

Datos cualitativos

En un experimento también podemos recolectar datos cualitativos, que no pueden ser medidos numéricamente.

Datos nominales o categóricos:

- El diseño favorito del participante (A o B)
- Ocupación del participante (Trabajo full time / part time / estudiante / desempleado / otro)

Preguntas abiertas: pueden hacerse con cuestionarios o entrevistas durante / después del experimento:

- Por qué preferís el diseño A?
- Qué te pareció lo más difícil de entender del diseño B?

Notas de observaciones tomadas por los investigadores:

- El participante 21 se queja en voz alta cada vez que le toca usar el diseño B

Para analizar datos nominales/categóricos, también podemos usar estadísticas descriptivas. Ejemplo: cuántas personas desempleadas participaron del estudio, qué porcentaje eligió el diseño A como su favorito.

Para notas y respuestas a preguntas abiertas, se usan técnicas de análisis interpretativo para buscar patrones y crear categorizaciones de manera estructurada. Ejemplos: open/axial coding, diagramas de afinidad (affinity diagram), análisis temático (thematic analysis).

Experimentos

Un experimento, en HCI, es un tipo de estudio con usuarios que **compara** dos o más alternativas de diseño respecto a las mismas métricas.

Los experimentos buscan establecer una relación causa-efecto entre un diseño en particular y una métrica, en el contexto de una tarea en particular.

