



2

5







# **A considerar en el diseño de estudios de campo**

- 1) Cómo hacemos para obtener datos sobre qué está pasando en el día a día, si no estamos ahí para observar?
- 2) Cómo compensamos el “novelty effect”? Por cuánto tiempo tenemos que seguir recolectando datos?
- 3) Cómo recolectar datos sobre el uso del sistema en la vida real sin invadir la privacidad de los participantes?
- 4) Qué queremos controlar, qué NO queremos controlar, y qué NO PODEMOS controlar?

**Objetivo del estudio: entender qué utilidad le dan las parejas a Lifelines (cómo lo usan en su vida real)**