

# Análisis de datos: recursos

## Análisis estadístico:

- Recomiendo el sitio de **Koji Yatani** para aprender sobre análisis estadístico para HCI: <https://yatani.jp/teaching/doku.php?id=hcistats:start>
- En mi paper **“Caught in the network”** sobre por qué la gente quiso irse de WhatsApp en el 2021 pero no pudo, pueden encontrar todos los datos recolectados en el estudio (un cuestionario con 1525 participantes) y el código en R de todo el análisis. Está en “supplemental materials”. No es un experimento, pero hay mucho análisis de estadísticas descriptivas y algunos tests estadísticos también.
- Este paper de CHI 24 incluye todos los datos (métricas) recolectados durante un experimento que investiga si limitar la cantidad de palabras que se pueden resaltar en un texto ayuda a la comprensión de lectura. No incluye código de análisis, pero es un muy buen recurso para ver qué tipo de datos resultan de un experimento, y puede usarse de práctica.

# Análisis de datos: recursos

## Análisis interpretativo / cualitativo:

- Cómo hacer diagramas de afinidad para buscar patrones en datos cualitativos: <https://www.interaction-design.org/literature/article/affinity-diagrams-learn-how-to-cluster-and-bundle-ideas-and-facts>
- El libro de Virginia Braun & Victoria Clarke: Successful qualitative research: A practical guide for beginners. Sage. 2013. Es un excelente recurso para aprender sobre investigación cualitativa, desde el “cambio de paradigma” que implica pensar en términos cualitativos hasta métodos y técnicas de análisis concretos.
- El sitio que acompaña al libro de Thematic Analysis de Virginia Braun & Victoria Clarke: <https://www.thematicanalysis.net/>
- Artículo interesante sobre el “choque” en HCI entre una comunidad históricamente más positivista y la investigación cualitativa: <https://interactions.acm.org/archive/view/january-february-2024/evaluating-interpretive-research-in-hci>