

产品手记内部资料

面试题 NO1

文档修订记录				
编号	版本	主修改人	修订日期	修改内容纪要
1	V1.0	张吉	2017/8/2	创建文档

1.请做一下自我介绍（问题问到的几率 99%。分值 30 分）

自我介绍有两个作用，一是破冰，二是引起面试官的兴趣，一般需要准备 30s 和 2min 时长两个版本。提炼简历上你想被面试官关注的关键信息，介绍自己与产品相符的性格特质或是着重描述与产品相关的经历。

标准介绍见答案示例：

你好，我叫王明。毕业于复旦大学计算机学院。毕业后一直在分答工作，主要负责分答移动端的 0 到 1，包括微信公众号和移动 App。到我离开分答时，已有用户 3000 万，日活 200 万，留存在 25%。其中用户 65%来着公众号，公众号是主要的渠道。我做产品的心得，认为 toc 的产品经理最重要的是两点，一是产品 sense，而是数据分析能力。我做产品还是比较依靠数据的，而数据的运用在分答的每个版本上也输出了很大的价值。我现在想换一个环境，去做社交方面的产品，所以希望来咱们公司。

2.说出你喜欢的 APP，并说明喜欢的原因（问到的几率 60%，分值 10）

重要之中的重要性：这个问题一定提前准备！

说一款产品的时候要从它的战略层、范围层、结构层、框架层、表现层进行说明（用户体验 5 要素），这样会显得你比较专业，别人即使听不懂也会觉得你逻辑清晰，给你增加印象分！

这个问题可以同时体现面试者在产品认知上的深度和广度。深度上，可以从产品的内容、UI/UX 设计、功能甚至是商业模式等角度切入介绍这款产品的优胜之处；广度上，可以介绍一些新奇有趣的产品。

3. A、B 两款产品你觉得有什么区别？（问到的几率 40%。分值 10 分）

该问题最常问到 QQ 和微信的区别，京东和淘宝的区别。公司层面，可以分析两款产品之间商业模式、发展趋势等方面的不同（如：淘宝做平台，京东自运营）；产品层面，可以分析两款产品核心功能、UI/UX 设计等方面的不同；用户层面，可以分析两款产品目标用户、使用场景等方面的不同。

4.你觉得怎么样的产品才算是一款成功的产品？（问到的几率 40%，分值 20）

每个人对成功的定义都是不一样的，是否满足了用户需求甚至改变了用户习惯，亦或有百万级用户，还是有稳定而有效的盈利模式，都是判断一款产品是否成功的标准之一。在面试回答这个问题时，可以结合一款你熟悉的产品，向面试官展示你思考这个问题的逻辑（如：我认为滴滴打车算是一款成功的产品，它极大地颠覆了人们的打车方式，虽然现在还在烧钱阶段，但是滴滴打车即将成为腾讯进入车联网领域的重要门票）。

5.如何将用户需求转化为产品需求？（问到几率 20%，分值 10 分）

这个问题可以在很大程度上反映面试者对用户需求的理解，需求搜集、分析、筛选、验证等方法论都是一个合格的产品经理应该掌握的理论基础。在这个问题中，可以尝试从用户的核心需求切入，参考二八原则，只有少部分产品能满足大部分产品的需求，因此只有用户普遍存在的需求才构成产品需求。在这个基础上，还可以参考 less is more 法则，专注于某个领域的需求，简化功能保持产品的简洁（如：之前很火的“脸萌”，专注卡通头像）。

6.你觉得你有什么特质，让你比别人更适合产品经理这个职位？（问到几率 50%，分值 30 分）

这个问题也可以换成：你知不知道产品经理是干嘛的，考察的是产品经理的基本素质。抛开绝大多数需要工作之后才能理解的模块不谈，作为一个产品小白，可以从逻辑能力、沟通能力、执行力等与产品经理息息相关的综合能力切入，或是从自己对产品的热爱以及为此做过的努力（写用户体验报告等）切入。

7.如果要你从零开始做一款产品，你需要做些什么？（问到几率 40%。分值 40 分）

这个问题简单粗暴，就是想问你是否了解产品开发流程，以及你理解中，产品经理在其中扮演的角色。没有实际产品开发经验的话，很难将这个问题拓展开

来展示，可简单总结一下产品开发流程的几个阶段，然后就把话题聚焦回需求，从需求搜集、分析、验证等角度切入和面试官分享自己对这些模块的理解。

8.如果产品开发过程中有一个需求必须延期，你怎么办？（问到几率 70%，分值 30 分）

这个问题和如何将用户需求转化为产品需求有异曲同工之妙，都可以从核心需求的角度切入。如果这个需求是核心需求，那就要尽可能寻找更多的支持和资源完成这个需求；如果这个需求不是核心需求，那就可以考虑将这个需求延期到下一版更新迭代中去。

9.如果老板和你产生分歧，不支持你提出的需求，你怎么办？（问到几率 60%，分值 25 分）

这个问题是在考察团队沟通技巧。对于产品小白而言，用数据说话是比较容易切入的角度。首先要和老板再一次解释这个需求的由来和场景等等，再次沟通无果的情况下，可以做小型问卷或是 AB 测试，尝试用数据说服老板。

10.你有什么问题想要问我的吗？（问到几率 60%，分值 10 分）

可以适当总结一些比较 nice 的问题，做到加深印象，把面试延长的效果。建议不要问薪资或是私人问题；也不要什么也不问浪费掉一个机会。

今天的分享就到这里了，简洁版的分析意不在给大家一个面试的万金油答案，而是希望在一定程度上能够开拓思考的角度。

更新内容将持续更新，欢迎关注。

【官方简介】

一个产品经理永久抱团发展的团体，以知识迭代为核心，在这里你可以认识来自阿里、腾讯、百度、陌陌、58 同城、新浪等知名公司的一线产品和高级产品及产品总监，与他们一起学习、互助、分享产品经验，你不应该错过的产品经理系统学习交流平台。

产品手记官网：www.chanpinshouji.com

比邻学院官网：www.bilinxueyuan.com

腾讯免费课堂：<https://cpsjpm.ke.qq.com>

地址：北京市海淀区上地十街辉煌国际 6 号楼西区 401（产品手记-比邻学院）

联系微信：[liujingyang321](#)

【特别说明】

本资料大部分为产品手记原创作品，部分作品为从互联网收集所得，版权归原作者所有。

若有疑问或问题请联系我们，我们会第一时间处理。