

## Bài kiểm tra Văn hoá kinh doanh và Tinh thần khởi nghiệp

**1.Hệ thống các giá trị xác định ..... của doanh nghiệp với những người sở hữu, nhà quản trị, người lao động, khách hàng và các đối tượng hữu quan khác**

(-/0.5 Points)

- ☐ Hành vi
- ☐ Quy định
- ☒ Thái độ
- ☐ Nguyên tắc

**2.Đây là đặc trưng nào của văn hóa: “Cùng một sự việc nhưng có thể được hiểu và đánh giá khác nhau bởi những người có nền văn hóa khác nhau”**

(-/0.5 Points)

- ☐ VH mang tính cộng đồng
- ☐ Văn hóa có thể học hỏi
- ☐ VH mang tính khách quan
- ☒ VH mang tính chủ quan

**3.Theo quan điểm của Trompenaars, nếu một doanh nghiệp đề cao thứ bậc và phân chia lao động theo vai trò và chức năng, doanh nghiệp đó có văn hóa theo mô hình \_\_\_\_.**

(-/0.5 Points)

- ☐ Gia đình
- ☒ Tháp eiffel
- ☐ Tên lửa dẫn đường
- ☐ Lò ấp trứng

**4..... là kết quả mong muốn đạt được của một cá nhân hay tổ chức nào đó sau khi thực hiện các kế hoạch trong tương lai**

(-/0.5 Points)

- ☐ Sứ mệnh
- ☒ Mục tiêu
- ☐ Hệ thống các giá trị
- ☐ Chiến lược

**5.Cấp độ thứ ba của Văn hóa doanh nghiệp bao gồm: Những ... (những niềm tin, nhận thức, suy nghĩ và tình cảm có tính vô thức, mặc nhiên được công nhận trong doanh nghiệp)**

(-/0.5 Points)

- ☐ quy ước
- ☒ quan niệm chung

- ☐ nội quy
- ☐ quy trình

**6. Bước cuối cùng trong hành trình khởi nghiệp là gì?**

(-/0.5 Points)

- ☐ M&A
- ☐ Mở rộng sản phẩm
- ☒ Phát hành cổ phiếu IPO
- ☐ Thương mại hoá toàn phần

**7. Điều kiện cơ bản cho sự ra đời của triết lý kinh doanh:**

(-/0.5 Points)

- ☐ Cơ chế luật pháp, thời gian hoạt động của doanh nghiệp, năng lực lãnh đạo của doanh nhân, sự tự giác của nhân viên
- ☐ Cơ chế pháp luật, thời gian hoạt động của doanh nghiệp, ủng hộ của khách hàng, năng lực lãnh đạo
- ☒ Điều kiện kinh tế, chính trị, pháp luật, thời gian hoạt động của doanh nghiệp, năng lực lãnh đạo của doanh nhân, ủng hộ của khách hàng, sự tự giác của nhân viên
- ☐ Điều kiện văn hoá, kinh tế chính trị, xã hội, thời gian hoạt động của doanh nghiệp, năng lực lãnh đạo của doanh nhân, sự ủng hộ của khách hàng, sự tự giác của nhân viên

**8. Triết lý kinh doanh là những ....., .....mà doanh nghiệp, doanh nhân và các chủ thể kinh doanh theo đuổi trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp.**

(-/0.5 Points)

- ☒ quan niệm/giá trị
- ☐ quan niệm/hành vi
- ☐ hành vi/ chuẩn mực
- ☐ giá trị/ chuẩn mực

**9. Trong chiến lược chi phí thấp, yếu tố nào được ưu tiên nhiều nhất?**

(-/0.5 Points)

- ☒ Nâng cao hiệu suất
- ☐ Phát triển sản phẩm mới
- ☐ Đổi mới công nghệ
- ☐ Đa dạng hoá sản phẩm

**10. Văn hoá là tổng hoà những .....cũng như các phương thức tạo ra chúng, kỹ năng sử dụng các giá trị đó vì sự tiến bộ của loài người và sự truyền thụ các giá trị đó từ thế hệ này sang thế hệ khác**

(-/0.5 Points)

- ☐ tôn giáo và tín ngưỡng
- ☐ giá trị và thái độ
- ☒ giá trị vật chất và tinh thần
- ☐ phong tục và tập quán

11.....là việc một thành viên của tổ chức công bố những thông tin làm chứng cứ về những hành động bất hợp pháp hay vô đạo đức của tổ chức.

(-/0.5 Points)

- ☐ Tiết lộ bí mật kinh doanh
- ☒ Cáo giác
- ☐ Phá hoại
- ☐ Lạm dụng của công

12.....của trường Đại học Bách Khoa HN là: “Trở thành một đại học nghiên cứu hàng đầu khu vực với nòng cốt là kỹ thuật và công nghệ, tác động quan trọng vào phát triển nền kinh tế tri thức và góp phần gìn giữ an ninh, hòa bình đất nước, tiên phong trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam”.

(-/0.5 Points)

- ☐ Sứ mệnh
- ☒ Tâm nhìn
- ☐ Mục tiêu
- ☐ Giá trị cốt lõi

13.“Chất lượng và sáng tạo là người bạn đồng hành, xem khách hàng là trung tâm và cam kết đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng” là triết lý kinh doanh của doanh nghiệp nào?

(-/0.5 Points)

- ☐ Vingroup
- ☐ Viettel
- ☐ TH true milk
- ☒ Vinamilk

14.Để bảo vệ người tiêu dùng, Liên hợp quốc đã có bản hướng dẫn gửi Chính phủ các nước thành viên. Hãy cho biết người tiêu dùng có bao nhiêu quyền?

(-/0.5 Points)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☒ 8

**15. “Triết lý kinh doanh là những tư tưởng phản ánh thực tiễn kinh doanh qua con đường trải nghiệm, suy ngẫm và khái quát hóa của các chủ thể kinh doanh và chỉ dẫn cho hoạt động kinh doanh”. Khái niệm triết lý kinh doanh này phân loại theo:**

**(-/0.5 Points)**

- ☒ Cách thức hình thành
- ☐ Yếu tố cấu thành
- ☐ Vai trò
- ☐ Nội dung

**16. Văn hóa có các chức năng căn bản là:**

**(-/0.5 Points)**

- ☐ Chức năng nhận thức, chức năng giáo dục, chức năng giải trí
- ☐ Chức năng thẩm mỹ, chức năng nhận thức
- ☒ Chức năng nhận thức, chức năng giáo dục, chức năng thẩm mỹ, chức năng giải trí
- ☐ Chức năng giáo dục, chức năng thẩm mỹ, chức năng giải trí

**17. Ai là doanh nhân khởi xướng phong trào người Việt dùng hàng Việt từ 100 năm trước?**

**(-/0.5 Points)**

- ☐ Nhất Sỹ
- ☐ Nhì Phương
- ☐ Tam Xường
- ☒ Tứ Bưởi

**18. Đạo đức kinh doanh trong quản trị nguồn nhân lực không liên quan đến những vấn đề nào?**

**(-/0.5 Points)**

- ☐ Bắt buộc người lao động thực hiện những công việc nguy hiểm mà không cho phép họ có cơ hội từ chối, bất chấp thể trạng, bất chấp khả năng và năng lực của họ.
- ☐ Không trang bị đầy đủ các trang thiết bị an toàn lao động cho người lao động, cố tình duy trì các điều kiện nguy hiểm và không đảm bảo sức khỏe tại nơi làm việc.
- ☐ Sử dụng lao động, sử dụng chất xám của các chuyên gia nhưng không đãi ngộ xứng đáng với công sức đóng góp của họ
- ☒ Lạm dụng quảng cáo có thể xếp từ nói phóng đại về sản phẩm và che dấu sự thật tới lừa gạt hoàn toàn.

**19. Các trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp bao gồm:**

(-/0.5 Points)

- ☒ Nghĩa vụ Kinh tế, Pháp lý, Đạo đức, Nhân văn
- ☐ Nghĩa vụ Lợi Nhuận, Pháp lý, Đạo đức, Nhân văn
- ☐ Chính trị, xã hội, đạo đức và nhân văn
- ☐ Kinh tế, chính trị, xã hội, đạo đức

**20. Các nguyên tắc và chuẩn mực của đạo đức kinh doanh không bao gồm:**

(-/0.5 Points)

- ☐ Tính trung thực
- ☐ Tôn trọng con người
- ☒ Bí mật trung thành với các trách nhiệm đặc biệt
- ☐ Lợi nhuận của Doanh nghiệp