## 39) Métaction (fiche N° 76) / Anaction (fiche N° 77)

La métaction résulte de cette faiblesse apparente de *Faire en Allant*: l'action est privilégiée à la réflexion (Un con qui avance va plus loin que dix intellectuels assis) ce qui n'empêche pas de réfléchir en avançant!

La vie n'a jamais été la réflexion, la vie c'est l'action.

Fauvet, dans sa grille de réflexion sur la socio dynamique, précise bien la différence entre l'**anaction** de l'entreprise structurée, hiérarchisée qui recherche en permanence le zéro risque, et la **métaction** de l'entreprise *holomorphe* où le chef est "*celui qui a le ballon*".

## Entreprise <u>MECANISTE</u> <u>HOLOMORPHE</u>

Définition: Entreprise statutaire type public F. Le CHEF: interchangeable en haut de la pyramide Qui décide: *la fonction* de chef, pas le chef

Centre de gravité: la fonction de chef

Type de moi: recevant protégé par un statut

Type de logique: légaliste, compliquée "carrée"

Type de culture: Passive, égoïste

Type de système: Compliqué de dépendance

Type d'action: **ANACTION** inertie Salaires: Uniformes gratif. Normalisées L'ordinateur: central, seul le chef a la clef Pts.Forts:Sécurité des acteurs respect des standards

Pts.Faibles:Le système se suffit à lui-même,

L'usagé est de trop

Entreprise de croissance type U.S.

CELUI QUI A LE BALLON

Le CLIENT Le CLIENT

Accompli, responsable,

autonome

Globale, complexe, "ronde"

Le bien commun

Complexe, organique, cellules

en réseaux

**METACTION** Vie du système Individualisés Gratif. Fortes perso. P.C. individuels mais en réseau Autonomie, leadership, jeu

d'équipe

Ne peut se mettre en place que si les POUVOIRS internes s'effacent

Généralement l'entreprise carrée est mécaniste, avec un fonctionnement encadré par des règles et des **pouvoirs internes**, alors que l'entreprise ronde et holomorphe centrée :

- 1) Sur le CLIENT
- 2) Sur ceux qui servent directement le CLIENT : les opérateurs qui produisent les biens sur machines, ou les dames qui produisent les services aux guichets !