에서 잊을만 하면 벌어지는 중국인 가수들의 돌기 문제에 대한 우려가 아직까지 사라지지 않고 있다.

[18] 이러한 리스크를 감안하고도 Black Mamba-Next Level-Savage로 이어지는 3부작을 꽤 철저하게 미리 준비한 정황이 보였다. Black Mamba로만 활동한 당시에 연말 무대에서 유영진의 나레이션에서 Next Level을 스포일러하고, Next Level 활동에 접어들며 진행한 인터뷰에서도 다음 앨범을 예고하며 꽤 오랜 기간 체

계적으로 준비한 듯하다. 실제로 멤버들이 언급한 바에 따르면, 데뷔 이전에 Savage까지의 곡들이 정해진 상태로 데뷔했다고 한다. Spicy 역시 데뷔 이전 곡을 선정할 때 멤버들이 들었던 후보군이었던 듯 하다.

[19] <Girls> 약 112만장, <MY WORLD> 약 169만장

[20] aespa의 컴백 주기가 다른 그룹보다 훨씬 드문 편이기는 하지만 이를 뛰어넘을 정도로 음반 판매량 수치가 높다. 또한 이 앨범들은 전부 미니앨범이다.

[21] 모든 주요 시상식은 물론 한국대중음악상에서까지 신인상을 수상한 경우를 뜻한다. 이 부문에서 아이돌이 수상한 것은 **역대 최초**다.

[22] 1017 ALYX 9SM 브랜드의 설립자이기도 하다.

[23] 심지어 컴백 일주일 전에는 **오마이걸**과 **이무진**이 각각 'Dun Dun Dance'와 '신호등'으로 컴백을 하였고, 한 달 뒤에는 **MSG워너비**까지 데뷔를 하였다. 라인업을 보면 가히 신화적이다. 이 상황에서 주간 차트 1위와 월간 차트 2위, 그리고 연간 차트 5위를 기록한 것은 정말 데뷔 2년차 그룹으로써 놀라운 기록일 수 밖에 없다.

[24] 1위

[25] 멤버들 중 가장 긴 연습생 기간을 보낸 닝닝도 aespa의 강점은 **실력**이라고 직접 말했을 정도다. 그만큼 실력에 대한 자부심을 알 수 있다.

[26] 윈터의 단단한 음색에서는 **동방신기**의 **최강창민**이나 **EXO**의 **디오**의 보컬을, 닝닝의 청아하고 맑은 음색에서 **S.E.S.**의 **바다**를 연상하는 반응이 많다.

[27] 현재까지 나온 공식 타이틀곡만해도 Black Mamba: 진성 - 3옥타브 레(D5), 가성 및 두성 - 3옥타브 라(A5) | Next Level: 진성 - 3옥타브 미(E5), 가성 및 두성 - 3옥타브 솔#(G#5) | Savage: 진성 - 3옥타브 파#(F#5), 가성 및 두성: 3옥타브 솔(G5) | Illusion: 진성 - 3옥타브 파(F5) | Girls: 진성 - 3옥타브 레#(Eb5) | Spicy: 진성 - 3옥타브 미(E5), 가성 및 두성: 3옥타브 솔(G5) | Drama: 진성 - 3옥타브 솔#(G#5)까지 올라간다.

[28] 음을 얼마나 빠르고 정확하게 바꾸는지 평가하는 능력.

[29] 특히 그 중에서도 Savage는 역대 모든 걸그룹 노래 중에서도 손에 꼽히는 고난이도 곡이다.

[30] 사실 **SM 엔터테인먼트**는 댄스 실력도 보컬 실력 못지 않게 중요하게 여기는 분야이기에 어떻게 보면 당연하다.

[31] 특히 팔과 골반을 많이 쓰는 편인데 각도가 조금이라도 틀리면 안무가 완전히 다른 느낌이 나기에 여러모로 신경써야 하는 편이다.

[32] 이 점은 같은 소속사 선배 걸그룹인 **Red Velvet**을 연상시키는 의견이 많다.

[33] **카리나** 168cm, **지젤** 163~164cm, **윈터** 163cm, **닝닝** 161cm

[34] 세계 여성 평균키가 대략 162~163cm 정도.

[35] 2020년에는 시상하지 않았다.

[36]

[37] 데뷔 당시 나이는 카리나, 지젤: 20세 | 윈터: 19세 | 닝닝: 18세

[38] 직속 선배 [소녀시대](#), [f\(x\)](#)만 봐도 이 두팀은 매우 어린 나이에 데뷔를 했다는 걸 알 수 있다. [f\(x\)](#)의 빅토리아 (1987년 출생, 2009년 데뷔)와 [Red Velvet](#)의 [아이린](#) (1991년 출생, 2014년 데뷔)을 제외한 데뷔 나이는 전부 만 14~20세다.

[39] 비슷한 시기 데뷔한 타 4세대 걸그룹들은 거의 대부분 2001~2007년생으로 구성됐다.

[40] 최연장자: 카리나, 지젤 (2000년생) | 최연소자: 닝닝 (2002년생)

[41] 참고로 소녀시대의 최연장자 (태연, 써니, 티파니, 효연, 유리)는 1989년생이고, 최연소자는 서현으로 1991년생이다.


[42] 최근 KENZIE는 오히려 [JYP](#)의 [ITZY](#)의 음악에 큰 영향을 주고 있다.

[43] [S.E.S.](#)는 [유진](#)이, [천상지희](#)는 [스테파니](#)가, [소녀시대](#)는 [써니](#), [티파니](#), [서현](#)을 제외한 모두가, [f\(x\)](#)는 [엠버](#)와 [크리스탈](#)이, [Red Velvet](#)은 [슬기](#)가 본명을 사용했다.

[44] 사실 먹는 건 다 좋아한다고 한다. 민초도 하와이안 피자도 먹을 수 있기에 좋아한다고.

[45] 지젤, 닝닝

[46] 특히 지젤은 원어민 정도의 영어 실력을 갖고있으며 나머지 멤버들도 간단한 대화 정도는 가능하다.

[47] 윈터는 스스로 자신이 영어를 할 줄 모른다고 말했다. 

[48] 국가나 방송 같은 공식 매체가 아닌 한 고유 명사 표기는 표기법을 엄격히 따르지 않아도 된다. [f\(x\)](#)의 [엠버](#)도 '배'를 '베'로 표기한 경우.

[49] 1996년 [H.O.T.](#), 1997년 [S.E.S.](#), 1998년 [신화](#), 1999년 [플라이 투 더 스카이](#), 2000년 [보아](#), 2001년 [다나 & M.I.L.K.](#), 2002년 [블랙비트 & 신비](#), 2003년 [동방신기](#), 2004년 [TraxX](#), 2005년 [천상지희 더 그레이스 & SUPER JUNIOR](#), 2006년 [장리인](#), 2007년 [소녀시대](#), 2008년 [SHINee](#), 2009년 [f\(x\)](#).

[50] 2012년 [EXO](#), 2014년 [Red Velvet](#), 2016년 [NCT](#)

[51] 그로 인해 2017년~2018년 경 각종 커뮤니티에서는 존재가 알려져 있던 SM의 여자 연습생들([정연](#), [이양](#), [고은](#), [히나](#), [닝닝](#), [라미](#) 등)의 정보를 토대로 2018년에 새로운 걸그룹이 어떠한 구성으로 나올 것이라는 추측과 함께 새로운 걸그룹의 데뷔 일정이 포함된 SM의 2018년 플랜 자료들까지 돌아다니기도 하였고 2020년까지 2~3년간 SM의 새로운 걸그룹에 대한 추측과 논의들로 만들어진 연예 정보 유튜브 영상들도 굉장히 많았다.

[52] 실제로 2017년부터 2019년까지 3년 내내 1년 3컴백을 꼬박꼬박 했었다. 2017년(Rookie-빨간 맛-피카부), 2018년(Bad boy-Power up-RBB), 2019년(짐살라빔-음파음파-psycho)

[53] 다만, 이는 흔히 **3세대**로 불리는 아이돌들의 전성기의 기간이나 수명이 K-POP 시장이 세계적으로나 경제적으로 더욱 커짐에 따라 2세대 아이돌들보다 늘어나게 되면서 생긴, 어떻게 보면 자연스러운 현상이다. 참고로 1세대에 비해서는 2세대 아이돌들도 평균 활동 기간이 늘어나면서 데뷔 텀이 1년 → 2년으로 늘어난 것도 같은 맥락이다.

[54] [aespa](#)의 공식적인 포지션은 리더 포지션인 카리나를 제외하고 없다.

[55] 소속 연예인들 중 길거리 캐스팅 출신 연예인들 중 관계자를 의심하다가 오해를 풀고 입사하게 된 연예인이 대다수를 차지한다. 하도 많다 보니, 에스파의 입사 비하인드가 처음 공개되었을 때, 모두가 여기서 그렸냐고 이야기했을 정도이다.

[56] 잘못 올린 게 아니냐는 의견이 많았는데, 영상 설명에 '안녕하세요, MY님 :) '이라고 적혀있듯이 **컨셉**이다. 물론 여기서 말하는 선생님은 당연히 **이 분**.

[57] 시험에 맞서서 제껴라 제껴라 제껴라

[58] 정확하게 말하면 'Savage'가 'Next Level'을 꺾었다.

[59] 'Savage' 활동 당시, 해당 주에 **더 쇼**를 한번 돌고 활동을 마무리했다.

[60] **유지민**, **우치나가 애리**, **김민정**, **닝이쥬**



이 저작물은 [CC BY-NC-SA 2.0 KR](#)에 따라 이용할 수 있습니다. (단, 라이선스가 명시된 일부 문서 및 삽화 제외)
기여하신 문서의 저작권은 각 기여자에게 있으며, 각 기여자는 기여하신 부분의 저작권을 갖습니다.

나무위키는 백과사전이 아니며 검증되지 않았거나, 편향적이거나, 잘못된 서술이 있을 수 있습니다.
나무위키는 위키위키입니다. 여러분이 직접 문서를 고칠 수 있으며, 다른 사람의 의견을 원할 경우 직접 토론을 발제할 수 있습니다.

🕒 최근 변경




페르소나 5: 더 팬텀 X	53초 전
키움 히어로즈/2024년/3~4월	57초 전
문명 6/외교	58초 전
가야역 롯데캐슬 스카이엘	1분 전
귀혼/마물	1분 전
보니(브롤스타즈)	1분 전
아벨트 세프티	1분 전
형준	1분 전
오토하(에버소울)	1분 전
녹두로/플레이한 게임/림월드/캘리포니아	1분 전

📰 나무뉴스

[의협, 의대 자율 증원안 '거부'...전공의들 "행정소송 준비"\(종합\)](#)
[이란 본토 밖에서도 포화 계속...이라크·시리아서 광광\(종합2보\)](#)
[野 "'G7 정상회의 초청' 무산...尹정부, 실용외교로 전환해야"\(종합\)](#)
['니케' 1.5주년 투표 1위 '레드후드' 피규어 나온다](#)

"경례를 왜 하나요?"...이영준 세리머니가 신기한 日 취재진 [김환의 로드 투 파리]

더 보기 



[namu.wiki](#) [Contáctenos](#) [Términos de uso](#)

Operado por umanle S.R.L. Hecho con  en Asunción, República del Paraguay

Su zona horaria es [Asia/Seoul](#) Impulsado por the seed engine

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply. This site is protected by hCaptcha and its [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.