

产品手记内部资料

面试题 NO.7

文档修订记录				
编号	版本	主修改人	修改日期	修改内容纪要
7	V1.0	张吉	2017/8/3	创建文档

61、看到公司名称想到了什么？以招聘网站“拉钩”为例

分析:主要考察面试者联想、放散能力 过程:首先看到“拉钩”两个字想到的是,小时候两个小孩子相互承诺时的举动;让人产生信任感;其次“拉钩”代表一种动作,连接你我。

62、几句话描述京东,淘宝,当当的购物流程,你觉得那个好?

分析:主要考察面试者平时观察、分析能力

过程:可能很多小伙伴只知道买“宝贝”,很少会关注这方面的东西,做电商的小伙伴除外哈。对于那些不怎么明白的小伙伴,下面普及下三家网站的购物

流程: 京东:注册/登录→查找商品→放入购物车→提交订单→查看订单状态→收货后评价

淘宝:注册/登录→注册支付宝→绑定银行卡→查找商品→放入购物车→

提交订单→查看订 单状态→收货

当当:注册/登录→搜索商品→一键购买/放入购物车→提交订单→收货后评价





当当:注册/登录→搜索商品→一键购买/放入购物车→提交订单→收货后评价



首先描述先三家网站的购物流程,然后进行分析,可以从流程的多少进行分析;也可以通购物体验进行分析。

看看小伙伴们都怎么说: @毅:说一下购物流程的区别或者 某个环节谁的体验好

@毅:对比了淘宝有阿里旺旺交流工具 京东的交流工具就比较 low

@zaizai:京东自营极速达,支付灵活(银行快捷支付/货到付款/微信支付)方便,时效性强【适合购买大物品家电大件类物品有保障】

@zaizai:淘宝(购买体验多样化购买方式灵活:秒杀、特价、品牌、天猫超市等多种途径发现商品),且多家商品可以有效放在一起对比品质价格,做到货比三家;可以在线即时沟通,服务比较贴心有问有答(对于小购物狂来说有个更长的缓冲期,下单后三天内付款即可),可立即购买、可银行卡支付可余额支付,麻烦之处在于绑定银行卡且得实名制;【淘宝适合平时购物,生活起居饰品等的居多】

@zaizai:当当自营前两年多近期极少用,种类单一,可比性稍差,购买流程简单,新用户直接可以买。【之前购买书籍类多】

大家可以跟自己的购物偏好,找出一家你自己喜欢的,但是唯一你要做的就是用足够的理由说服面试官。

63、一个产品的生命周期?

如果是产品大生命周期的话分为 4 个阶段:介绍(引入)期→成长期→成熟期→衰退期

如果只是从产品从无到有的话有 5 个阶段:调研→立项→规划→开发→上线

你可以根据没个阶段要干的工作巴拉巴拉给面试官说一堆

64、你最近的创意点子是什么？

分析:主要考察面试者创新能力

举例:点子 “宝妈餐厅”

背景:老婆怀孕两个月,什么都不想吃,吃了就吐。在家做饭她也吃不下,看着她一个月,瘦好几斤,我很心疼。所以决定出去给她买吃的,但是到了外面以后,各种饭店餐厅,琳琅满目,可惜就是没有我要找的【孕妇餐厅】

想法:【宝妈餐厅】走中高端路线,提供孕妇从怀孕到婴儿出生,合理的营养膳食搭配。

专业营养师一对一进行跟踪服务,可以搭配市面上的健康设备,记录健康数据,随时为孕妇提供更合理的推荐。如果可行的话,可以发展婴儿出生以后的相关服务。

分析:现在商家赚小孩钱的居多,但是赚未出生小孩的钱的我还没有见过

(也可能是我孤陋寡闻,哈哈)。一个客户如果经营好的话那就是

4 年的收入(十月怀胎+孩子 3 岁)。 以上纯属想象,如果有 “好事者”

欢迎做一份更详细的母婴市场的分析,更欢迎与本人相互探讨

风险:走中高端路线最大的风险就是,你要如履薄冰,如果一个不慎,可能你在国内就混不下去了

65、井盖为什么是圆的,有什么好处？

对于这道题我很无语:我能弱弱的说一句 “因为井是圆的,所以井盖是圆的么”,可能我的答案不也对囧

咱们看看网上其他人的回答

最像标准答案的答案:

- 1、从设计出发:圆的直径相等,所以盖儿只要大一点点就不会掉下去;周长相等圆的面积
- 2、最大;拱形结构能有效地抵抗土压力。
- 2、从用户体验出发:圆型便于工作人员的通过,原型井盖不容易造成行人受伤

最扯淡的答案:

A:为什么井盖是圆的? B:++如果是方的,你 tm 肯定又要问为什么是方的,那它总得有个形状吧
看下知乎小伙伴的吐槽:

w浩森, Engineering Enthusiast / 电磁换能魔法...



王道宽、张凯、蛙影 等人赞同

这个问题作为我国面试十大最傻X问题之一，是时候该做个终结了。

井盖为什么是圆的，此问题经常出现在面试环节中，如果你面试的时候又出现了，那就说明：这个HR很傻X，因为他连面试这项最基本的、一年就一次的本职工作都如此敷衍，可见其工作态度真是low的很啊。

这个问题要从头说起。此问题最早出现在微软多个国家的面试题中 “Why manhole covers are typically round?” 问题本初是为了考察应聘者的想象力和应对能力，观察应聘者的思维取向。因为这个问题很多人平时不会在意，突然问你，无所谓答案是什么，看的是应聘者如何思考和回答。所以这个问题本没有标准答案，问题的目的是看这个应聘者是哪一种思维方式，从而判断应聘者更适合哪种工作。

对于这道题小伙伴们也不用害怕,按照你的认知说出理由,本题没有正确错误之分。

66、朋友去你家,你家只有薯条,煎蛋,他想吃豆浆油条怎么办?

这道题让我想起了我们的项目,我们有功能 A,可惜客户非要让实现功能 B,最后怎么办呢?两种方案:1、客户掏钱,那我们欣然接受“做”;2、客户不想掏钱,那就坐下来协商,看看怎么既能达到客户的要求,产品方也不用修改太多的代码。

可是现在很多产品都是免费的那怎么办呢?

- 1、翻翻你们的产品愿景、产品规划、看看这些需求是否和你们的目标相符,如果不相符“砍”
- 3、如果相符,确定优先级“做”,但是由于资源有限,只能先做最重要的,能最快带来效益的功能。

67、如何对一个行外人描述什么是数据库?

分析:考验面试者表达能力

过程:数据库就是一个容器,里面分门别类的放置很多数据,举例子一个衣柜 不同的空间 防止不同的衣服 如分为春装夏装秋装冬装(数据表)每个衣服有不同的颜色和样式(字段),同样你可以把他想象成一个仓库、一个冰箱等。

68、以上三个题的目的是什么?

分析:考验面试者,5 是需求分析、6 是协调能力、7 是沟通表达能力

69、你觉得本套题如何?

我能说我觉得这套面试题真不怎么样么?

70、你如何设计一个支付流程,最先考虑到什么

以移动端为例:以下内容均来自互联网(按照此设计有问题概不负责^_^)

支付前:

更新内容将持续更新，欢迎关注。

本资料大部分为产品手记原创作品，部分作品为从互联网收集所得，版权归原作者所有。
若有疑问或问题请联系我们，我们会第一时间处理。