Lamonte Academy Bootcamp Program : Menjembatani Kesenjangan Talenta di Industri Fashion

Program intensif yang dirancang untuk memberdayakan talenta muda Indonesia agar siap menghadapi tantangan di industri fashion. Lamonte Academy Bootcamp hadir sebagai solusi untuk menjembatani kesenjangan antara keterampilan lulusan pendidikan formal dengan kebutuhan nyata industri fashion, menawarkan pelatihan praktis yang relevan dan peluang kolaborasi dengan PT Lamonte Mode Internasional.

LAMONTE

Latar Belakang

Industri fashion adalah sektor yang terus berkembang dan menuntut inovasi. Namun, sering kali terjadi ketidaksesuaian antara keterampilan yang diajarkan di institusi pendidikan formal, seperti SMK, dengan kebutuhan nyata di lapangan. Banyak lulusan yang memiliki dasar teori, tetapi belum menguasai praktik kerja profesional dan standar industri.

Kesenjangan Keterampilan

Lulusan SMK sering kali memiliki dasar teori yang baik, tetapi kurang pengalaman praktis dalam standar industri profesional.

Kebutuhan Industri

Industri fashion membutuhkan tenaga kerja yang tidak hanya bisa menjahit, tetapi juga memahami seluruh rantai produksi, dari desain hingga pemasaran.

Solusi Lamonte

Lamonte Academy Bootcamp hadir sebagai jembatan untuk mengatasi kesenjangan ini, menawarkan pelatihan intensif yang dirancang khusus untuk menciptakan talenta-talenta unggul di bidang fashion.

Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang komprehensif, menggabungkan teori dengan praktik langsung di lingkungan industri yang sesungguhnya. Dengan pendekatan ini, peserta tidak hanya memahami konsep, tetapi juga mengalami langsung bagaimana konsep tersebut diterapkan dalam situasi kerja nyata.

LAMONTE

Maksud dan Tujuan Program

Lamonte, sebagai pemimpin di industri fashion anak, menghadirkan Lamonte Academy dengan tujuan utama memberdayakan talenta muda Indonesia agar siap menghadapi tantangan di industri fashion dan membangun ekosistem yang mendukung pertumbuhan praktisi digital, pengusaha, dan pelaku industri fashion anak.

Pelatihan Praktis

Menyediakan pelatihan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri, memastikan peserta memiliki keterampilan yang langsung dapat diterapkan.

Daya Saing UMKM

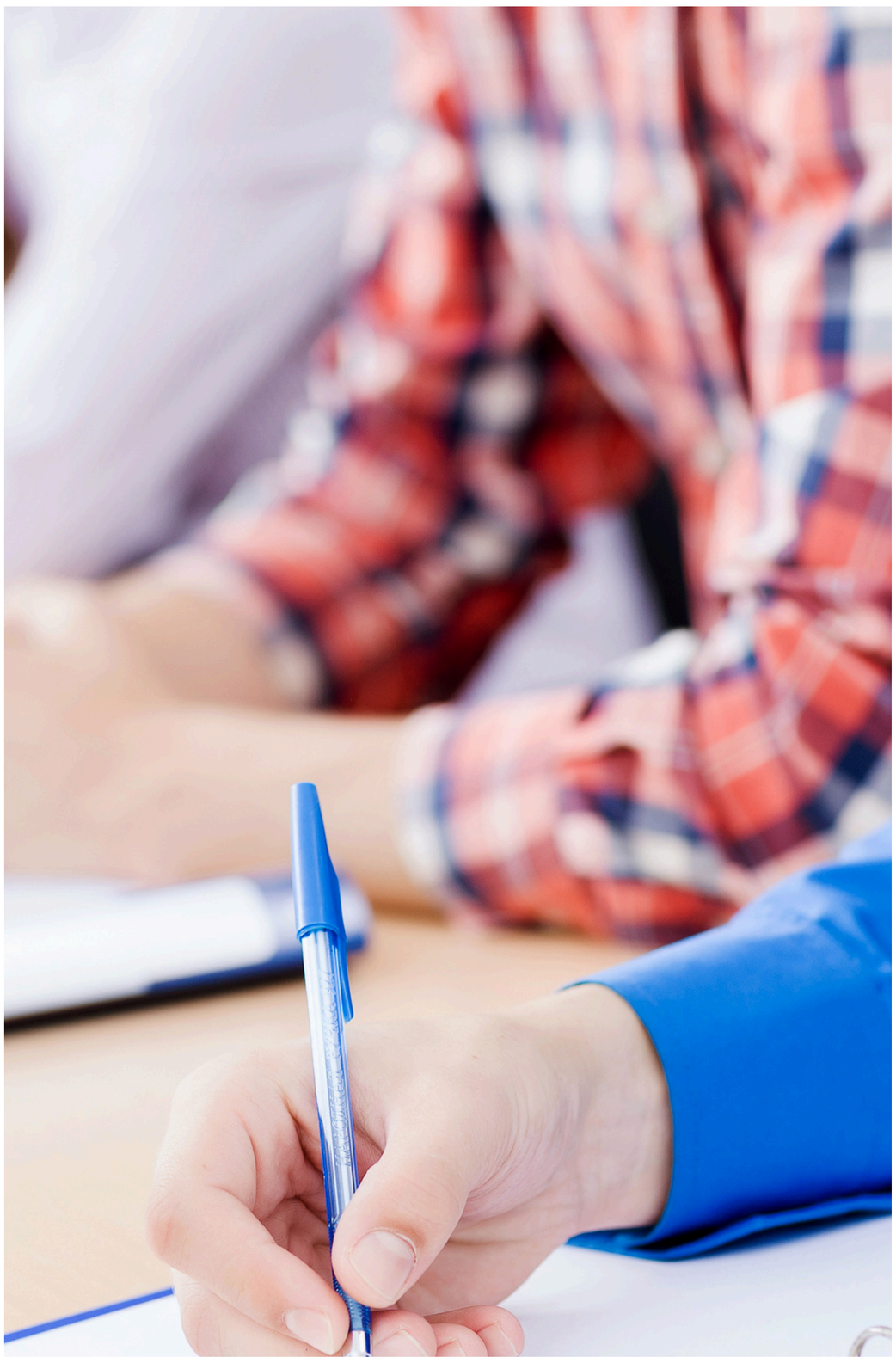
Meningkatkan daya saing UMKM serta pelaku bisnis fashion anak melalui pengetahuan dan keterampilan terkini.

Kolaborasi

Menciptakan peluang kolaborasi dan kemitraan dengan LaMonte, membuka jalan bagi pertumbuhan profesional dan bisnis.

Program ini juga bertujuan menjadi platform edukasi yang bisa diakses oleh berbagai kalangan dengan metode pembelajaran yang fleksibel. Selain itu, Lamonte Academy berfokus pada pencetakan entrepreneur muda yang mampu membangun bisnis fashion mandiri, memberikan kontribusi positif pada ekosistem industri fashion Indonesia.

Dengan pendekatan yang komprehensif, program ini tidak hanya berfokus pada pengembangan keterampilan teknis, tetapi juga pada pembentukan pola pikir wirausaha dan pemahaman mendalam tentang industri fashion secara keseluruhan.



LAMONTE

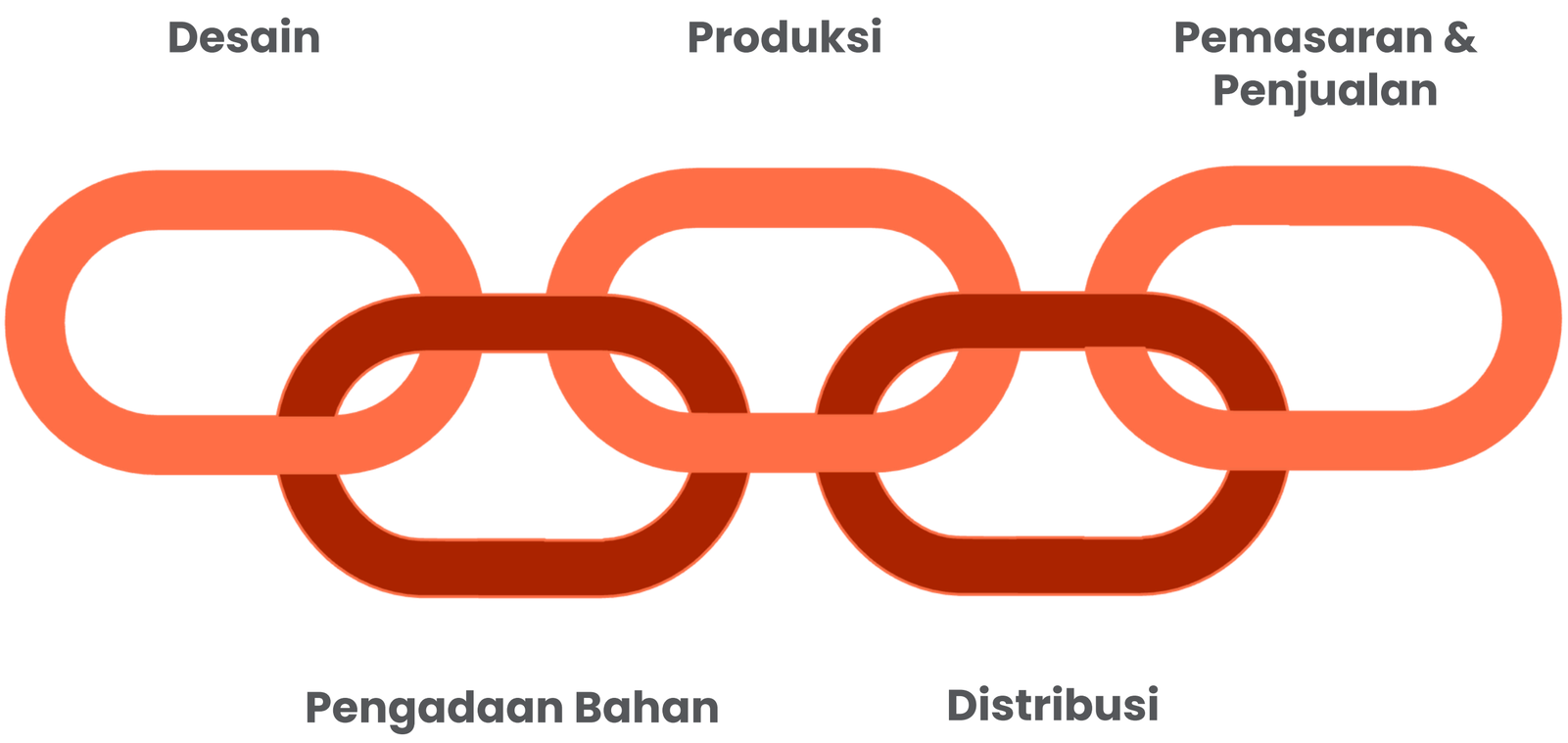
Industri Fashion Global dan Indonesia saat ini

Industri fashion global merupakan salah satu sektor ekonomi terbesar dengan nilai triliunan dolar. Sektor ini terus berkembang pesat, didorong oleh perubahan tren, teknologi, dan perilaku konsumen yang dinamis. Di Indonesia, industri ini juga menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, didorong oleh populasi muda dan meningkatnya kesadaran akan tren.

Data menunjukkan bahwa industri garmen dan tekstil Indonesia terus menjadi kontributor utama PDB, menciptakan peluang kerja yang masif. Sektor ini menyerap jutaan tenaga kerja dan menjadi salah satu pilar ekonomi nasional yang penting.

Namun, di balik pertumbuhan yang menjanjikan, industri ini membutuhkan tenaga kerja terampil yang tidak hanya bisa menjahit, tetapi juga memahami seluruh rantai produksi, dari desain hingga pemasaran. Kebutuhan akan tenaga kerja yang komprehensif ini menjadi tantangan tersendiri bagi industri fashion Indonesia.

Industri garmen dan tekstil Indonesia menjadi kontributor utama PDB dan menyerap jutaan tenaga kerja.



Dengan memahami kompleksitas rantai nilai industri fashion, Lamonte Academy Bootcamp dirancang untuk membekali peserta dengan keterampilan yang dibutuhkan di setiap tahap, memastikan mereka siap menghadapi tantangan nyata di lapangan.

LAMONTE

Kesenjangan antara Pencari Kerja dan Kebutuhan Industri

Masih banyak pencari kerja di industri fashion yang kurang memiliki pemahaman mendalam tentang standardisasi produksi, kualitas produk, dan manajemen bisnis. Kesenjangan ini menjadi tantangan besar bagi pertumbuhan industri fashion Indonesia.

Standardisasi Produksi

Lulusan SMK sering belum memahami standar produksi industri yang ketat, termasuk kontrol kualitas dan efisiensi.

Ritme Kerja Industri

Banyak pencari kerja belum terbiasa dengan kecepatan dan tekanan kerja di lingkungan industri fashion yang dinamis.

Pemikiran Strategis

Kurangnya pemahaman tentang aspek bisnis dan strategi pemasaran menjadi kendala dalam pengembangan karier di industri fashion.

Lulusan SMK, meskipun telah memiliki dasar keterampilan teknis, sering kali belum terbiasa dengan ritme kerja industri, serta pemikiran strategis dalam berbisnis. Mereka mungkin mahir dalam teknik menjahit dasar, tetapi kurang memahami bagaimana teknik tersebut diterapkan dalam skala industri dengan standar kualitas yang tinggi.

Lamonte Academy Bootcamp dirancang khusus untuk mengisi kekosongan ini dengan memberikan keterampilan yang dibutuhkan. Program ini tidak hanya fokus pada aspek teknis, tetapi juga pada pemahaman komprehensif tentang industri fashion, termasuk manajemen bisnis, pemasaran, dan pengembangan produk yang sesuai dengan standar industri.

Dengan pendekatan yang holistik, Lamonte Academy bertujuan untuk menciptakan tenaga kerja yang tidak hanya terampil secara teknis, tetapi juga memiliki pola pikir profesional dan pemahaman mendalam tentang ekosistem industri fashion secara keseluruhan.

LAMONTE

Sasaran Program

Program ini secara khusus menargetkan lulusan SMK dari jurusan tata busana, garmen, atau sejenisnya yang memiliki semangat dan motivasi tinggi untuk berkarier di industri fashion. Namun, Lamonte Academy Bootcamp tidak terbatas pada lulusan SMK saja.

Lulusan SMK Tata Busana

Individu yang telah menyelesaikan pendidikan di SMK jurusan tata busana, garmen, atau sejenisnya dan ingin meningkatkan keterampilan praktis mereka.

Calon Wirausaha

Mereka yang bermimpi membangun bisnis fashion mandiri dan membutuhkan pemahaman mendalam tentang industri ini.

Calon Profesional

Individu yang sedang atau ingin mengembangkan karier profesional di bidang fashion.

Calon Mitra

Mereka yang berminat menjadi mitra penjualan yang sukses dalam ekosistem Lamonte.

Kami menargetkan keterlibatan para individu yang memiliki ketertarikan pada program ini untuk bergabung, terlepas dari latar belakang pendidikan formal mereka. Yang terpenting adalah semangat untuk belajar dan berkembang di industri fashion.

Kami mencari individu yang memiliki motivasi tinggi untuk berkembang, baik sebagai wirausaha mandiri, profesional di Lamonte, maupun mitra penjualan yang sukses. Program ini terbuka bagi siapa saja yang memiliki passion di bidang fashion dan berkomitmen untuk mengembangkan keterampilan mereka ke tingkat profesional.

LAMONTE

Tentang
PT. Lamonte Mode Internasional

PT Lamonte Mode Internasional didirikan pada tahun 2011, dan telah mencapai banyak hal selama bertahun-tahun. Perusahaan ini telah tumbuh menjadi salah satu pemain utama dalam industri fashion anak di Indonesia, dengan reputasi yang kuat untuk kualitas dan inovasi.

Misi kami adalah menciptakan pakaian anak-anak berkualitas tinggi dengan harga terjangkau dan mengikuti tren mode. Kami berkomitmen untuk tidak hanya menghasilkan produk yang memenuhi standar industri, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi konsumen kami.

Pendiri dan CEO kami, Ayu Azahra, terinspirasi untuk mendirikan perusahaan ini dengan visi yang jelas tentang masa depan industri fashion anak di Indonesia. Di PT Lamonte Mode Internasional, kami berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi bagi mitra kami, sambil terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan pasar.

Selama lebih dari satu dekade, PT Lamonte Mode Internasional telah membangun reputasi sebagai perusahaan yang tidak hanya fokus pada produk berkualitas, tetapi juga pada pengembangan ekosistem industri fashion yang berkelanjutan. Inilah yang menjadi landasan bagi pembentukan Lamonte Academy Bootcamp, sebagai wujud komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada pengembangan talenta di industri fashion Indonesia.

LAMONTE

Visi dan Misi
PT Lamonte Mode Internasional

Visi

Kami berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui inovasi dan kepemimpinan yang berkelanjutan, kami bertujuan untuk menghadirkan produk dan layanan berkualitas tinggi kepada pelanggan global, senantiasa mengikuti tren mode, pergeseran pasar, dan teknologi terkini, sekaligus meningkatkan kualitas hidup mitra bisnis, pelanggan, dan karyawan kami.

Misi

- Menghasilkan produk berkualitas dengan harga terjangkau.
- Meningkatkan kompetensi dan kesejahteraan karyawan, menciptakan lingkungan kerja yang membanggakan.
- Berkolaborasi dengan pelanggan untuk mendorong kreativitas dan inovasi.
- Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.
- Menyediakan layanan operasional yang unggul di semua wilayah.
- Berkomitmen pada pengembangan sosial dan ekonomi.
- Tumbuh secara menguntungkan dengan memahami kebutuhan pelanggan dan mendorong inovasi produk.
- Menjadi merek pakaian anak-anak global terkemuka, mempromosikan kemandirian, kreativitas, dan inovasi

LAMONTE

Visi Program Pemberdayaan

Visi kami adalah menciptakan ekosistem di mana talenta-talenta muda Indonesia dapat tumbuh dan berkontribusi pada industri fashion. Kami percaya bahwa setiap individu memiliki potensi untuk sukses, dan tugas kami adalah menyediakan alat, bimbingan, dan peluang yang mereka butuhkan untuk mengembangkan potensi tersebut secara maksimal.

LAMONTE

Milestone
PT. Lamonte Mode Internasional

PT Lamonte telah berhasil membangun reputasi sebagai produsen fashion yang andal. Kami bangga dengan berbagai kolaborasi dan pencapaian yang telah diraih. Dari memenuhi pesanan skala besar untuk brand ternama hingga berinovasi dalam teknologi produksi, Lamonte terus berkembang dan menjadi inspirasi di industri ini.

1

Pendirian (2011)

PT Lamonte Mode Internasional didirikan dengan visi menjadi pemimpin di industri fashion anak.

2

Ekspansi Pasar

Berhasil memasuki pasar nasional dan mulai membangun jaringan distribusi yang kuat.

3

Inovasi Produksi

Mengadopsi teknologi produksi terkini untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk.

4

Kolaborasi Brand

Menjalin kerjasama dengan brand ternama dan menjadi produsen tepercaya untuk berbagai label fashion.

5

Lamonte Academy (Sekarang)

Meluncurkan program pemberdayaan untuk mengembangkan talenta industri fashion Indonesia.

Perjalanan PT Lamonte tidak selalu mulus, namun dengan komitmen pada kualitas dan inovasi, perusahaan telah berhasil mengatasi berbagai tantangan dan terus bertumbuh. Pengalaman ini menjadi landasan berharga bagi program Lamonte Academy Bootcamp, di mana kami dapat berbagi pengetahuan praktis dan wawasan industri yang telah kami kumpulkan selama bertahun-tahun.

LAMONTE

Pengenalan Founder

Ayu Azahra

Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun, saya terus berinovasi untuk menyediakan produk dan layanan terbaik, membantu membangun, mengembangkan, dan meningkatkan kualitas hidup mitra bisnis, pelanggan, dan karyawan kami. Saat ini, LMI Corp telah memantapkan dirinya sebagai perusahaan manufaktur terkemuka di Indonesia, berkomitmen pada keunggulan dan pertumbuhan berkelanjutan.

Jadilah seseorang yang mengubah dunia dan menciptakan hal-hal yang tidak pernah mereka duga - Ayu Azahra

LAMONTE

Materi Program

Lamonte Academy Bootcamp menawarkan kurikulum komprehensif yang mencakup berbagai aspek penting dalam industri fashion. Materi program dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang seluruh rantai nilai industri fashion, dari konsep awal hingga produk jadi dan pemasarannya.

1

Desain & Pengembangan Produk

- Konsep desain dan pengembangan koleksi
- Pemilihan bahan dan material
- Teknik pola dan jahit profesional
- Quality control dan standardisasi produk

2

Manajemen Bisnis & Finansial

- Dasar-dasar perencanaan bisnis fashion
- Perhitungan biaya dan penetapan harga
- Manajemen keuangan untuk bisnis fashion
- Analisis pasar dan strategi bisnis

3

Kewirausahaan

- Memulai bisnis fashion dari nol
- Membangun brand dan identitas bisnis
- Strategi pemasaran dan penjualan
- Mengelola pertumbuhan bisnis berkelanjutan

Setiap modul pembelajaran dirancang dengan pendekatan praktis, memastikan peserta tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu menerapkannya dalam situasi nyata. Materi disampaikan oleh para profesional berpengalaman dari PT Lamonte dan industri fashion, memberikan wawasan langsung dari praktisi yang telah terbukti sukses di bidangnya. Selain materi inti, program juga mencakup topik-topik terkini seperti digitalisasi industri fashion, keberlanjutan (sustainability), dan tren global yang mempengaruhi industri. Dengan pendekatan yang komprehensif ini, peserta akan memiliki pemahaman holistik tentang industri fashion dan siap menghadapi tantangan di dalamnya.

LAMONTE

Struktur Program

Program Lamonte Academy Bootcamp akan berlangsung selama 2 minggu dengan sistem pelatihan intensif. Struktur program dirancang untuk memaksimalkan pembelajaran dalam waktu yang relatif singkat, dengan kombinasi antara teori dan praktik yang seimbang.

Pembelajaran Teori

Peserta akan belajar teori di kelas (Offline/Online) dengan materi yang disusun secara sistematis dan komprehensif.

Praktik Langsung

Langsung mempraktikkan teori yang dipelajari di lingkungan kerja PT Lamonte, menggunakan fasilitas dan peralatan profesional.

Proyek Akhir

Di akhir program, peserta wajib membuat sebuah proyek akhir sebagai bukti kelulusan dan penerapan pengetahuan yang diperoleh.

LAMONTE

Metode Pelatihan Program

Kami menggunakan metode blended learning yang menggabungkan berbagai pendekatan pembelajaran untuk memaksimalkan pemahaman dan penerapan pengetahuan. Metode ini dirancang untuk mengakomodasi berbagai gaya belajar dan memastikan peserta mendapatkan pengalaman belajar yang komprehensif.

1.

Pembelajaran di Kelas

Sesi teori, diskusi, dan brainstorming yang dilakukan baik secara offline maupun online. Peserta akan mempelajari konsep-konsep dasar dan prinsip-prinsip penting dalam industri fashion.

2.

Praktik Langsung

Peserta akan menggunakan fasilitas dan peralatan Lamonte untuk praktik menjahit dan produksi. Pengalaman hands-on ini sangat penting untuk memahami proses produksi secara menyeluruh.

3.

Mentoring & Coaching

Bimbingan personal dari tim ahli dan profesional Lamonte, memberikan umpan balik langsung dan saran pengembangan yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing peserta.

4.

Studi Kasus

Menganalisis masalah bisnis riil di industri fashion, memberikan wawasan tentang tantangan nyata dan strategi untuk mengatasinya.

LAMONTE

Output & Benefit

Output

Setelah menyelesaikan program ini, peserta diharapkan dapat:

Portofolio Profesional

Memiliki portofolio karya atau rencana bisnis yang profesional dan siap dipresentasikan.

Pemahaman Industri

Memahami alur kerja industri fashion secara menyeluruh, dari konsep hingga produk jadi.

Jaringan Profesional

Membangun jaringan profesional di bidang fashion yang dapat mendukung pengembangan karier.

Benefit

Sertifikat Kelulusan

Diberikan kepada peserta yang berhasil menyelesaikan seluruh program, sebagai bukti kompetensi yang telah dikuasai.

Peluang Kerja

Lulusan terbaik akan mendapatkan prioritas untuk bekerja di PT Lamonte Mode Internasional sesuai dengan posisi yang dibutuhkan.

Peluang Kemitraan

Bagi peserta yang memilih jalur wirausaha, akan ada kesempatan untuk menjadi mitra bisnis atau vendor bagi Lamonte.

Program ini dirancang tidak hanya untuk memberikan keterampilan teknis, tetapi juga untuk membuka pintu menuju berbagai jalur karier di industri fashion. Baik peserta ingin menjadi profesional di perusahaan fashion, membangun bisnis sendiri, atau menjadi mitra dalam ekosistem Lamonte, program ini memberikan landasan yang kuat untuk mencapai tujuan tersebut.

LAMONTE

Biaya Program

Biaya untuk mengikuti Lamonte Academy Bootcamp adalah **Rp 10.000.000**. Biaya ini sudah termasuk seluruh materi pelatihan, penggunaan fasilitas, dan bimbingan dari para mentor. Kami juga menyediakan opsi pembayaran bertahap untuk meringankan beban peserta.

100%

Potongan Maksimal

Jika peserta diterima sebagai karyawan Lamonte setelah lulus.

50%

Potongan Menengah

Jika peserta menjadi mitra penjualan atau supplier bagi Lamonte.

25%

Potongan Dasar

Jika peserta berhasil memulai bisnis fashion sendiri dan telah mendapatkan penghasilan.

Potongan biaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk mendukung pertumbuhan ekosistem industri fashion Indonesia. Kami percaya bahwa investasi pada pengembangan talenta akan memberikan manfaat jangka panjang, baik bagi individu maupun industri secara keseluruhan.

LAMONTE

Cara Pendaftaran

Pendaftaran dapat dilakukan melalui:

- **Mengisi formulir pendaftaran online https://bit.ly/FormlamonteAcademy**
- Atau hubungi **08111209921**

Setelah mendaftar, calon peserta akan melalui proses seleksi yang meliputi review aplikasi dan wawancara untuk memastikan kesesuaian dengan program.

Lamonte Academy Bootcamp adalah investasi untuk masa depan Anda di industri fashion. Dengan biaya yang kompetitif dan berbagai potongan yang tersedia, kami berkomitmen untuk membuat program ini dapat diakses oleh talenta-talenta berbakat yang bersemangat untuk berkembang di industri fashion Indonesia.

Jangan lewatkan kesempatan emas ini untuk menjadi bagian dari masa depan industri fashion Indonesia!