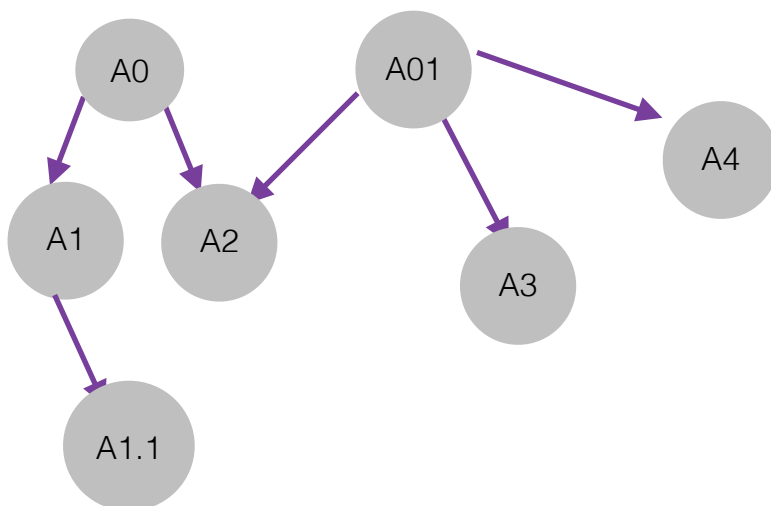
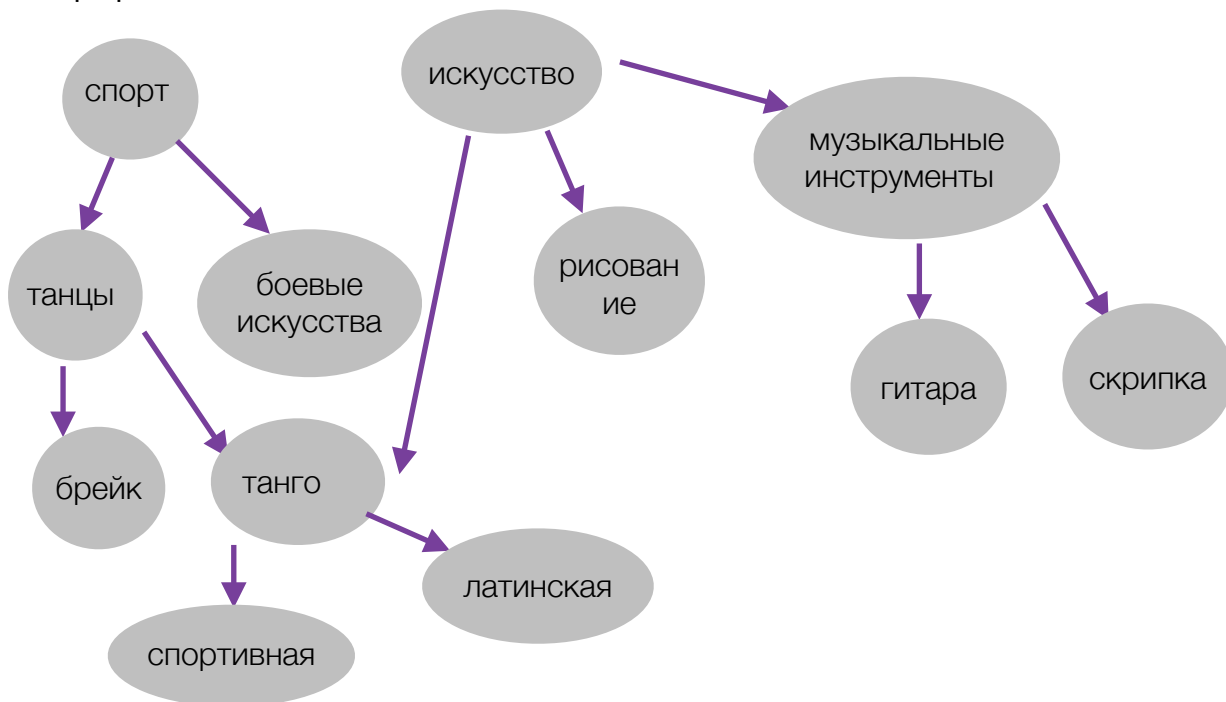


1. Заводим список Activities. Каждая активити может иметь в себе дочерние активити.



То есть каждая Активити - это узел в графе. Пример на основе выше предоставленного графика:

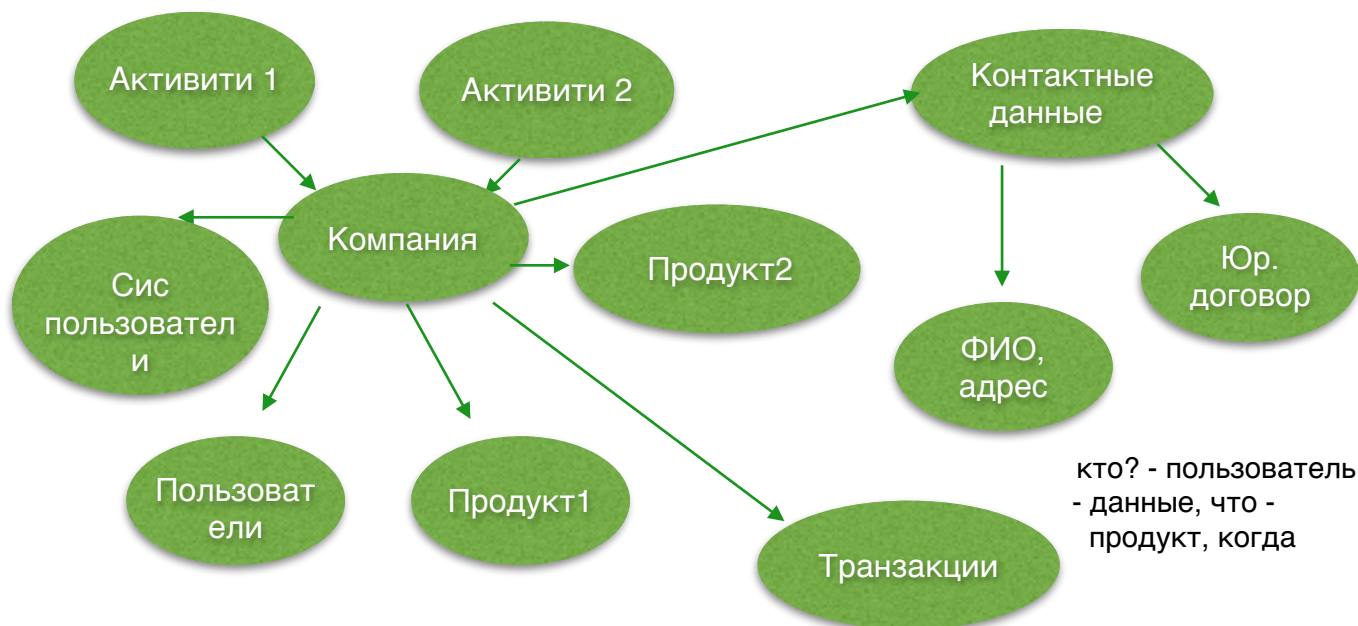


То есть активити могут иметь как N родителей , так и N дочерних. Причём самый глубокий child знает о всех родителях, это надо для того связок, так как не всегда можно конкретно указать сферу деятельности.

Так например компания может быть как в списке дочерних как у спорта, так и у латинского танго, так и у искусства, только уровень погружения будет разный. Это даст возможность найти латинское танго в самом абстрактном варианте - то есть в спорте.

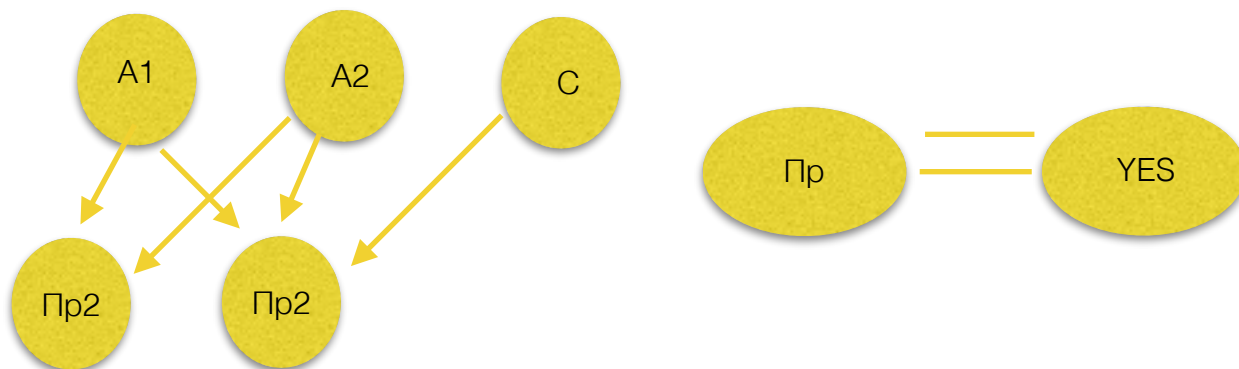
2. Заводим список компаний. Для каждой компании создаётся свои сущности: а именно продавец - название компании итд, набор пермиссий, контактные данные пользователи - логин и пароль , список опции. По умолчанию сразу создаётся дефолтовый.

При создании компании, пользователи сразу получают права админа на свои данные. То есть например мы приходим в компанию и говорим логин и пароль для доступа в ЛК (мы его ранее заводим). Он при первом входе может сменить пароль либо же потом (например не более 2-ух недель). Он попадает , где видит возможность добавлять / редактировать / удалять продукты / пользователей и список транзакций для этого продавца (все те заказы, что будут ему оплачены через нас)



Список транзакции также добавляются данными о том когда была проведена транзакция, об стоимости , об комиссии.

3. Продукты - это основной тип товара портала, то что мы продаём , но не сами, а получаем только комиссию. В основном продукты создаются компаниями , либо админами портала. Также продукт может быть создан пользователем, который зареган на портале (н-р того свое, что он хочет сделать).



Продукт обладает следующими свойствами:

- название, описание, фото/видео, гео-данные (где находится)
- создатель

- публичность : приватность / видимый/ скрытый / опционально, то есть только для своих

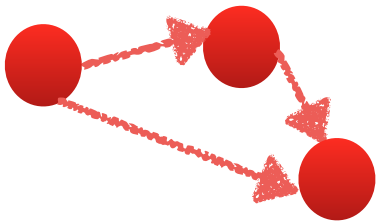
- дата создания
- дата истечения
- автопродлонгирования (срок)
- стоимость часа / месяца
- время посещения (дни недели, месяца, год, время, одноразовый),

продолжительность (время и день недели, в которые возможно воспользоваться услугой (это может быть как указание дней, так и указание времени). Некоторые услуги не имеют конкретного времени, то есть они ограничиваются только часами работы (н-р услуги массажа: они работают пн-пт с 9:00 - 22:00, сб: 10:00-21:00, вск: выходной))

- тип (услуга, товар, занятие итд)
- событие (концерт, посещение чего-то)
- список тэгов

список пользователей, кто воспользовался услугой

4. Пользователи - основной участник портала, тот который будет платить и на нём должен быть заработок. Это как прямая покупка, услуга, так и предложение ему конкретных продуктов, которые могут его заинтересовать и мы ему их продадим. Первичная авторизация должна быть через соц. сети, чтобы уменьшить кол-во шагов попадания на сайт. Пользователь может быть также анонимным, просто зайти на сайт и посмотреть на ленты остальных пользователей, дизайн, компании, акции, чтобы ему захотелось зайти и зарегистрироваться самому. Принципе для совершения покупки чего-то не надо регистрироваться, если мы каким то образом предложили пользователю услуг, то контактные данные нам не нужны. Они не нужны, чтобы потом с пользователем можно было работать. Пользователь можно также лайкать других пользователей или их события, что вызовет некую связь между ними и потом возможно делать выборку в соответствии от того что делали его «друзья».



Пользователи обладают следующими свойствами:

- контактные данные: фиио, vkId, при оплате обязателен номер телефона для контакта?
- гео данные, может указывать где он находится или живут, и ему могут подбираться продукты удобные ему
- чем занимался ранее: для того чтобы не предлагать ему при поиске
- предпочтения (чем хотел бы заниматься)
- медия (фото / видео) — ссылки на другие ресурсы
- список YES, то чего достиг, свои достижения
- список YesLine
- публичность (да/нет)
- бюджет