



Mesurer l'Efficacité de la Veille Technologique

Michel Martel

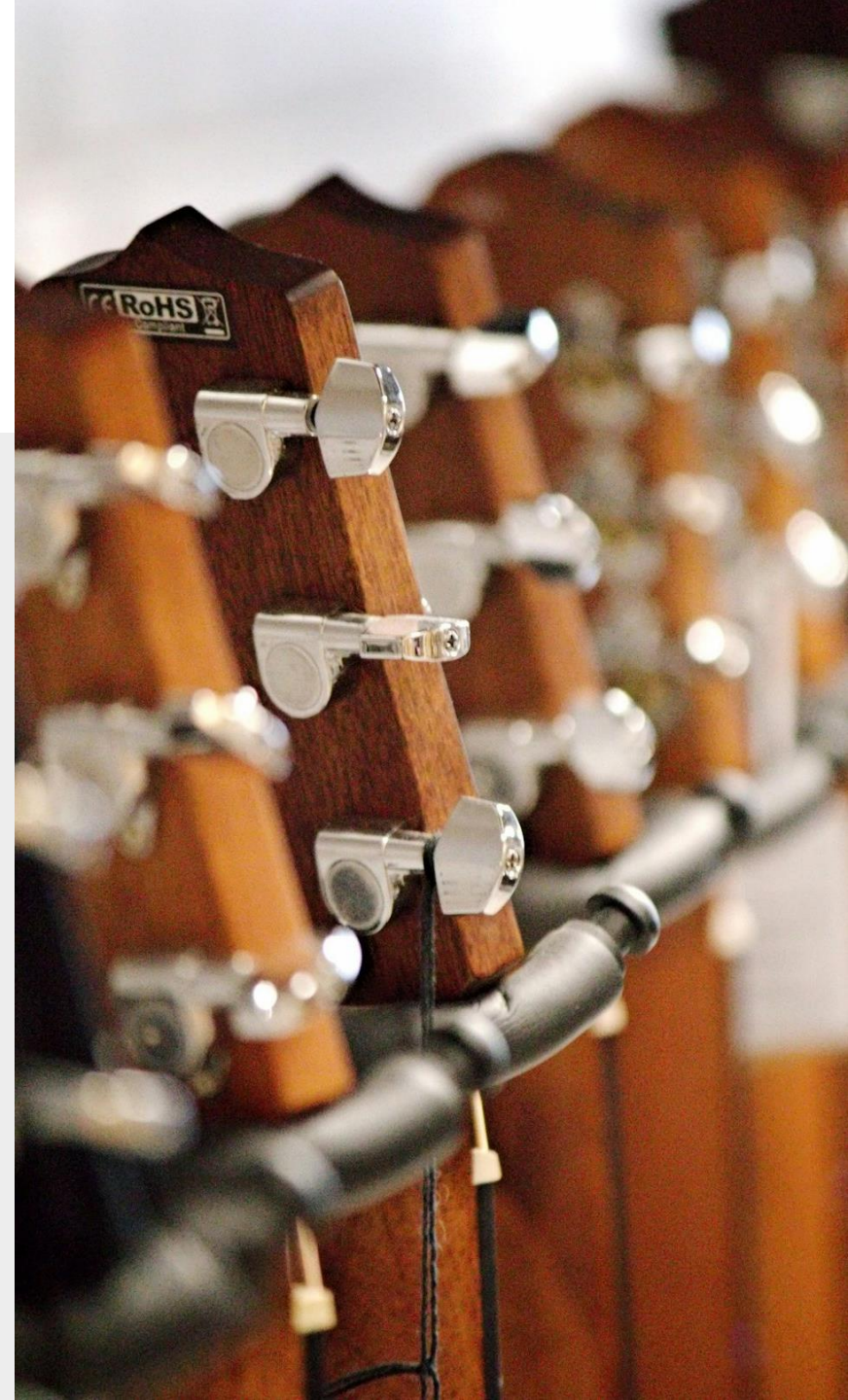


=

Critères d'Évaluation

Indicateurs **clés** pour mesurer l'efficacité

Il est essentiel de se concentrer sur des critères clairs tels que la quantité et la qualité des informations, l'impact sur les décisions, et le retour sur investissement.





Collecte d'Informations

=

Qualité des données

Évaluer si les informations collectées sont de haute qualité et adaptées aux besoins stratégiques.

Quantité des données

Il est crucial de recueillir des données pertinentes, récentes et utiles pour la prise de décision.

=

Anticipation des Tendances

Prévision des évolutions

Mesurer l'efficacité de la veille dans la prévision des évolutions du marché et des innovations technologiques.

Mouvements de la concurrence

Évaluer la capacité à anticiper les mouvements de la **concurrence** pour s'adapter proactivement.



Impact Stratégique



Influence des résultats

Vérifier si les résultats de la veille influencent concrètement les décisions importantes, telles que le lancement de produits.

Partenariats et investissements

Analyser comment la veille contribue à des choix de partenariats et d'investissements stratégiques.

Compétitivité et ROI

Ce tableau résume les critères liés à la compétitivité et au retour sur investissement, essentielles pour mesurer l'efficacité de la veille.

Critères	Description
Gain de compétitivité	Analyse si la veille améliore les performances de l'organisation.
Retour sur investissement (ROI)	Comparer les ressources investies aux bénéfices obtenus.