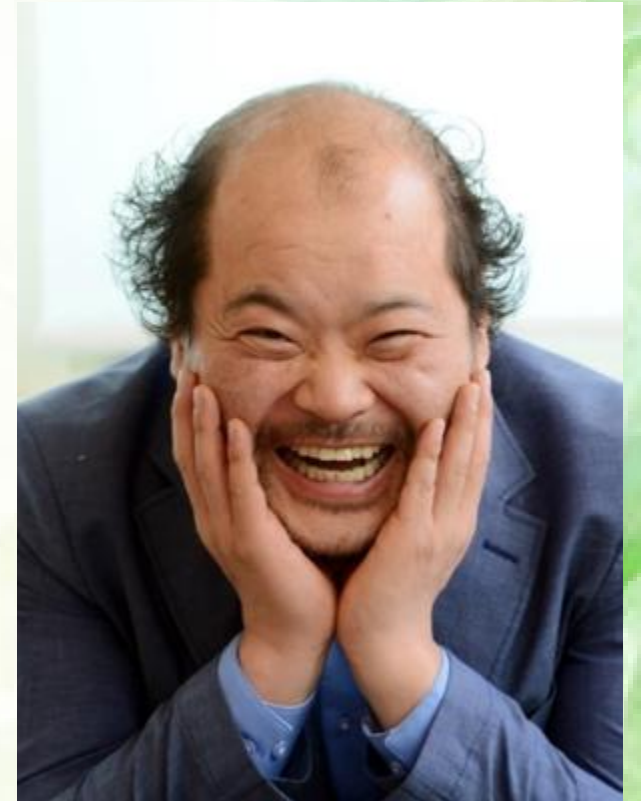


サイト制作実習 第一班

苦しみを越えて

目次

- ・制作したサイトについて・・・1 p
- ・トップページのポイント・・・
- ・クリニック/ドクター紹介
- ・料金



サイトの基本的な内容

作成するサイト	AGA治療の男性薄毛クリニック
ターゲット	薄毛に悩む年配の男性メイン (雑誌LEONを讀んでいそうな小金持ちチョイ悪)
サイトの目的	集客 サイトを見た人にクリニックに来てもらうこと (初めての人メイン)
デザインコンセプト	イケおじ。 50～60代のおじさま。洗練された大人のサイト
制作にあたっての優先順	1. 締切までに終わらせる。 完璧を目指すよりも、まずは終わらせろ。 故 マークザッカーバークより 2. サイトボリューム (ページ数) 3. 見た目 4. アニメーション等の動く仕掛け

トップページ担当・・・岡

●ポイント

- クリニックの雰囲気のアピールするため、高級感かつ落ち着きある院内写真をヒーローイメージとして採用。
- クリニックの説明、まだ認知度の低いAGAについての説明を配置。文書量が少なくなるように配慮。



- 来院していただくメリットを直感していただくために、効果のビフォーアフターの画像を配置。



クリニック/ドクター紹介 担当 山本



○クリニック紹介

- ・クリニック概要は、ターゲットの年齢を考慮して大きく読みやすく。
- ・来院へのハードルを下げる為に、院内の写真を複数掲載。

○ドクター紹介

- ・ドクターの写真・経歴の他に動画を掲載して、診察をイメージしやすくした。



ポイント

- ・文章に行間をとり読みやすくすることに配慮。
- ・見出しのカラーとフォントサイズを他のページと合わせて統一感を演出。
- ・実際のカウンセリングや治療のイメージをしてもらいやすいようイメージ画像を配置。



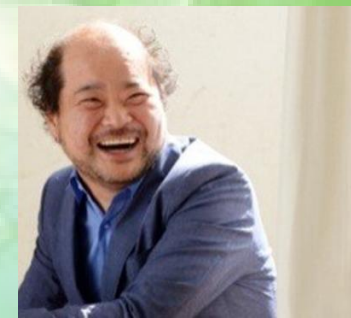
- ・料金一覧はテーブルを採用しテーブル内でも色分けし解りやすいように配慮。



アクセスマップ・診療時間

- ・地図、住所に加え、ビルの外観写真を入れる
→初めて訪れる人でも分かりやすいように
- ・表形式で診療時間を明記
→一目で曜日と対応する診療時間が分かるように

担当：安藤



チーム制作の裏側

実際の業務経験のある安藤さんに全体のサポート、フォローをいただく。

また自分たちの力量を把握し背伸びしないよう、色々なサイトを果敢に引用することをチームの第一の指針とした。

※引用したのは画像と説明文のみです。

制作初体験の他のメンバー3名は、手厚いフォローと他のサイトパクリのおかげで各々のページ制作を期間内に終わらせることができた。

