

A dark blue vertical bar is positioned on the left side of the slide. A blue arrow-shaped graphic points to the right, containing the date. Below the arrow, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep upwards from the bottom left corner.

3/26/2025

Business Intelligence (BI)

Lamarre Joseph

UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE D'HAITI (UNITECH)

Professeur : Michel Martel

Ma compréhension sur le processus d'avantage stratégique et la prise de décision optimale en matière de Business Intelligence (BI) se résume ainsi :

Le diagnostic stratégique est une analyse permettant de situer une entreprise dans un environnement grâce à l'outil SWOT (Strengths = Forces, Weaknesses = Faiblesses, Opportunities = Opportunités, Threats = Menaces)

Pour réaliser des diagnostics stratégiques d'une entreprise, il faut effectuer un diagnostic interne et externe.

Les diagnostics réalisés avec l'outil SWOT comprennent deux (2) aspects :

1) Aspect interne :

L'aspect interne concerne les forces et les faiblesses de l'entreprise.

2) Aspect externe :

L'aspect externe concerne les opportunités et les menaces. Le diagnostic externe contient le macro-environnement et le micro-environnement, on peut parler aussi de l'analyse PESTEL.

L'outil SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) constitue un cadre analytique essentiel pour le diagnostic stratégique dans le domaine de la Business Intelligence (BI). Il offre aux organisations la possibilité d'évaluer leur positionnement tout en adoptant une approche structurée, reliant les données disponibles à des décisions stratégiques éclairées.

Vous avez parlé aussi de La chaîne de valeur selon Michael Porter qui est un outil stratégique qui permet d'analyser les activités d'une entreprise pour identifier les sources de création de valeur et renforcer l'avantage concurrentiel. Dans le contexte de la Business Intelligence (BI), elle peut être appliquée pour optimiser les processus et maximiser la valeur ajoutée.