产品手记内部资料

面试题 NO.5

文档修改记录				
编号	版本	主修改人	修改日期	修改内容纪要
5	V1.0	张吉	2017/8/3	创建文档

41:产品经理是做什么的?

答:为用户解决痛点或者产品问题,优化用户使用体验,同时为企业创造价值。不同阶段的产品有不同工作内容,需求调研、产品设计、项目跟踪、产品运营等等。

42: 你为什么要做产品经理?

- 答:产品经理是目前市场上比较火的职位,收入不错,也符合自己的职场定位与发展,希望自己成为一个善于思考学习、逻辑清晰、综合能力强的人才,未来能真正做一款有价值的产品;
- 43. 如何进行用户群特征分析?
- u 特征范围:用户年龄,性别、地区、学历,知识水平、家庭背景、个人成长环境、理性、感性成分、操作系统,浏览器以及其版本、 APP 及版本号,操作习惯,消费能力,个人
- 好恶,访问时间,停留时间,停留页面,操作语言等信息;
- u 分析方式:关联特性分析、聚类分析与预测、异常行为特征分析、TopN 用户分析、 单因素方差分析、描述性统计等
- 44. 产品经理应该具备哪些基本素质?
- 产品经理是一个综合素质要求很高的角色,需要懂用户、市场、运营、设计、技术,会调研、分析、 策划、管理项目,能组织、协调、管理团队,不需要样样精通,但需要样样都懂(见 1.2.2);

产品手记——产品经理共享学习互助交流平台

www.chanpinshouji.com

- 45. 产品经理需要掌握哪些工具?
- 原型图制作工具 Axure ,思维导图 mindmanager/Xmind ,流程图工具 VISIO , 办公软件 word/excel/ppt ,设计工具 PS/美图秀秀 , 网页制作工具 Dreamweaver、测试工具 PC/IOS/andriod 设备等

•

46. 你怎么理解产品的原型设计?

产品设计成形前的框架图,用于验证想法的可行性,包含纸质原型、低保真/中保真/高保真原型;

- 47. 说说产品需要关注的几个关键问题;
- 产品定位、用户分类与需求、 标杆产品、核心功能、 核心内容、 商业模式
- 48. 项目延期/项目未按排期完成,如何解释以及处置方案?
- 造成延期的原因可能是技术人员评估时间不准、人员变动、 项目插入等,需要依据具体项目场景具体分析。
- 处理方案:1、了解原因,重新协调资源;2、对于不紧急的目,重新调整进度,及时上报。对于高优先级项目,重新调配人员/时间完成,协调不到资源,向上级请示;3、不要等到别人问,要主动报告项目的进度。随时将项目的进度调整内容发布出来,以及调整的原因,原因以实际项目的问题说明即可;
- 49:列举一项最能体现你具有产品经理潜力的事情?
- 经常对周围的事物进行思考,这样处理合理吗?有没有更合理的解决方案?
- 好奇心,总想体验各种各样的产品,然后对他们进行优化;

50: 什么是产品定位?

目标市场与企业要做产品结合而产生的定位,它是一个什么样的产品,目标市场和人群在哪里,解决用户的什么问题,属于战略层的定义。比如我们这期课程的产品定位就是:做一个母婴类产品,服务于谁谁谁;

更新内容将持续更新,欢迎关注。

【官方简介】

一个产品经理永久抱团发展的团体,以知识迭代为核心,在这里你可以认识来自阿里、

产品手记——产品经理共享学习互助交流平台

www.chanpinshouji.com

腾讯、百度、陌陌、58 同城、新浪等知名公司的一线产品和高级产品及产品总监,与他们一起学习、互助、分享产品经验,你不应该错过的产品经理系统学习交流平台。

产品手记官网: www.chanpinshouji.com

比邻学院官网: www.bilinxueyuan.com

腾讯免费课堂:https://cpsjpm.ke.qq.com

地址:北京市海淀区上地十街辉煌国际6号楼西区401(产品手记-比邻学院)

联系微信: liujingyang321

【特别说明】

本资料大部分为产品手记原创作品,部分作品为从互联网收集所得,版权归原作者所有。

若有疑问或问题请联系我们,我们会第一时间处理。