Trần Thanh Lâm D16\_TH09

Ngô Quốc Thuận D16\_TH09

Đề tài luận văn lập trình web :

XÂY DỰNG WED PHÂN PHỐI SỈ VÀ LẺ THỜI TRANG NAM

MÔ TẢ NGHIỆP VỤ :

Thương hiệu thời trang **Tiến Lên Nào** có nhu cầu tiến hành xây dựng website phân phối sỉ và lẻ thời trang nam giúp khách hàng và đối tác kinh doanh tiếp cận có thể tiếp cận nhiều sản phẩm quần áo từ chất lượng cao đến chất lượng tầm trung với mức giá hợp lý.

Website được xây dựng trên một hệ thống có một máy làm server, hệ quản trị cơ sở dữ liệu được dùng là mySQL, các phần mềm khác dùng để lập trình và thiết kế Web như sử dụng Laravel Framework.

Nhắm vào đối tượng là các khách hàng nam độ tuổi 15-35 để xây dụng danh mục các loại sản phẩm từ quần, áo, phụ kiện, giày dép.Tuy từng loại sản phẩm sẽ có các mục có các đặt điểm phân biệt.

* Đối với sản phẩm quần áo thì gồm: size, màu sắc, thiết kế, chất liệu, công nghệ sản xuất, trọng lượng.
* Đối với sản phẩm phụ kiện thì gồm: thiết kế, chất liệu, màu sắc, size(đối với sản phẩm có chất liệu vải).
* Đối với sản phẩm giày dép thì gồm: thiết kế, size, chất liệu, màu sắc, độ đàn hồi.

Wedsite luôn hướng tới 2 đối tượng khách hàng: khách sỉ và khách lẻ.

* Đối với khách hàng lẻ là khách hàng mua sắm qua website với số lượng vừa phải theo nhu cầu cá nhân.

Các chương trình khuyến mãi đối bán lẻ là : giảm giá trực tiếp trên sản phẩm,giảm giá trên tổng giá trị đơn hàng.

Với giảm giá trên tổng giá trị đơn hàng ta có các mức sau:

* Tổng giá trị đơn hàng trên 500.000 vnd đến dưới 1.500.000 vnd giảm 5%.
* Tổng giá trị đơn hàng trên 1.500.000 vnd đến 3.000.000 vnd giảm 8% .
* Tổng giá trị đơn hàng trên 3.000.000 vnd đến 5.000.000 vnd giảm 10%.
* Tổng giá trị đơn hàng trên 5.000.000 giảm 12%.
* Ngoài ra khách hàng số lượng trên 20 sản phẩm sẽ được tính mức chiết khấu khách hàng sỉ và phải thành toán tiền cộc 30%.
* Đối với khách hàng sỉ là khách hàng nhu cầu mua sản phẩm với số lượng lớn sản phẩm với giá được chiết khấu.
* Mỗi lô hàng cần phải trên 20 sản phẩm có cùng một loại một sản phẩm và có màu sắc,kích thước khác nhau. Nếu khách hàng mua từ 20 sản phẩm 1 loại thì giá sản phẩm 10% từng sản phẩm chỉ áp dụng cho đơn hàng không tín chiếc khấu bán lẻ.
* Nếu khách hàng chỉ có nhu cầu mua dưới 3 lô thì sẽ vẫn được tính chiết khấu từng lô nhưng sẽ không được tính chiết khấu thêm
* Khách hàng phải mua trên 3 lô hàng thì mới tính giá bán chiết khấu trên từng lô và được áp dụng hình thức chiết khấu thêm(nếu đủ điều kiện).
* Nếu tổng giá trị đơn hàng trên 20 triệu sẽ được chiết khấu thêm 7% trên tổng hóa đơn.
* Nếu tổng giá trị đơn hàng sỉ trên 50 triệu sẽ được chiết khấu thêm 13% trên tổng hóa đơn.
* Khách hàng đặt hàng đăng nhập vào hệ thống chọn phương thức thanh toán(bắt buộc) chuyển khoản 30% giá trị đơn hàng.

Để đem lại sự tiện lợi ,thao tác dễ dàng và đáp ứng nhu cầu mua sẳn và bán hàng của các đối tượng khách hàng chúng tôi đã xây dựng các trang wed có các tính năng hỗ trợ khách hàng như sau:

Khách hàng tìm kiếm sản phẩm trên wedsite thông qua thanh công cụ:

Tìm kiếm nhập thông tin sản phẩm loại sản phẩm hoặc các đặc điểm mã sản phẩm, tên loại sản phẩm, thiết kế, màu sắc, chất liệu,…

Tìm kiếm bằng bộ lộc chứa chi tiết tìm kiếm với các thuộc tính như sau: loại sản phẩm, thiết kế sản phẩm,chất liệu sản phẩm,màu sắc,giá thành,số lượng bán ra,…

Với loại sản phẩm khách hàng có thể tìm kiếm như:

* Quần gồm có: quần jean, quần jogger, quần kaki, quần short,…
* Áo gồm có: áo thun, áo khoác, áo sơ mi,…
* Phụ kiện gồm: ví, balo, dây nịt, tất-vớ, nón,quần lót,…
* Giày dép gồm: giày thể thao, giày da, giày sandal,...

Với thiết kế sản phẩm khách hàng có thể tìm kiếm như:

* Quần: cá tính, đơn giản,….
* Áo: tay dài, tay ngắn,có mũ che, 3 lỗ, form tiêu chuẩn, form rộng, cổ trụ, chủ đề…
* Giày: cổ cao, đế caosu, có dây, không dây,…
* Phụ kiện: đơn giản, cá tính, họa tiết,…

Với chất liệu sản phẩm khách hàng có thể tìm kiếm như:

* Quần áo: kaki, coton, nỉ, len, jeans, kate, lụa tự thiện,…
* Giày dép: da tự thiên, da tổng hợp, đế caosu,…
* Ví: da bò, da cá sấu, da tổng hợp,….
* Dây nịt: vải, da bò, da cá sấu…
* Nón: vải tổng hợp, da tổng hợp, da tự nhiên,….

Với màu sắc sản phẩm khách hàng có thể tìm kiếm như:

* Trắng,đỏ,vàng,đen,xanh,…

Với giá thành sản phẩm khách hàng có thể sử dụng như:

* Giá thành mức tối thiểu-tối đa.
* Giá giảm dần-tăng dần.

Với số lượng bán ra :

* Sản phẩm bán chạy nhất.
* Sản phẩm sale mới nhất.

Trang bán hàng hiển thị các sản phẩm hiện có trên website với cách sắp xếp mà khách hàng có thể chọn lựa thể hiện các một số thông tin sơ bộ về sản phẩm như hình ảnh,mã sẵn phẩm, giá góc, giá bán thực thế.Nếu khách hàng tìm kiếm bằng bộ lộc các sản phẩm sẽ hiện ra theo danh sách lọc.Trang bán hàng được xây dụng thêm các công nghệ phân trang để khách hàng cảm nhận trang bán hàng tiện lợi gọn gàn.

Trang hiện thị chi tiết sản phẩm sẽ thể hiện những thông tin cần thiết cho khách hàng khi lựa chọn đặt mua sản phẩm:

Hình ảnh của sản phẩm: ảnh trước, ảnh sau, ảnh trái, ảnh phải, ảnh trên, ảnh dưới. Để giúp khách hàng có cái nhìn trực quang hơn về sản phẩm.

Mã sản phẩm để nhận biết riêng sản phẩm cùng loại cùng thiết kế.

Mô tả sản phẩm là giúp giới thiệu tính năng điểm đặc trung cũng như tiện tích giúp nhận biết sản phẩm.

Chất liệu là nên sản phẩm sẽ quyết định một phần rất lớn đến chất lượng sản phẩm có chất liệu tỷ lệ khác nhau sẽ có công dụng khách nhau.

Thiết kế là các thiết kế tạo nên sản phẩm.

Danh sách màu sắc sản phẩm giúp khách hàng biết được sản phẩm có nhưng màu nào phù hợp với bản thân.

Kích thước: khách hàng được chọn kích thước. Nếu khách hàng không biết kích thước có thể nhập chiều cao, cân nặng để biết kích thước sản phẩm phù hợp.

Số lượng sản phẩm hiện còn tồn.

Khách hàng chọn số lượng đặt hàng và đặt hàng. Nếu số lượng sản phẩm hiện có không đáp ứng được nhu cầu thì khách hàng được thông báo sản phẩm số lượng không đáp ứng nhu cầu là bao nhiêu và gửi thông báo đến quản lý wedsite để liên hệ tư vấn khách hàng.

Nếu khách hàng có nhu cầu mua theo lô hàng sẽ được xem thêm:

* Số lô hàng còn tồn của sản phẩm.
* Danh sách kích thước màu sắc của sản phẩm.
* Bảng giá chiết khấu của sản phẩm.
* Điều kiện chiết khấu trên tông đơn hàng.
* Khách hàng chọn số lượng lô đặt hàng và đặt hàng. Nếu số lượng lô sản phẩm hiện có không đáp ứng được nhu cầu thì khách hàng được thông báo sản phẩm số lượng không đáp ứng nhu cầu là bao nhiêu và gửi thông báo đến quản lý wedsite để liên hệ tư vấn khách hàng.

Ngày giao hàng dự kiến sẽ hiện thị trên theo theo địa chỉ khách hàng nhập vào và so sánh với các .

Trang thông tin chi tiết của giỏ hàng giúp khách hàng xem các sản phẩm mình sắp đặt hàng trước khi xát nhận để khách hàng có thể thay đổi tăng hoặc giảm sản phẩm để phù hợp với nhu cầu mục đích:

Đối với khách hàng lẻ trong giỏ hàng:

* Hình ảnh minh họa : ảnh trước.
* Màu sắc sản phẩm.
* Kích thước.
* Số lượng đặt hàng: khách hàng có thể thay đổi số lượng
* Giá sản phẩm.
* Giá số lượng đặt hàng dự kiến.
* Giá chưa chiết khấu.
* Chiết khấu nếu giá chưa chiết khấu thỏa điều kiện chiết khấu.
* Giá sau chiết khấu đã giảm giá thành trên tổng sản phẩm.
* Phí vận chuyển gồm
  + Nếu đơn hàng trên 1 triệu và khoảng cách dưới 10km thì miễn phí vận chuyển.Ngoài khu vực phí vận chuyển là 30 nghìn.
  + Nếu đơn hàng trên 10 triệu thì sẽ được miễn phí vận chuyển.
* Tổng giá trị đơn hàng.
* Thông báo nếu khách hàng được chiết khấu khoảng nào.

Đối với khách hàng sỉ trong giỏ hàng:

* Danh mục sản phẩm đặc hàng (hình ảnh ,màu sắc, kích thước,giá từng trị lô hàng,..)
* Tổng số lượng lô đặt hàng
* Tổng số sản phẩm đặt hàng
* Tổng giá trị đặt hàng
* Chiết khấu (nếu thỏa điều kiện chiết khấu trên tổng đơn hàng)
* Tổng thanh toán là giá trị của tổng đơn đặt hàng đã qua các loại chiết khấu.

Trang thông tin giao nhận hàng giúp khách hàng nhập thông tin giao nhận hàng và đơn vị vận chuyển sẽ giao hàng một cách nhanh chống đúng địa điểm và khách hàng sẽ nhận được hàng nhanh chính sách người nhận hàng có thể không phải là người đặt hàng:

* Tên người nhận.
* Số điện thoại liên lạc.
* Địa chỉ gmail.
* Địa chỉ nhận hàng.
* Ghi chú.
* Thông báo lưu thông tin để giao hàng.

Trang thông tin đặt hàng cung cấp thông tin khách hàng trước đặt hàng chi tiết rõ ràng các khoảng chiết khấu rõ ràng sản phẩm cũng như các thông tin sản phẩm:

* Danh sách sản phẩm thể hiện các sản phẩm đặc hàng:
  + Hình ảnh minh họa.
  + Màu sắc.
  + Kích thước.
  + Số lượng từng sản phẩm.
  + Giá từng sản phẩm.
  + Giá tổng của sản phẩm.
  + Chiết khấu.
  + Giá sau chiết khấu.
* Tổng số lượng sản phẩm tông danh sách.
* Chiết khấu tổng hóa đơn theo tung mức khách nhau.
* Giá sau chiết khấu là giá trị các sản phẩm khi thanh toán.
* Phí vận chuyển sẽ được đúng với với chính sách.
* Tổng thanh toán gồm giá trị các sản phẩm phải thanh toán với phí vận chuyển (nếu có).
* Giá thanh toán trước.
* Giá phải thanh toán khi nhận hàng.
* Thông tin khách nhận hàng chuyển từ thông tin giao nhận hàng:
  + Tên khách hàng.
  + Số điện thoại.
  + Đại chỉ nhận hàng.
* Ngày giao hàng dự kiến
  + Nội thành 3 ngày.
  + Ngoại thành 7 ngày.

Sản phẩm được sản xuất theo mỗi lô hàng tuy từng sản phẩm sẽ có danh sách chi tiết về màu sắc kích thước số lượng khác nhau nhưng mỗi lô hàng sẽ có tổng số lượng 20 sản phẩm.

Trang phương thức thanh toán thông giúp khách hàng chọn phương thức thích hợp và giải quyết các vấn đề thanh toán đặt cộc nếu khách hàng mua hàng với số lượng lớn:

* Nếu khách hàng đặt hàng trên 20 sản phẩm bắt buộc phải thanh toán trước:
  + Thông báo khách hàng chuyển khoản đặt đọc 30% hoặc thanh toán 100% qua chuyển khoản.
  + Số tiền phải thanh toán trước là số tiền 30% giá trị hàng hóa .Nếu khách hàng thanh toán 100% thì phải thanh toán 100% giá trị hàng hóa.
  + Số tiền thanh toán khi nhận hàng .Nếu khách hàng đã thanh toán 30% thì khi nhận hàng phải thanh toán 70% số tiền.Nếu khách hàng toán 100% số tiền thì khi nhận hàng khách hàng không phải trả thêm tiền
  + Lưu thông tin vào hóa đơn giúp khách hàng và quản lý wedsite giảm thiểu sự cố xảy ra.

Nếu khách hàng đặt hàng không quá 19 sản phẩm:

* Khách hàng tuy theo sở thích khách hàng có thể chọn phương thức thanh toán phù hợp tiện lợi:
  + Thanh toán khi nhận hàng.
  + Thanh toán trước qua chuyển khoản.
* Thông tin chuyển khoản sẽ được lưu lại giúp quản lý wed để giải quyết các sự cố nếu có.

Trang chính sách là trang ghi rõ các chính sách phúc lợi cũng như các chính sách bảo hàng đổi trả các sản phẩm.

* Chính sách đổi trả hàng:
  + Khách hàng đổi lại loại hàng hóa giống các thông số sản phẩm mắc lỗi.
  + Khách hàng khi mua hàng muốn đổi trả sản phẩm sản phẩm mắc các lổi trong quá trình sản xuất ảnh hưởng đến chất lượng khách hàng vui lòng phải thỏa các điều kiện sau:
    - Trong thời hạn 7 ngày từ ngày nhận được hàng.
    - Hàng hóa phải đòn mác quần áo phải chính các xuất xứ từ shop và phải còn nguyên vẹn gắn liền với áo.
    - Phải gửi kèm hóa đơn mua hàng.
* Chính sách chiết khấu:
  + Chiết khấu theo từng lô hàng loại sản phẩm có mức chiết khấu khác nhau đó là mức chiết khấu trên từng lô sản phẩm.
  + Chiếu khấu theo tổng hóa đơn phải thỏa mang với giá trị của tổng hóa đơn thiêu từng mức khác nhâu.