Social Network

Question your friends

Qyfter

Version 1.0

7 Pages

23/04/2011

PROJET-NET-SOCIAL-NETWORK







Propriétés du document

Auteur	Qyfter
Version	1.0
Nombre de pages	7
Références	PROJET-NET-SOCIAL-NETWORK

Historique du document

Date de révision	Version	Auteur	Changements
22/04/2011	0.8	Victor Zeinstra	Création du document
22/04/2011	0.9	Tony Nguyen	Relecture
23/04/2011	1.0	Tony Nguyen	Version finale



Sommaire

ocessus viraux	Δ
Invitations	4
Questions	4
Like	4
ateforme cibléeateforme ciblée	5
Le nombre d'utilisateurs	5
L'ambiance	5
ddictivité	6
Les questions	6
L'argent virtuel	6
usiness modèle	7
L'achat d'argent virtuel	7
Les publicités	



Processus viraux

Afin d'avoir un processus de viralité, l'application disposera d'un système d'invitation, d'un affichage des questions et d'un système de « like ».

Invitations

Les joueurs utilisant l'application pourront inviter des amis. Cela leur offre une récompense en crédit virtuel si une invitation est acceptée.

Questions

Les questions posées par les joueurs pourront être affichées sur le mur de Facebook. Cela attisera la curiosité des personnes pouvant voir le mur de la personne qui a reçu la question.

Like

Les utilisateurs de l'application pourront indiquer les questions qu'ils aiment. Ce bouton « like » affichera sur le mur de l'utilisateur un message indiquant qu'il aime la question.



Plateforme ciblée

La plateforme ciblée sera Facebook. Facebook est un réseau social sur Internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations, dont elle peut contrôler la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. On peut expliquer ce choix de plateforme par le nombre d'utilisateur et l'ambiance de Facebook.

Le nombre d'utilisateurs

Le nombre d'utilisateurs potentiel de notre application avec Facebook est énorme. Il y a, aujourd'hui, plus de 500 millions d'utilisateurs sur Facebook.

Cela est intéressant pour l'application car plus il y aura d'utilisateurs sur l'application, plus il raportera d'argent. De plus, un grand nombre d'utilisateurs permet une meilleur viralité.

L'ambiance

L'ambiance de Facebook est plutôt du genre amical. En effet, sur Facebook les personnes se trouvant dans les listes de contact sont pour la plupart des amis ou des membres de famille. Notre application cible justement ce genre de public, c'est pourquoi Facebook est un bon choix de plateforme pour l'application.



Addictivité

L'addictivité est un élément important. Plus les utilisateurs voudront envoyer des messages, plus ils pourront dépenser leur argent virtuel ce qui est le but de notre application.

Les questions

Les questions apportent un côté addictif à l'application. Elle suscite la curiosité de l'utilisateur en lui permettant de poser une question à une autre personne inscrite sur l'application.

L'argent virtuel

L'argent virtuel permet de poser des questions de façon anonyme. Il est parfois intéressant de pouvoir se cacher lorsque l'on pose une question indiscrète ou personnelle. L'argent virtuel peut aussi être utilisé par la personne qui doit répondre à la question. Elle peut ainsi « désanonymiser », révéler la personne posant la question en payant plus que la somme que cette dernière à miser pour rester anonyme. Elle peut même payer pour qu'une question posée à la base de façon privée soit transformée en question public (et donc visible par tous le monde).

Les gains en argent virtuel se feront de deux façons. La première sera en répondant à des questions qui vous sont posées, sachant que répondre à une question public rapporte plus que de répondre à une question privé. La deuxième façon de gagner de l'argent virtuel sera en payant par carte bancaire.



Business modèle

L'achat d'argent virtuel

Le principal gain de notre application proviendra de l'achat de l'argent virtuel.

Les publicités

Une bannière de publicité sera affichée à gauche. Les publicités mèneront vers d'autres jeux et amélioreront légèrement le gain.