



Welcome to the SCP workshop

Environmental Toolkit



**"Before changing the world,
walk three times around your
own house"**

CHINESE PROVERB



الصليب الأحمر اللبناني - قطاع الناشئين والشباب

- قطاع الإسعاف والطوارئ
- قطاع نقل الدم
- قطاع إدارة الكوارث
- قطاع الخدمات الطبية والاجتماعية
- قطاع الناشئين والشباب

- يضم قطاع الشباب أكثر من 2000 متطوع
- تتراوح أعمارهم بين 16 و35 عاما

- انطلاقا من الاعتقاد بأن "الشباب هم عوامل التغيير" ، يعمل قطاع الشباب من خلال برامجه الثلاثة الرئيسية
- القيم والمبادئ الإنسانية
 - الصحة والشباب
 - البيئة

الهدف الرئيسي للقطاع هو رفع مستوى الوعي حول القضايا التي تهم الشباب من خلال جلسات توعوية تفاعلية

المقدمة

- يهدف هذا الدليل الى التدريب على برنامج الاستهلاك والإنتاج المستدامين الذي يستهدف الشباب والناشئين في منطقة البحر الأبيض المتوسط.
- ستتناول الورشة عدة مواضيع مثل البصمة البيئية ، عادات الاستهلاك ، إنتاج المخلفات والترابط بينها ...
- تنقسم ورشة العمل إلى 5 مراحل

SCP WORKSHOP

Phase A - Start of the Workshop

- كسر الجليد
- تقليل التوتر
- مرح

Phase B - Introduction to SCP

- مواضيع عامة
- المحتوى النظري

Phase C - Critical Analysis

- تحليل الجوانب الرئيسية
- التعرف على المزيد عن نظام الاستهلاك / الإنتاج
- التحليل النقدي

Phase D - Putting new Attitudes & Behaviors into Practice

- المعايير لتكون أكثر مسؤولية
- تغيير قرارات وإجراءات الشراء
- مهارات وسلوكيات جديدة

Phase E - Evaluation of the Workshop

- تقييم التعلم بالمشاركة رأي المشاركين في الورشة
- التحسينات المقترحة

I LIKE, I DON'T LIKE

- مرحبا أنا ...
- أعيش في ...
- أعمل \ أدرس في ...
- أكثر شيء أحبه ...
- أقل شيء أحبه ...
- مكاني المفضل هو ...

Phase A – Start of the Workshop

TWO BY TWO

- دعونا نتعرف على بعض المعلومات عن بعضنا البعض
- تحدث عن شريكك



Phase A – Start of the Workshop

SEEKING BINGO

- هي كل شيء عن تبادل المعرفة والخبرة
- تتضمن هذه اللعبة بعض المواضيع التي ستتم مناقشتها طوال الجلسة
- تتضمن بعض الأسئلة للإجابة عليها بين المشاركين

ANYTHING GOES

- هي لعبة تقوم على نقاش ولكن بطريقة ممتعة بنشاط
- تقف المجموعة في الوسط ويتم طرح الأسئلة
- لا يسمح لأحد بالبقاء في الوسط !!

Science and technology will solve
the problems of pollution and
scarcity of resources.

العلم والتكنولوجيا سوف يحلّان مشكلتي
التلّوث وندرة الموارد .

I am more concerned by poverty
than environmental destruction.

أنا مهتمّ بمشكلة الفقر أكثر من اهتمامي
بمشكلة تدمير البيئة.

The pollution produced by individuals is greater than the pollution produced by industries.

إنَّ التَّلَوُّثَ النَّاجِمَ عَنِ الْأَفْرَادِ أَكْبَرُ مِنَ التَّلَوُّثِ
النَّاجِمِ عَنِ الشَّرَكَاتِ.

The Northern countries produce far more pollution than the Southern countries.

**دول عالم الشُّمال تنتج تلوُّث أكثر من دول
عالم الجنوب.**

The quality of food is better now
than it was at
the time of my great-grandparents.

إِنَّ جُودَةَ الطَّعَامِ الْيَوْمِ أَفْضَلُ مِمَّا كَانَتْ أَيَّامَ
جَدَّةِ أَبِي.



**It is companies that should
be made to take
environmental protection measures.**

**إنَّها الشركات الَّتِي يجب إلزامها على اتُّخاذ
خطوات لحماية البيئة.**

It is perfectly fine to upgrade our computer or mobile phone every year. By making frequent purchases we stimulate the economy and support job creation.

إنَّه لأمرٌ جيّدٌ أنْ أشتري حاسوباً أو هاتفاً جديداً كلَّ سنةٍ وهذا من شأنه أنْ ينشّط الإقتصاد ويزيد من فرص العمل.

I do not think there is much point in reducing my consumption of electricity or water when other places waste so much.

لا أعتقد أنَّ هناك فائدة من تخفيف استهلاكنا
للكهرباء أو الماء،
في حين أنَّ الآخرين يهدرون كثيراً.

The media decides what and how we
consume.

إِنَّ وَسَائِلَ الْإِعْلَامِ هِيَ الَّتِي تَقَرَّرُ كَيْفَ وَمَاذَا
نَسْتَهْلِكُ.

WHY CAMPAIGN?

دعونا نرى من يمكنه الإعلان
بشكل أفضل.

Phase C – Critical Analysis

علكة

علبة حليب

بطاريات

شفرات حلاقة

المكياج وطلاء
الأظافر

- وصف الصورة
- دورة حياة الليموناضة؟
- تأثير استهلاكها؟
- الفرق بين تأثيرات استهلاك الليموناضة وعلبة الصودا

THE STORY OF A PRODUCT

- العمل بروح الفريق الواحد
- التفكير بعمق
- تحليل نقدي
- رؤية المشكلة من زاوية مختلفة

Phase C – Critical Analysis





Processing

• التصنيع

Product Sales

• التسويق

Raw Materials

• المواد الأولية

Disposal

• التخلص

Transport

• التوصيل

مختلف خطوات في دورة حياة المنتج:

المواد الخام/الأولية: المواد الأساسية المستخدمة في إنشاء المنتج
يمكن أن تكون المواد الخام طبيعية أو اصطناعية

النقل: يشير النقل إلى حركة المواد الخام والمنتجات والنفايات بين مواقع
مختلفة

يمكن أن يشمل ذلك مختلف وسائل النقل مثل الشاحنات والسفن
والقطارات والطائرات

التجهيز/المعالجة: تحويل المواد الخام إلى منتجات نهائية
يمكن أن يشمل ذلك خطوات مختلفة مثل التصنيع والتكرير والقطع
والتجميع

مبيع المنتج: توزيع وبيع المنتجات النهائية للعملاء. يمكن أن يشمل
ذلك مختلف القنوات مثل المحلات التجارية (متاجر التجزئة)
والأسواق الإلكترونية أو المبيعات المباشرة للشركات.

التصريف: يشير التصريف إلى إدارة نهاية حياة المنتجات بمجرد ألا تكون مفيدة أو فعالة
يمكن أن يشمل ذلك إعادة التدوير وإعادة الاستخدام والتسميد والحرق أو التخلص منها في المطامر



Extraction



Fabrication



Distribution

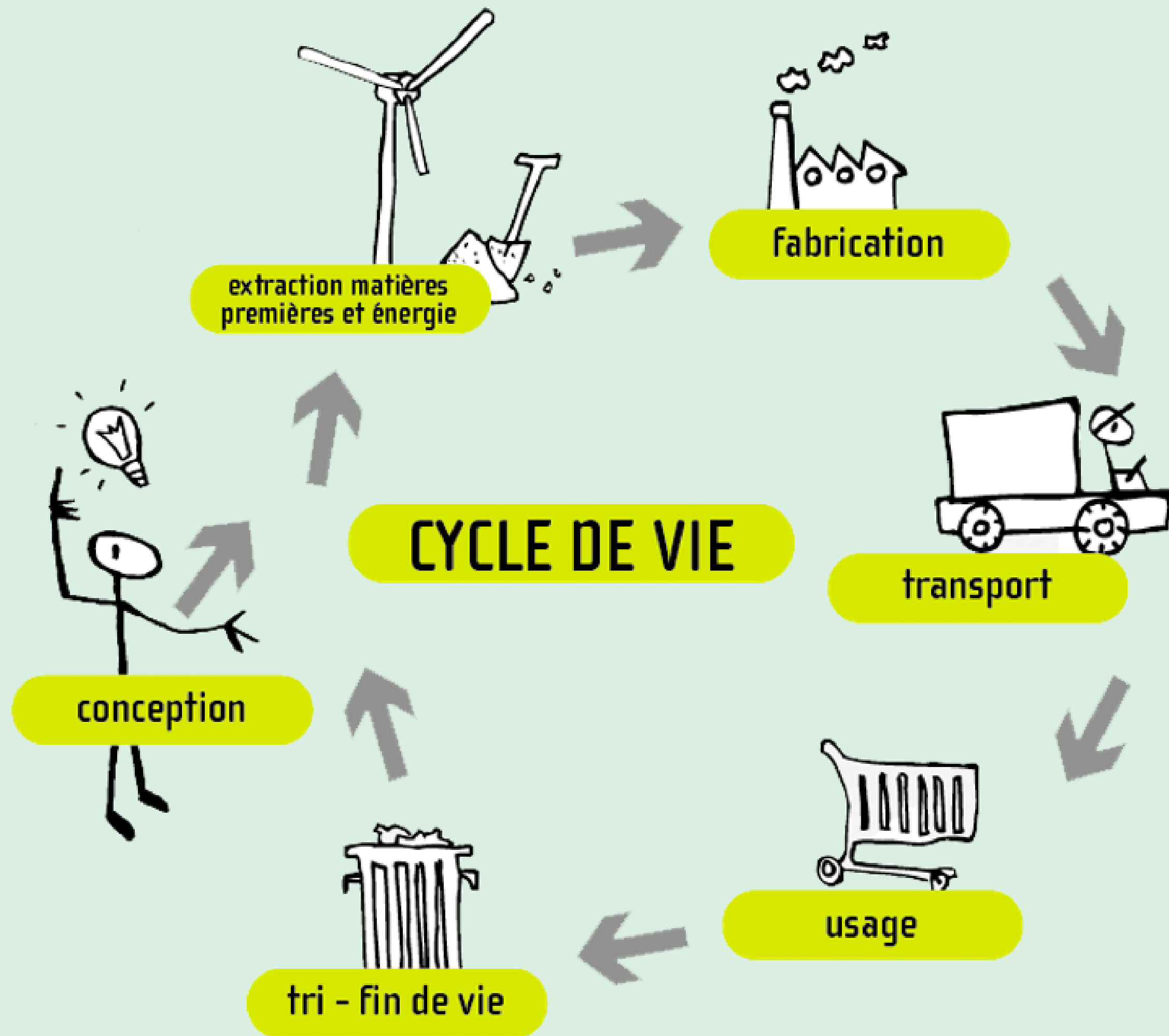


Utilisation



Elimination





قصة منتج: الأثر البيئي والاجتماعي

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

– الاستهلاك المباشر: والذي يعني أن السلع الاستهلاكية كما نشتريها في المتجر إي هي مرئية المتجر ومعروفة جيدا، ولكنها تمثل جزءا صغيرا أكل من 8% من الاستهلاك الإجمالي

– الاستهلاك غير المباشر: وهو ما يعني موارد المواد والطاقة التي تم استخدامها ونقلها ومعالجتها خلال الإنتاج والتشغيل والاستخدام والتخلص اللاحق من المنتج بعد استخدامه لفترة معينة لتلبية حاجة أو رغبة

LET'S REACT

تساعدنا هذه الجلسة على فهم ال 3 Rs
(إعادة الاستخدام - التقليل - إعادة التدوير)
ووضع أمثلة يمكننا تطبيقها في حياتنا اليومية.

- طعام
- ماء
- ادوات النظافة الشخصية
- طاقة
- ادوات في الخارج

Phase D - Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice



LET'S REACT

تساعدنا هذه الجلسة على فهم ال 3 Rs
(إعادة الاستخدام - التقليل - إعادة التدوير)
ووضع أمثلة يمكننا تطبيقها في حياتنا اليومية.

- طعام
- ماء
- ادوات النظافة الشخصية
- طاقة
- ادوات في الخارج

Phase D - Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice



LET'S REACT

تساعدنا هذه الجلسة على فهم ال 3 Rs
(إعادة الاستخدام - التقليل - إعادة التدوير)
ووضع أمثلة يمكننا تطبيقها في حياتنا اليومية.

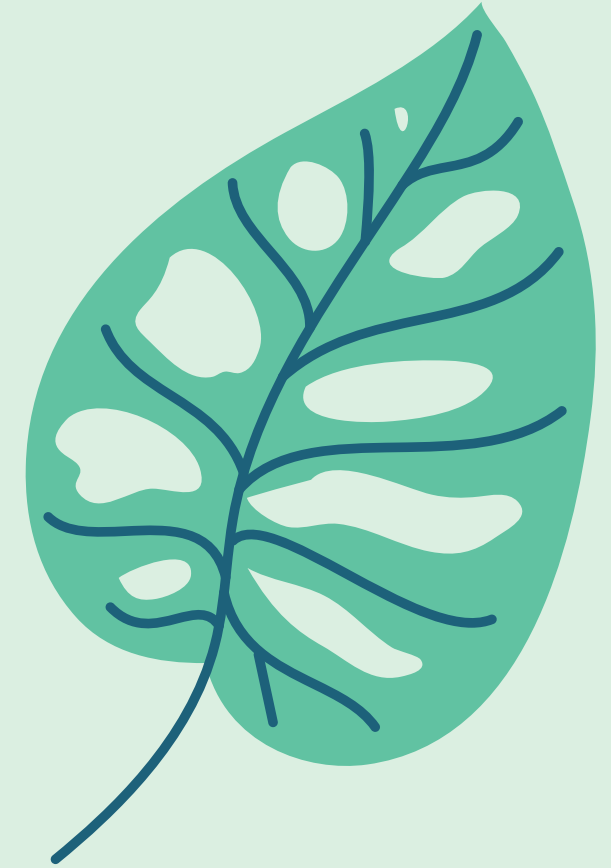
- طعام
- ماء
- ادوات النظافة الشخصية
- طاقة
- ادوات في الخارج

Phase D - Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice



PAINT IT GREEN

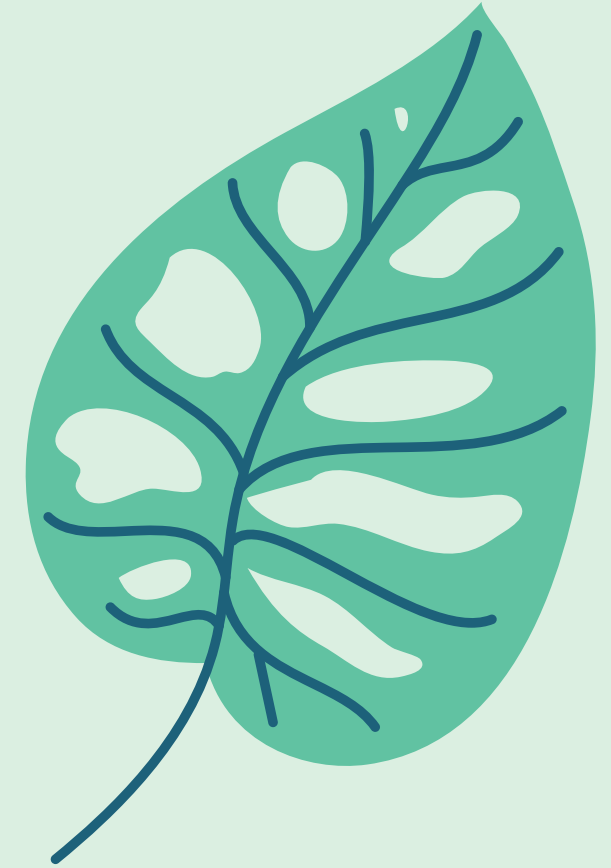
- قاعدة نشاط تجديد الأماكن العامة
- أفكار جديدة
- ممارسة الاستراتيجية الجديدة للتجديد
- التعرف على كيفية القيام بمثل هذه الأنشطة



Phase D – Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice

PAINT IT GREEN

- موقف عام للسيارات
- ملعب المدرسة
- حديقة عامة
- شاطئ
- ساحة البلدة



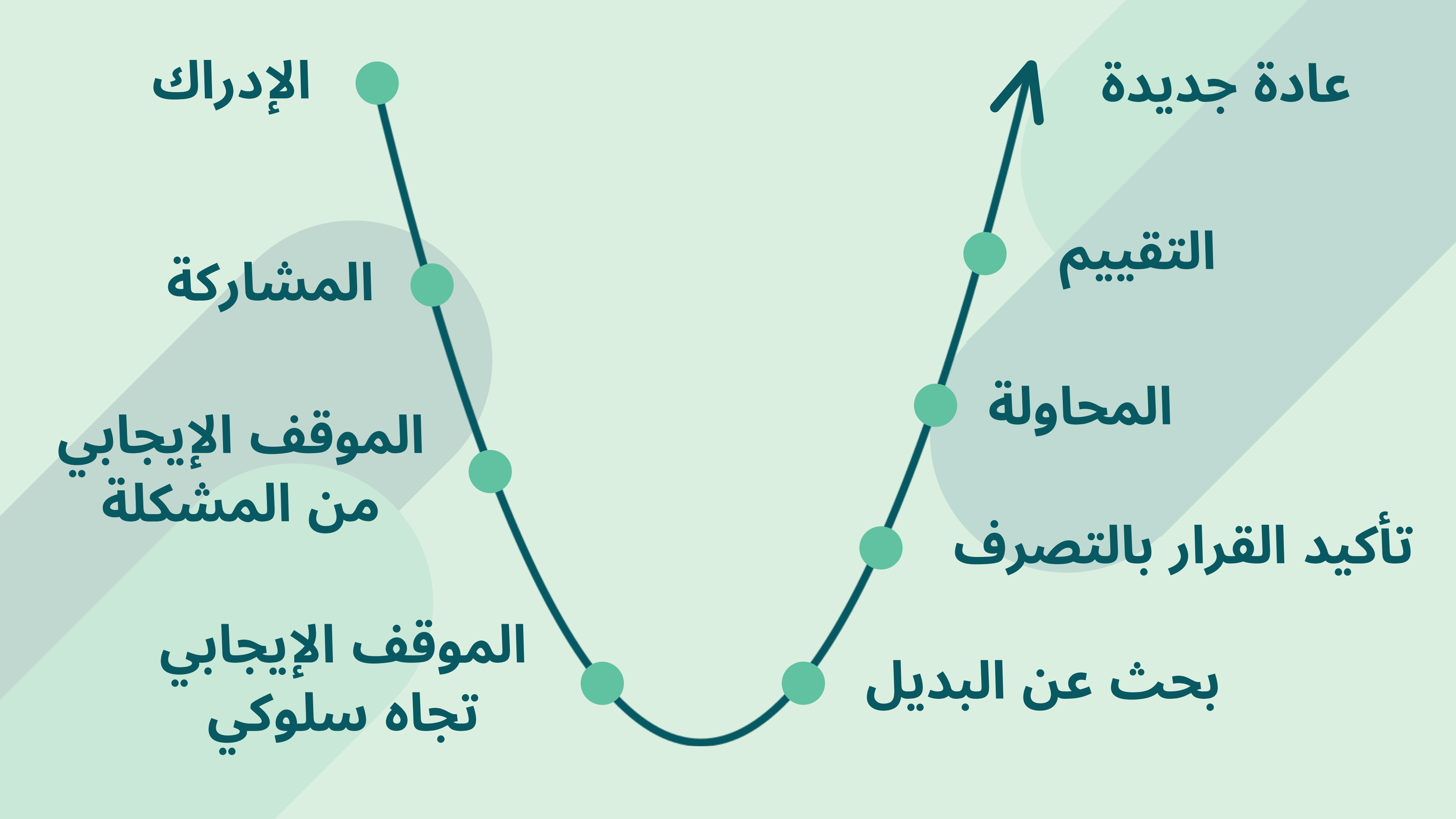
Phase D - Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice

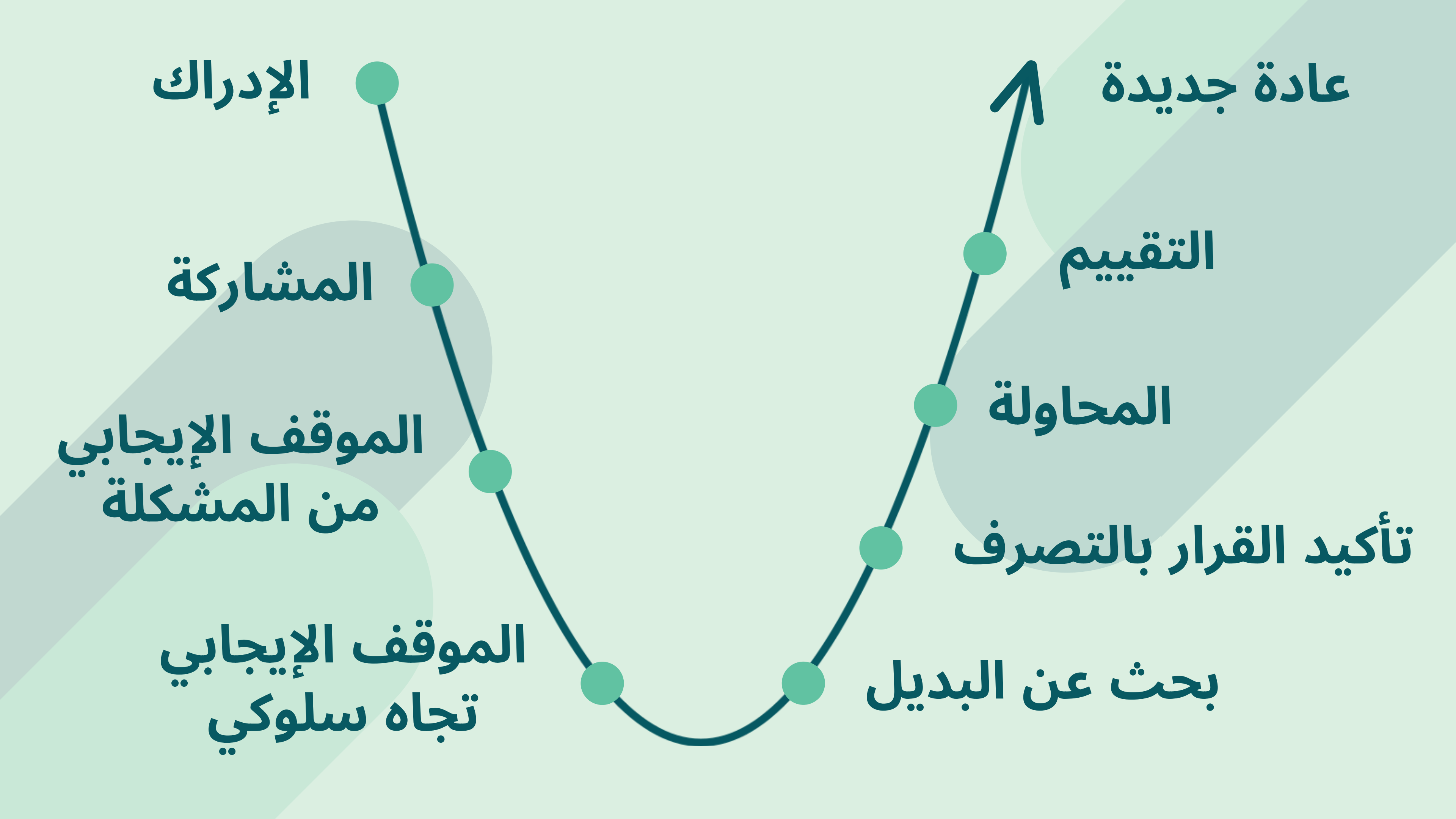
MY PERSONAL COMMITMENT

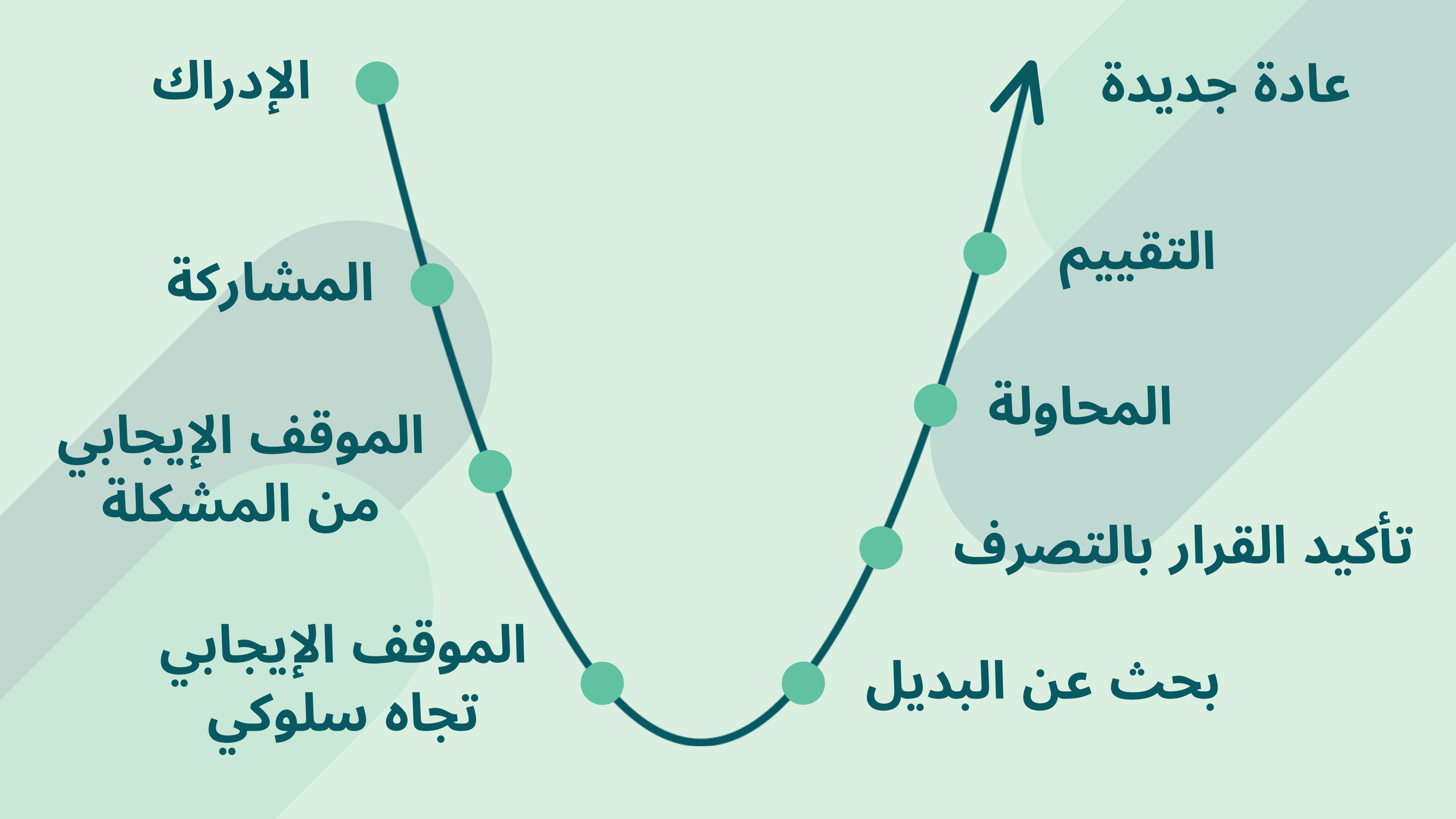
- التفكير بحكمة في كل عادة لدينا
- عملية تغيير العادة
- تحليل بعض العادات
- بدء التغيير !!

Phase D – Putting new Attitudes &
Behaviors into Practice









THE BEST AND THE WORST

- تقييم ما تعلمته
- إبداء آرائك في ورشة العمل
- اقترح تحسينات
- المديح والنقد والاقتراحات حول التيسير



شكرا لكم على حضوركم
واهتمامكم !!