**Comment publier votre application mobile sur Google Play (Play Store)**

Nous verrons ici dans cet article quelles sont les paliers en jeu pour publier une application Android sur la plateforme Play store.

**GOOGLE PLAY STORE**

Android étant un open platform, il existe plusieurs options pour distribuer des applications. Cependant Google Play reste la plateforme de prédilection pour publier son application Android.

* **Compte Publisher Google**

Pour publier une application sur le Play Store, il est indispensable de créer un[compte Publisher](https://fr.goodbarber.com/blog/comment-ouvrir-un-compte-developpeur-google-play-a295/) (compte développeur) . Les frais d'inscription de ce dernier sont de 25 €. Ce tarif est unique et valable à vie pour le même compte développeur, peu importe le nombre d'applications. Le nom choisi lors de la création de ce compte est public et les utilisateurs peuvent le voir lorsqu'ils naviguent dans le Play Store.

* **Associer votre compte Publisher à votre profil de paiement**

Si l’application que vous voulez proposer sur Play Store comprend des achats in-app, vous aurez besoin de configurer votre profil dans le centre de paiement Google.

Pour y arriver il y a un ensemble d’étapes à suivre ;

* Sélectionnez « Télécharger des rapports > Finance ».
* Cliquez sur « Configurer un compte marchand ».
* Remplissements les informations demandées sur votre entreprise pour terminer la configuration.

Le compte marchand sera automatiquement lié à votre compte Google Play développeur et vous permettra de gérer et d’examiner les ventes issues de l’application.

* **Préparer les éléments pour publier une application sur le Play Store**

Avant de pouvoir publier votre application, vous devez préparer sa fiche. Il s’agit de rédiger et rassembler tous les éléments qui apparaîtront auprès des utilisateurs lorsqu’ils verront votre application sur Google Play.

**Bon à savoir** : Vous ne devez pas nécessairement terminer cette étape avant de passer à la suivante. Vous pouvez toujours sauvegarder certains éléments et en peaufiner d’autres plus tard, lorsque vous serez prêt à publier.

Les informations requises pour la fiche de votre application sont divisées en plusieurs catégories :

* Les détails de produits
* Les ressources graphiques
* Les fiches de traduction
* La catégorie
* Les détails de contact
* La politique de confidentialité
* **Publier votre application sur Google Play**

Google Play agit comme une librairie où les utilisateurs peuvent chercher des applications en fonction de leurs intérêts. Lorsqu’un utilisateur ouvre la fiche d’informations de votre application, quelques secondes lui suffisent pour décider si elle lui convient.  D'où l’importance de rendre cette page attrayante et convaincante.

Les informations fournies dans le [Store Listing](https://developer.android.com/distribute/best-practices/launch/store-listing) doivent répondre à certains critères et tous ces détails sont visibles dans Google Play (ce n'est donc pas de la publicité, mais des arguments de vente.  
La description courte est le premier texte affiché lorsque les utilisateurs consultent votre page d’informations détaillées. Dans la description complète, décrivez clairement votre application en choisissant consciencieusement les mots-clés que vous allez utiliser. L’optimisation du référencement de votre application en dépend. Les éléments graphiques, les captures d'écran permettent de mettre en valeur les meilleures fonctionnalités de votre application et promouvoir votre marque.   
 Une fois la fiche du Play Store complétée, vous pouvez télécharger le fichier binaire (le fichier .apk) et suivre le guide sur votre console Google pour déployer la release afin de publier notre application.   
Au cas où vous ne le saviez pas APK, pour Android Package Kit, est un format de fichiers pour le système d'exploitation Android et contient l’ensemble de votre application.