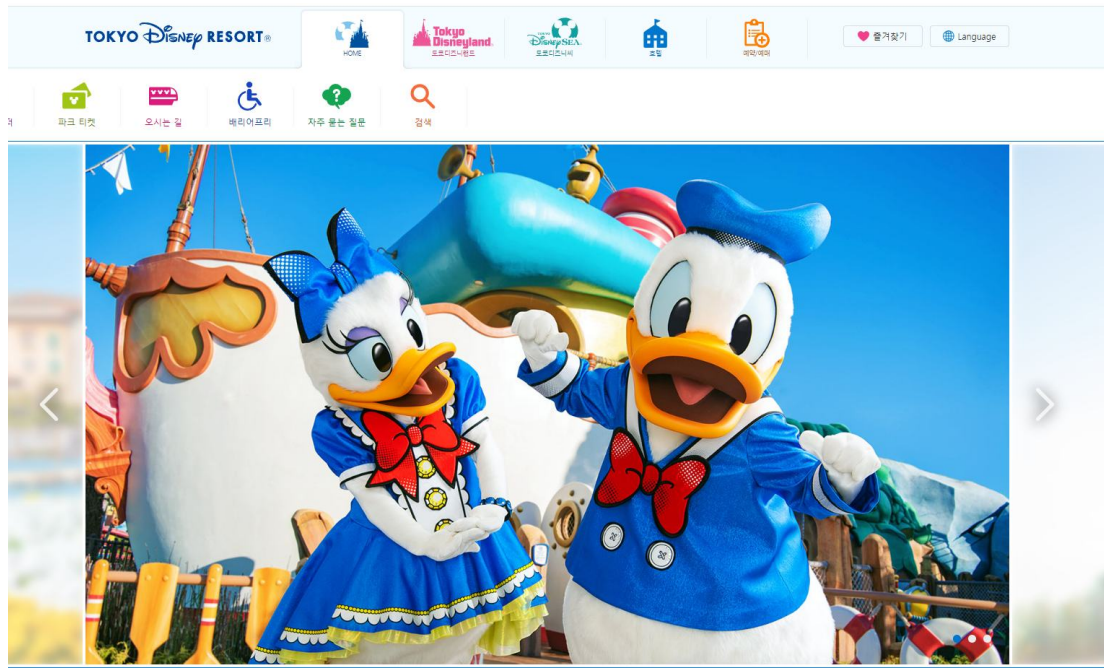


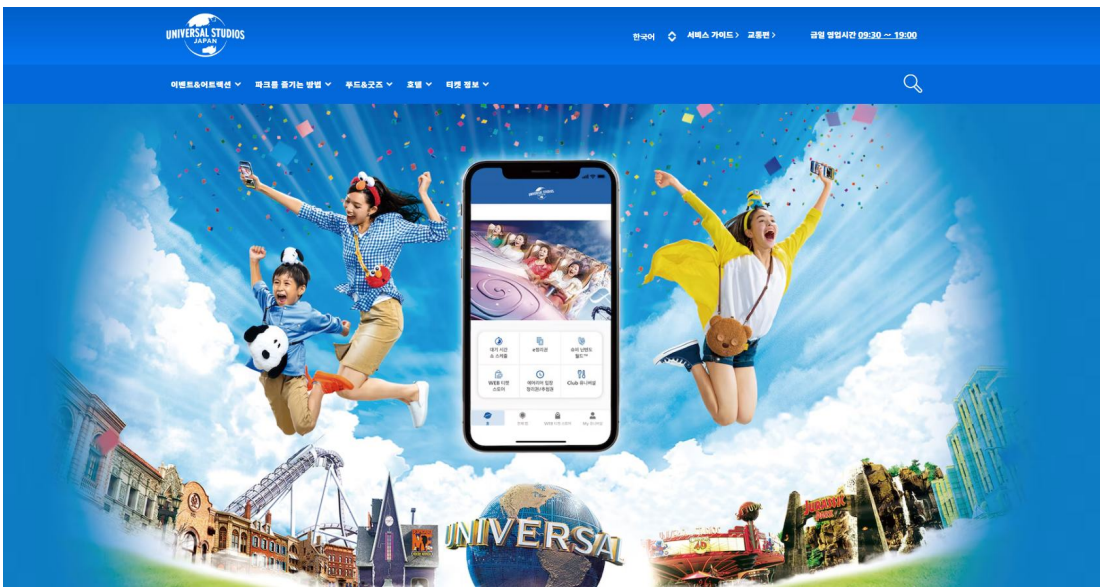
Description

롯데월드의 웹사이트는 만화 캐릭터를 활용해서 롯데월드의 마스코트를 캐릭터화 한것이 인상적이다. 한편의 만화책을 읽는것 같은 느낌과 색상의 화려함이 친근감을 느끼게 한다. 일러스트들의 각각의 포즈의 표현들이 섬세하다.



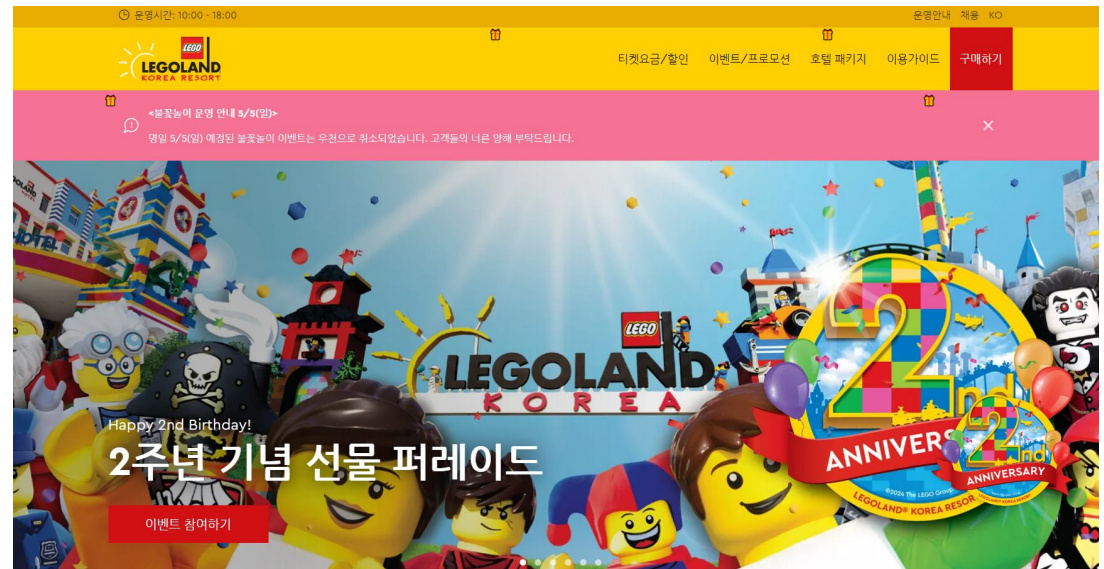
Description

디즈니랜드의 홈페이지는 만화영화에 익숙해져 있는 도날드 캐릭터를 사용한점이 인상적이다. 만화를 그려 넣은것 보다 사람이 도날드의 인형을 쓰고 마치 인형이 살아 있는 것 같은 생동감을 표현한것이 돋보인다. 이곳이 어린이들이 살아있는 만화 캐릭터와 놀 수 있다는 느낌을 주게하는것이 홈페이지의 특징이다.



Description

유니버설 스튜디오의 웹사이트는 지구본의 마스코트의 기본 베이지 색인 파란색을 대입함으로써 시원함을 느끼게 한다. 또한 구름위를 나는듯한 어트랙션의 액티비티 한 놀이기구의 표현을 세 사람의 날아가는 사진과 함께 표현함으로써 흥미를 유발시킨다. 아래의 놀이기구의 사진과 날아가는 사람들의 즐거워하는 표정, 캐릭터 가방을 매고 있는 장면 또한, 표현의 디테일함 엿볼 수 있다. 홈페이지의 역동성이 두드러져 보인다.



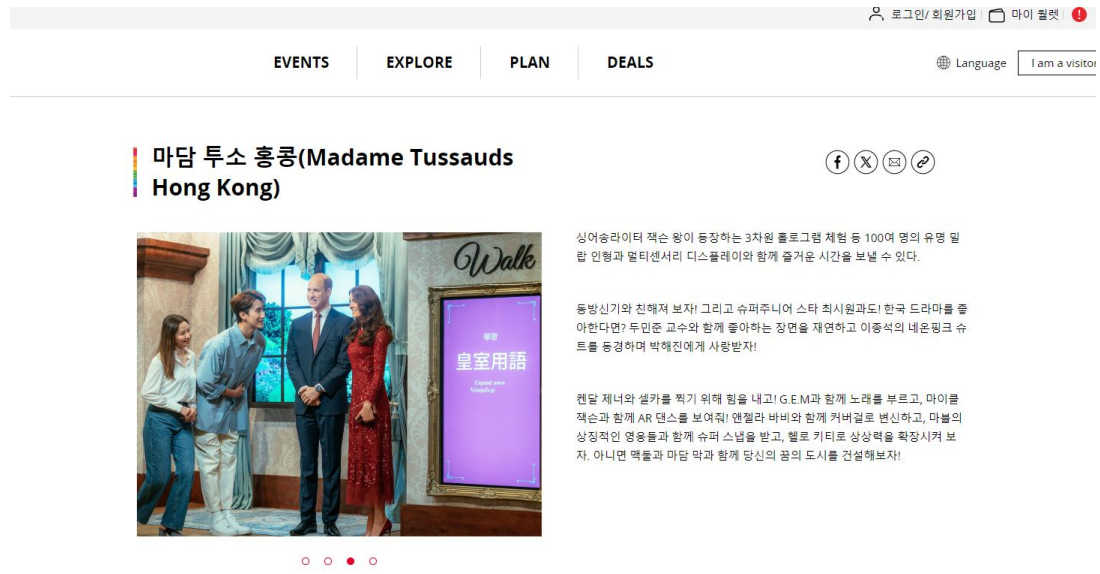
Description

레고랜드의 홈페이지는 레고의 장난감 캐릭터를 모아 놓은것이 인상적이다. 또한, 메인페이지에 레고랜드의 로고를 넣은것이 일러스트만 보더라도 어느 장소와 어느나라의 레고랜드인지 알수 있는 효과도 보인다. 레고 인물 캐릭터들이 총출동해서 환영할 것 같은 이야기를 하고 있는듯한 느낌을 들게한다. 많은 색이 표현되어 저서 자칫 복잡해 보일 수있는 색이 정돈 되어 보이는것이 오히려 특징으로 나타나고 있다.



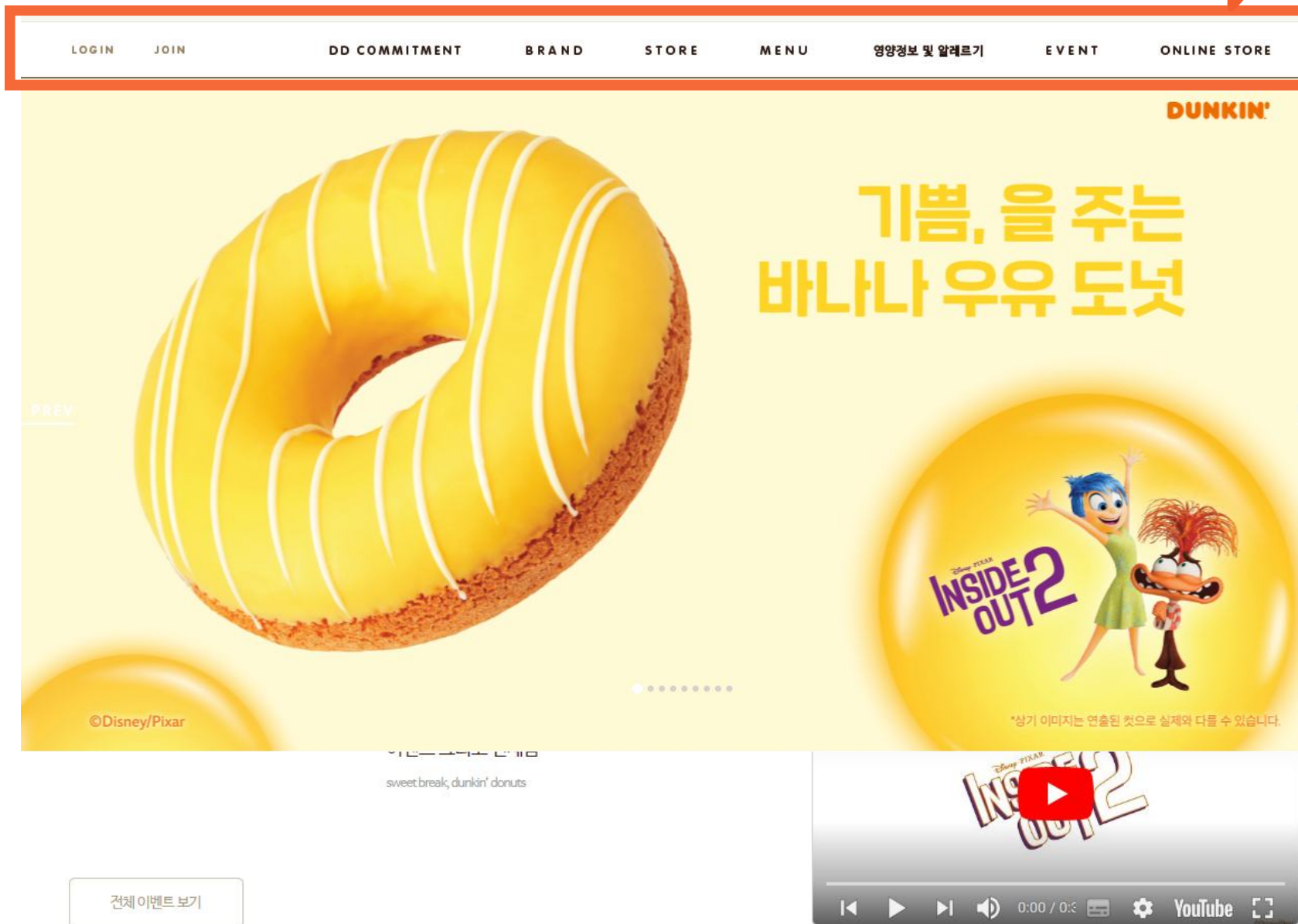
Description

하우스텐보의 홈페이지는 네덜랜드의 상징인 튜립을 메인화면에 표현함으로써 하우스텐보의 나라를 유추할 수 있게해주는 점이 돋보인다. 사진속에서 놀이기구와, 숙박, 가족과의 여행이 가능한 곳을 나타내준다. 큰 인형 캐릭터를 표현해 줌으로써 친근감과 귀여움마저 느끼게 해준다. 홈페이지 한장면으로 가족과의 여행을 하기에 좋은 곳이라는 느낌을 들게한다.



Description

마담투소의 홈페이지는 직접 사람의 크기와 같은 사이즈를 보여줌으로써 어떠한 곳인지를 알 수 있게 해준다. 또한, 다른 홈페이지에 비해 사진옆에 설명이 나와 있음으로 더욱 현실감을 갖도록 해준다. 밀랍인형과 사람을 대조 시킴으로써 흥미를 유발시킨점이 독특하다.



헤더 :

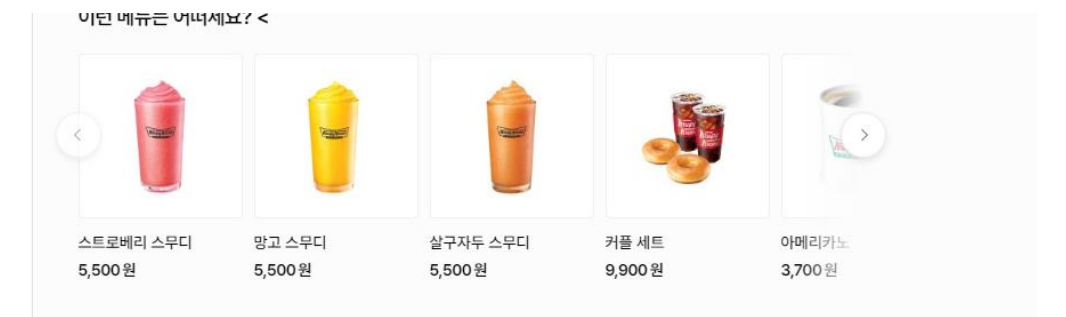
LOGIN, JOIN , 브랜드, 스토어 ,메뉴 ,이벤트

요구사항: 메인페이지에서 주문하기를 제거한다.
헤더의 글자 색을 초록색으로 통일 한다.
글자 굵기 15로 고정한다.

URL:



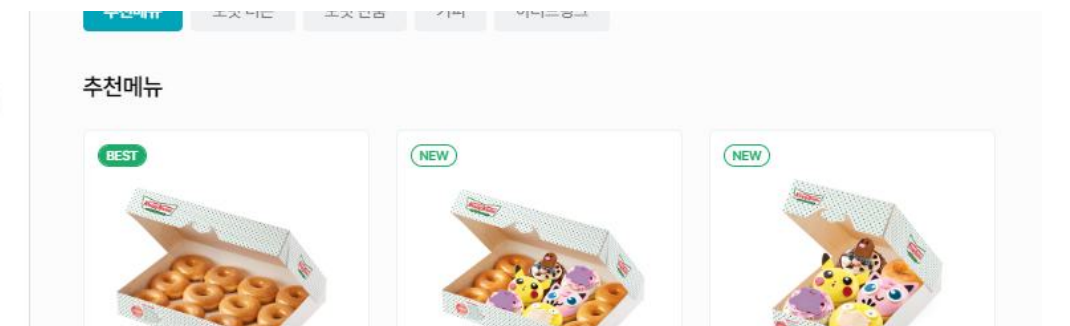
크리스피크림 도넛



이미지 슬라이드 1

가장 메인 사진을 한장으로 올린다.

요구사항 : 크리스피 도넛에 맞춘 브랜드 이름이 들어가면서 큰 도넛모양의 이미지를 넣는다.

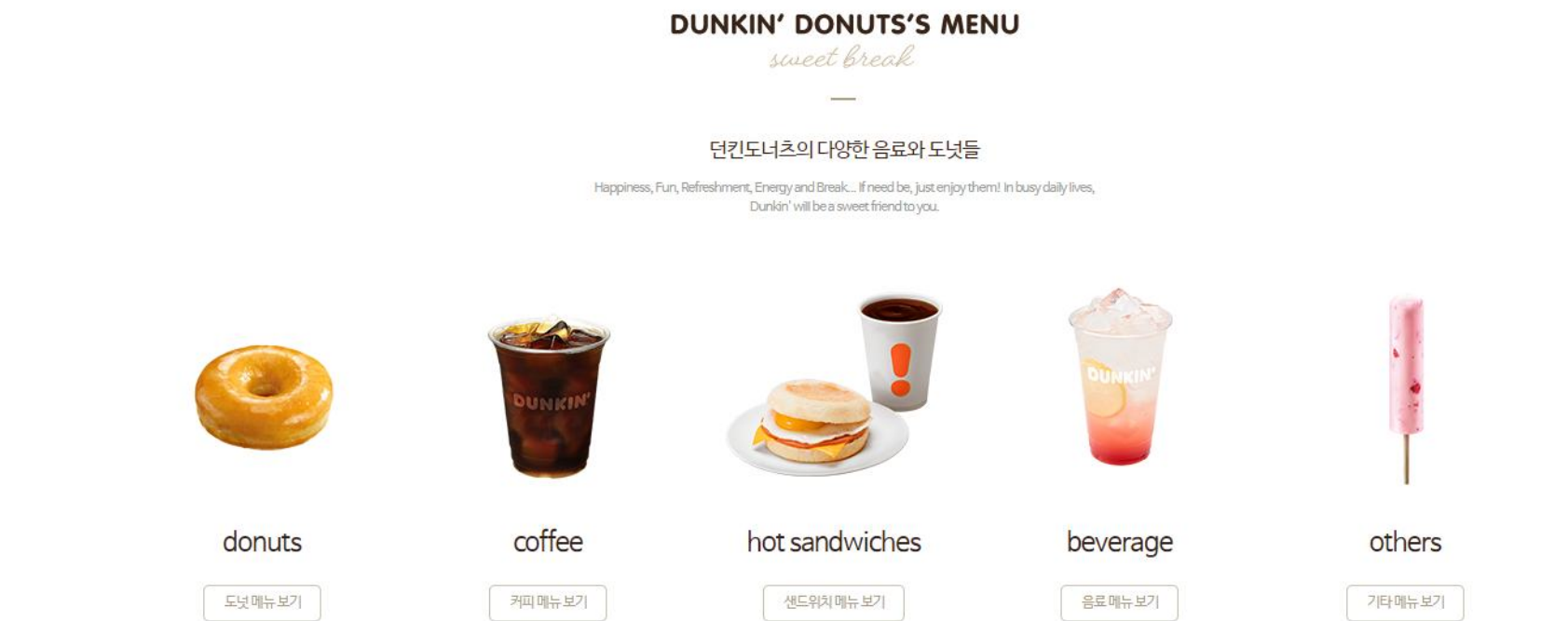


이미지 슬라이드 : 2

오른쪽 상단 유튜브

4개의 이미지 ; 세일과 요일 이벤트를 넣고 이미지 사진을 세트로 표시

요구사항: 이미지에 넣을 사진을 1.크리스피 오리지날 2.크리스피 스페셜 3.음료를 강조하지 않고 도넛위주로 이미지 만들기



이미지 슬라이드 3

구성 : 단품으로 크리스피의 모든 메뉴, 음료 하나씩 이미지 파일을 빈틈 없이 써놓는다.

요구사항: 단품 이미지 사진을 올린후에 카테고리에 디테일한 메뉴 볼 수 있도록 한다.



푸터 :

구성: 왼쪽과 오른쪽을 구별해서 푸터의 왼쪽부분에 회사 주소, 전화 번호 사용처를 기입 한다.

오른쪽은 다시한번 메뉴, 이벤트, 스토어, 브랜드 를 표시하고 다시한번 헤더의 부분을 강조한다
sns 를 페이스북, 블로그,트위터, 유튜브 이모티콘 사용

URL: https://m.dunkindonuts.co.kr/

