

产品手记内部资料

面试题 NO.5

文档修改记录				
编号	版本	主修改人	修改日期	修改内容纪要
5	V1.0	张吉	2017/8/3	创建文档

41：产品经理是做什么的？

- 答：为用户解决痛点或者产品问题，优化用户使用体验，同时为企业创造价值。不同阶段的产品有不同工作内容，需求调研、产品设计、项目跟踪、产品运营等等。

•

42：你为什么要做产品经理？

- 答：产品经理是目前市场上比较火的职位，收入不错，也符合自己的职场定位与发展，希望自己成为一个善于思考学习、逻辑清晰、综合能力强的人才，未来能真正做一款有价值的产品；

•

43. 如何进行用户群特征分析？

- u 特征范围：用户年龄，性别、地区、学历，知识水平、家庭背景、个人成长环境、理性、感性成分、操作系统，浏览器以及其版本、APP 及版本号，操作习惯，消费能力，个人
- 好恶，访问时间，停留时间，停留页面，操作语言等信息；
- u 分析方式：关联特性分析、聚类分析与预测、异常行为特征分析、TopN 用户分析、单因素方差分析、描述性统计等

•

44. 产品经理应该具备哪些基本素质？

- 产品经理是一个综合素质要求很高的角色，需要懂用户、市场、运营、设计、技术，会调研、分析、策划、管理项目，能组织、协调、管理团队，不需要样样精通，但需要样样都懂（见 1.2.2）；

45. 产品经理需要掌握哪些工具？

- 原型图制作工具 Axure ,思维导图 mindmanager/Xmind ,流程图工具 VISIO ,办公软件 word/excel/ppt , 设计工具 PS/美图秀秀 , 网页制作工具 Dreamweaver、测试工具 PC/IOS/andriod 设备等

•

46. 你怎么理解产品的原型设计？

产品设计成形前的框架图，用于验证想法的可行性，包含纸质原型、低保真/中保真/高保真原型；

47. 说说产品需要关注的几个关键问题；

- 产品定位、用户分类与需求、标杆产品、核心功能、核心内容、商业模式

48. 项目延期/项目未安排期完成，如何解释以及处置方案？

- 造成延期的原因可能是技术人员评估时间不准、人员变动、项目插入等，需要依据具体项目场景具体分析。
- 处理方案：1、了解原因，重新协调资源；2、对于不紧急的目，重新调整进度，及时上报。对于高优先级项目，重新调配人员/时间完成，协调不到资源，向上级请示；3、不要等到别人问，要主动报告项目的进度。随时将项目的进度调整内容发布出来，以及调整的原因，原因以实际项目的问题说明即可；

49：列举一项最能体现你具有产品经理潜力的事情？

- 经常对周围的事物进行思考，这样处理合理吗？有没有更合理的解决方案？
- 好奇心，总想体验各种各样的产品，然后对他们进行优化；

50：什么是产品定位？

目标市场与企业要做产品结合而产生的定位，它是一个什么样的产品，目标市场和人群在哪里，解决用户的什么问题，属于战略层的定义。比如我们这期课程的产品定位就是：做一个母婴类产品，服务于谁谁谁；

更新内容将持续更新，欢迎关注。

【官方简介】

一个产品经理永久抱团发展的团体，以知识迭代为核心，在这里你可以认识来自阿里、

