

产品手记内部资料

面试题 NO.9

文档修订记录				
编号	版本	主修改人	修改日期	修改内容纪要
9	V1.0	张吉	2017/8/3	创建文档

81、介绍一下你自己

介绍一下自己的姓名,年龄、毕业院校,工作经历。简单的介绍,保持在三分钟以内,给面试官问问题的时间。

工作经历主要讲一些你牛逼的工作经历,例如:你加入 XX 公司以后,销售额增加了多少、用户翻了多少倍...这样一些。有些人工作经历比较多,3 年跳了好几家公司,建议你合并一下,不然面试官会觉得你这个人没有定力,在其他家公司干的时间都不长,在我公司能干多久?

至于你的毕业院校牛逼的肯定要说出来,如果觉得学校不好,不好意思说那就不说吧。总的原则就是扬长避短,把自己的经历简单介绍下,然后留给面试官发问的时间。

82、做过的项目有哪些,简单的介绍一下

主要想考察你做过的项目有哪些,以及你在项目中的贡献,你可以说说你做过的项目流程,你在项目中的角色,你的项目周期是多久,你的项目解决了什么问题,你的项目给你们的产品带来那些改变?例如:用户增加了,留存率提高了多少等。有些面试官可能问一些你做过的项目细节问题,你一定要往你熟悉的地方引,不要被他带入坑里去。

83、你觉得产品经理需要具备那些能力?

回答的思路基本上是:

产品经理都要干什么——所以需要 XXX 的能力——XXX 的经历锻炼/使我具备了这些能力

如果你没有相应的经历锻炼出来的能力，你就直接把需要的能力告诉他，不需要再说“XXX 的经历锻炼/使我具备了这些能力”，他不问你就不说。

(1) 逻辑能力

产品经理需要把用户所有的操作情况都考虑到，需要严谨的逻辑能力，我通过 XX，锻炼了我这种能力。

(2) 沟通能力

因为产品经理需要和运营、市场、技术、设计、老板等各个部门沟通，所以需要较强的沟通能力，我通过 XX，锻炼出来这种能力。（你面试回答问题的过程也侧面反映了你的沟通能力）

(3) 文档能力

因为产品经理需要经常输出 BPD、MRD、PRD 文档，需要有较强的文档能力，我通过 XX，锻炼出这种能力。

(4) 学习能力

因为互联网瞬息万变，前年流行互联网金融，今年流行直播、共享单车，产品经理需要不断的去体验，去学习才能不落伍。同时产品经理需要懂营销，懂技术、懂运营、懂设计，这些知识只有不断地学习才能掌握，所以产品经理需要学习能力，我平时会下一些 APP，看一些书来充实自己。（你如果说上面的那句话，面试者有可能问你看了那些书，体验了那些 APP，如果你没怎么准备，没怎么体验，建议不要说那句话。）

(5) 项目管理能力

因为一个产品需要按时保质保量的上线，需要产品经理有一定的项目管理和团队协作能力，协调各方资源，保证产品按时按质上线。我通过 XX 锻炼出这种能力。

(6) 自我管理能力

好的产品经理都不是等待别人分配的，需要主动收集需求，并把它转化成产品需求，需要一个比较强的自我驱动能力，而不是等着别人分配工作，设计、技术的工作都是由产品经理发出的，我通过 XX 锻炼出这种能力。

(7) 抗压能力

很多锅需要产品经理背，很多委屈需要产品经理去受。例如：产品上线没有达到预期效果，开评审会的时候你的需求被大家批，这些都需要产品经理有足够的抗压能力和心理调节能力，我因为有 XX 经历，所以锻炼出这种能力。

84、什么算作成功的产品？

禁忌回答：好玩的产品就是成功的、用户人数多的就是成功的、能为公司赚钱的就是成功的、UI 做得漂亮就是成功的。当然从扯蛋的角度看，这样的回答本没有问题，但是如果是产品经理面试，这样的回答要打零分。

为什么呢？

不要忘记你的身份，是要来面试产品经理，好玩的产品一定成功吗？好玩怎么定义？用户人数多就成功吗？这仿佛是一个聪明的答案，但其实是很容易被问死的，多少用户算多？

用户人数多的产品就是成功的，这是从用户的角度看问题；能为公司赚钱的就是成功，逆推回去没为公司赚钱的就不是好产品吗？许多产品人气很旺但是并不要赚钱，只是用来市场卡位的，这样不算好产品吗？这是运营的思路，不是产品经理的思路。最后一个答案，长得好看的产品，那是美工的思路，也不是产品经理的思路，甚至是易学易用，也只是交互设计师的思路，同样不是产品经理的思路。

正确回答：

1. 一个好的产品，首先要解决用户的需求；
 2. 一个好的产品，其次是要有黏性；
 3. 一个好的产品，要拥有不错的体验。
- 第一条：需求，这是一个产品之所以被称为产品的前提，产品的本质就是用来解决需求的，黏性和体验是之后的事。
 - 第二条：黏性，这是一个成功产品的另一个典型特点。一个成功的产品，一定是不断被用户想起的产品，一旦用户产生了某种需求，就能想起你，这就是一个好的产品。有黏性的产品一定是很好的解决了某种需求，而且做到了竞品没有的高度。用户用了一次就不再使用，说明你的产品并不好，或者说干脆就是定位有了问题。
 - 第三条：优秀的用户体验。在这个产品同质化竞争比较严重的时代，好的用户体验就是商机，尤其是你弯道超车的策略之一。例如电商三只松鼠的用户体验：在你收到包裹的时候你就会发现每个包装坚果的箱子上都会贴着一段手写体的给快递的话：“快递叔叔我要到我主人那了，你一定要轻拿轻放哦，如果你需要的话也可以直接购买哦。”打开包裹后会发现，每一包坚果都送了一个果壳袋，方便把果壳放在里面；打开坚果的包装袋后，每一个袋子里还有一个封口夹，可以把吃了一半但吃不完的坚果袋儿封住。令你意想不到的还有，袋子里备好的擦手湿巾，方便吃之前不用洗手。这些小小的变化使他们的销售额不断增长。所以说好的用户体验就是商机。

85、产品经理工作有哪些？

- 需求收集：用户调研、同事提出的需求、老板提出的需求、竞品分析出来的需求、数据分析出来的需求、自己规划的一些需求。
- 产品的定义与设计：产品规划、产品设计与功能优化、撰写需求文档、上线后的意见反馈与 BUG 跟踪
- 项目管理：制定计划并跟踪、确定资源投入、把控质量，写周报等汇报
- 产品生命周期管理：管理产品从诞生到消亡过程中的所有活动、市场推广，做运营计划，给客服培训等

86、有许多需求，你是如何划分优先级的？

可以从两个纬度四个象限进行划分，一个是紧急程度，一个是重要程度。按照优先级划分为重要紧急、不重要紧急、重要不紧急、不重要不紧急。

（这里建议平时多看看书，多看一些产品大牛写的文章，增强自己的产品感觉，这样当你写的时候就能思如泉涌。）

87.在你平时的学习生活过程中，是否存在某些事情效率低下，诱使你产品想提高此事效率的需求？

1)请简要描述该需求场景，指出相应的目标用户群及特征，用户规模，分析需求强度和使用频率等。

2)请设计一种解决方案，来满足这种需求，并简要阐述设计思路，给出产品使用流程图，并说明你的解决方案比原有方案高效在哪里。

注：解决方案可能包括但不限于一款产品，或一个页面，或一个模块;如果是一个模块，可以附属在已有的知名产品中。(50 分)

更新内容将持续更新，欢迎关注。

【官方简介】

一个产品经理永久抱团发展的团体，以知识迭代为核心，在这里你可以认识来自阿里、腾讯、百度、陌陌、58 同城、新浪等知名公司的一线产品和高级产品及产品总监，与他们一起学习、互助、分享产品经验，你不应该错过的产品经理系统学习交流平台。

产品手记官网：www.chanpinshouji.com

若有疑问或问题请联系我们，我们会第一时间处理。