

## Cómo iniciar un bar

## Checklist

1.	Decide qué tipo de bar te gustaría abrir. □	
	1.1. Conoce los diferentes tipos de bares que podrías abrir. $\Box$	
	1.2. Elige un nombre para tu bar. □	
2.	Crea un plan de negocios para bares. □	
	2.1. Incluye todos los elementos esenciales en tu plan de negocios	. 🗆
	2.2. Conoce quiénes son tus clientes. □	
	2.3. Estudia a tus competidores. □	
3.	Forma tu bar. □	
	3.1. Establece una entidad legal. □	
	3.2. Invierte en seguros comerciales. □	
	3.3. Obtén las licencias y permisos necesarios. □	
4.	Invierte en la tecnología adecuada. □	
	4.1. Compra un sistema de punto de venta confiable. □	
	4.2. Invierte en un buen lector de tarjetas de crédito. □	
	4.3. Configura un software de gestión de inventario. 🗆	
	4.4. Obtén un buen software de nómina. 🗆	

5.	Obtén fondos para tu bar. □
	5.1. Obtén el capital inicial necesario para abrir tu bar. □
	5.2. Investiga el financiamiento operativo. $\Box$
6.	Elige la ubicación correcta. 🗆
	6.1. Evalúa el costo. □
	6.2. Piensa en los datos demográficos de tus clientes ideales. □
	6.3. Investiga a tu competencia. □
	6.4. Planifica una visibilidad óptima para tu bar. □
	6.5. Observa el tráfico peatonal de la ubicación. □
	6.6. Planifica la disponibilidad de estacionamiento. $\Box$
	6.7. Investiga las estadísticas de delincuencia en el vecindario. □
7.	Encuentra al proveedor adecuado. □
	7.1. Haz las preguntas adecuadas cuando busques proveedores potenciales. $\Box$
	7.2. Encuentra a un proveedor en tu área. □
	7.3. Ten en cuenta el tipo de bar que estás abriendo. $\Box$
	7.4. Encuentra un proveedor que ofrezca una variedad amplia de alcohol. $\Box$
8.	Configura tu bar. □
	8.1. Planifica el diseño de tu bar. □
	8.2. Crea una lista del equipo esencial para tu bar. □
9.	Contrata al personal adecuado. □
	9.1. Crea una lista del personal que necesitas para tu bar. □
	9.2. Anuncia tus vacantes laborales. □
10.	Promociona tu bar. □
	10.1. Organiza una noche de inauguración. □



- 10.2. Celebra especiales del día.  $\square$
- 10.3. Usa las redes sociales.  $\Box$
- 10.4. Recuerda utilizar el marketing de motores de búsqueda.  $\Box$