



## 헤더

전반적으로 “BR architect” 의 틀

## 세션 1

[https://www.w3schools.com/w3css/tryw3css\\_templates\\_architect.htm](https://www.w3schools.com/w3css/tryw3css_templates_architect.htm)

## 세션2

헤더: 브랜드명 표기

세션1: 메인페이지로 슬라이드 표현

세션2: 설명글을 빼고 참신한

딥디크의 향수 컬렉션의

## 세션3

느낌으로 표현 Hover 클릭  
후에 설명글

세션3: 자세히 보기로 설명글 표기

## 세션4

세션4: 고객의 소리를 들을 수있는  
페이지

세션5: 딥디크 지역 표기

## 세션5

푸터: 브랜드 로고 : 클릭후 회사설명  
볼수 있음  
로고를 강조함

## 푸터

## 헤더

헤더: 로고를 가운데로  
배치와 네이게이  
션의 중앙배치로  
집중도가 높아짐

## 세션 1

세션1: 슬라이드  
위에서 아래로

## 세션2

세션2:딥디크와 다르게

향수와 설명을  
페이지에표기

## 세션3

세션3: 이미지 사진으로  
상품을 돋보이게  
함

세션4: 고객의 소리

## 세션4

세션5: 지도가 메인으로  
나오는 딥디크의  
디자인은 향수의  
고급스러움이  
두더르지지않아  
이미지 삭제

## 세션5

## 푸터

푸터: 디자인적으로  
브랜드 회사관련  
내용표기



“BR architect” 벤치마킹

[https://www.w3schools.com/w3css/tryw3css\\_templates\\_architect.htm](https://www.w3schools.com/w3css/tryw3css_templates_architect.htm)

두시안을 벤치마킹한 BR architect

딥디크는 BRarchitect 기준으로

조말론은 딥디크보다는 다른 느낌으  
로 시안을 제작했음.

두 시안의 공통 사항은: 보여지는  
부분은 깔끔하게 설명글은 되도록이

면 링크한 페이지에서 표현, 또는

Hover 효과를 많이 표현한 것이  
특징임.

