**Nhóm Next Gen - Đề tài: Ứng dụng gợi ý các quán ăn**

***Goal: Cho phép người sử dụng nhìn thấy các quán ăn chất lượng trong phạm vi của mình (tính trong phạm vi bán kính từ địa điểm hiện tại)***

*=> new goal: Cung cấp một giải pháp giúp người sử dụng giảm thời gian tìm kiếm quán ăn và giúp người chủ quán quảng bá quán ăn của họ tới đông đảo khách hàng****.***

***Objective:***

1. *Tạo ra một giao diện tìm kiếm trực quan, dễ sử dụng và nhanh chóng giúp người dùng dễ dàng tìm thấy quán ăn theo các tiêu chí như địa điểm, loại hình, giá cả, đánh giá và độ phổ biến của quán.*
2. *Cho phép người chủ quán đăng ký và quản lý thông tin của quán trên ứng dụng, bao gồm các thông tin như địa chỉ, giờ mở cửa, menu, đánh giá và ảnh của quán. Điều này sẽ giúp người dùng dễ dàng tìm thấy quán của họ và tăng khả năng quảng bá cho quán của người chủ.*
3. *Cung cấp cho người dùng các thông tin chi tiết về quán ăn như đánh giá, độ phổ biến, hình ảnh và thông tin liên lạc để họ có thể đưa ra quyết định đúng đắn khi tìm kiếm và chọn quán ăn.*
4. *Tự động đưa ra gợi ý cho người dùng các quán ăn phù hợp dựa trên lịch sử tìm kiếm và đánh giá của người dùng và cập nhật thường xuyên các quán ăn mới.*
5. *Cho phép người dùng đánh giá và đăng tải bình luận về quán ăn để chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức với cộng đồng, cũng như giúp người dùng khác có thể đưa ra quyết định tốt hơn khi tìm kiếm quán ăn.*
6. *Cung cấp tính năng định vị GPS giúp người dùng tìm quán ăn gần nhất và hướng dẫn đường đi đến đó.*

***QA cho goal/objective:***

1. *Nhu cầu này của người dùng có thực sự cao hay không? Hiện tại đã có những giải pháp nào giải quyết vấn đề này chưa? Ưu nhược điểm của giải pháp đó là gì? Mình có thể làm tốt hơn giải pháp đó ở những điểm nào?*
2. *Tại sao người chủ quán cần phải có 1 ứng dụng để quảng cáo quán ăn của họ và ứng dụng họ sử dụng nên là ứng dụng của mình ?*

***Lợi thế so với group fb****: -> ko tốn phí duy trì*

***Lợi thế so với shopeefood*** *-> tối ưu quy trình đăng kí, giảm chi phí đăng kí. (về chất lượng, điền form tích hợp trong app report cuối tháng - thoả thuận lúc đầu)*

*Xoá quán*

*Cập nhật trạng thái hđ của quán*

**CÁC THUỘC TÍNH CHẤT LƯỢNG**

1. **Availability:** Ứng dụng phải hoạt động 24/24, đáp ứng nhu cầu của người tìm các quán ăn tại nhiều khung thời gian khác nhau
2. **Flexibility:** Ứng dụng phải có khả năng mở rộng, dễ tích hợp thêm các chức năng mới (thanh toán, đặt bàn)
3. **Interoperability:** ứng dụng phải có khả năng tương tác tốt, kết hợp được với các hệ thống khác: hệ thống lưu trữ dữ liệu, hệ thống bản đồ, hệ thống thanh toán (nếu có nhu cầu mở rộng thêm chức năng thanh toán)
4. **Usability:** ứng dụng cần phải dễ sử dụng, thao tác đơn giản, phù hợp với đại đa số người dùng
5. **Reliability:** ứng dụng phải đáng tin cậy, địa điểm, giá cả các quán ăn cần chính xác, rõ ràng

**CÁC CƠ CHẾ PHÂN TÍCH**

1. Persistency
2. Giao tiếp (IPC or RPC)
3. Định tuyến
4. Phân phối
5. Bảo mật

**Reference:**

https://kidasa.com/defining-project-goals-and-objectives/