

## Nội dung đề kiểm tra

3.Theo Edward Tylor “Văn hóa là một tổng thể phức tạp bao gồm tri thức, tín ngưỡng, nghệ thuật, ..., tập quán, và các khả năng và các thói quen khác mà con người tuân thủ với tư cách là một thành viên của xã hội”.

(2.5 Điểm)

- ☐ luật pháp
- ☐ đạo đức
- ☒ đạo đức, luật pháp
- ☐ luật pháp, truyền thống

4.Văn hoá là tổng hoà những giá trị vật chất và tinh thần cũng như các phương thức tạo ra chúng,... sử dụng các giá trị đó vì sự tiến bộ của loài người và sự truyền thụ các giá trị đó từ thế hệ này sang thế hệ khác

(2.5 Điểm)

- ☐ kỹ năng
- ☐ tiềm năng
- ☐ thói quen
- ☒ tập quán

5.Phát biểu nào dưới đây không chính xác:

(2.5 Điểm)

- ☐ Văn hóa là mục tiêu của sự phát triển xã hội
- ☐ Văn hóa là linh hồn và hệ điều tiết của phát triển
- ☐ Văn hóa là động lực của sự phát triển
- ☒ Văn hóa không quyết định đến việc hình thành và hoàn thiện nhân cách của con người

6..... làm cho mỗi con người trong xã hội có sự giống nhau và làm cho các xã hội khác biệt nhau.

(2.5 Điểm)

- ☐ Thẩm mỹ
- ☒ Văn hoá
- ☐ Ngôn ngữ
- ☐ Giáo dục

7.Theo Edgar H.Shein, văn hoá doanh nghiệp có thể chia thành mấy cấp độ (level) khác nhau?

(2.5 Điểm)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☒ 3
- ☐ 4

8.Văn hóa kinh doanh do .... tạo ra trong quá trình kinh doanh.

(2.5 Điểm)

- ☒ Chủ thể kinh doanh
- ☐ Tổ chức sản xuất

- ☐ Sản phẩm văn hóa
- ☐ Hoạt động kinh doanh

9. Văn hóa kinh doanh có thể được ví như:

(2.5 Điểm)

- ☐ Văn hóa của nghề kinh doanh
- ☐ Văn hóa của cộng đồng kinh doanh
- ☐ Văn hóa của giới doanh nhân
- ☒ Tất cả phương án A, B, C

10. Triết lý kinh doanh là những ....., ..... mà doanh nghiệp, doanh nhân và các chủ thể kinh doanh theo đuổi trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp.

(2.5 Điểm)

- ☐ quan niệm/ hành vi
- ☐ hành vi/ chuẩn mực
- ☐ giá trị/ chuẩn mực
- ☒ quan niệm/ giá trị

11. Nội dung của Triết lý kinh doanh bao gồm:

(2.5 Điểm)

- ☐ Sứ mệnh
- ☐ Mục tiêu
- ☐ Hệ thống các giá trị
- ☒ Tất cả các đáp án trên

12. Điều nào không phải là các yếu tố cơ bản khi xây dựng sứ mệnh:

(2.5 Điểm)

- ☐ Hệ thống các giá trị
- ☐ Lịch sử
- ☐ Những năng lực đặc biệt
- ☒ Môi trường của doanh nghiệp (tổ chức)

13. “Chất lượng và sáng tạo là người bạn đồng hành, xem khách hàng là trung tâm và cam kết đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng” là triết lý kinh doanh của công ty nào?

(2.5 Điểm)

- ☒ Vinamilk
- ☐ TH true milk
- ☐ Vingroup
- ☐ Viettel

14. Sản phẩm của doanh nghiệp bị lỗi thời so với sản phẩm của đối thủ cạnh tranh là bị tác động bởi yếu tố môi trường

(2.5 Điểm)

- ☐ Văn hóa-Xã hội
- ☐ Kinh tế
- ☐ Chính trị-pháp luật

☒ Công nghệ

15.....của doanh nghiệp xác định thái độ của doanh nghiệp với những đối tượng hữu quan như: người sở hữu, những nhà quản trị, đội ngũ những người lao động, khách hàng và các đối tượng khác có liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp.

(2.5 Điểm)

☒ Hệ thống các giá trị

- ☐ Mục tiêu
- ☐ Chiến lược
- ☐ Sứ mệnh

16.“Động lực chính cho phát triển bền vững là đổi mới sáng tạo dựa trên tiếp thu tinh hoa tri thức của nhân loại, kế thừa những thành quả đã đạt được và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp” là nội dung của cặp giá trị cốt lõi nào của Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội?

(2.5 Điểm)

- ☐ Chất lượng – hiệu quả
- ☐ Tận tụy - cống hiến
- ☐ Tài năng cá nhân – trí tuệ tập thể

☒ Kế thừa – Sáng tạo

17.Triết lý kinh doanh 3P: Profit – Product - People có ý nghĩa là:

(2.5 Điểm)

☒ Bán sản phẩm mà doanh nghiệp có để thu lợi nhuận

- ☐ Bán sản phẩm mà khách hàng cần
- ☐ Làm chủ công nghệ, sản xuất sản phẩm dẫn dụ và định hướng khách hàng
- ☐ Khách hàng là trung tâm

18. ....là tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh

(2.5 Điểm)

- ☐ Đạo đức

☒ Đạo đức kinh doanh

- ☐ Trách nhiệm XH
- ☐ Trách nhiệm đạo đức

19.Trách nhiệm XH là nghĩa vụ mà một DN phải thực hiện đối với XH. Có trách nhiệm với XH là tăng đến mức tối đa các ..... và giảm tới mức tối thiểu các..... đối với XH.

(2.5 Điểm)

- ☐ Tác động tiêu cực, hậu quả tiêu cực
- ☒ Tác động tích cực, hậu quả tiêu cực

- ☐ Tác động tích cực, trách nhiệm
- ☐ Nghĩa vụ kinh tế, hậu quả tiêu cực

20.Đề bảo vệ người tiêu dùng, Liên hợp quốc đã có bản hướng dẫn gửi Chính phủ các nước thành viên. Hãy cho biết người tiêu dùng có bao nhiêu quyền?

(2.5 Điểm)

- ☐ 6 quyền

☐ 9 quyền

☒ 8 quyền

☐ 7 quyền

21. Các trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp bao gồm:

(2.5 Điểm)

☒ Nghĩa vụ Kinh tế, Pháp lý, Đạo đức, Nhân văn

☐ Nghĩa vụ Lợi Nhuận, Pháp lý, Đạo đức, Nhân văn

☐ Nghĩa vụ Lợi Nhuận, Pháp lý, Chính trị, Nhân văn

☐ Nghĩa vụ Kinh tế, Chính trị, Đạo đức, Nhân văn

22.....trong trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp là những hành vi và hoạt động mà xã hội mong đợi ở Doanh nghiệp nhưng không được quy định trong hệ thống luật pháp, không được thể chế hoá thành luật. Nó chỉ những hành vi và hoạt động mà các thành viên của tổ chức, cộng đồng và xã hội mong đợi từ phía các doanh nghiệp.

(2.5 Điểm)

☐ Nghĩa vụ pháp lý

☒ Nghĩa vụ đạo đức

☐ Nghĩa vụ nhân văn

☐ Nghĩa vụ kinh tế

23. Các thông điệp quảng cáo hạt nêm của một số hãng như “Ngon từ thịt, ngọt từ xương” hoặc “100% làm từ thịt thăn và xương ống” khiến bao nhiêu bà nội trợ yên tâm vì có sản phẩm thay thế bột ngọt. Tuy nhiên trong thành phần các loại hạt nêm này thịt và xương chỉ có 2% còn lại là tinh bột sắn, bột bắp, muối, đường, chất điều vị.... Như vậy các quảng cáo này đã vi phạm đạo đức về:

(2.5 Điểm)

☒ Quảng cáo phóng đại, thổi phồng về sản phẩm vượt quá mức hợp lý.

☐ Quảng cáo có hình thức khó coi, phi thị hiếu.

☐ Quảng cáo nhằm vào đối tượng nhạy cảm.

☐ Lôi kéo, nài ép người tiêu dùng ràng buộc với sản phẩm.

24. Hành vi hai hay nhiều công ty hoạt động trong cùng một thị trường thoả thuận về việc bán hàng hoá ở cùng một mức giá đã định được gọi là:

(2.5 Điểm)

☐ Bán phá giá

☒ Cố định giá

☐ Phân chi thị trường

☐ Dèm pha hàng hoá của đối thủ cạnh tranh.

☐ Tùy chọn 2

25. Các vấn đề đạo đức liên quan đến người lao động bao gồm:

(2.5 Điểm)

☒ Cáo giác, bí mật kinh doanh, lạm dụng tài sản công, phá hoại ngầm

- ☐ Cáo giác, bí mật kinh doanh, bán phá giá, phá hoại ngầm
- ☐ Phân chia thị trường, bí mật kinh doanh, lạm dụng tài sản công, phá hoại ngầm
- ☐ Cáo giác, phân chia thị trường, bí mật kinh doanh, phá hoại ngầm

26. Doanh nhân là \_\_\_\_\_

(2.5 Điểm)

- ☐ Người làm kinh doanh
- ☐ Người tham gia quản lý doanh nghiệp
- ☐ Người tham gia tổ chức, điều hành hoạt động của doanh nghiệp
- ☒ Cả 3 đáp án trên

27. Nhận định “giản dị, khiêm tốn” đề cập đến \_\_\_\_ của doanh nhân.

(2.5 Điểm)

- ☒ Phong cách
- ☐ Tổ chất
- ☐ Đạo đức
- ☐ Năng lực

28. Năng lực của doanh nhân là

(2.5 Điểm)

- ☐ Khả năng làm việc trí óc và thể lực
- ☐ Trình độ chuyên môn
- ☐ Khả năng lãnh đạo, kỹ năng quản lý
- ☒ Tất cả các phương án trên đúng

29. Tim Cook, CEO của Tập đoàn Apple, nổi tiếng là người đòi hỏi nhân viên khắt khe, tái định hình cách nhân viên Apple làm việc và suy nghĩ. Nhận định này cho biết khía cạnh nào trong văn hóa doanh nhân của ông?

(2.5 Điểm)

- ☐ Năng lực
- ☐ Tổ chất
- ☐ Đạo đức
- ☒ Phong cách

30. Phương án nào dưới đây là tiêu chuẩn đánh giá văn hóa doanh nhân

(2.5 Điểm)

- ☐ Tiêu chuẩn về sức khỏe
- ☐ Tiêu chuẩn về đạo đức
- ☐ Tiêu chuẩn về trình độ năng lực
- ☒ Tất cả các phương án trên đúng

31.Theo lý thuyết về phong cách quản trị của Rensis Likert, người quản lý theo phong cách nào có ít niềm tin vào cấp dưới nhất và thực hiện chuyên quyền cao độ

(2.5 Điểm)

- ☒ Quyết đoán áp chế
- ☐ Quyết đoán nhân từ
- ☐ Tham vấn
- ☐ Tham gia theo nhóm

32.Ông Nguyễn Đức Tài, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Thế giới di động đặt toàn bộ niềm tin vào các nhân viên. Ông đồng ý ký không các hợp đồng thuê mặt bằng bán lẻ để nhân viên có thể ký hợp đồng với chủ nhà nhanh chóng và thuận lợi. Người đứng đầu các bộ phận tự phân công và chịu trách nhiệm về công việc của nhóm. Theo lý thuyết về phong cách lãnh đạo của Rensis Likert, ông Nguyễn Đức Tài có phong cách lãnh đạo

(2.5 Điểm)

- ☐ Quyết đoán áp chế
- ☐ Quyết đoán nhân từ
- ☐ Tham vấn
- ☒ Tham gia theo nhóm

33.Theo lý thuyết về phong cách lãnh đạo của Goleman, khi người quản lý đòi hỏi cấp dưới tuân thủ tức thì các mệnh lệnh và rất coi trọng thành tích, sáng kiến, người quản lý áp dụng phong cách lãnh đạo nào dưới đây:

(2.5 Điểm)

- ☒ Gia trưởng
- ☐ Ủy thác
- ☐ Bằng hữu
- ☐ Dân chủ

34.Tại Tập đoàn Google, toàn bộ công việc được giải quyết theo nhóm, thông tin được trao đổi nhanh chóng và chính xác để các nhóm có thể giải quyết các vấn đề hiệu quả nhất. Theo lý thuyết về phong cách lãnh đạo của Goleman, người quản lý của tập đoàn áp dụng phong cách lãnh đạo nào dưới đây

(2.5 Điểm)

- ☐ Gia trưởng
- ☐ Ủy thác
- ☐ Bằng hữu
- ☒ Dân chủ

35.Văn hóa doanh nghiệp theo định nghĩa của E.N. Schein.

(2.5 Điểm)

☒ Toàn bộ các nét đẹp kinh doanh được doanh nghiệp tạo ra, chọn lọc và lưu truyền qua các thế hệ, được sử dụng và biểu hiện trong hoạt động kinh doanh và trở thành bản sắc kinh doanh của DN

☐ Các quan niệm, nghi thức tạo thành nền móng sâu xa của doanh nghiệp

☐ Tổng thể những thủ pháp và quy tắc giải quyết các vấn đề thích ứng bên ngoài và thống nhất bên trong các nhân viên

☐ Cả A và B đều đúng

36.Theo Edgar H. Schein, văn hóa doanh nghiệp có thể chia thành bao nhiêu cấp độ?

(2.5 Điểm)

☐ 1

☐ 2

☒ 3

☐ 4

37.“Trung Nguyên: Tạo dựng thương hiệu hàng đầu qua việc mang đến cho người thưởng thức cà phê nguồn cảm hứng sáng tạo và niềm tự hào trong phong cách Trung Nguyên đậm đà văn hóa Việt.” là biểu hiện cho cấp độ nào trong các cấp độ biểu hiện văn hóa doanh nghiệp?

(2.5 Điểm)

☐ Cấp độ 4

☐ Cấp độ 2

☒ Cấp độ 3

☐ Cấp độ 1

38.Nhân tố bên trong ảnh hưởng tới văn hóa doanh nghiệp.

(2.5 Điểm)

☒ Ngành nghề hoạt động

☐ Thể chế xã hội

☐ Xu hướng phát triển kinh doanh

☐ Khách hàng và đối tác

39.Giai đoạn văn hóa doanh nghiệp có đặc điểm người sáng lập không còn giữ vai trò thống trị hoặc chuyển giao quyền lực cho ít nhất 2 thế hệ. Doanh nghiệp có nhiều biến đổi và có thể xuất hiện những xung đột giữa phe bảo thủ và phe đổi mới.

(2.5 Điểm)

☐ Giai đoạn non trẻ

☒ Giai đoạn giữa

☐ Giai đoạn chín mùi và nguy cơ suy thoái

☐ Giai đoạn phá sản

40.Mô hình xây dựng văn hóa doanh nghiệp mang đặc điểm nhấn mạnh nhiệm vụ và thứ bậc.

(2.5 Điểm)

☐ Mô hình văn hóa gia đình

☒ Mô hình tháp Eiffel

☐ Mô hình tên lửa được định hướng

☐ Mô hình lò ấp trứng

41.Game Axie Infinity- game NFT rất thành công mới đây có thể coi là một mô hình thành công về:

(2.5 Điểm)

☐ Kinh doanh nhỏ

☒ Khởi nghiệp

☐ Kinh doanh theo chuỗi

☐ Startup

42.Tính sáng tạo của một dự án khởi nghiệp thường gắn với đặc điểm:

(2.5 Điểm)

☐ Mới

☐ Hữu ích

☐ Phù hợp

☒ Tất cả các đặc điểm trên