



매체제안서

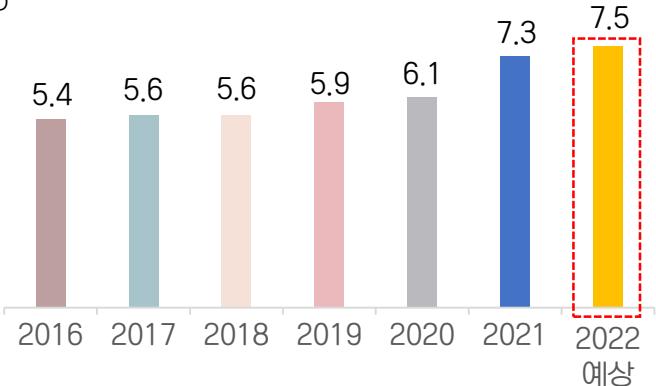
## Contents

- 1 Why Golfzon  
골프존 소개**
- 2 스크린 광고  
연습장, 게임 중 광고**
- 3 이벤트&대회  
스폰서십 대회**
- 4 미디어 광고  
미디어 광고**

# 골프존 광고 매체 Position

## 스크린 라운드 증가 추이

단위: 천만RND



## 골프존 매체 장점

1. 스크린골프 점유율 1위!
2. 전국 매장에 송출되며 광고 스킵이 불가능.
3. 한정된 공간에서 매우 높은 주목도 및 시청률.
4. 광고 송출 수치화 가능.
5. 구매력 있는 3050 타겟에 적합한 브랜드 광고.

## 광고 상품 집행 순위

2021년 기준



## 연령 및 남녀 비율 및 회원 수

74.5

25.5

로그인 기준

40대

38.9%

50대

32.8%

30대

16.3%

그 외

12.0%

2021년

380만

2020년

320만

2019년

280만

2018년

250만

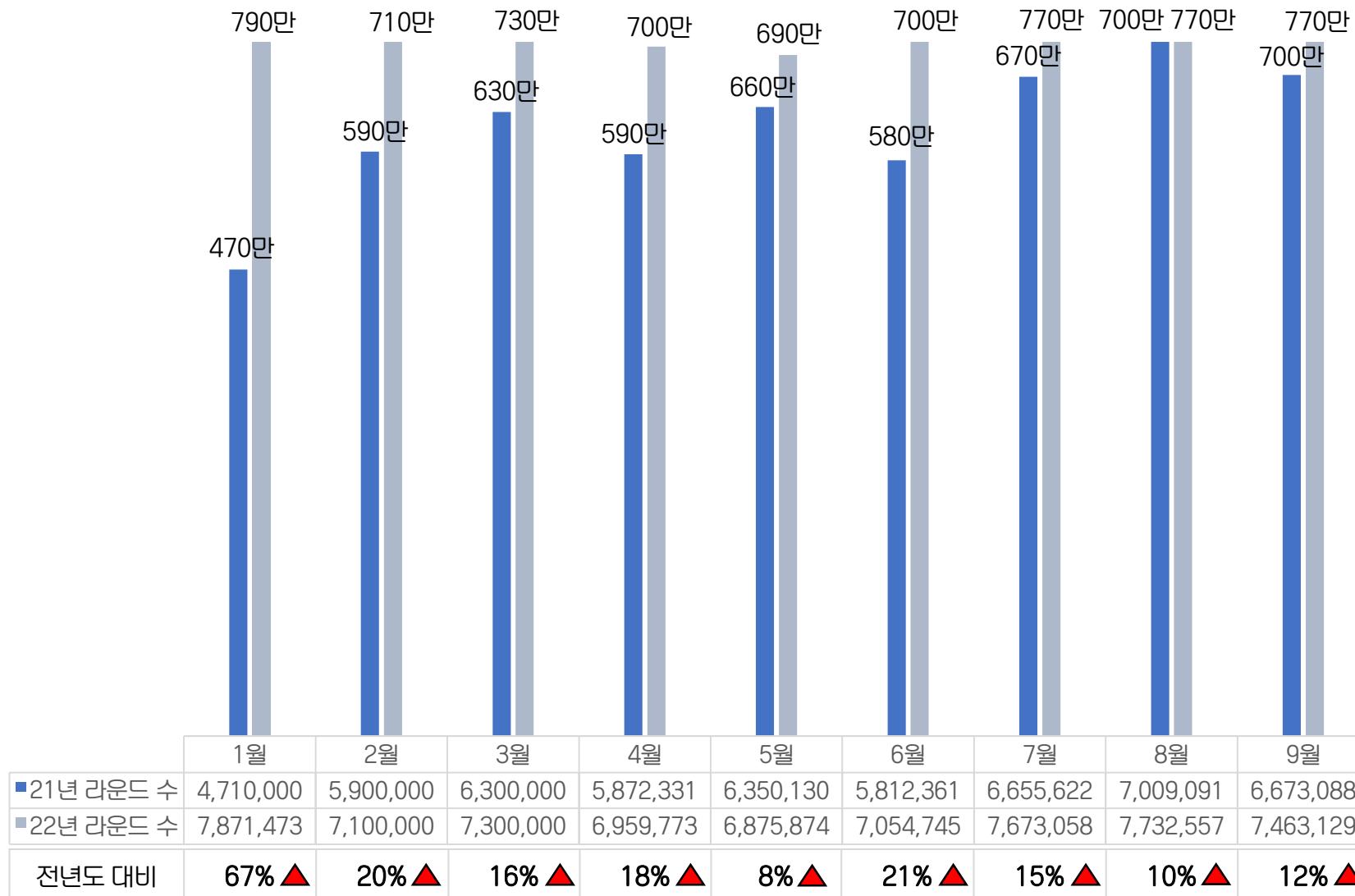
2017년

220만

회원 수

회원 수

## 2021-2022 월별 라운드 수

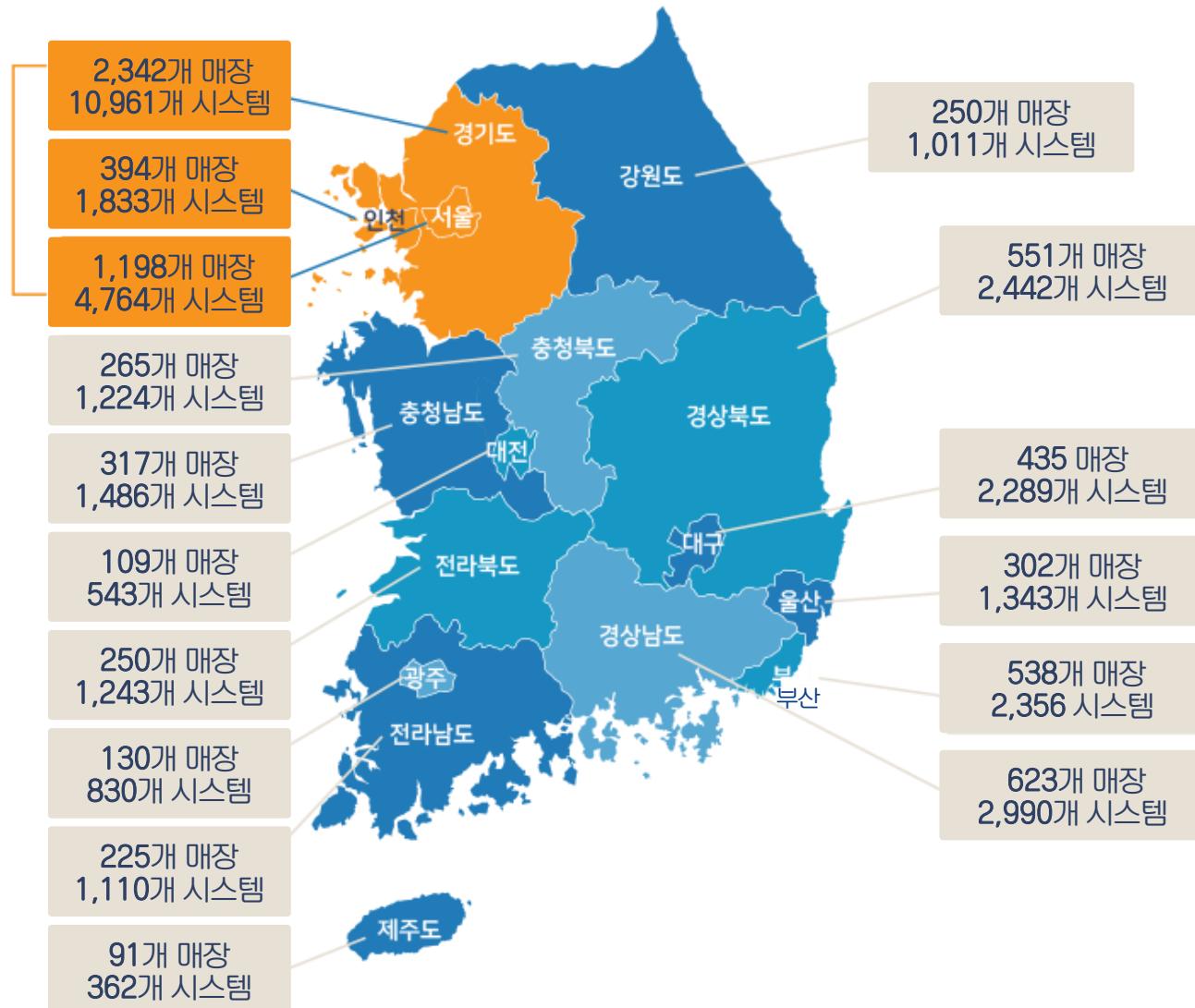


## 골프존 시뮬레이터 분포도

#1 서울/경기(인천)지역  
전체 매장의 **약 40%** 밀집

#2 전국 8,020개 매장  
**36,787개 시스템** 운영 중  
(2022년 9월 기준)

#3 골프존의 국내 스크린 골프  
**인프라는 지속적으로 확대**



## Contents

1

Why Golfzon  
골프존 소개

2

스크린 광고  
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회  
스폰서십 대회

4

미디어 광고  
미디어 광고

# 스크린 광고 예시 화면

## #1. 연습장 광고



## #2. 게임 중 광고



# 스크린 광고\_연습장

로비 > 로그인 > 연습장 > 모드 선택 > 1번홀 입장1 > 1번홀 입장2 > 2~9번홀 > 10번홀 입장1 > 10번홀 입장2 > 11~18번홀

\*1회 플레이(1라운드) = 전반 1~9번홀 + 후반 10~18번홀, 총 18홀 완료



## 연습장 입장 동영상 세트

- 판매 단가 : 3,500만원 /  $\frac{1}{2}$  구좌 / 월
- 예상 노출량 : 월평균 330만회
- 노출조 수 : 동영상 15초 + 이미지 @초

▶지면 영상 보기 : [https://youtu.be/Frgby\\_Z-8M0](https://youtu.be/Frgby_Z-8M0)

# 스크린 광고\_연습장

로비      로그인      연습장      모드 선택      1번홀 입장1      1번홀 입장2      2~9번홀      10번홀 입장1      10번홀 입장2      11~18번홀



## 연습장 대형 광고보드

### 좌측 A보드

- 판매 단가 : 2,000만원 /  $\frac{1}{2}$  롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 650만회 노출
- 구좌 특성 : 샷마다 이미지 변경

### 우측 A보드

- 판매 단가 : 1,500만원 /  $\frac{1}{2}$  롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 650만회 노출
- 구좌 특성 : 샷마다 이미지 변경

## 연습장 파티션 + 티박스 바닥

- 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- 예상 노출량 : 약 650만회 노출

## 연습장 펜스

- 판매단가 : 1,500만원 /  $\frac{1}{4}$  롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 220만회 노출

▶좌우 보드 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/r0Iz9SIMXmI>

▶파티션 & 티박스 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/zMzQDmGKyzc>

▶연습장 펜스 지면 영상 보기: <https://me2.kr/s5qvU>

## 스크린 광고\_연습장

로비 > 로그인 > 연습장 > 모드 선택 > 1번홀 입장1 > 1번홀 입장2 > 2~9번홀 > 10번홀 입장1 > 10번홀 입장2 > 11~18번홀



### 연습장 퇴장 로딩창

- 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- 예상 노출량 : 약 650만회
- 노출초 수 : 5초

▶지면 영상 보기 : <https://youtu.be/p6k2H1NPYmM>

# 스크린 광고\_게임 중 광고

로비      로그인      연습장      모드 선택      1번홀 입장1      1번홀 입장2      2~9번홀      10번홀 입장1      10번홀 입장2      11~18번홀



## 전/후반 홀입장 동영상 광고

- 노출위치 및 시간 : **그룹별** 1번홀 입장 시 , 10번홀 입장 시 (영상 15초)  
↳ 1-1 or 1-2 or 10-1 or 10-2 택 1
- 단가 : 3,200만원 / 구좌 / 월
- 예상 노출량 : 월평균 200만회 +  $\alpha$



## <노출 확률 : 코스 **그룹 별** 독점 노출 (A~C그룹) >

- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주 외
- Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외
- Group C : 360도, 샤인데일, 젠스필드, 인터불고경산, 사우스스프링스, 남춘천 외

# 스크린 광고\_게임 중 광고

로비 > 로그인 > 연습장 > 모드 선택 > 1번홀 입장1 > 1번홀 입장2 > 2~9번홀 > 10번홀 입장1 > 10번홀 입장2 > 11~18번홀

## 홀 이동 동영상 광고 세트 (짝수홀)



스코어보드+스킨



홀이동 동영상



로딩창 이미지

- 판매 영역 : **그룹별** 홀 이동 동영상 광고 (짝수홀 중 1개홀)
- 판매 단가 : 2,000만원 / 월
- 예상 노출량 : **약 300만회**
- 노출초 수 : 총 10초 (스코어보드 3초 + 동영상 6초 + 로딩창 1초)

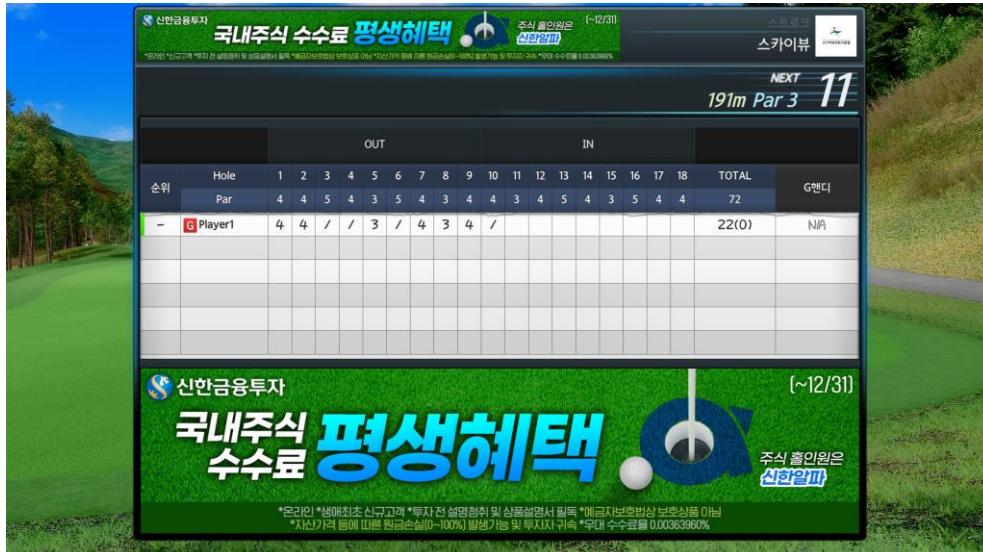
<노출 확률 : 코스 **그룹별** 독점 노출 (A~B그룹) >

- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 外
- Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버지힐, 세인트포, 로얄포레 外

# 스크린 광고\_게임 중 광고

로비 > 로그인 > 연습장 > 모드 선택 > 1번홀 입장1 > 1번홀 입장2 > 2~9번홀 > 10번홀 입장1 > 10번홀 입장2 > 11~18번홀

## 홀 이동 이미지 광고 세트 (홀수홀)



스코어보드+스킨



로딩창 이미지

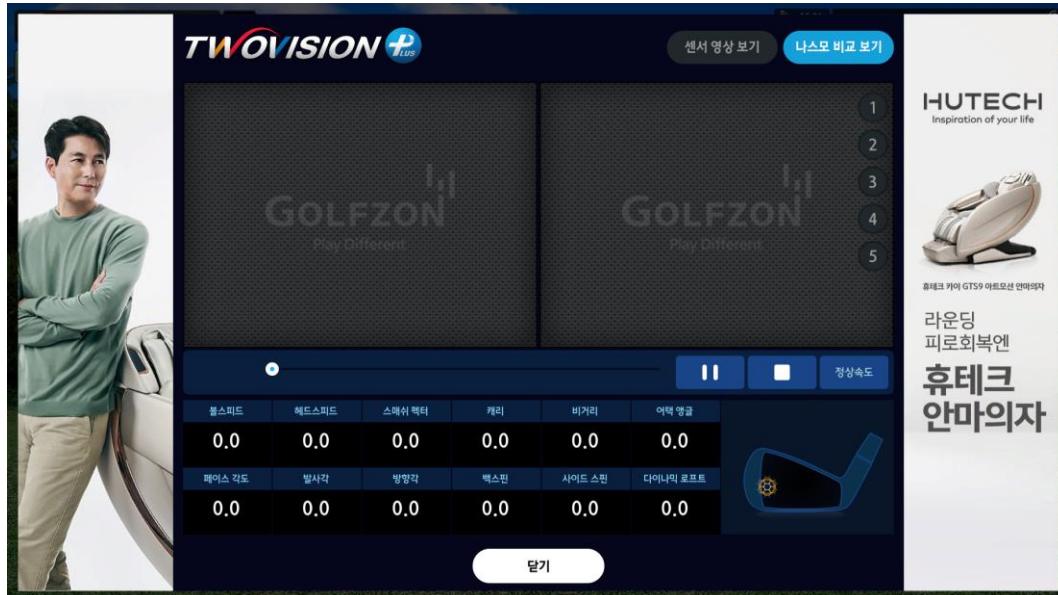
- 판매 영역 : **그룹별** 로딩창 이미지 광고 (홀수홀 중 1개홀)
- 판매 단가 : 1,600만원 / 월
- 예상 노출량 : **약 300만회**
- 노출 초 수 : 총 8초 (스코어보드 3초 + 로딩창 5초)

< 노출 확률 : 코스 **그룹별** 독점 노출 (A~B그룹) >

- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 外
- Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 外

# 스크린 광고\_게임 중 광고

나스모 스킨



- 판매방식 : 5구좌 롤링
- 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- 노출 시점 : 오잘공, 리플레이, 오늘의 나스모 기록시 상시
- 예상 노출량 : 약 6,000만회 노출
- 노출초 수 : 3초

▶지면 영상 보기 : <https://youtu.be/pWtNWPj3wlM>

가상광고



- 판매방식 : 1개홀 독점
- 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- 예상 노출량 : 약 650만회 노출
- 노출초 수 : 약 5초

▶지면 영상 보기 : <https://youtu.be/31yGDsEr1tU>

## Contents

1

Why Golfzon  
골프존 소개

2

스크린 광고  
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회  
스폰서십 대회

4

미디어 광고  
미디어 광고

# 이벤트 & 대회 스폰서십

## #1. 스탠다드 이벤트 (풍선, 브랜드존 이벤트)



## #2. 스탠다드 대회



## #3. 프리미엄 이벤트 (배틀존, 룰렛버디 이벤트)



## #4. 프리미엄 대회 (W/GTOUR)



# 이벤트 스폰서십

## #1. 스탠다드 이벤트

골프자체의 즐거움에 새로운 '재미요소'를 추가해 자연스럽게  
긍정적인 기업의 제품/브랜드 이미지 구축 및 상품 샘플링이 가능한 상품입니다.

### 대회 타이틀 스폰서 부여

- 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여 (이벤트 기간 : 1개월)  
(후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용)
- 타이틀 스폰서로서 이벤트를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화



### SPONSORSHIP 광고노출

- 스크린 골프 & 골프존 닷컴 & 모바일 APP 배너 및 이벤트 노출
- 주목도 높은 로딩 영역 및 코스 내 광고 영역에 광고 메시지 노출



▶지면 영상 보기 : [https://youtu.be/2Py\\_NTse318](https://youtu.be/2Py_NTse318)

- 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1

### ① 풍선 이벤트



### ② 브랜드존 이벤트



- 판매단가 : 5,000만원 / 1개 CC / 월  
\*이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- 예상 노출량 : 약 1,200만회 노출
- 예상 라운드 수 : 120,000 - 150,000 라운드
- 집행 필수조건 : **이벤트 경품 필요 (별도 준비)**
- 광고 영역 : 로비 + 인게임 영역(A보드, 바닥, 깃발) + 이벤트 팝업
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

# 대회 스폰서십

## #2. 스탠다드 대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저 층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

대상	골프존 로그인 전체 유저 대상
목적	<p>① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 제고</p> <p>② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보</p>



▶지면 영상 보기 : <https://youtu.be/vl9ctxYnYnU>

- 판매방식 : 330여개 CC 가운데 1개 CC 택1 후 대회 개설 (홀 선택은 협의 必)
- 판매단가 : 6,000만원 (**시상품 별도**)  
\* 대회 CC 추가 비용 : 1,000만원
- 예상 노출량 : **약 2,000만회 노출**
- 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드
- 광고 영역 : 로비 + 코스 1개 18홀 광고
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

## 이벤트 스폰서십

### #3. 프리미엄 이벤트\_ 배틀존



- 배틀존이란?

전국 골프존 회원들의 경기데이터와  
전국 27,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해  
새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스



또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한 스폰서십 네이밍 활용 및 광고 노출

- 판매방식 : 배틀존 정규 시즌 타이틀 스폰서 + 로딩창 1개홀(일반 CC)
- 예상 노출량 : 약 20,000만회 노출  
\*이벤트CC 추가 시 노출량 2배
- 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)
- 예상 라운드 수 : 60만 라운드 + @
- 광고 영역 : 로비 + 배틀존 영역
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

▶지면 영상 보기 : <https://youtu.be/3hBZpz7fUFA>

# 이벤트 스폰서십

## #3. 프리미엄 이벤트\_ 룰렛버디



- **룰렛버디란?** 목표 버디 수를 달성하면 발동되는 룰렛 게임 이벤트  
가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의 타이틀 스폰서로  
다양한 영역의 스폰서십 노출과 브랜드 홍보

- 1) 룰렛버디 이벤트CC 입장
- 2) 골프존 등급별 버디 미션 부여
- 3) 등급별 목표 버디 달성 시 룰렛 이벤트 집행
- 4) 목표달성 시 100% 교환권 증정

- 판매방식 : 룰렛버디 이벤트 / 330여개 CC 중 인기 10개 CC 택
- 판매단가 : 6,000만원 / 월
- 예상 노출량 : 약 7,300만회 노출
- 예상 라운드 수 : 100만 라운드 + @
- 광고 영역 : 로비 + 15개 CC 인게임 영역 + 이벤트 안내 팝업  
\* 인게임 (A보드, 깃발)
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

## 대회 스폰서십

### #4. 프리미엄 대회\_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S

국내 / 세계 최초 시뮬레이션 프로골프 투어 '골프존 시뮬레이터를 이용하여 진행하는 프로 골프대회'

국내 최정상급 프로선수들의  
스크린골프대회  
**'GTOUR 정규 투어'**

(주최측의 사정에 의해 변경될 수 있음)

2012년 출범,  
개막 10주년을 맞은 GTOUR 정규투어

2013 세계최초 스크린골프 전용경기장 설립  
2022년 현재 누적회원 2,800명 / 누적상금 120억 돌파

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

2023 GTOUR 대회 일정      원터 시즌 3개 대회      썸머 시즌 5개 대회

## 대회 스폰서십

### #4. 프리미엄 대회\_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S

olleh tv 264번 | B tv 134번 | U+tv 115번 |  
t-broad 119번 | CMB 67-4번 | LG헬로비전 104번

YouTube  
구독자 수  
205,000

NAVER SPORTS  
네이버 스포츠 '중계'란 노출

Daum  
다음스포츠 '중계'란 노출

OTT : 라이브 방송 및 하이라이트클립

## 대회 스폰서십

### #4. 프리미엄 대회\_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S



대회 명칭 및 로고



골프존 조이마루 대회장 내 장치장식물



## Contents

1

Why Golfzon  
골프존 소개

2

스크린 광고  
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회  
스폰서십 대회

4

미디어 광고  
미디어 광고

# 미디어 광고

## 유튜브 PPL



골프존 유튜브 채널

유튜브 연령 및 남녀 비율



골프 예능 / 대회 / GTOUR / 레슨 등

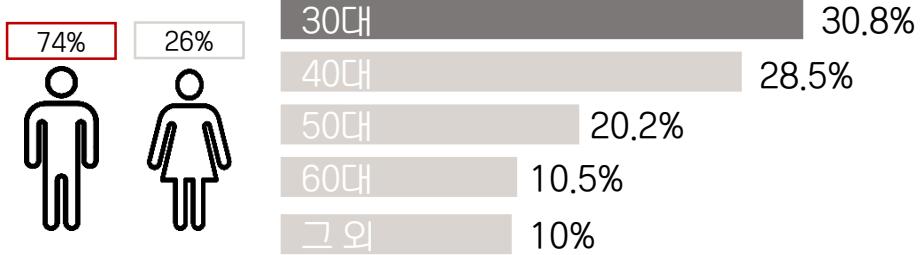
다양한 골프 영상 중심 플랫폼

#구독자

20.8만명

# 메인 시청층

30~55세 남성



- 판매방식 : 프로그램 기획/단순 PPL
- 판매단가 : 300 ~1,000만원 (프로그램별 상이)
- 프로그램 : 활빈당 / 국대클라스 / 프로앤파마 / 스타빅매치 등

# 미디어 광고

## 유튜브 PPL



### \* 활빈당

- PPL기업의 상품을 걸고 스크린골프 매치 진행
- 골프존 유튜브 대표 앞 광고 PPL 프로그램



### • 인앤아웃골프

- 필드스코어&스크린골프스코어 합산하여 진행하는 매치
- 의류 /화장품 / 용품 등 간접 노출 광고 가능



### \* 국대클라쓰

- 매회 주어지는 스크린골프 관련 미션수행 골프 예능
- 의류/ 용품 등 간접 노출 광고 가능



### \* 프로앤아마

- GTOUR프로와 전국 최고의 아마추어 스크린 골프 대결
- 의류/ 용품 등 간접 노출 광고 가능

### SCREEN GOLFZON

스크린골프존은 스크린골프를 즐기는 전국민을 위한 24시간 스크린골프 전문 방송 채널입니다.

점점 넓어지는 골프 인구의 니즈를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램을 방영합니다.

#### Mission

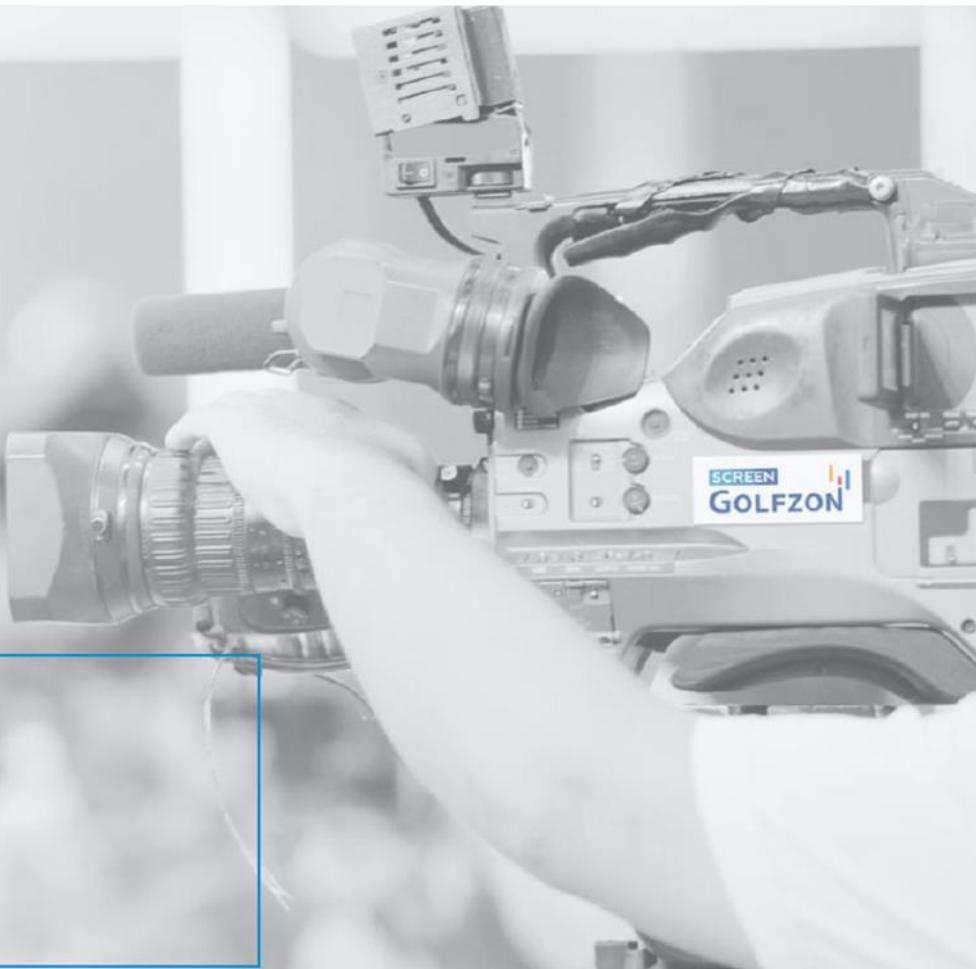
스크린골프를 보는 즐거움을 창출합니다.

#### Vision

골프 경험률을 증대해 골프 산업 발전에 기여합니다.

#### Channel

- 세계 최초의 '스크린골프' 전문 방송 채널
- 골퍼와 비골퍼 모두 공감할 수 있는 프로그램
- GTOUR등 스크린골프 프로 대회 중계
- 매장, 지역대회, 클럽대전 등 다양한 아마추어 대회 중계



### 동영상 플랫폼

레거시 미디어 TV부터, 뉴미디어 Youtube까지 여러 동영상 플랫폼으로 시청자에게 편의성을 제공하며,  
플랫폼 별 특화된 콘텐츠 전략으로 시청자의 충성도를 높힙니다.

**TOTAL 10 Million Viewers**

#### TV & VOD

IPTV, Cable TV 런칭

**olleh tv** 2019.05

**B tv** 2018.02

**U+tv** 2018.12

**t-broad** 2019.05

**CMB** 2019.08

#### OTT

채널 런칭

**seezn**  
**U+ GOLF**

#### Video

확대되는 골프 인구층에 맞춘 채널 확장

 **YouTube**

**NAVER TV**

**kakaoTV** 

# 스크린 골프존

## 골프존 채널

### SCREEN GOLFZON MEDIA

스크린골프존 미디어는 골퍼들의 니즈에 맞춘 특별하고 다양한 골프 컨텐츠를 제공합니다.



#### Entertainment 예능



#### Information 정보



#### Lesson 레슨



#### Tournament 대회



# 스크린 골프존

## 골프존 미디어 Position

### 시청률 및 순위

채널명	전국시청률(%)	전국순위	IPTV시청률(%)	IPTV순위
스크린골프존	0.02993	112	0.02254	121
SPOTV GOLF	0.01492	152	0.01464	148
SBS GOLF	0.06005	77	0.05356	70
JTBC GOLF	0.06149	73	0.06541	65

### 골프존 매체 장점

1. 최초 스크린골프 콘텐츠
2. 24시간 스크린골프 전문 방송 채널
3. G투어, 아마추어 대회 등 리그 운영
4. 전국 지역 기반의 골프존 매장 인프라 활용 가능
5. 자사 서비스(골프존시스템, GDR 등) 활용 콘텐츠 제작 가능
6. 원하는 콘텐츠 제작 가능
7. 소셜네트워크 업로드함으로 다양한 연령층 유입

# 스크린 골프존

## 골프존 채널

재미 가득한 오리지널 콘텐츠  
\* 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프



심짱 무적골프



스크린 브런치



골판지



밀착 다큐멘터리 골프인



스크린골프 경기 중계



TVC



자막광고



간접광고(PPL)



가상광고

B tv SK브로드밴드 134 olleh tv KT올레 133

U+ tv LG유플러스 115 B tv 케이블 119



# 스크린 골프존

## 골프존 채널

### 프로그램 광고PKG(1달)

구분	SA	A	B	C	Total	PKG 단가
슬롯 구성	30	60	90	120	300	5,000,000

\* 상기 PKG를 **단일 상품**으로 구성하여 판매

### 프로그램 광고 시급

#### 평일

0:00	7:00	13:00	17:00	19:00
C	A	B	A	SA

#### 토요일/일요일

0:00	7:00	9:00	12:00	18:00
C	B	A	B	SA

**Thank you**