

# Experimentos controlados

(en realidad, decir experimento controlado es redundante, porque todos los experimentos son controlados, así que a partir de ahora, se dice “experimento” y nada más :D)

# Experimentos

Un experimento, en HCI, es un tipo de estudio con usuarios que **compara** dos o más alternativas de diseño respecto a las mismas métricas.

Hay dos tipos de métricas que suelen medirse para comparar diseños:

**Métricas de rendimiento (performance metrics):** datos fácticos y que capturan aspectos del comportamiento o acciones del usuario. Estos datos son “**observados**” por el investigador. Por ejemplo, el número de clicks que se necesitan para terminar una tarea, o el tiempo que toma terminar una tarea.

**Métricas de experiencia de usuario (experience metrics):** datos subjetivos sobre la satisfacción y experiencia del usuario. Estos datos son **reportados** por los usuarios. Por ejemplo: qué tan fácil o frustrante les resultó cada diseño en una escala del 1 al 5.

En ambos casos, son métricas cuantitativas. No confundir cuantitativo con “objetivo”!