

Métricas: datos cuantitativos

Métricas continuas: pueden tomar cualquier valor numérico. Ejemplos:

- el tiempo que le toma al usuario terminar una tarea.
- cuántos píxeles scrollea el usuario antes de abandonar una página.
- el nivel de zoom en una interfaz zomeable (por ejemplo, Google Maps).

Métricas discretas: pueden tomar valores numéricos específicos, típicamente enteros. Ejemplos:

- Cantidad de errores mientras el usuario completaba una tarea
- Cantidad de clicks hasta terminar una tarea

Métricas ordinales: los valores posibles siguen un orden específico. Ejemplos:

- Preferencia entre los distintos diseños evaluados
- Qué tan satisfactorio/frustrante/interesante/etc. le pareció al usuario cada diseño en una escala de Likert (e.g., seleccionar un nivel de satisfacción entre 1 y 5, donde 1=Nada Satisfactorio, 5= Muy Satisfactorio)

Una vez que el experimento termina de ejecutarse con todos los participantes, el **análisis de datos es estadístico**, con estadísticas descriptivas (e.g., el tiempo promedio que tomó terminar una tarea con cada diseño) o tests estadísticos (e.g., un t-test/prueba de t de Student para testear una hipótesis sobre qué diseño es más eficiente para una tarea en particular)

Datos cualitativos

En un experimento también podemos recolectar datos cualitativos, que no pueden ser medidos numéricamente.

Datos nominales o categóricos:

- El diseño favorito del participante (A o B)
- Ocupación del participante (Trabajo full time / part time / estudiante / desempleado / otro)

Preguntas abiertas: pueden hacerse con cuestionarios o entrevistas durante / después del experimento:

- Por qué preferís el diseño A?
- Qué te pareció lo más difícil de entender del diseño B?

Notas de observaciones tomadas por los investigadores:

- El participante 21 se queja en voz alta cada vez que le toca usar el diseño B

Para analizar datos nominales/categóricos, también podemos usar estadísticas descriptivas. Ejemplo: cuántas personas desempleadas participaron del estudio, qué porcentaje eligió el diseño A como su favorito.

Para notas y respuestas a preguntas abiertas, se usan técnicas de análisis interpretativo para buscar patrones y crear categorizaciones de manera estructurada. Ejemplos: open/axial coding, diagramas de afinidad (affinity diagram), análisis temático (thematic analysis).