



LUCIFER Company Profile

Hello, LUCIFER Communication Agency





LUCIFER는 MEDIA QURATOR을 지향하는 마케팅 전문가 집단입니다.

어린왕자의 순수한 호기심처럼 MEDIA를 순수하게 큐레이션 할 수 있도록 하겠습니다.

LUCIFER는 광고대행사, IT기업, 게임기업, 유통기업, 스타트업을 두루 경험한 프로페셔널입니다.

**CREATIVE CAMPAIGN
STREATEGY.DIV**

VIRAL STARTEGY & MEDIA
CAMPAIGN MEDIA.DIV

ECD / CEO

BUSINESS MANAGEMENT

**CREATIVITY
COMMUNICATION
DESIGN.DIV**

ATL & ON/OFF CREATIVE CONTENTS
BTL & PROMOTION
ONLINE & WEB, APP, MOBILE DESIGN

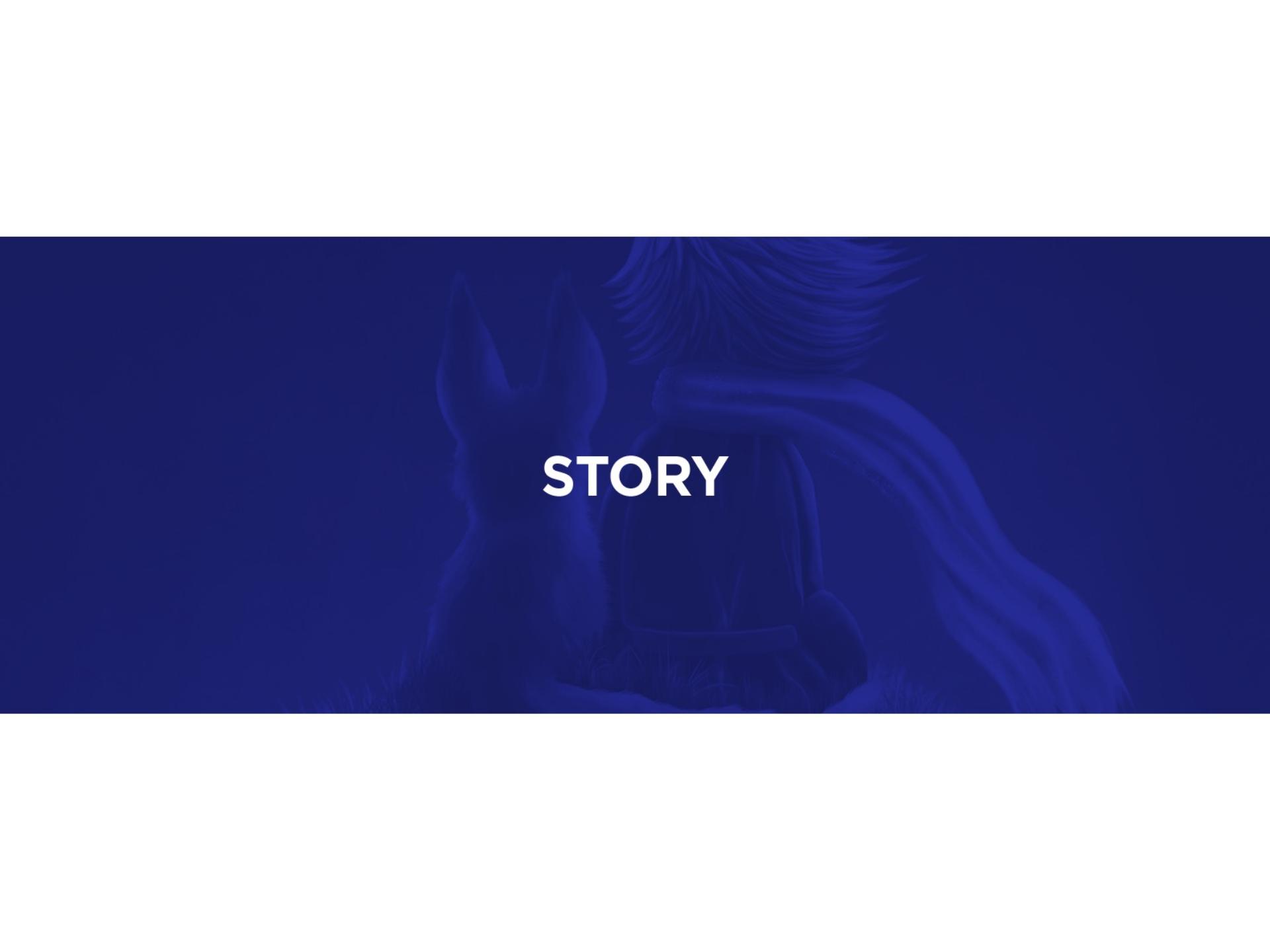


HANKOOK COSMETICS

CELDERMA

COSMOCOS





STORY

PARADIGM SHIFT

마케팅 최적화를 위해 끊임없이

연구하는 사람들 - LUCIFER 를 만나보세요.

Q-RATION

미디어를 효율적으로 운용하여 최상의 마케팅 결과를 Q-RATION 합니다.

QUALIFICATION
FOR MEDIA

QUESTION
ABOUT MEDIA

QUALITY
OF MEDIA

Q-RATION

MEDIA INSIGHT

다년간 국내외 UA 마케팅 운영 노하우 축적으로 신속한 퍼포먼스 모니터링 및 대응.
매체별 유저 POOL에 대한 이해를 기반으로 고퀄리티 유저 유입.
마케팅 목표에 따른 디지털마케팅 KPI 설정. (볼륨 확보, 유저 퀄리티, 브랜딩 등)

ONE-STOP SOLUTION

명확한 프로젝트 목표 설정부터 컨셉기획 제작물관리 및 성과 측정까지.
최고의 미디어 전문가와 크리에티브 디렉터의 FULL SERVICE 제공.

UAC 최적화

각 매체별 효율 최적화로 광고주 예산 절감 극대화 가능.
실유저 유입을 통한 마케팅 지표 건강성 확보.

DIGITAL CAMPAIGN MANAGEMENT

온라인바이럴 / 매체광고(DA등) / 온라인컨텐츠제작 / SNS 등 다양한
디지털 캠페인을 효과적으로 관리, 운영 합니다.

SNS MANAGEMENT



ON-LINE VIRAL



DA / CONTENTS AD

DIGITAL CAMPAIGN MANAGEMENT

공식채널 운영

KT&G그룹(소망화장품 브랜드군) / 원앤원주식회사 / 카페베네 / 한국마사회 등 다양한 사업군 클라이언트의 공식채널 운영 경험을 바탕으로,
SNS SOLUTION'에 근거한 전략적, 전문적 SNS 채널 운영 진행

VIRAL MARKETING

게시글 확산(SEEDING) 활동 / 검색최적화(SEO) / 기타 검색어마케팅(연관,자완 등) / 인플루언서 마케팅 / 체험단 운영 까지. 다양한 온라인 바이럴마케팅에 대한
내부 직접 운용으로 보다 전문적이고, 합리적인 서비스 운영

DIGITAL AD 최적화

캠페인 주제 및 목표, 컨텐츠(소재) 방향에 따른 합리적 DIGITAL DA 전개로
높은 KPI 유지 및 효과 좋은 매체광고 집행



3 가지 약속

ONLY 1 CLIENT 전담 매니저 2인 배정

LUCIFER 프로젝트 매니저는 오직 한 광고주만을 대응하기 때문에 집중력 있고 신속합니다.

디지털 마케팅 / 퍼포먼스 마케팅을 담당한 매니저 배치 예정

BEST PERFORMANCE 광고 예산 절감을 약속합니다.

15일, 30일, 60일, 90일의 ROAS 가이드를 세우고 예산 관리를 합니다.

매체별 특성에 따라 기간별 산정해야 할 가이드가 다르고, 이 노하우는 매니저의 역량에서 비롯됩니다.

LUCIFER 마케팅컴퍼니를 통해 가장 빠른 시간 내에 광고비를 회수하는 경험을 해보세요.

CONTENTS QUALITY 좋은 컨텐츠로 마케팅 이슈를 만듭니다.

여러 분야의 협력회사와 협력하여 뛰어난 퀄리티의 컨텐츠를 지속 생산합니다.

좋은 컨텐츠가 이슈를 만들고 이슈가 마케팅을 성공적으로 이끕니다.

A semi-transparent orange overlay covers the background image of a woman with long, flowing hair, possibly blonde or light brown, standing in a field of tall grass. The woman is seen from the side, her head turned back over her shoulder, looking towards the camera. She is wearing a dark, low-cut top.

PORTFOLIO GAME BRAND

Digital Campaigns / Promotion

시네마틱 영상 제작

합리적 비용 및 최소 제작 기간으로 제작 효율성 확보.



매체별 디자인 배너 제작

소재별 효율에 따른 최적의 디자인 퀄리티 유지

최적의 매체에 합리적 비용 집행



TV CF 제작 / 매체 전략 수립

합리적 비용 및 최소 제작 기간으로 제작 효율성 확보.

시즌 이슈에 부합한 매체 전략으로 출시 초기 임팩트 강화.



서울 경기 135대 버스 & 정류장 113곳 광고 운영.



컨셉 디자인 제작 및 UA 마케팅

사전 예약 & 런칭 후 NCPI 진행.



서머너즈워 프로모션

COM2US

컨셉 디자인 제작 및 UA 마케팅

중국, 동남아, 한국 마케팅 진행

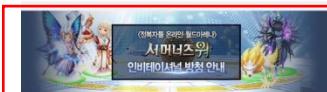


서머너즈워 SNS 마케팅

SEO/blog 마케팅

업데이트이슈최적화

The screenshot shows a search result for '모바일 mmorpg 추천' on the NAVER blog search page. The results include various posts from different blogs, such as '모바일mmorpg 게임 추천' and '모바일 mmorpg 게임 추천' from '서머너즈워 블로그'. The posts contain promotional text and screenshots of the game.



BACKGROUND

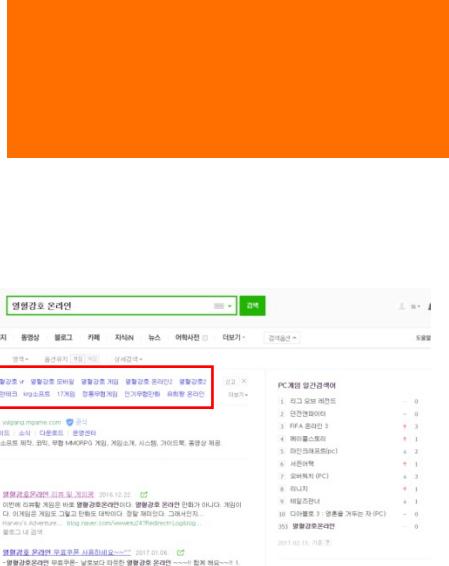
컴투스서머너즈워 리뉴얼/프로야구시즌에 따른 프로야구2017 게임 온라인 홍보 필요

ACTION

서머너즈워/컴프아2017 온라인 바이럴 마케팅 및 매체광고 집행
광고집행후 UserUp 15%증가등 온라인 마케팅 성과기록

엠게임 | 2011~2016.12 |

온라인 AD/Viral



BACKGROUND

(주)엠게임의 열혈강호온라인 유저 유입 증대를 위한 주요 키워드 장악력 강화(SOV) 및 확산 바이럴 필요성 대두에 따라
온라인 바이럴마케팅 진행

ACTION

온/모바일 게임 관련 주요 키워드 장악력 확대(자사 대행 전 대비 120% 신장) / 게임 관련 대표 커뮤니티 내 온라인 바이럴 마케팅 긍정 게시글 확산 활동 진행으로 온라인 바이럴 대행 전 대비 유저 유입을 크게 증대함에 기여

피망 - 슬러거

네오위즈

| 2014~2016 | 온라인 AD/Viral



BACKGROUND 온라인 컨텐츠 디자인 및 바이럴 확산을 통한 야구시즌 유저유입 증대 위한 활동 필요성 대두

ACTION

슬러거전국일주 등 대표 프로모션 기획 및 이벤트 페이지 디자인 제작 / 온라인 MPR 및 애구시즌 주요 타깃 커뮤니티 내 확산 활동으로
유저 유입 증대 위한 활동 전개 / 온라인 디자인 작업 서포트 등 컨텐츠 제작 지원 업무 진행으로 꾸준한 대표 모바일 애구 게임으로 포지셔닝 강화

A woman's face in profile, looking down, with soft blue lighting.

PORTFOLIO BEAUTY BRANDS

ON, MOBILE AD / VIRAL MKT / SNS

코스모코스 : KT&G | 2016~2018|

Viral / Contents



**비더살롱 크리닉
트리트먼트 샴푸 & 트리트먼트 선물 세트
3,000 원 SALE**

비더살롱에 대한 고객님의 많은 관심과 사랑에 보답하고자
헤어케어 선물 세트를 준비하였습니다

선물세트 출시기념 SALE
2종 구매시 27,800원 → 24,800원
꿀팁 21,800원

상품(중간상용) 1,000ml 13,900원
트리트먼트 1,000ml 13,900원



Be the Salon
헤어샵 가지 말고 비더살롱과 함께 집에서 관리하세요!

비더살롱 홈 케어 방법

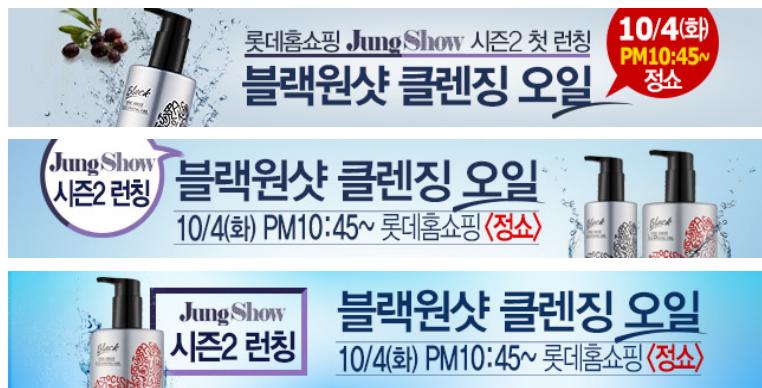
- 1 손세 펌으로 손상된 모발에 죄 흡수와 탄력 회복!
만화처럼 헤어케어 샴푸, 비더살롱 크리닉 트리트먼트, 샴푸와 모발을 부드럽게 살피려 주세요.
- 2 샴푸 후 반년상품 크리닉 트리트먼트를 두피에 달지 않게 손상된 모발에만 도포하여 관리해주세요.
- 3 마지막 크리닉 컨센트레이트 샘플을 손바닥에 1~2회 정도 흡수하여 모발에 부드럽게 도포해 주세요. (사내모습 참고하세요)

BACKGROUND 비더살롱 헤어케어 제품 소셜커머스 론칭에 따른 딜페이지 제작

ACTION 쿠팡, 티몬, 위메프 딜 오픈 시 배너, 딜 페이지 등 상품 페이지 기획 및 제작
제품 기획 프로모션에 따른 디자인 기획 및 제작 작업 진행

코스모코스 : KT&G | 2016~2018|

Digital AD



BACKGROUND 플로르드망 블랙원샷 클렌징 오일 단일품목 홈쇼핑 캠페인 정기 집행

ACTION 제품 출시 이후 홈쇼핑 방송에 따른 시즌1, 2 온라인 바이럴 및 디지털 광고 운영
롯데홈쇼핑 정소 5차 완판 기록하였으며, 17년도 홈앤쇼핑 론칭 방송까지 이어짐

코스모코스 : KT&G | 2016~2017|

Digital AD / Video Contents / Viral / APP



BACKGROUND 하이드로즈 라인 신제품 2종 런칭에 따른 브랜드 캠페인 진행

ACTION

하이드로즈 라인 크림 2종 신규 출시에 따른 온라인 바이럴, 뷰티채널 제휴, 이벤트, 콘텐츠 제작

뷰티 APP ‘뷰티톡’ 제휴 애니메이션 형태의 브랜드 영상 제작, 뷰티톡 APP 및 유튜브, 네이버TV, 인스타그램 등 매체 SNS 채널 업로드, 확산
더불어 네이버 뷰티 카페 파우더룸, 위블 체험단 및 화해, 언니의파우치, 글로우피 등 뷰티 APP 평가단 및 콘텐츠 제작과 플로르드망 공식 채널 내 이벤트 운영하여 신제품 정보 전달 및 구매로 연결 유도

아토클래식 : 우보한의원 |2016|

Viral / 인플루언서 마케팅



BACKGROUND 한방화장품 출시 및 김래원 모델 발탁

ACTION

한방화장품 제품 출시 및 모델 발탁에 따른 게시글 Seeding, 페이스북 파워페이지 제휴 등

김래원 모델명 검색 시 연관검색어 영역 내 김래원 미스트 등 제품 관련 키워드를 노출시켜 자연스럽게 자사 브랜드로 연결, 노출 시킴
더불어 모델 메이킹 영상을 페이스북 파워페이지와의 제휴를 통해 해당 페이지에 노출시켜 영상 조회 극대화 시킴

토니모리|2014~2015|

Contents (SNS / KAKAO)



BACKGROUND 카카오 및 SNS채널 내 컨텐츠 디자인 퀄리티 향상 요청

ACTION

2014~15년 2년간 토니모리 온라인 제작물 제작대행으로 디자인 퀄리티 Up.

3개월 미만의 임시 컨텐츠 제작대행으로 시작하여 만 2년 여간 토니모리 온라인 컨텐츠 제작으로 업무 기간 확장
기간 내 카카오, SNS채널 등 온라인 컨텐츠 기획, 디자인 업무 등 진행

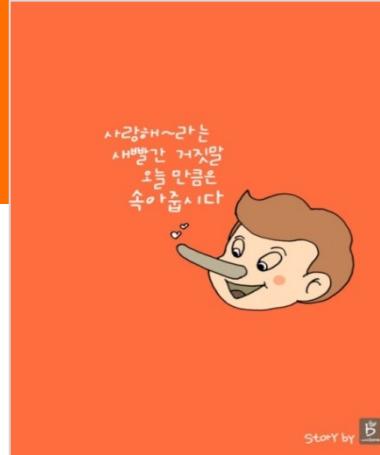
A woman with long, wavy hair is sitting in a field of tall grass, looking down at something in her hands. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting either sunrise or sunset. The background is slightly blurred, creating a bokeh effect.

PORTFOLIO FOOD BRAND

Digital Campaigns / Promotion

공식온라인대행사 | 2010~2015.2|

Viral AD / SNS

**BACKGROUND**

초기 카페베네의 낮은 인지도 극복 및 가맹점 증대를 위한 활동(2010~11). 이후, 국내 커피 브랜드의 경쟁이 치열해지면서 No.1 커피 브랜드로 써의 포지셔닝 강화로 연결(2012 이후), 2015년 봄 이후 새로운 카페베네 아이덴티티 확산 필요성 대두

ACTION

2010년 카페베네의 공식 온라인 대행사로 선정, 바이럴 마케팅을 통한 초기면 노출/ 이슈 생성 및 확산을 통한 네이버, 다음 등 포털의 실시간 검색어 등극, 2012년 이후, 파트너사와의 제휴를 통해 카페베네 공식 페이스북에서 진행한 '온라인 스템프 캠페인'을 통해 2012년 대한민국 광고 대상파이널리스트 진출 하였음. 또한, 최근 새로운 매장 컨셉 등 카페베네의 새로운 아이덴티티 확보를 위해 페이스북 운영과 더불어 온라인 마케팅 활동을 병행했으며, 이로 인해 컨셉을 바꾼 직영매장들의 월 매출 상승의 매출 상승효과를 거둠.

김수현의 레모나

경남제약 | 2014~2018|

Viral AD / SNS

**BACKGROUND**

2014년 인기 드라마 '별에서 온 그대'로 가장 이슈모델이 된 김수현의 오프라인 TVC 모델 기용에 이슈에 따라, 온라인에서 모델 김수현 활용한 활동 및 모델이슈와 연계한 레모나 브랜드 호감도 강화 활동 필요

ACTION

모바일 활용도 및 유입인구 증가에 따라 레모나 모바일 이벤트 페이지 기획을 제안하여 모바일로 진행된 프로모션 활성화 위한 온라인 바이럴마케팅 진행. 다양한 콘텐츠 개발로 타깃과 커뮤니케이션을 하였음. 2015년에는 모델이슈 뿐만 아니라, 브랜드 호감도 강화를 위한 다양한 영역 내 긍정게시글 확산작업 진행 중.



PORTFOLIO OTHER BRANDS

ON, MOBILE AD / VIRAL MKT / SNS

골프존 제품별 광고

TV CF 제작 / 매체 전략 수립

골프존 제품 및 서비스 런칭 토탈 캠페인 진행.

골프존 비전, 비전플러스, GDR, 배틀존 외 다수.



골프존 온오프라인 이벤트

골프존 제품 및 서비스 프로모션.

다양한 제휴 프로모션 통해 효율성 극대화.

GOLF CONCERT
박한별과
개콘팀을 이겨라!
8.13_9.23

캐슬바자리 제2회 스크린골프대회

봄 필드맞이 "선물" 이 쏠려온다!

Play Now, GOLFZON PARK [출연원 이벤트]

기타 일반 소비재 / 공공기관 디지털캠페인 진행

OTHER BRANDS

한국마사회, 수협중앙회 등 온라인 채널운영 및 매체광고, 바이럴 마케팅 집행
원앤원주식회사, 카페베네, 푸드존 등 외식업체 온라인마케팅 진행 등

**수협중앙회와 함께하는
아름다운 어촌사랑여행**

소그룹 자유결연!

-여행 주제: 새만금 어촌여행 씨즈풀(6박, 7박, 9박 9박)-
-여행 일정: 6월 2주차 토요일 출발

Choice 01
내가 고집은 어촌계는
내가 선택할래?

여행 주제: 여름 어촌여행
여행 일정: 6박 7박 9박

Choice 02
수협에서 선정한
어촌계로 떠나볼까?

수협 어촌사랑·행복나눔 지원방법

- 직접방문: 소그룹의 첫걸음 어촌계점장 및 행운씨
- 온라인방문: 소그룹의 첫걸음 어촌계점장, 거점점 어촌계점장에 방문시
- 지역별로 면밀하게 소개해 드립니다.
- 소그룹의 차례점장 어촌계 행운씨 앞에서 참여 가능!

구 분	제작발행 기관	모집연령	비 고
직접	2014. 9. 5 ~ 10. 26	40세 미만 여성	어촌계 지원방법
모집	2014. 9. 27 ~ 9. 28(4~6)	20세 미만 여성	어촌계 지원방법
	2014. 10. 18 ~ 10. 19(6~8)	20세 미만 여성	어촌계 지원방법



감사합니다
