

产品手记内部资料

面试题 NO.3

文档修订记录				
编号	版本	主修改人	修订日期	修改内容纪要
3	V1.0	张吉	2017/8/3	创建文档

21. 你平时的工作流程是什么样子的？

我平时的工作流程是收集产品需求（需求池）→ 在进行评审需求→然后对竞品进行分析 →对产品原型设计 → 对 Demo 进行评审→ 对 UI 评审→ 开发跟踪→上线前的测试 → 产品上线后的 bug 收集 → 对客服的培训，可根据实际情况酌情进行调整。

22. 产品需求的来源有那些？

- 老板提出的战略性需求
- 产品经理根据产品方向规划需求
- 推广规划的活动和数据分析出来一些需求
- 用户访谈提出需求
- 其他参与者和关注者反馈的需求

23. 遇到不可沟通的人怎么办？

这是经常遇到的问题，我尝试过很多方法，据理力争、找老板解决，感觉都不是很有效。后来我用的“数据分析”，数据分析是到此为止最科学、最高效、最富有说服力的决策方式。只有用数据才能证明是对的。对方也比较容易接受。

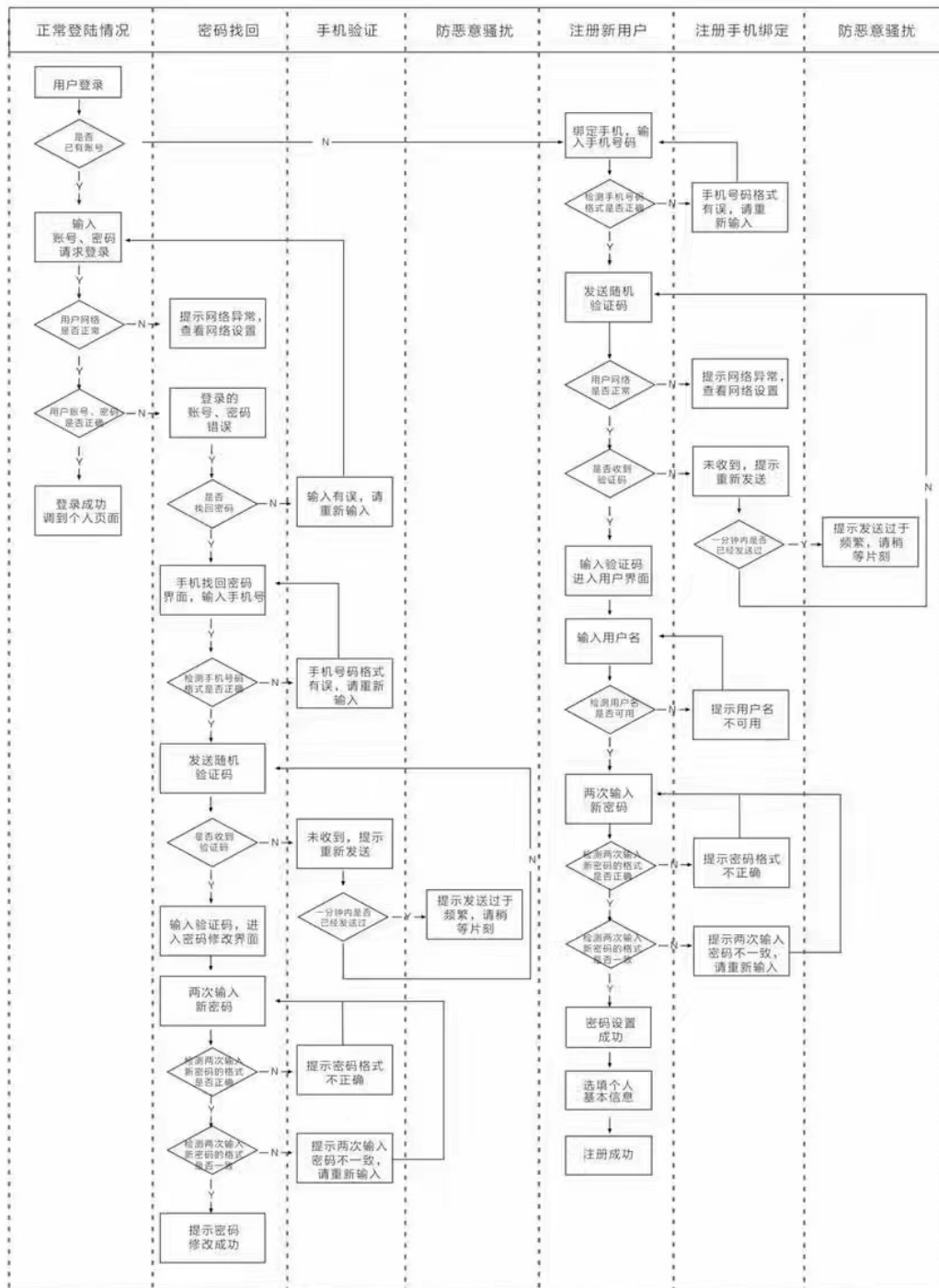
24.你之前都读过哪方面的书籍？

这个可以根据自己情况做具体回答，两个点需要注意到，一个是先说自己最近读过的和产品、互联网相关的书籍，并描述出自己读过后的感受与收获，第二是自己最近

读过其他方面的书、文学、商业、历史等等书籍，简单说明即可，万一和面试官有相同的爱好，那就恭喜你了。

25.画一个注册的流程图或支付流程图

用户登录窗口流程图



26.你如何规划一条产品线？

这个问题有点大，问到的概率不高，不过可以说说自己的思路，从两个方面着手，1、产品线面临的具体产品类型、产品需求、优先级排序，按年度、季度、月度、周计划设定需求排列，时间越近，需求明确；2、资源协调，需要涉及到的运营、设计、开发、测试、预算等资源以及排期，明确好工程进度，并及时跟进调整；

27 你觉得作为考官，我为什么要问上面的问题？

主要了解我的基本情况是否符合公司需求，包括个人的技能、学识、观点、喜好等等方面是否和公司、团队人员相匹配，如果有具体问题可以说明，也可简单谈一下，比如你提的 XXX 问题就是在观察我某某方面是否符合 XX 预期；

28.产品如何做的，为什么成功，为什么失败？

如何做产品是一个非常大的问题，不是一两句能表达清楚，从宏观上来讲需要需要关注外部环境和内部环境，外部环境包含经济、政治、文化等因素是否符合产品调性，内部环境包含公司文化环境、团队人员等对产品有一致的认可和实现能力。从微观上讲就是具体执行，按计划按目标完成产品的设计、研发、测试、上线、运营等工作。关于产品为什么成功、为什么失败，每个产品成功和失败的原因各尽不同，总体上来讲就是，没有符合天时、地利、人和，这时候可以举一个具体的案例来说明，需要你单独去调研和思考。

29. 你做过的最成功的事情（除了产品）是什么？

这个问题每个人有每个人的答案，但整体上要表述出这个事情可以使用 STAR 法则，具体含义是：Situation 事情是在什么情况下发生；Task：你是如何明确你的任务的；Action 针对这样的情况分析，你采用了什么行动方式；Result：结果怎样，在这样的情况下你学习到了什么。成功在哪里，为什么会成功，这种成功对我的影响和意义在哪里。

救治伤患案例，S：一辆旅游大巴侧翻，车上有一名乘客受伤，事故地点距离最近的医院有 X 远，周围没有懂得医疗知识的其他人，我对救治外伤有一定的经验基础。T：查看伤患伤势，做出急救方案，采取急救措施，保证伤患生命延续到医疗人员都来。A：一些列救治措施。R：急救措施生效，伤患成功被赶来的就职人员送去附近医院。

30.你觉得你最大的缺点是什么，最大的优点是什么？

这类问题一般考察面试者的自我认知以及性格是否符合公司文化，优缺点最好都是以

例子的形式说明，

关于优点可以说自己细心、耐心、善于学习，并举一例子。

关于缺点不要谈和工作无关的确定和不可改善的缺点，举例一些答案如下：

一些比较好的回答：

1. 有时候把任务布置给别人，觉着不放心或者达不到自己的要求，会去亲力亲为，所以尽管最后项目完成的不错，但是可能会搞得自己特别疲惫，有时候也会影响到同伴的积极性。所以正在努力改进，会在事情开始前先和同伴统一目标和标准，然后分别执行，最后一起讨论。
2. 喜欢追求细节导致项目 / 作业未能按期完成。通过时间管理能力改变工作方式，先完成框架再改善细节得以解决。
3. 不知如何拒绝，同事要求帮忙一概揽下，影响自身工作进度。通过多任务处理能力设定优先顺序，以该优先顺序表向求助同事展示自己手上工作，并给其一个自己在何时可以给予帮助的时间估计，让求助人自行决定是否求助，问题解决。

更新内容将持续更新，欢迎关注。

【官方简介】

一个产品经理永久抱团发展的团体，以知识迭代为核心，在这里你可以认识来自阿里、腾讯、百度、陌陌、58 同城、新浪等知名公司的一线产品和高级产品及产品总监，与他们一起学习、互助、分享产品经验，你不应该错过的产品经理系统学习交流平台。

产品手记官网：www.chanpinshouji.com

比邻学院官网：www.bilinxueyuan.com

腾讯免费课堂：<https://cpsjpm.ke.qq.com>

地址：北京市海淀区上地十街辉煌国际 6 号楼西区 401（产品手记-比邻学院）

联系微信：[liujingyang321](https://www.wechat.com)

【特别说明】

本资料大部分为产品手记原创作品，部分作品为从互联网收集所得，版权归原作者所有。

若有疑问或问题请联系我们，我们会第一时间处理。