

Nachbesserung Artefakte Audit 2 (Stakeholder-Analyse)

Stromanbieter	X		Interesse	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerben von Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Als Stromanbieter muss man die Möglichkeit geboten bekommen, sein Angebot an Kunden präsentieren zu können, um Kunden gewinnen zu können und somit das Unternehmen aufrecht halten zu können
Presse/Medien		X	Interesse	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen weitergeben an Leser (in dem Fall Stromverbraucher) und dessen Interesse für Leserquoten nutzen/gewinnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Als Presse/Medien muss man die Möglichkeit bekommen, seine Berichte zum Thema Stromverbrauch auf Zielgruppengerechte Plattformen veröffentlichen zu können, um Informationen weiterzugeben und um hohe Leserquoten zu erreichen
Stromkonzerne (Kraftwerke)		X	Anteil	<ul style="list-style-type: none"> • Erzeugen von Strom und bieten diesen überteuert an 	<ul style="list-style-type: none"> • Ein Stromkonzern muss sich über das Ausmaß seiner Preispolitik bewusst werden, um das System der Volkswirtschaft nicht einstürzen zu lassen
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)		X	Anspruch Interesse	<ul style="list-style-type: none"> • Forderung von Stromnutzung für alle Sozialschichten • Forderung von Umsetzung von Stromkostensparenden Maßnahmen • gibt fachspezifische Informationen im Bereich Wirtschaft und Energie raus 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz muss sich für alle Sozialschichten einsetzen und Forderungen an die Regierung stellen, um die Bevölkerung zu vertreten und diese zu stärken • Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz muss Informationen fachspezifisch veröffentlichen und ausgeben, um die Bevölkerung über den neusten Stand zu informieren
EU-Kommission		X	Anrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Behandlung von Themen rund um die akute Energiekrise sowie den allgemeinen Stromverbrauch • Ressourcenverschwendung mindern • Konzepte zu alternativen Stromerzeugnis-Maßnahmen • Einführen von Maßnahmen und Strategien zu Stromgewinnung und dessen Verbrauch 	<ul style="list-style-type: none"> • Die EU-Kommission muss Informationen aus dem Beschlüssen publizieren und die daraus resultierten Ausschlüsse bekannt geben, um alle beteiligten Personen und Gruppen aufklären zu können • Die EU-Kommission muss Strategien und Maßnahmen veröffentlichen und einführen, um bei der Umsetzung und Einhaltung dieser die angesetzten Ziele anstreben zu können
Europäischer Rat		X	Anrecht	<ul style="list-style-type: none"> • führen Vorschriften zu Energie- bzw. Strom-Maßnahmen auf gesetzlicher Ebene ein 	<ul style="list-style-type: none"> • Der Europäische Rat muss Vorschriften zu Energie- bzw. Strom-Maßnahmen einführen, um diese gesetzlich zu regeln und einen gesellschaftlichen Wandel herbeizuführen
Europäische Umweltagentur (EUA)		X	Anspruch	<ul style="list-style-type: none"> • stellt Informationen für Politiker zur Entscheidungsfindung bereit 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Europäische Umweltagentur (EUA) muss Informationen bezüglich Energie, Klima und Umwelt bereitstellen, um Politikern zur Entscheidungsfindung eine Grundlage zu verschaffen