

Allgemeine Vorteile einer App gegenüber einer Webseite:

- Der Ladevorgang ist im Allgemeinen schneller als der einer Webseite
- Die Navigation erfolgt in der Regel einfacher und ist übersichtlicher
- Apps sind in der Lage native Smartphone-Funktion effizienter zu nutzen (GPS, Kamera, Telefonieren)
- Einstellungen können verändert werden
- Zahlungsdaten können hinterlegt werden, um Online-Shopping bequemer zu gestalten
- Verfügen über Push-Benachrichtigungen, um Nutzer stärker einzubinden
- Oftmals auch offline nutzbar, sprich ohne Internetzugang funktionstüchtig
- Daten können lokal runtergeladen oder hochgeladen werden (zB Fitness-Tracker)

Allgemeine Nachteile einer App gegenüber einer Webseite:

- Mangel an Kompatibilität kann sich negativ auf Reichweite und Kosten auswirken
- Jedes Betriebssystem hat eigene Anforderungen, daher werden verschiedenen App-Versionen benötigt, um verschiedenen Benutzergruppen zu erreichen
- Jede Version muss fortlaufend gepflegt, sowie aktualisiert werden, hinzukommt, dass die Nutzer entsprechend über neue Versionen informiert werden müssen
- Es muss für einen Anreiz gesorgt werden, um die Nutzer zu animieren, sich die App runterzuladen und diese dann zu installieren.

