

Predavanje

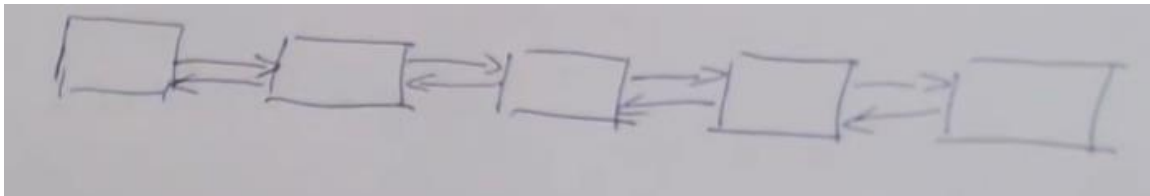
LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB-SJEDIŠTA

4 osnovne logičko organizacijske forme weba:

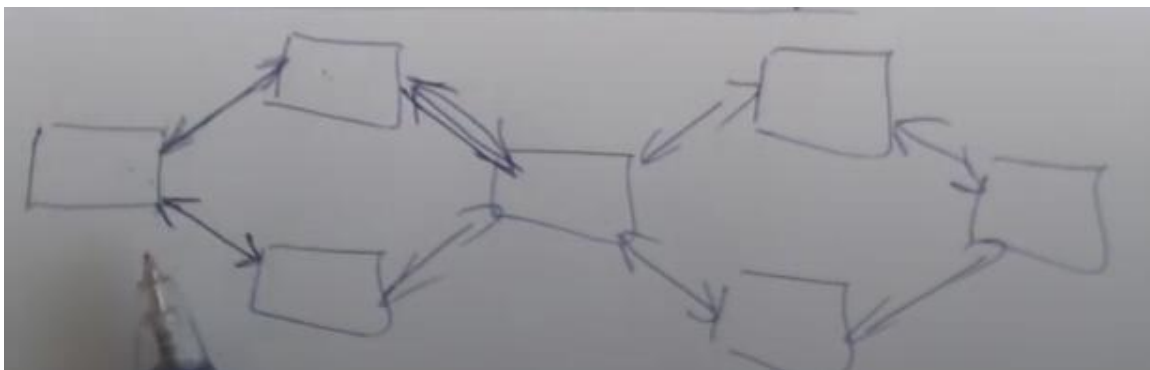
- * logička organizacija znači kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta
- linearna organizacija, mrežna organizacija, stablena organizacija/hijerarhijska organizacija, web- organizacija

linearna organizacija

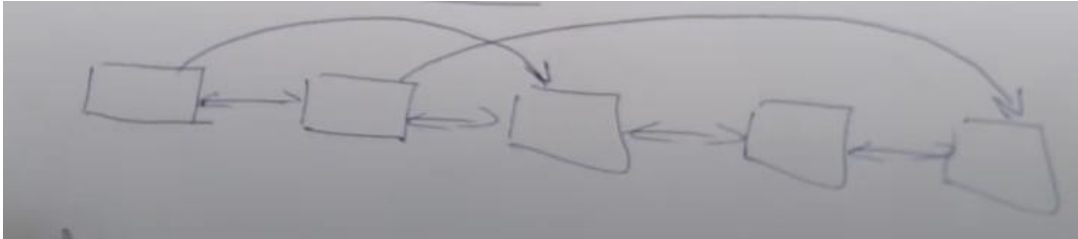
- OSNOVNA LINEARNA ORGANIZACIJA
 - Primjer- neko web sjedište ima 8 stranica. Prva stranica (koju prikazujemo pravokutnikom) sadrži link s poveznicom na sljedeću stranicu, sljedeća stranica ima link s poveznicom i na sljedeću i na prethodnu stranicu, sve sljedeće stranice isto tako, osim zadnje koja ima link s poveznicom samo na prethodnu stranicu jer je to zadnja stranica i sljedeće stranice nema.
 - Dizajner ove organizacije postigao je da svaki korisnik pregledava sadržaj i prima informacije određenim redoslijedom, po rasporedu.
 - Prednosti ovoga su da se može napraviti preload i precash
 - Tipične organizacijske oznake su strelica za naprijed i nazad (→,←)



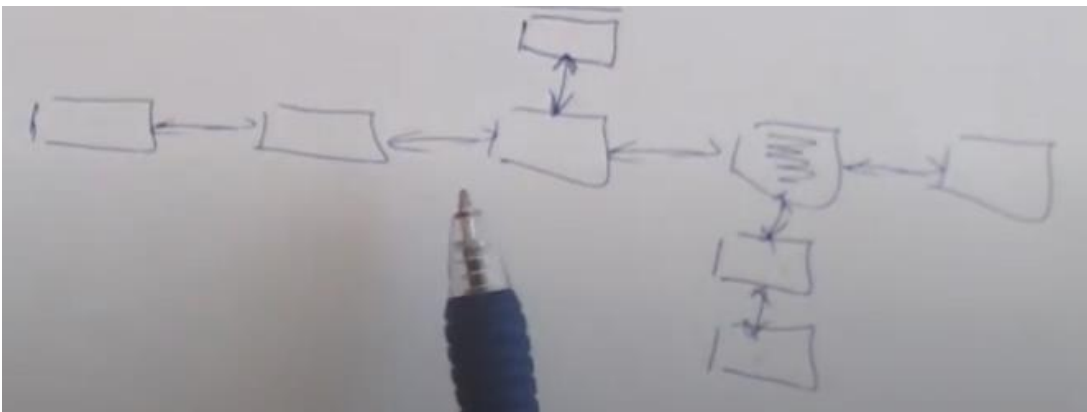
- LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S ALTERNATIVAMA
 - Primjer- imamo prezentaciju s pitanjem i odgovorima. Ako odgovorimo na pitanje točno, stisnemo na gumb „točno“ i prezentacija nas odvede do gornjeg slajda koji nam kaže da je odgovor točan. Tako vrijedi i za netočne odgovore.
 - poštuje se linearnost, ali ima određene alternative
 - nema baze podataka



- LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S OPCIJAMA
 - konstruirana je isto kao i stranica osnovne linearne organizacije
 - razlika je u tome što na jednoj stranici imamo link prema više stranica, što znači da se ne treba ići određenim redoslijedom.
 - Želi se omogućiti preskakanje stranica prilikom pregledavanja.

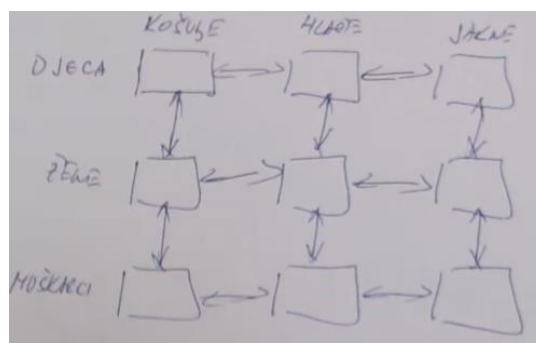


- LINEARNA LOGIČKA ORGANIZACIJA S IZLETIMA
 - U ovim organizacijama je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije.
 - Određene stranice nude mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane sa glavnom petljom stranica.
 - Primjer toga je web stranica na kojoj se nalaze samo neke osnovne informacije za neku temu, ali u sebi posjeduje „gumb- vodilicu“ neku drugu stranicu koja ima više informacija o toj istoj temi.



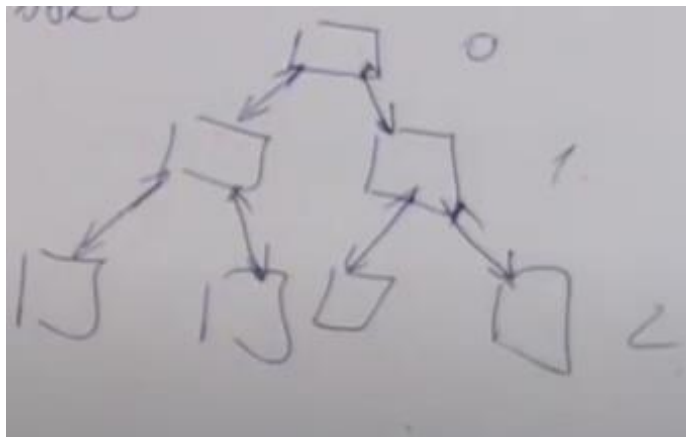
Mrežna organizacija

- prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija.
- Svaki redak i svaka kolumna ima svoju određenu tematiku.
- Za primjer smo uzeli web shop za odjeću. Na primjer, horizontalno prvi pravokutnik nam označava stranicu koja sadrži košulje za djecu i svaka od tih kategorija je poseban layer.



Stablena/hijerarhijska logička organizacija

- Jedna od najčešćih organizacija
- Može se lako modificirati
- Po potrebi se mogu neke informacije sakriti, odrezati i ponovo ih stvoriti
- USKO STABLO
 - Prezentira se mali izbor na stranici.
 - Zahtjeva puno klikova da se dođe do jedne informacije.
 - * Troklik – korisnik očekuje da će u tri klika doći do informacije koju želi
 - preferira dubinu u odnosu na širinu



- ŠIROKO STABLO
 - Preferira se širina za razliku od dubine
 - Prednost je što ima jako malo klikanja do tražene informacije.
 - Korisnik se svejedno može izgubiti, jer na glavnoj stranici ima brdo linkova koji se trebaju iščitati kako bi korisnik došao do informacije koju traži.
 - Ovu organizaciju također možemo raditi pomoću layera

Web organizacija

- Primjer kako funkcionira ta stranica je da imamo „home“ stranicu koja vodi do još npr. 4 različite stranice, i ako se izgubimo na nekoj od tih stranica, svaka stranica ima poveznicu na home stranicu, kako bi se lakše vratili i ponovno pronašli mjesto gdje želimo otići.
- u potkategorijama možemo imati linkove koji vode na landmarkove
- Za n stranica broj linkova = $n \times (n-1)$
- Miksana forma/hijerarhija:
 - Iz razloga što se mogu miksati različite organizacije za različite stranice se zove miksana forma.
 - Ova forma se često zove Hub Spoke i koristi se za web portale.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

- Porozna i poluporozna organizacija:
 - Prednosti: korisnik sam kontrolira kako će doći do nekog web sjedišta te korisnik može ući na veliki broj URL-a direktno i staviti u bookmark.
 - Nedostatci: smanjenje orijentacije, smanjenje mogućnosti promjene dubokih stranica te smanjenje mogućnosti reklama
- Čvrsta organizacija:
 - Možemo ući samo registracijom
 - Prednosti: Laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje.
 - Mane: Korisniku se oduzima kontrola, smanjena mogućnost pretrage vanjskih pretraživačima