
МАГАЗИН ПО ПОДПИСКЕ

Авторы;БуслаевД,КазановЛ,РжавкинаА,ИзмайловД

В ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ПРОБЛЕМЫ
- ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**Финансовая
доступность**

**Прозрачность
ценообразования**

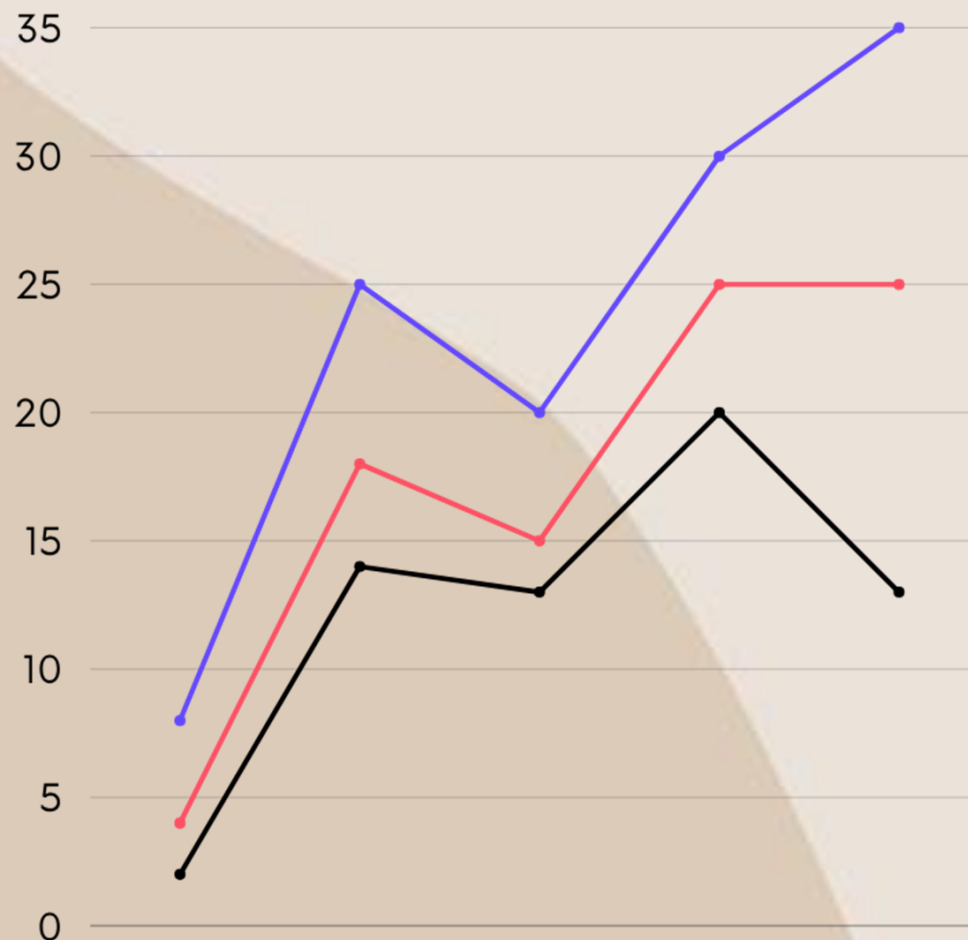
**Решение
проблем
просроченных
товаров**

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- **Доступность** базовых товаров для всех слоев населения
 - **Социальная миссия** помощи малообеспеченным группам
 - **Экологический подход** через оптимизацию запасов
-

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Малообеспеченные граждане
- Пенсионеры и пенсионеры
- Семьи с ограниченным бюджетом



Финансовая модель

1. Стартовые инвестиции (единовременные затраты)

- Ремонт помещения — 800 000 руб.
- Торговое оборудование — 600 000 руб.
- Холодильное оборудование — 400 000 руб.
- Мебель и инвентарь — 200 000 руб.
- Регистрация бизнеса — 50 000 руб.
- Первоначальный закуп товара — 1 000 000 руб.
- Реклама и маркетинг — 150 000 руб.

Итого стартовые инвестиции: 3 100 000 руб.

2. Ежемесячные расходы

- Аренда помещения — 80 000 руб.
- Зарплата персонала (5 человек) — 300 000 руб.
- Коммунальные платежи — 30 000 руб.
- Транспортные расходы — 40 000 руб.
- Маркетинг и реклама — 20 000 руб.
- Налоги и сборы — 50 000 руб.
- Прочие расходы — 20 000 руб.

Итого ежемесячные расходы: 540 000 руб.

Заключение

Потенциал проекта позволяет не только решить актуальные проблемы доступности товаров, но и создать устойчивую бизнес-модель, способную к масштабированию и развитию в регионе.

Реализация проекта способствует улучшению качества жизни населения и развитию торговой инфраструктуры Кировского района.

The background features a series of overlapping, organic, wavy shapes in various shades of beige and light brown. Two thin, solid black lines are present: one horizontal line near the top and one horizontal line near the bottom. A single, thin, curved black line starts from the left edge, arches upwards and to the right, and then curves back down towards the bottom right corner.

Спасибо за внимание!