Saffron (インド料理店)

店舗サイト作成の目的

- (1) テイクアウトと宅配を徹底的に認知してもらい、売り上げを上げること
- (2) サイトに取り組みを明示して衛生面での不安をなくし、お店にくるお客さんの数も増やすこと
- (3)「今日はカレーが食べたいな」と思った日に、選んでもらえるお店になること(リピートしてもらえるようになること)
- (1) テイクアウトと宅配を認知してもらうために
 - ○まずはトップページから、お店メニューよりもテイクアウトと宅配に リンクが飛ぶボタンを配置して、誘導する。
 - ○具体的な注文方法を、テイクアウトは電話とフォーム、宅配は出前館 のページに飛ぶかたちで、わかりやすくすることで、注文のハードル を下げる
 - ●ターゲットとしては、
 - ・今までデパートの地下でおかずを買っていたような中高年で、毎日 食事を作るのが面倒だと感じている層
 - ・30代40代の小さなお子様がいる家庭で、少し特別な日に選んでもらえるようなお店と認識してもらう
 - ・健康だが孤独な高齢者で、経済的余裕もあり食事にある程度の手作 り感を求める層(コロナの状況で外にあまり食べに行きたくない)

 \downarrow

英語表記や分かりずらい表現ではなく、 シンプルにわかりやすく内容を伝えるサイトの作成が必要。

- 注文のしかたをわかりやすくする
- ・メニューバーの表記をすべて日本語にする
- ・間違いやすそうな細かい注意点もあらかじめ明記しておく

(2) 衛生面での不安をなくすために

- ・消毒やマスクの取り組みをサイトにのせ、安心して来店してもらえる ようにする。
- ・店内の綺麗な写真を数点サイトにのせることで、クリーンな印象を持ってもらう。
- ・所在地の地図と、営業時間や電話番号を見やすいかたちでサイトに提示し、来店するハードルを下げる。

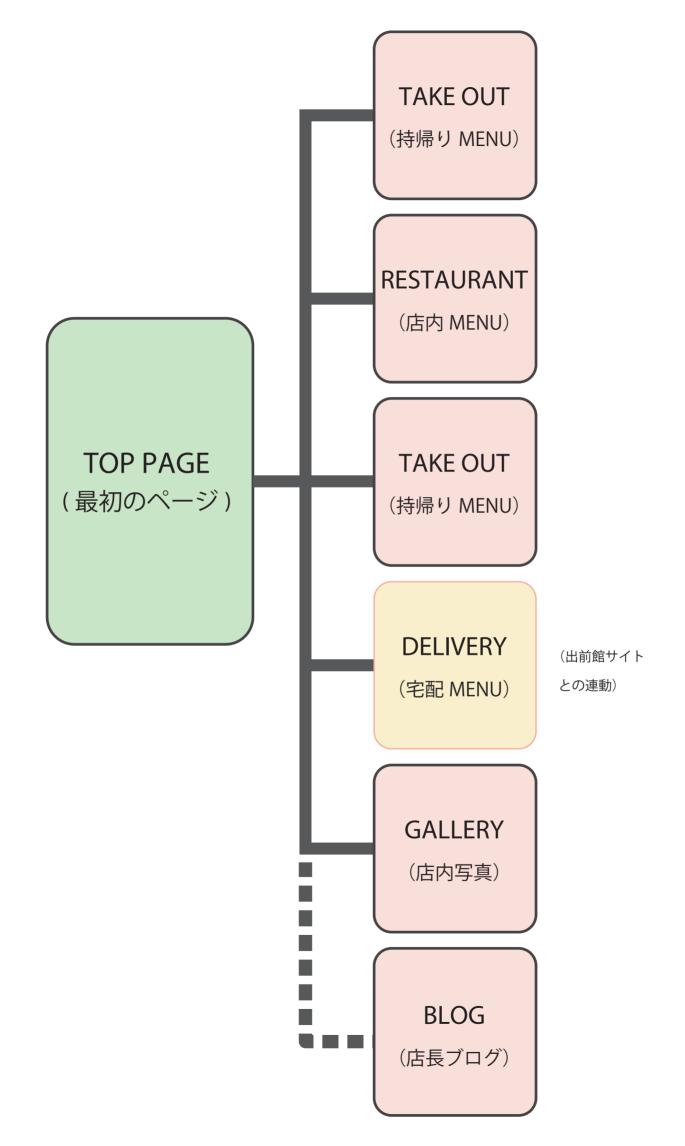
(3)「今日はカレーが食べたいな」と思った日に選んでもらうために

●競合他店について

近隣(同じ市内)の他店 20 店舗のうち(うちチェーン店 3 店舗を含む)、店舗の専用サイトがある店舗が6店舗のみで、小規模な個人経営店舗が多い現状なので、競合店があまりまだ力を入れていないテイクアウトと宅配を押し出していくことと、WEB を利用した認知を広げていくことで、他より有利になる可能性あり。

加えて、営業時間が17時以降のみというところが多かったので、こちらのお店の営業時間が11時~15時と17時~22時という、開いている時間が長いことも有利になる可能性がある。

- ・大手カレーチェーン店との差別化として、本格派の味わい深いインド料理であることと、手作りで体に優しいということのアピールをする。
- ・親近感を持ってもらうために、店長のブログを店舗サイトから飛べる ようにしておく。店長にブログを毎日更新してもらい、キャラクター に愛着を持ってもらって印象付ける。
- ・競合他店では、動画を使った料理のアピールがなかったので、トップページの最初の部分に Youtube にアップした動画を貼り付ける。動画撮影は、プロに頼むかこちら側でするか、どこまでを求めるかで決めて頂く。







↓お名前・お雷話番号をご入力下さい↓

テイクアウト注文を送信

当店へのアクセス

成功紹介安全

お技婦りMENU 宅配MENU 店内MENU

おはのプログ

お電話番号



お店のプログ

Saffron - + 7 =>

マイターリーAセット(¥1,500)

1

マイターリーBセット(¥2,000)

マイターリーCセット(¥2,350)

●カレー3品(6種類の中から選べます) ●タンドリーチキン1ピース付き ●ナンorライス

シェフお勧めディナーAコース (お一人様 ¥3,500 /2名様より) ●グリーンサラダ ●グンドリーチキン エビのランドール焼き ●カルー1品

(メニューのすべてのカレーの 中から選べます)

●ナンorライス (ナンの種類をお選び預けます。

プレーン・チーズ・ガーリック・レーズン ナッツ・チャパティ) (ライスはブレーンのみとなります)

●デザート (チャイのアイスクリームまたはマンゴー シャーベット)

シェフお勧めディナーBコース (お一人様 ¥4,500 /2名様より) ●グリーンサラダまたはアボカドと海老の サラダ ●ダンドリーチキン ●ンークカバブ ●カレー1品

(メニューのすべてのカレーの 中から選べます)

中から選べます) サンのライス (ナンの機類をお遊び頂けます。 ブレーン・チーズ・ガーリック・レーズン ナッツ・チャパディナ (ライスの機能も)選び用けます。フレー ンサプランライス・レモンライス) ●デザート (チャイのアイスクリームまたはマンゴー シャーベット)

お電話にてお席のご予約も承っております。 お気軽に下記電話番号までお問合せください。

テイクアウト・宅配でのご注文も承っております。 詳しくは下記のボタンを押して、 詳細ページをぜひご覧下さい。

デイクアウトのご予約 宅配のご注文はこちら

ホームへ戻る お持得りMENU 均配MENU 店内MENU 当店へのアクセス お店のプログ 店内紹介写真

3

4

4

4

店内でのお食事メニュー











納期につきまして

○最初の打ち合わせからホームページ公開まで2週間で完成させて頂き ます。(打ち合わせによる決定後の内容変更は、基本的にはお断りするこ とで、最短で納品させて頂くことができております。打ち合わせの際に はご遠慮なくご希望をおっしゃって頂ければ幸いです。)

料金につきまして (価格は全て税込となります。)

- 〇ホームページ作成費用 (126,000円)
- ○サーバーレンタル料金(初期費用 5,238 円+月額 2,619 円)
- 〇ドメイン料金(初期費用 11,000+月額 1,480円)
- ○写真撮影(弊社のスタッフが撮影の場合 23,000 円)

(カメラマンによる撮影の場合 7,7800 円)

- ○写真画像使用料
- ●ホームページにはメンテナスが随時必要となります。

基本的には、完成後の変更は1件あたり23,000円となります(内容によっ ては再度お見積りが必要な場合がございます)。

当社では「安心メンテナンス会員様」という形で、月額 12,500 円をお支 払い頂きますと、1件あたりの変更を4300円にさせて頂くサービスも 行っております。また、年間一括のお支払いを頂きますとさらに 20,000 円割引をさせて頂いておりますので、ホームページでの売り上げアップ をご実感されましたら、ぜひご検討頂ければ幸いです。

スマホサイト (モック)

https://xd.adobe.com/view/38463f0d-e4af-4f7f-8179-ad54554f5d16-6d15/?fullscreen&hints=off PC サイト(モック)

https://xd.adobe.com/view/d7920a7d-98f2-458e-bfac-a4cce606c245-82c1/