

Cuasi-experimentos

- Se definen tareas y se controlan algunas variables, pero sin el objetivo de encontrar una relación causa-efecto entre los diseños a evaluar y métricas de uso.
- Los datos son mayormente cualitativos (e.g., observaciones, o entrevistas después de completar el estudio), y si hay datos cuantitativos son **reportados** (cuestionarios estilo NASA-TLX o con preguntas propias)
- Sirven para entender en detalle y de manera estructurada cómo los usuarios entienden y usan el sistema, encontrar errores inesperados o ventajas inesperadas
- A partir de las observaciones hechas en un cuasi-experimento, se pueden proponer hipótesis para validar en un experimento.

Análisis de datos: recursos

Análisis estadístico:

- Recomiendo el sitio de **Koji Yatani** para aprender sobre análisis estadístico para HCI: <https://yatani.jp/teaching/doku.php?id=hcistats:start>
- En mi paper **“Caught in the network”** sobre por qué la gente quiso irse de WhatsApp en el 2021 pero no pudo, pueden encontrar todos los datos recolectados en el estudio (un cuestionario con 1525 participantes) y el código en R de todo el análisis. Está en “supplemental materials”. No es un experimento, pero hay mucho análisis de estadísticas descriptivas y algunos tests estadísticos también.
- Este paper de CHI 24 incluye todos los datos (métricas) recolectados durante un experimento que investiga si limitar la cantidad de palabras que se pueden resaltar en un texto ayuda a la comprensión de lectura. No incluye código de análisis, pero es un muy buen recurso para ver qué tipo de datos resultan de un experimento, y puede usarse de práctica.