

**Facultad de Negocios y Tecnologías**

**Región Orizaba-Córdoba**

Licenciatura en Ingeniería de Software

## **Principios Diseño de Interfaces de Usuario**

Practica 3

**Presentan:**

**Luis Alberto Vázquez Nepomuceno**

**Juan Carlos Hernández Flores**

**Eduardo Muñoz García**

Académico:

Gabriel Rodríguez Vázquez

Mayo de 2025

## La Presentación de la Información

### Introducción a la Presentación de la Información

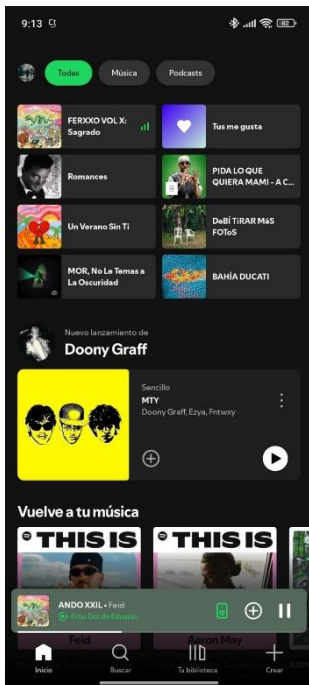
La **presentación de la información** en interfaces de usuario se refiere a la manera en que los datos y el contenido se organizan, distribuyen y muestran visualmente al usuario. Su **importancia** radica en que es el puente entre el sistema y la persona que lo utiliza; una buena presentación hace que la información sea comprensible y accesible.

Esto **influye directamente en la experiencia del usuario (UX)** porque determina qué tan fácil o difícil le resulta al usuario encontrar lo que busca, entender las opciones disponibles y completar sus tareas. Si la información está mal organizada, el usuario puede sentirse frustrado, confundido o incluso abandonar la aplicación. Por el contrario, una presentación clara y lógica genera confianza, eficiencia y satisfacción.

El **objetivo** principal de una buena presentación de la información es facilitar la interacción del usuario con la interfaz, reducir la carga cognitiva (es decir, el esfuerzo mental para entender algo) y permitirle lograr sus metas de manera rápida y efectiva.

### Ejercicio.

Spotify (la aplicación de música y podcasts)



¿Cómo organiza la información?

- ✓ **Lo más reciente y personal arriba de todo:** Cuando abres la app, lo primero que ves son como unas tarjetas grandes con lo último que escuchaste o lo que Spotify cree que te va a gustar un montón. Es lo más importante para ti en ese momento.
- ✓ **Secciones ordenadas por tipo:** Abajo de eso, hay filas con diferentes temas: tus mixes diarios, tus podcasts, lanzamientos nuevos, etc. Cada fila es como una categoría para que encuentres más fácil lo que buscas.
- ✓ **Barra de navegación siempre a la vista:** En la parte de abajo de la pantalla, tienes unos íconos fijos para ir a Inicio, Buscar, Tu Biblioteca y otras cosas clave. Así no te pierdes y llegas rápido a donde quieres.
- ✓ **Reproductor chiquito pero presente:** Mientras escuchas música, siempre hay un mini-reproductor abajo de la pantalla. Te deja pausar o cambiar de canción sin tener que ir a otra parte.

- ✓ **Todo agrupado y fácil de encontrar:** La información está super bien organizada por géneros, artistas o álbumes. Además, con la función de **Buscar** y tu **Biblioteca**, encontrar cualquier canción o podcast es pan comido.

## Principio de Jerarquía Visual

El principio de jerarquía visual se trata de guiar el ojo del usuario a través de la interfaz, mostrando qué elementos son los más importantes y cuáles son secundarios. Es fundamental para que el usuario pueda escanear rápidamente la pantalla y entender la estructura de la información sin tener que leer cada detalle.

Se logra principalmente a través del uso del tamaño, color y tipografía:

- **Tamaño:** Los elementos más grandes suelen ser percibidos como más importantes o como puntos de entrada principales.
- **Color:** Colores brillantes o contrastantes pueden usarse para resaltar acciones clave o información crítica. Sin embargo, el uso excesivo puede generar ruido visual.
- **Tipografía:** Diferentes tamaños de fuente, pesos (negritas) o estilos (cursivas) ayudan a diferenciar encabezados de texto de párrafo, o a enfatizar palabras clave.

El objetivo es priorizar la información más relevante y lograr una organización clara y

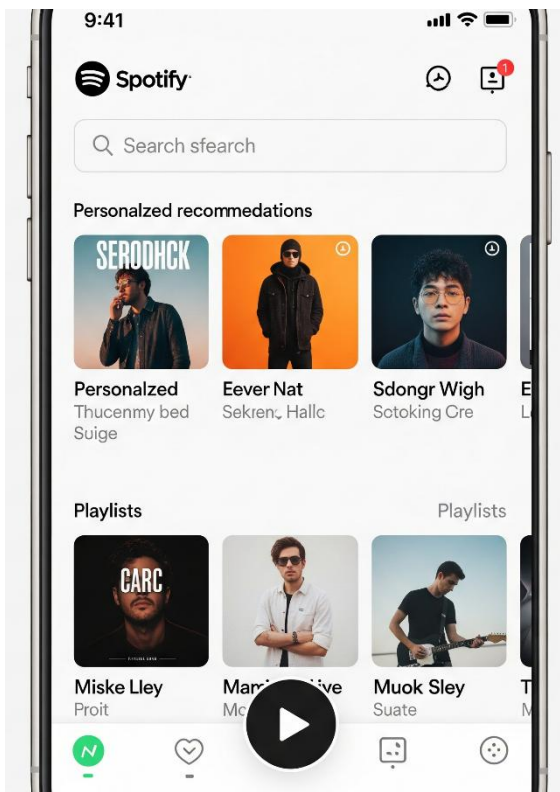
estructurada, evitando que el usuario se sienta abrumado por una gran cantidad de datos.

### Ejercicio:

#### Reorganiza la pantalla de inicio de Spotify priorizando los elementos clave

"Recomendaciones personales": Las tarjetas de lo último que escuchaste o lo más recomendado para ti deberían ser las más grandes en la pantalla al abrir la app. Podrían incluso ocupar el 50% superior de la pantalla, con carátulas vibrantes que llamen la atención.

Barra de Búsqueda: Haría la barra de búsqueda aún más grande, quizás no solo un ícono, sino un campo de texto visible en la parte superior central de la pantalla.



"Playlists" (Playlists personalizadas): Esta sección es crucial para la retención. Podría estar justo debajo de las "últimas reproducciones" pero con carátulas de tamaño mediano, un poco más pequeñas que las primeras, para establecer un segundo nivel de prioridad.

Botón flotante de "Reproducir aleatorio": Para aquellos que solo quieren música, un botón flotante grande y verde, quizás un poco translúcido, en la parte inferior derecha, que al tocarlo, reproduzca una playlist aleatoria basada en tus gustos, sería una acción muy priorizada.

Notificaciones/Badges: Si hay nuevas canciones de tus artistas favoritos o actualizaciones de podcasts, los badges (pequeños círculos rojos con un número) en los íconos de la barra de navegación inferior.

---

## Uso del Espacio en el Diseño

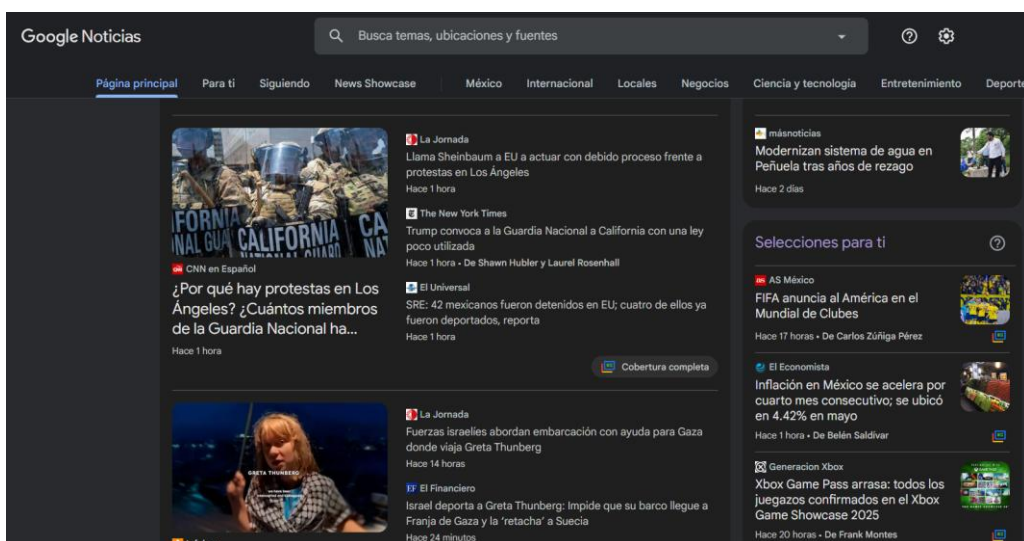
Importancia del espacio en blanco: Ayuda a que la interfaz no se vea amontonada, guía la vista, separa elementos y mejora la comprensión.

Evitar sobrecarga: Menos, es más. Quitar información innecesaria hace que lo importante resalte.

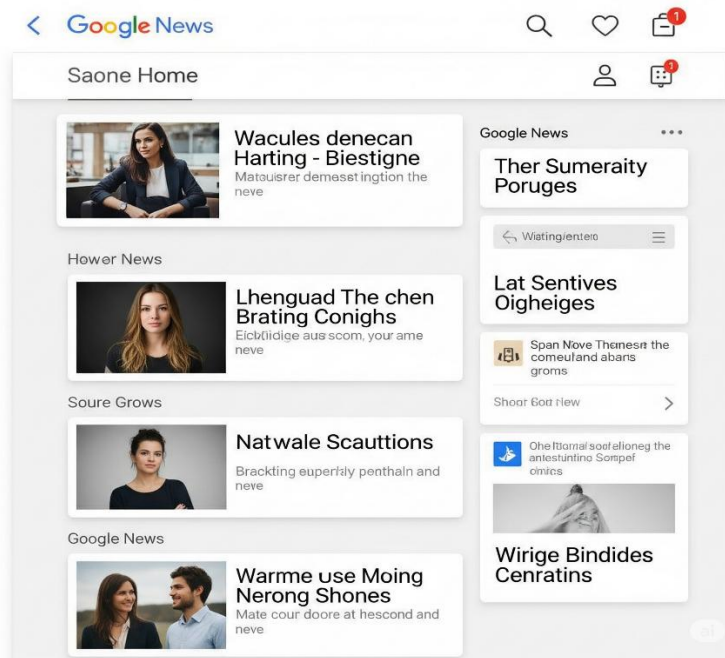
Equilibrio visual: Distribuir el espacio de forma uniforme crea armonía y facilita la navegación.

**Ejercicio: Rediseña una pantalla con exceso de información utilizando mejor el espacio.**

**Actual**



## Rediseño



## Tipografía y Legibilidad

- **Fuentes adecuadas:** Elegir letras fáciles de leer es clave para que los usuarios no se cansen.
- **Tamaño y peso:** El texto debe ser lo suficientemente grande y con el grosor adecuado para leerse sin esfuerzo.
- **Contraste:** El color del texto debe diferenciarse bien del fondo para que las letras destaquen.

**Ejercicio: Compara diferentes combinaciones de tipografías y elige la más legible.**

**Opción A: Un Titular Llamativo**

## ¡Descuento Exclusivo!

**Texto de Párrafo:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Opción B: Un Titular Más Serio

### Descubrimientos Científicos Recientes

**Texto de Párrafo:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

## Opción C: Un Titular Elegante

### Nuestro Legado Histórico

**Texto de Párrafo:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

- ✓ La opción más legible es la B.
- ✓ La elegí porque el tamaño del título “Descubrimientos Científicos Recientes” es ideal: no es demasiado grande para abrumar, pero destaca claramente del resto. El texto del párrafo es súper fácil de leer; la fuente tiene un buen tamaño y espaciado entre letras y líneas, lo que evita que se vean amontonadas y no cansa la vista. El contraste entre el texto oscuro y el fondo blanco es perfecto para una lectura prolongada.
- ✓ La Opción C me resulta un poco más difícil de leer. Aunque el título “Nuestro Legado Histórico” se ve elegante, el tipo de letra del párrafo es más delgado y tiene menos contraste, lo que puede dificultar un poco la lectura, especialmente en pantallas pequeñas o si hay poca luz.

---

## Uso del Color para la Presentación de Información

El color es una herramienta poderosa en el diseño, pero hay que usarlo con cabeza. Nos sirve para:

- **Diferenciar información:** Un color distinto puede hacer que ciertos datos o elementos resalten y se distingan de otros.

- **Evitar el uso excesivo:** Usar muchos colores puede confundir y saturar la interfaz. Menos es más para mantener la claridad.
- **Accesibilidad en combinaciones de colores:** Es crucial elegir combinaciones que sean fáciles de ver para todos, incluyendo personas con daltonismo. El contraste es clave.

## Ejercicio: Rediseña una pantalla usando una paleta de colores bien definida.



### Paleta de Colores Renovada:

**Original:** Predominan los colores vibrantes y a menudo saturados (negro, rosa fuerte, rojo).

**Propuesta:** Se introduce una paleta más suave, con tonos pastel (rosas, azules, amarillos, verdes) para fondos y elementos visuales, buscando una sensación de calma y modernidad. Se mantendrían colores de contraste para texto y elementos clave.

### Navegación Inferior Simplificada:

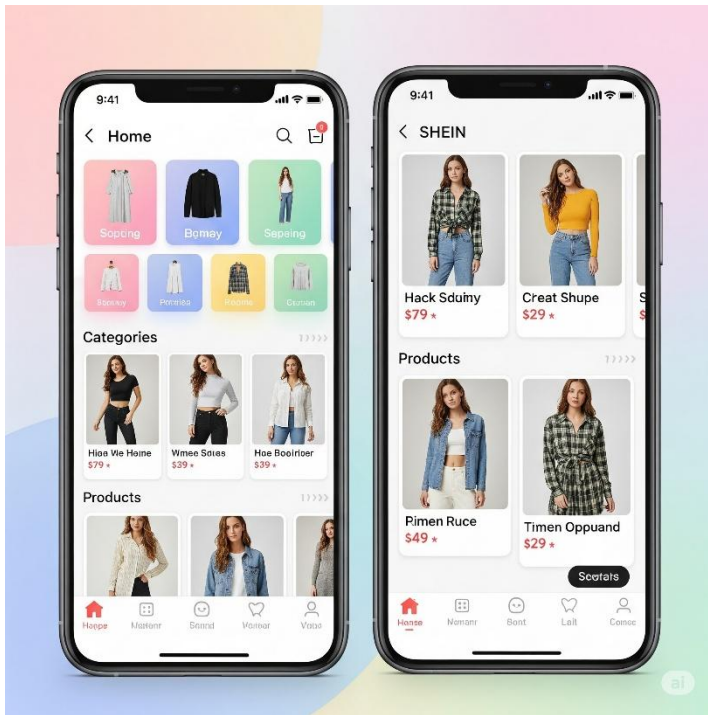
**Original:** Múltiples íconos en la barra inferior que pueden saturar las opciones.

**Propuesta:** Se reduce el número de íconos esenciales (Home, Categorías, Carrito, Perfil) para una navegación más directa y menos abrumadora.

## Carrusel de Categorías con Fondos Pastel:

**Original:** Las categorías a menudo se presentan en banners o mosaicos con imágenes variadas.

**Propuesta:** Se implementa un carrusel horizontal en la parte superior con "tarjetas" de categorías. Cada tarjeta usa un fondo de color pastel único y una imagen limpia o un ícono representativo, haciendo que las categorías sean más atractivas y fáciles de identificar de un vistazo.



## Organización de Datos y Tablas

Presentar información numérica y categórica de forma clara es vital para que el usuario la entienda rápido sin romperse la cabeza. Esto implica:

- **Presentación clara:** Los datos deben ser fáciles de escanear y comprender a primera vista.
- **Uso de tablas, gráficos e iconografía:** Son herramientas visuales que ayudan a resumir y comparar datos complejos. Una tabla para comparar datos exactos, un gráfico para ver tendencias, e íconos para reconocer elementos rápido.
- **Minimizar la carga cognitiva:** Que el usuario no tenga que pensar demasiado para entender los datos.

**Ejercicio: Reorganiza una tabla de datos para que sea más comprensible.**

Vamos a tomar el ejemplo de una **tabla de precios o características de planes de suscripción**, que a menudo puede ser confusa. Imagina una tabla de **Netflix** con sus planes.

**Tabla Original:**



Plan	Precio Mensual	Calidad Video	Dispositivos Sim.	Descargas
Básico	\$10.99	Buena (480p)	1	1
Estándar	\$15.49	Mejor (1080p)	2	2
Premium	\$19.99	Óptima (4K)	4	6

**Análisis de la tabla original:** Es funcional, pero podríamos mejorarla visualmente.

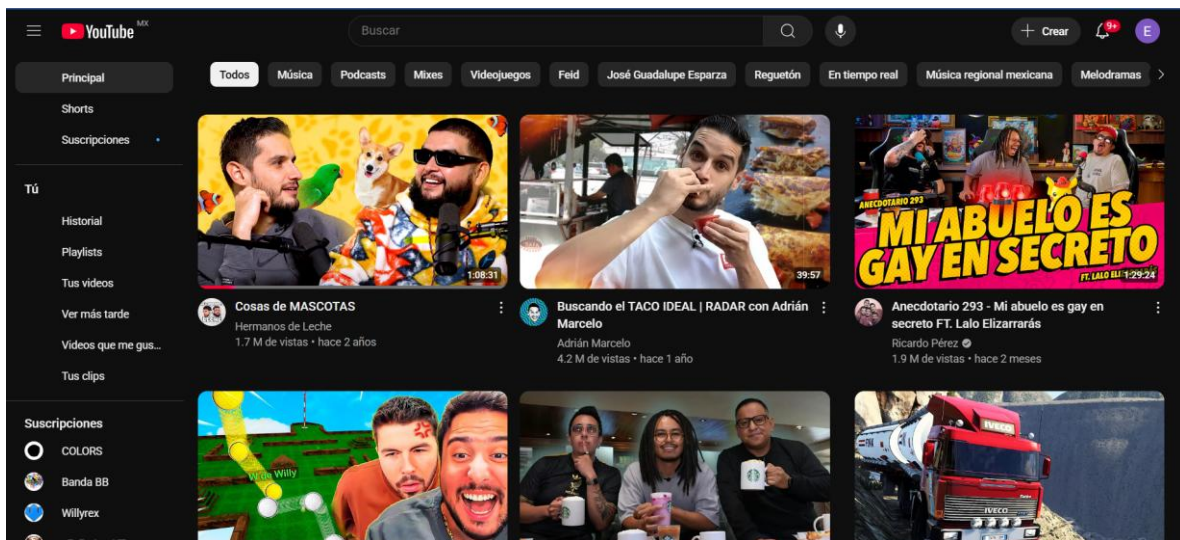
**Propuesta de Reorganización de Tabla de Planes de Netflix para mayor Comprensión:**

Para minimizar la carga cognitiva y hacerla más atractiva:

Característica	Básico (\$10.99)	Estándar (\$15.49)	Premium (\$19.99)
Calidad de Video	SD (480p)	HD (1080p)	Ultra HD (4K)
Dispositivos Sim.	1	2	4
Descargas	1	2	6
Contenido	✓ Películas, series, juegos	✓ Películas, series, juegos	✓ Películas, series, juegos
Sin anuncios	-	-	✓
Audio Espacial	-	-	✓
Precio Mensual	\$10.99	\$15.49	**\$19.99** \

- **Resaltado de precios:** Los precios están en **negrita** al final para que sean fáciles de ver y comparar entre planes.
- **Lenguaje más claro:** Cambiar "Buena", "Mejor", "Óptima" a "SD", "HD", "Ultra HD" es más específico.
- **Añadir valor:** Incluir "Contenido" y "Sin anuncios" o "Audio Espacial" resalta los diferenciadores clave que el usuario busca.

## Ejercicio: Identifica una app que no mantenga consistencia y sugiere mejoras



YouTube.

### Problemas de Consistencia en YouTube:

- **Diseños de "feed":** A veces el "feed" principal tiene un diseño, pero luego vas a una sección específica (ej. Suscripciones, Shorts, YouTube Music) y el layout o la forma de mostrar los videos puede cambiar drásticamente.
- **Íconos y tipografías:** Los íconos en la barra de navegación inferior a veces no coinciden del todo con los íconos dentro de los reproductores de video o en otras secciones. De igual manera, las tipografías para títulos de videos pueden variar sutilmente en tamaño o grosor en diferentes contextos.
- **Elementos interactivos:** La apariencia de botones (ej. "Me gusta", "Suscribirse") puede tener ligeras inconsistencias en su forma o coloración dependiendo de la pantalla.
- **Modo oscuro vs. claro:** Aunque tienen ambos, a veces la transición o el contraste en algunos elementos no es tan pulcro en todas las secciones.

### Sugerencias Cortas y Directas para Mejorar la Consistencia en YouTube:

- **Unificar diseño de tarjetas de video:** Asegurar que todos los videos se presenten en un formato de "tarjeta" visualmente idéntico (mismos bordes, sombras, espacio) sin importar la sección.

- **Estándar de íconos y botones:** Crear una guía estricta para el diseño de todos los íconos y botones, usando siempre la misma forma, tamaño y color para una misma acción.
- **Tipografía única por uso:** Establecer una única fuente y conjunto de tamaños/pesos para titulares, descripciones, y otros textos, aplicándolos en toda la app sin excepción.
- **Consistencia entre modos:** Revisar que el modo oscuro y claro apliquen los mismos criterios de diseño y contraste a cada elemento de la interfaz.
- **Patrones de navegación claros:** Mantener la barra de navegación inferior con los mismos 5-6 íconos principales y no introducir nuevas barras o elementos de navegación abruptos en otras pantallas.