Cliente:

Es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios. (López, 2013, pág. 6)

Interdisciplinariedad:

La interdisciplinariedad puede verse como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, entendida como el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo conocimiento. (Carvejal, 2010, pág. 159)

Conocimiento empírico:

El empirismo como teoría filosófica enfatiza el papel de la experiencia y de la percepción por el medio de los sentidos, como elemento fundamental en la formación del conocimiento.

(Pimienta Prieto, 2017, pág. 25)

Coloquio:

El coloquio es una técnica de comunicación que se da en un escenario donde participan varias personas que defienden temas predeterminados en una reunión formal en un tiempo estipulado.

(Yépez Gómez & Vivas Vivas, 2020)

Marco conceptual:

Un marco conceptual es una sección de un texto escrito en el ámbito académico que detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema. El marco conceptual se orienta en general a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. En algunos textos más extensos, el marco conceptual también funciona para reconocer y describir “el estado del arte”, es decir, señalar las principales líneas teóricas en relación con este tema, de modo de poder proponer una nueva mirada teórica que consideramos relevante en relación con el objeto. (Vidal L., 2016, pág. 1)

# Bibliografía

Carvejal, Y. (2010). INTERDISCIPLINARIEDAD: DESAFÍO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA INVESTIGACIÓN. *Revista Luna Azul*, 159.

López, M. E. (2013). *El buzon de Pacioli.* Ciudad Obregón: Instituto Tecnológico de Sonora.

Pimienta Prieto, J. H. (2017). *Metología de la investigación.* Ciudad de México: Pearson.

Vidal L., M. (2016). *Programa de apoyo de comunicación académica.* Santiago, Chile: Creative Commons.

Yépez Gómez, I. M., & Vivas Vivas, W. H. (junio de 2020). *EL COLOQUIO COMO METODOLOGÍA ACTIVA DE APRENDIZAJE.* Rumiñahui, Ecuador: Atlante.