

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

-----***-----



ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC
ELECTRIC POWER UNIVERSITY

BÁO CÁO KẾT THÚC HỌC PHẦN
CƠ SỞ LẬP TRÌNH WEB

ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ WEBSITE BÁN ĐỒ CÔNG NGHỆ

Giảng viên hướng dẫn : TS. ĐINH THU KHÁNH
Sinh viên thực hiện : PHẠM TRUNG DINH
NGUYỄN LÂM TUẤN
NGÔ THỌ BÁCH
Ngành : CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
Chuyên ngành : HỆ THỐNG TMBT
Lớp : D18HTTHMDT
Khóa : 2023 - 2028

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2025



PHIẾU CHẤM ĐIỂM

STT	Họ và tên sinh viên	Nội dung thực hiện	Điểm	Chữ ký
1	Phạm Trung Dinh MSV: 23810340415	- Trang tivi - Trang máy ảnh - Trang đồng hồ		
2	Nguyễn Lâm Tuấn MSV: 23810340385	- Trang giỏ hàng - Đăng nhập và đăng ký - Hỗ trợ khách hàng		
3	Ngô Thọ Bách MSV: 23810340446	- Trang tin tức - Trang điện thoại - Trang tai nghe		

Họ và tên giảng viên	Chữ ký	Ghi chú
Giảng viên chấm 1:		
Giảng viên chấm 2:		

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
PHẦN 1 : TỔNG QUAN ĐỀ TÀI.....	2
1.1 Giới thiệu đề tài.....	2
1.2 Mục đích của website cần thiết kế	2
1.3 Một số trang web kham khảo.....	3
1.3.1 Cellphones (https://cellphones.com.vn)	3
1.3.2 Điện máy XANH (https://www.dienmayxanh.com/)	3
1.4 Một số trang chính của website	4
1.4.1 Trang chủ	4
1.4.2 Trang tivi.....	4
1.4.3 Trang máy ảnh	4
1.4.4 Trang đồng hồ	5
1.4.5. Trang giỏ hàng	5
1.4.6. Trang đăng nhập và đăng ký.....	5
1.4.7. Trang hỗ trợ khách hàng.....	5
1.4.8 Trang tai nghe	5
1.4.8 Trang tin tức.....	6
1.4.9 Trang điện thoại.....	6
PHẦN 2 : KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH	7
2.1 Khảo sát hiện trạng	7
2.2 Mô tả các chức năng	7
2.3 Thiết kế Layout	9
PHẦN 3 : THIẾT KẾ TRANG WEB.....	13
3.1 Trang chủ	13
3.2 Trang tivi.....	15

3.3 Trang máy ảnh.....	16
3.4 Trang đồng hồ	17
3.5 Trang giỏ hàng	18
3.6. Trang đăng nhập và đăng ký	19
3.6.1 Giao diện đăng nhập.....	20
3.6.2 Giao diện tạo tài khoản.....	20
3.7. Trang hỗ trợ khách hàng	21
3.8 Trang điện thoại	22
3.9 Trang tai nghe	24
3.10 Trang: Tin tức.....	26
KẾT LUẬN	27
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	28

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1 Layout thiết kế trang chủ.....	9
Hình 2.2 Layout thiết kế trang TV	10
Hình 2.3 Layout thiết kế trang máy ảnh.....	10
Hình 2.4 Layout thiết kế trang đồng hồ.....	10
Hình 2.5 Layout thiết kế trang giỏ hàng.....	10
Hình 2.6 Layout thiết kế trang đăng ký.....	11
Hình 2.7 Layout thiết kế trang đăng nhập	11
Hình 2.8 Layout thiết kế trang hỗ trợ	11
Hình 2.9 Layout thiết kế trang điện thoại.....	11
Hình 2.10 Layout thiết kế trang tai nghe.....	12
Hình 2.11 Layout thiết kế trang tin tức.....	12
Hình 3.1: Giao diện trang chủ	13
Hình 3.2 : Giao diện trang tivi.....	15
Hình 3.3 : Giao diện trang máy ảnh	16
Hình 3.4 : Giao diện trang đồng hồ	17
Hình 3.5 Giao diện trang giỏ hàng	18
Hình 3.6 Giao diện trang đăng nhập và đăng ký	19
Hình 3.7 Giao diện trang hỗ trợ.....	21
Hình 3.8 Giao diện trang Điện thoại	22
Hình 3.9 Giao diện trang Tai nghe	24
Hình 3.10 Giao diện trang Tin tức.....	26

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và internet, thương mại điện tử đã trở thành một xu hướng tất yếu trong đời sống kinh tế - xã hội. Các website bán hàng trực tuyến không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng phạm vi kinh doanh, tối ưu hóa chi phí mà còn mang đến cho người tiêu dùng sự tiện lợi, đa dạng trong việc lựa chọn sản phẩm và dịch vụ. Trong bối cảnh đó, việc xây dựng và phát triển các website thương mại điện tử chuyên nghiệp, thân thiện với người dùng và đáp ứng nhu cầu thực tế ngày càng trở nên quan trọng.

Nhận thức được tầm quan trọng và tiềm năng phát triển của lĩnh vực này, trong khuôn khổ môn học **Cơ sở lập trình web**, nhóm chúng em đã lựa chọn thực hiện đề tài "**Thiết kế website bán đồ công nghệ**". Đây là một đề tài thiết thực, vừa phù hợp với xu hướng công nghệ hiện nay, vừa tạo điều kiện cho chúng em vận dụng tổng hợp các kiến thức đã học về lập trình web vào thực tiễn, từ đó nâng cao kỹ năng phân tích, thiết kế và xây dựng ứng dụng web. Trong quá trình thực hiện đề tài, chúng em đã tiến hành nghiên cứu các công nghệ nền tảng như HTML, CSS để xây dựng bố cục và giao diện người dùng, JavaScript để xử lý các tương tác trên trang web.

Website bán đồ công nghệ mà nhóm xây dựng hướng đến mục tiêu cung cấp một nền tảng thân thiện cho người mua hàng, với các chức năng cơ bản như: đăng nhập, trình bày danh mục sản phẩm và tìm kiếm, giỏ hàng, đặt hàng và tin tức sản phẩm. Các yếu tố kỹ thuật như tính bảo mật, khả năng mở rộng và dễ dàng bảo trì cũng được cân nhắc trong thiết kế tổng thể của dự án.

Báo cáo này sẽ trình bày chi tiết về toàn bộ quá trình thực hiện đề tài, từ giai đoạn khảo sát, phân tích yêu cầu, thiết kế giao diện, xây dựng chức năng cho đến kiểm thử và đánh giá sản phẩm. Thông qua việc thực hiện đề tài, nhóm chúng em không chỉ củng cố kiến thức chuyên môn mà còn rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, tư duy logic và khả năng giải quyết vấn đề trong thực tế. Cũng qua đây, chúng em muốn thể hiện sự nắm vững kiến thức, kỹ năng cũng như tinh thần học hỏi trong suốt quá trình học tập môn học này.

PHẦN 1 : TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

1.1 Giới thiệu đề tài

Trong kỷ nguyên công nghệ 4.0 bùng nổ, khi các thiết bị công nghệ ngày càng trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại, nhóm chúng em đã quyết định nghiên cứu và phát triển một website bán đồ công nghệ, biến đây thành một dự án thực tiễn để áp dụng những kiến thức đã tích lũy. Dự án không chỉ là cơ hội để chúng em hiện thực hóa lý thuyết mà còn mang đến một nền tảng mua sắm trực tuyến tiên tiến, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Website được thiết kế với giao diện tối ưu, trực quan và thân thiện, giúp khách hàng dễ dàng khám phá các sản phẩm công nghệ đa dạng như điện thoại thông minh, máy tính bảng, đồng hồ thông minh và nhiều phụ kiện hiện đại khác. Mỗi sản phẩm đều được cung cấp thông tin chi tiết, từ thông số kỹ thuật, tính năng nổi bật, thời lượng pin, đến các chính sách bảo hành rõ ràng và những chương trình khuyến mãi hấp dẫn. Điểm nhấn của website là tính năng giỏ hàng thông minh và hỗ trợ tư vấn trực tuyến, mang đến trải nghiệm mua sắm mượt mà, tiện lợi.

Đây là kết tinh của sự nỗ lực không ngừng nghỉ và tinh thần học hỏi của cả nhóm trong suốt học kỳ vừa qua. Chúng em kỳ vọng rằng, khi được triển khai thực tế, dự án này sẽ đóng góp một phần nhỏ nhưng ý nghĩa vào sự phát triển của ngành thương mại điện tử công nghệ tại Việt Nam, đồng thời lan tỏa giá trị của những giải pháp công nghệ đến cộng đồng.

1.2 Mục đích của website cần thiết kế

Dự án website bán đồ công nghệ được thực hiện nhằm đạt được những mục tiêu quan trọng sau:

Về khía cạnh học thuật, dự án tạo điều kiện để chúng em vận dụng kiến thức lập trình web và thiết kế giao diện đã được học, đồng thời rèn luyện khả năng phân tích, phát triển hệ thống và hoàn thiện một sản phẩm thực tế, qua đó nâng cao kỹ năng chuyên môn một cách toàn diện.

Về mặt thực tiễn, website đóng vai trò như một nền tảng thương mại điện tử chuyên dụng cho ngành công nghệ, mang đến giải pháp mua sắm trực tuyến tiện lợi với

các tính năng cơ bản như hiển thị sản phẩm, quản lý đơn hàng và hỗ trợ khách hàng tức thì. Giao diện được xây dựng để đảm bảo sự dễ dàng, trực quan, phù hợp trên mọi thiết bị truy cập.

Dự án nhằm khuyến khích xu hướng tiêu dùng thông minh, cung cấp thông tin đầy đủ về các thiết bị công nghệ tiên tiến, giúp người dùng lựa chọn sản phẩm phù hợp. Đồng thời, website truyền tải thông điệp về việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về lối sống xanh và bền vững. Chúng em mong muốn dự án sẽ tạo nên một đóng góp nhỏ nhưng thiết thực cho sự phát triển của thị trường thương mại điện tử công nghệ tại Việt Nam.

Thông qua dự án, chúng em không chỉ đạt được mục tiêu học tập mà còn tạo ra một sản phẩm có giá trị ứng dụng cao, hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận các sản phẩm công nghệ hiện đại một cách thuận tiện và hiệu quả hơn.

1.3 Một số trang web tham khảo

1.3.1 Cellphones (<https://cellphones.com.vn>)

- Ưu điểm nổi bật: Trình bày sản phẩm nổi bật, khuyến mãi hấp dẫn ngay trên trang chủ.
- Hiệu ứng: Cuộn trang mượt, hiển thị động các banner khuyến mãi và sản phẩm hot.
- Tính năng: Bộ lọc và tìm kiếm sản phẩm theo thương hiệu, giá, cấu hình... dễ sử dụng.
- Trải nghiệm người dùng: Giao diện rõ ràng, hiển thị giá và đánh giá người dùng trực quan.

1.3.2 Điện máy XANH (<https://www.dienmayxanh.com/>)

- Giao diện tối giản, hình ảnh chất lượng cao
- Tiện ích: Hỗ trợ mua trả góp online, tra cứu đơn hàng và tư vấn trực tuyến .
- Có những hiệu ứng động khi nhấn vào hình ảnh làm nổi bật hơn

1.4 Một số trang chính của website

1.4.1 Trang chủ

- Banner chính & Quảng cáo sản phẩm nổi bật
- Thanh điều hướng (Navigation Bar): Cửa hàng, ưu đãi, giải trí, tin tức, phụ kiện, tìm kiếm, giỏ hàng và đăng nhập
- Danh mục sản phẩm nhanh: Các nút lọc nhanh, giúp người dùng truy cập nhanh đến các danh mục chính.
- Hiện thị sản phẩm đang giảm giá cho biết thông tin sản phẩm , mã giảm , giá ban đầu và sau khi giảm , còn có thêm mục xem và thêm vào giỏ hàng.
- Cuối cùng là thanh thông tin trang web gồm: Thông tin liên hệ, Fanpage & MXH, chi nhánh / Cơ sở, phương thức thanh toán.

1.4.2 Trang tivi

- Hiện thị slider hình ảnh các mẫu tivi nổi bật
- Danh sách các hãng tivi nổi tiếng
- Danh sách nhu cầu mà người dùng hướng đến như : Giải trí , chơi game , Tivi di động...
- Danh sách các mẫu tivi :Gồm thông tin tivi, giá ban đầu , giảm giá

1.4.3 Trang máy ảnh

- Hiện thị slider 2 hình ảnh mẫu mới nhất
- Danh sách các mẫu máy ảnh để chọn : Gồm DSLR, Mirrorless, Compact ...
- Mục trình chiếu sản phẩm nổi bật.
- Danh sách các hãng máy ảnh: Gồm SONY, FUJIFLM, Canon, Kodak.
- Danh sách các mẫu máy ảnh :Gồm thông tin máy ảnh, giá ban đầu , giảm giá

1.4.4 Trang đồng hồ

- Hiện thị slider trình chiếu hình ảnh lướt qua lướt lại .
- Hiện thị các phương án lựa chọn như :Đa tiện ích , định vị trẻ em , vòng đeo tay ...
- Danh sách các hãng đồng hồ: Gồm SONY, FUJIFLM, Canon, Kodak.
- Danh sách các đồng hồ : Gồm thông tin đồng hồ, giá ban đầu , giảm giá

1.4.5. Trang giỏ hàng

- Thông tin sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng
- Tăng giảm số lượng sản phẩm thanh toán
- Hiện thị tổng số tiền cần phải thanh toán

1.4.6. Trang đăng nhập và đăng ký

- Điền thông tin đăng nhập bao gồm : tên đăng nhập , mật khẩu đăng nhập, đăng nhập với google hoặc facebook, tạo tài khoản (đăng ký)
- Điền thông tin đăng ký bao gồm : email, mật khẩu, xác nhận mật khẩu, Họ tên , ngày tháng năm sinh

1.4.7. Trang hỗ trợ khách hàng

- Tìm kiếm sản phẩm cần được hỗ trợ
- Hỗ trợ thông minh smart touch call
- Giải pháp hỗ trợ và mẹo sử dụng
- Cảnh báo về sản phẩm

1.4.8 Trang tai nghe

- Hình ảnh quảng cáo/chiến dịch
- Các danh mục sản phẩm
- Các sản phẩm nổi bật và khuyến mãi

- Liên kết nhanh đến các chức năng

1.4.8 Trang tin tức

- Hình ảnh sản phẩm hoặc chiến dịch
- Slider hình ảnh các mẫu sản phẩm
- Các bài viết, tin tức hoặc hướng dẫn
- Các chương trình khuyến mãi
- Liên kết nhanh đến các trang chức năng

1.4.9 Trang điện thoại

- Thương hiệu điện thoại nổi bật
- Các sản phẩm điện thoại nổi bật
- Lọc sản phẩm theo tiêu chí
- Liên kết nhanh đến các chức năng

PHẦN 2 : KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH

2.1 Khảo sát hiện trạng

Trong bối cảnh chuyển đổi số ngày càng phát triển mạnh mẽ, việc xây dựng một website bán đồ công nghệ chuyên nghiệp là yếu tố then chốt để nâng cao hiệu quả kinh doanh, mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng và nâng tầm trải nghiệm mua sắm trực tuyến. Tuy nhiên, hiện nay vẫn còn nhiều cửa hàng, doanh nghiệp trong lĩnh vực này chưa đầu tư đúng mức vào nền tảng bán hàng trực tuyến hiện đại, dẫn đến việc bỏ lỡ cơ hội cạnh tranh và phát triển thị trường.

Một website bán đồ công nghệ cần sở hữu giao diện hiện đại, trực quan, thân thiện với người dùng. Đặc biệt, trang chủ phải gây ấn tượng mạnh về mặt hình ảnh và bố cục, giúp người dùng dễ dàng nắm bắt thông tin và thao tác mua hàng. Các trang chức năng như Giới thiệu, Danh mục sản phẩm, Thương hiệu, Hướng dẫn sử dụng, Chính sách bảo hành, Chính sách đổi trả, Hỗ trợ kỹ thuật và Liên hệ cần được thiết kế hợp lý, dễ điều hướng và đồng bộ về mặt thẩm mỹ.

Nội dung của website cần rõ ràng, đầy đủ và chi tiết, đặc biệt trong phần giới thiệu sản phẩm như thông số kỹ thuật, hình ảnh thực tế, video demo và đánh giá từ người dùng. Các biểu mẫu đặt hàng, liên hệ hoặc gửi yêu cầu hỗ trợ cần đơn giản, dễ thao tác và tích hợp phản hồi tự động để nâng cao trải nghiệm khách hàng. Ngoài ra, website cần hỗ trợ nhiều hình thức thanh toán an toàn, bảo mật cao và tích hợp các kênh liên lạc như số hotline, email, mạng xã hội hoặc chatbot để hỗ trợ khách hàng mọi lúc, mọi nơi.

Tóm lại, một website bán đồ công nghệ được đầu tư kỹ lưỡng về cả giao diện và chức năng sẽ không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao hình ảnh thương hiệu, mà còn đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong kỷ nguyên số hóa.

2.2 Mô tả các chức năng

Website bán đồ công nghệ được thiết kế với mục tiêu đáp ứng nhu cầu tìm hiểu, lựa chọn và mua sắm sản phẩm công nghệ của khách hàng theo cách thuận tiện, nhanh chóng và hiện đại. Giao diện website thân thiện với người dùng, hỗ trợ tối ưu trải nghiệm trên cả máy tính và thiết bị di động. Hệ thống website được chia thành nhiều trang chức năng riêng biệt, mỗi trang đảm nhiệm một vai trò cụ thể trong quá trình khách hàng tiếp cận thông tin, lựa chọn sản phẩm và thực hiện giao dịch.

- Trang chủ :

+ Trang chủ của website DTB SHOP được thiết kế rõ ràng, hiện đại với banner nổi bật được đặt ở vị trí dễ thấy để thu hút người dùng.

+ Thanh điều hướng chính gồm các mục như Cửa hàng, Ưu đãi, Giải trí, Tin tức và Phụ kiện, kèm theo thanh tìm kiếm, giỏ hàng và nút đăng nhập. Bên dưới là các danh mục sản phẩm nhanh như Điện thoại, Laptop, Tivi, Máy ảnh, Đồng hồ, v.v., giúp người dùng truy cập nhanh vào sản phẩm cần tìm.

+ Khu vực sản phẩm nổi bật giới thiệu các mặt hàng đang giảm giá. Mỗi sản phẩm hiển thị tên, tính năng chính, giá gốc và giá sau giảm. Người dùng có thể chọn “Xem” hoặc “Thêm vào giỏ”.

+ Phần chân trang cung cấp thông tin liên hệ (hotline, email), các kênh mạng xã hội và danh sách chi nhánh trên toàn quốc. Các phương thức thanh toán phổ biến như OnePay, VNPay, MoMo, ZaloPay cũng được hỗ trợ, mang đến sự tiện lợi cho người mua.

- Trang tivi: Cho phép người dùng chọn các đại lý nổi tiếng trên toàn quốc, chọn theo nhu cầu của mỗi người, hiển thị thông tin sản phẩm về tên, giá gốc và giá sau khi giảm giá.

- Trang máy ảnh :Cung cấp thông tin về các loại máy ảnh cho người dùng có thể chọn vào. Cho biết thông tin các sản phẩm đang hot hiện nay và cho biết các hãng đang có hiện tại.

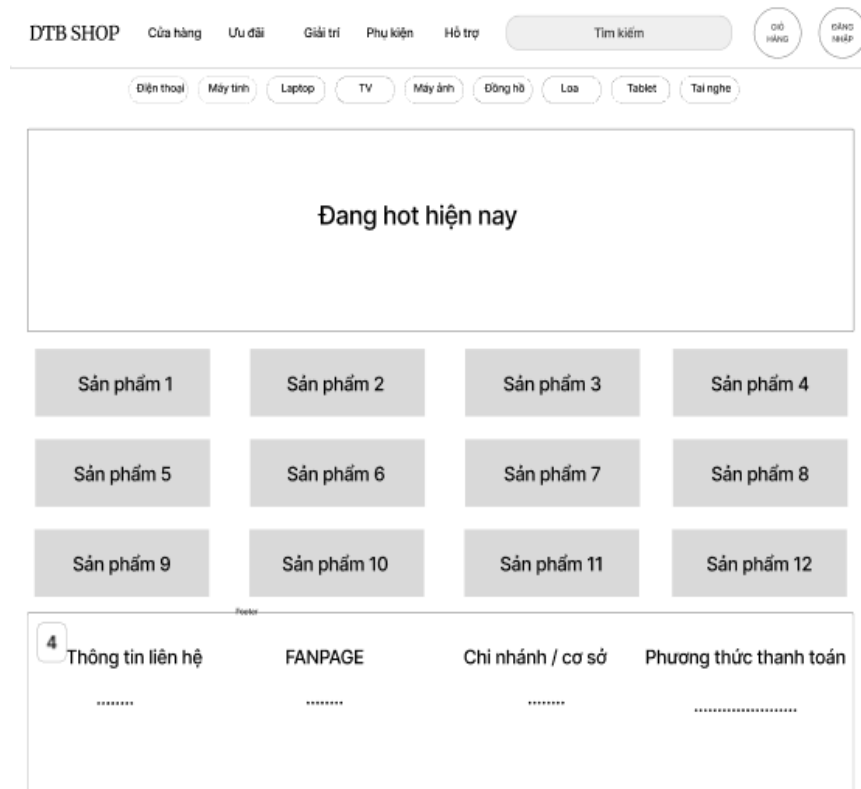
- Trang đồng hồ: Hiển thị các mẫu mã đồng hồ đang hot hiện tại và các loại giảm giá tốt nhất. Cho phép người dùng có thể chọn các tiện ích, các hãng đang có trên thị trường.

- Trang giỏ hàng: Cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng của mình và cung cấp các thông tin của sản phẩm cho khách hàng như: Tên sản phẩm, đơn giá, số lượng và tổng tiền phải thanh toán

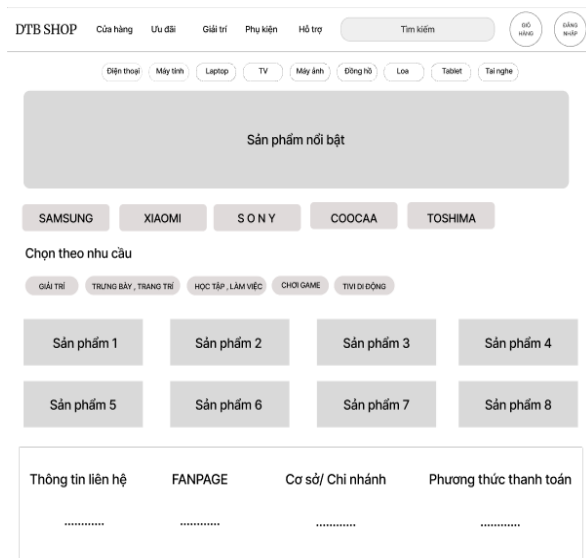
- Trang đăng nhập và đăng ký: Hiển thị thông tin đăng nhập của khách hàng như tên đăng nhập và mật khẩu, và có thể đăng nhập bằng phương thức khác, đăng ký yêu cầu người dùng cung cấp đủ thông tin như: email, tên tài khoản, mật khẩu...

- Trang hỗ trợ(dịch vụ chăm sóc khách hàng): Giúp người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm cần hỗ trợ và có hỗ trợ thông minh smart touch call, đưa ra giải pháp khắc phục và cảnh báo người dùng
- Trang tin tức: Cung cấp các bài viết, tin tức và thông tin về các sản phẩm công nghệ mới nhất, các mẹo sử dụng điện thoại, máy tính, và các vấn đề kỹ thuật. Trang chủ nổi bật với các bài viết về sản phẩm điện thoại và công nghệ, như so sánh các mẫu điện thoại, cách khắc phục lỗi, v.v.
- Trang bán tai nghe và loa: Chuyên bán các sản phẩm tai nghe và loa, với các chương trình khuyến mãi và giảm giá. Các sản phẩm được phân loại theo thương hiệu và mức giảm giá. Giao diện dễ dàng tìm kiếm sản phẩm và thêm vào giỏ hàng.
- Trang điện thoại: Trang web cung cấp các mẫu điện thoại mới nhất, chủ yếu là iPhone, với các thông tin chi tiết về giá và các chương trình khuyến mãi. Các sản phẩm được phân loại theo thương hiệu và có các lựa chọn lọc theo giá và tính năng.

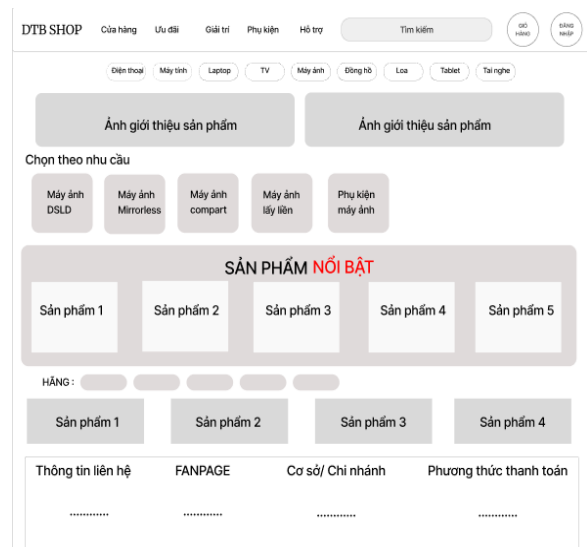
2.3 Thiết kế Layout



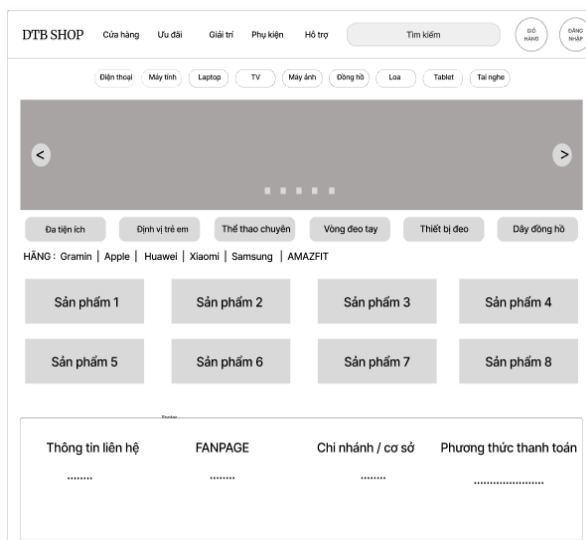
Hình 2.1 Layout thiết kế trang chủ



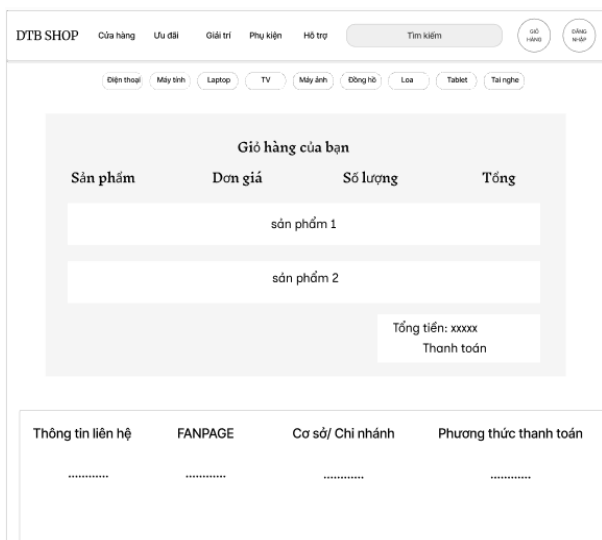
Hình 2.2 Layout thiết kế trang TV



Hình 2.3 Layout thiết kế trang máy ảnh



Hình 2.4 Layout thiết kế trang đồng hồ



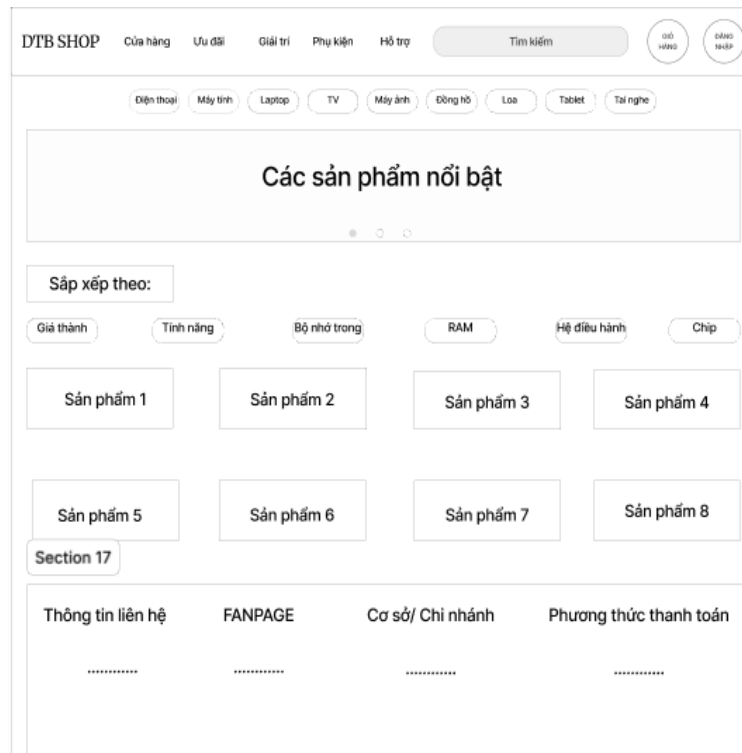
Hình 2.5 Layout thiết kế trang giỏ hàng

Hình 2.6 Layout thiết kế trang đăng ký

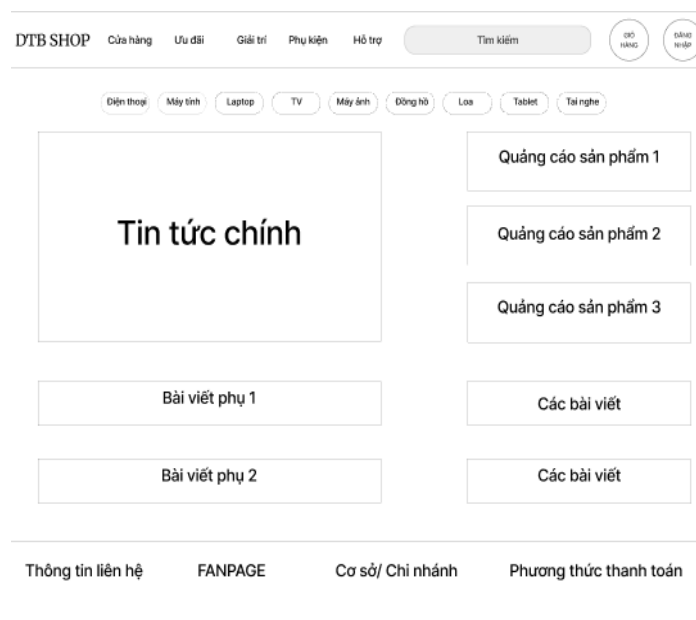
Hình 2.7 Layout thiết kế trang đăng nhập

Hình 2.8 Layout thiết kế trang hỗ trợ

Hình 2.9 Layout thiết kế trang điện thoại



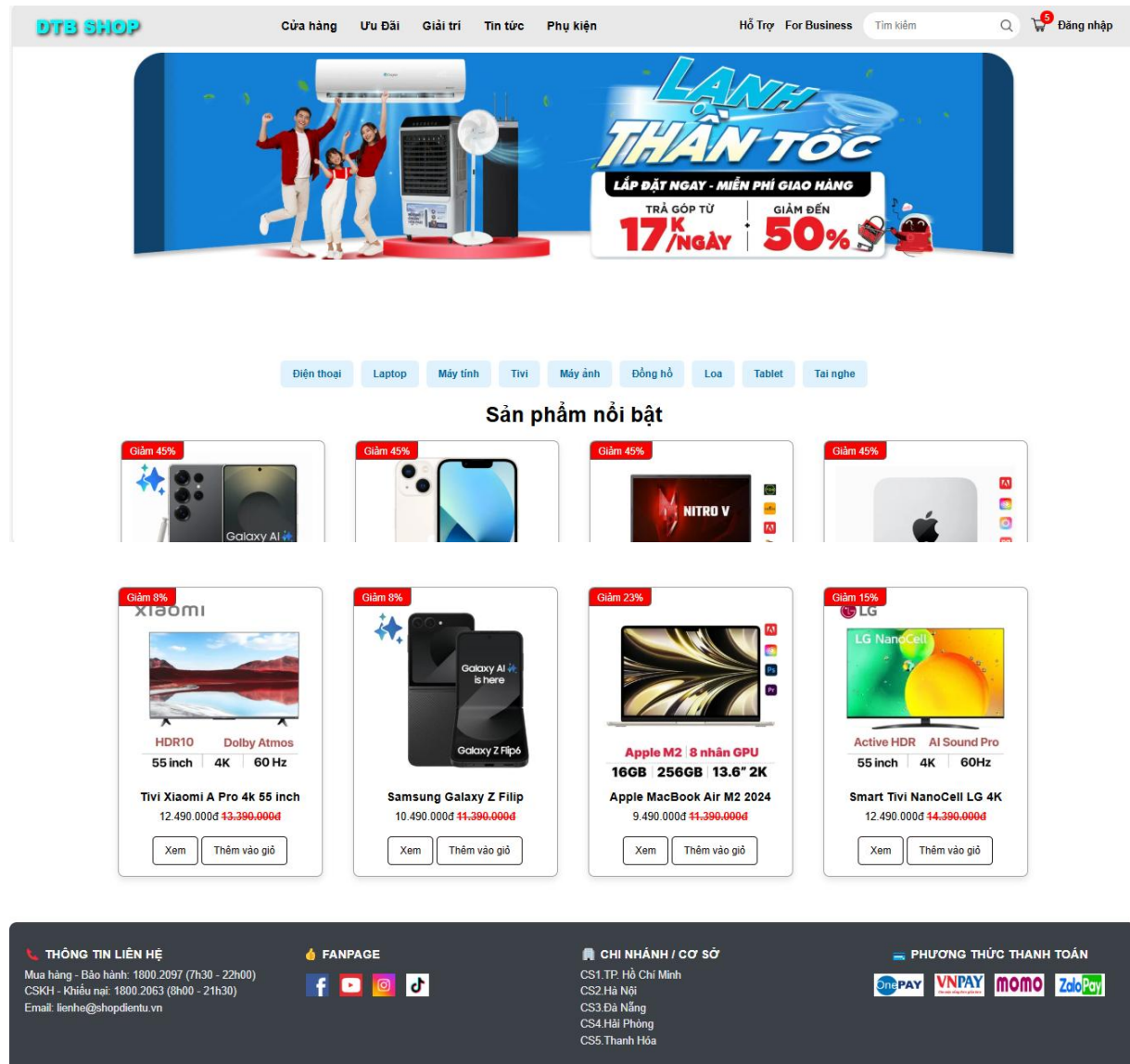
Hình 2.10 Layout thiết kế trang tai nghe



Hình 2.11 Layout thiết kế trang tin tức

PHẦN 3 : THIẾT KẾ TRANG WEB

3.1 Trang chủ



Hình 3.1: Giao diện trang chủ

Thanh điều hướng nằm ở đầu trang, với logo DTB SHOP nổi bật màu xanh dương. Các mục menu được sắp xếp theo thứ tự dễ hiểu và quen thuộc, gồm: Cửa hàng, ưu đãi, giải trí, tin tức, phụ kiện, hỗ trợ, For Business

Ngoài ra, có thanh tìm kiếm trung tâm với biểu tượng kính lúp và mục giỏ hàng hiển thị số lượng sản phẩm. Bên cạnh đó banner lớn nổi bật, hiển thị thông điệp khuyến mãi và các chương trình khuyến mãi hot khác với hiệu ứng chuyển cảnh sang trái sang phải.

Tiếp theo hiển thị danh sách các sản phẩm đang giảm giá mạnh, với giao diện trực quan gồm:

- Tiêu đề nổi bật “Sản phẩm nổi bật” được căn giữa, cỡ lớn và đậm.
- Bên trên là các nút lọc danh mục như: Điện thoại, Laptop, Máy tính, Tivi, Máy ảnh, Đồng hồ, Loa, Tablet, Tai nghe.
- Mỗi sản phẩm được trình bày trong một card riêng, bao gồm:

+ Nhãn “Giảm 45%” màu đỏ ở góc trên.

+ Tên sản phẩm in đậm, mô tả nhanh thông số (RAM, dung lượng, màn hình...).

+ Giá sau khuyến mãi được in đậm (đen), giá gốc bị gạch đỏ bên cạnh.

+ Hai nút chức năng: “Xem” và “Thêm vào giỏ”.

Phần trung tâm của giao diện là danh sách các sản phẩm được hiển thị dưới dạng lưới.

Mỗi sản phẩm được trình bày dưới dạng một thẻ bao gồm:

- Hình ảnh sản phẩm rõ nét và chân thực.
- Tên sản phẩm và model đầy đủ, giúp người mua dễ nhận diện.
- Giá bán khuyến mãi được làm nổi bật với màu đỏ, đi kèm giá gốc bị gạch ngang và phần trăm giảm giá ở góc trên của mỗi sản phẩm.

Phía dưới cùng có thông tin liên hệ, fanpage, địa chỉ chi nhánh (TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Thanh Hóa), và phương thức thanh toán đa dạng: OnePay, VNPay, Momo, ZaloPay.

3.2 Trang tivi



Hình 3.2 : Giao diện trang tivi

Mô tả chi tiết:

Phía trên cùng là banner lớn với màu đỏ nổi bật, hiển thị thông điệp khuyến mãi “Sắm ngay Tivi – Giảm đến 1 triệu, miễn phí giao hàng”. Hình ảnh các mẫu tivi hiện đại giúp thu hút sự chú ý ngay từ cái nhìn đầu tiên.

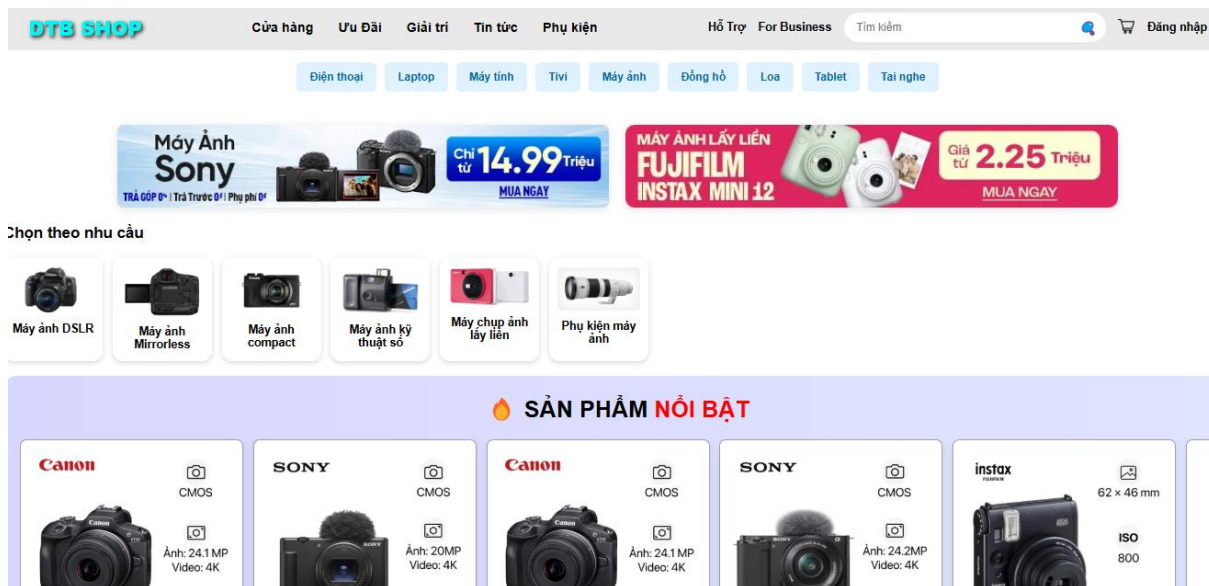
Ngay bên dưới banner là thanh lựa chọn theo thương hiệu, gồm các logo của những hãng tivi phổ biến như Samsung, LG, Xiaomi, Sony, Coocaa, Toshiba, Hisense. Việc bố trí các logo này giúp người dùng dễ dàng lọc sản phẩm theo thương hiệu yêu thích chỉ bằng một cú nhấp chuột.

Tiếp theo là khu vực lựa chọn theo nhu cầu, với các nút lọc tiện ích như:

- Giải trí
- Trưng bày, trang trí
- Học tập, làm việc
- Chơi game
- Tivi di động
- Tivi màn hình lớn

Các lựa chọn này cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm phù hợp với mục đích sử dụng một cách nhanh chóng và thuận tiện.

3.3 Trang máy ảnh



Hình 3.3 : Giao diện trang máy ảnh

Mô tả chi tiết:

Phía trên cùng là hai banner ngang nổi bật, quảng bá các chương trình khuyến mãi máy ảnh Sony và máy ảnh lấy liền Fujifilm. Thông tin giảm giá, trả góp và mức giá hấp dẫn giúp thu hút sự quan tâm của người dùng.

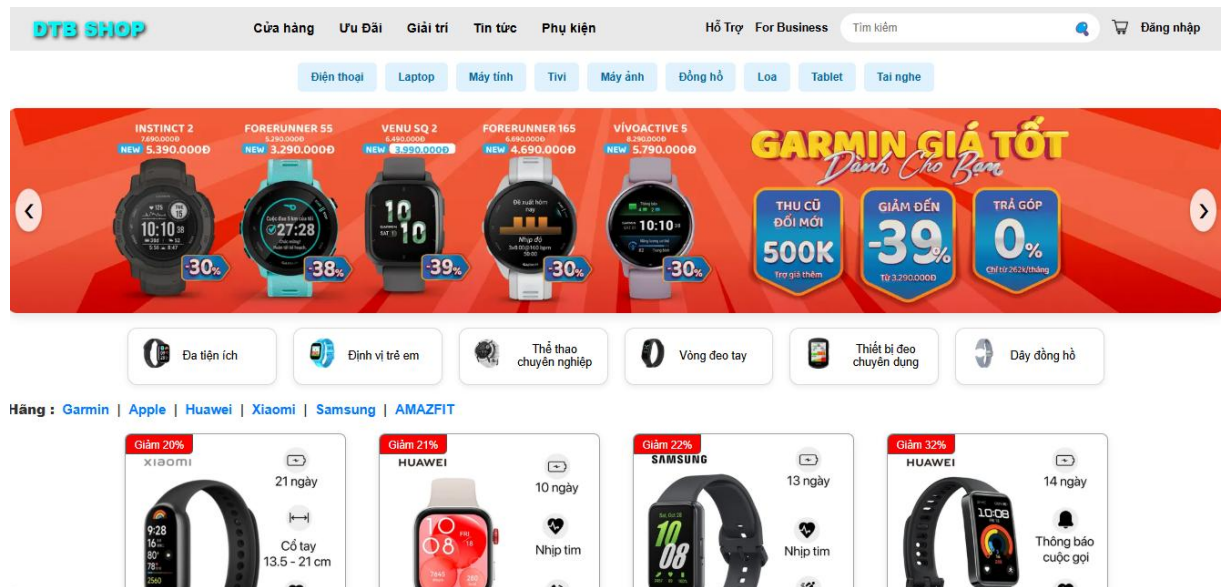
Ngay bên dưới là thanh chọn nhanh theo nhu cầu với các mục: Máy ảnh DSLR, Mirrorless, Compact, Kỹ thuật số, Máy chụp ảnh lấy liền, Phụ kiện máy ảnh. Người dùng có thể chọn đúng loại sản phẩm mình cần chỉ với một cú nhấp chuột.

Phần trung tâm là mục "Sản phẩm nổi bật", hiển thị nhiều mẫu máy ảnh đang được ưa chuộng. Mỗi sản phẩm gồm:

- Hình ảnh sản phẩm rõ nét.
- Thông số chính: độ phân giải, khả năng quay video, tốc độ chụp,...
- Tên và giá: thể hiện cả giá gốc và giá khuyến mãi, có thêm phần đánh giá sao.

Cuối cùng là bộ lọc theo thương hiệu như: Sony, Fujifilm, Canon, Kodak, giúp người dùng tìm nhanh sản phẩm từ hãng mong muốn.

3.4 Trang đồng hồ



Hình 3.4 : Giao diện trang đồng hồ

Mô tả chi tiết :

Phần đầu trang hiển thị banner dạng tự trượt (slider) với hình ảnh bắt mắt, quảng bá các ưu đãi lớn như:

- Bảo hành trọn đời – Giá luôn hời
- Các mẫu mã mới và đang hot hiện nay

Ngay bên dưới là các tùy chọn lọc sản phẩm theo nhu cầu như:

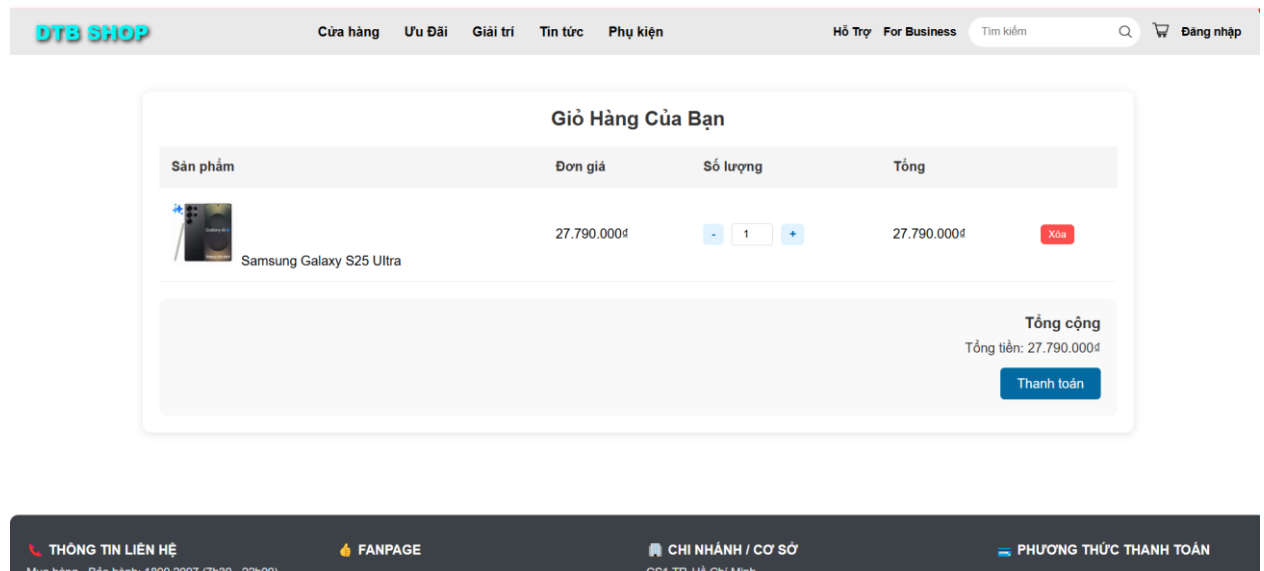
- Đa tiện ích
- Định vị trẻ em
- Thể thao chuyên nghiệp
- Vòng đeo tay
- Thiết bị đeo chuyên dụng
- Dây đồng hồ

Các nút lọc có biểu tượng minh họa, giúp người dùng chọn nhanh sản phẩm phù hợp mục đích sử dụng.

Cuối cùng là dải thương hiệu gồm các hãng nổi bật: Garmin, Apple, Huawei, Xiaomi, Samsung, AMAZFIT,...

Người dùng dễ dàng tìm kiếm đồng hồ từ hãng yêu thích chỉ với một cú nhấp chuột.

3.5 Trang giỏ hàng



Hình 3.5 Giao diện trang giỏ hàng

Mô tả chi tiết:

Giao diện tổng thể của giỏ hàng trên website DTB Shop được thiết kế hiện đại, trực quan và thân thiện với người dùng, giúp người dùng dễ dàng quản lý đơn hàng và điều hướng. Bố cục rõ ràng với các phần được phân chia hợp lý, từ danh sách sản phẩm đến thông tin thanh toán, mang lại trải nghiệm mượt mà và hiệu quả.

Danh mục sản phẩm trong giỏ hàng hiển thị thông tin chi tiết về sản phẩm đang có, cụ thể là Samsung Galaxy S25 Ultra, kèm theo hình ảnh thu nhỏ của sản phẩm. Các thông tin khác như đơn giá (27.790.000đ), số lượng (có thể điều chỉnh với nút "+" và "-") và tổng giá trị (27.790.000đ) được trình bày rõ ràng trong một bảng, giúp người dùng dễ dàng theo dõi và quản lý.

Hệ thống thông tin tổng cộng được bố trí ở phía bên phải, cung cấp thông tin về tổng số tiền cần thanh toán (27.790.000đ), cùng với nút "Thanh toán" màu xanh dương nổi bật. Phần này giúp người dùng nhanh chóng nắm bắt chi phí cuối cùng và tiến hành

thanh toán một cách thuận tiện, tương tự như cách hiển thị thông tin về công nghệ hoặc dịch vụ trên một website chuyên nghiệp.

Chính sách và thông tin hỗ trợ được trình bày ở phần footer, bao gồm thông tin liên hệ "Mua hàng - Bảo hành: 1800 2097 (7h30 - 22h00)" và các liên kết như "Chính sách", "Chi nhánh / Cơ sở", "Phương thức thanh toán". Phần này đảm bảo người dùng có thể dễ dàng tìm hiểu thêm về các điều kiện hỗ trợ hoặc chính sách áp dụng, tương tự như cách một website cung cấp thông tin bảo hành chi tiết

3.6. Trang đăng nhập và đăng ký

The image displays two screenshots of the DTB SHOP website's login and registration pages. The top screenshot shows the login page with the title "Đăng nhập với" (Login with). It features two buttons for "Đăng nhập với Google" (Login with Google) and "Đăng nhập với Facebook" (Login with Facebook), followed by a link "hoặc" (or). Below these are input fields for "Tên đăng nhập" (Username) and "Mật khẩu" (Password), and a link "Tạo tài khoản" (Create account). A blue "Đăng nhập" (Login) button is at the bottom. The bottom screenshot shows the registration page with the title "Tạo tài khoản của bạn" (Create your account). It includes input fields for "Email", "Mật khẩu" (Password), "Xác nhận mật khẩu" (Confirm password), "Họ" (Last name), "Tên" (First name), and "Ngày sinh" (Date of birth). The date of birth is split into "Ngày" (Day), "Tháng" (Month), and "Năm" (Year) fields.

Hình 3.6 Giao diện trang đăng nhập và đăng ký

3.6.1 Giao diện đăng nhập

Giao diện đăng nhập trên website được thiết kế tối giản và thân thiện với người dùng, tập trung vào tính năng chính là đăng nhập tài khoản. Phần tiêu đề "Đăng nhập với" được đặt ở phía trên, nổi bật để người dùng nhận biết rõ mục đích của trang. Bên dưới tiêu đề là hai nút lớn màu xám nhạt với dòng chữ "Đăng nhập với Google" và "Đăng nhập với Facebook", cung cấp tùy chọn đăng nhập nhanh thông qua các tài khoản mạng xã hội.

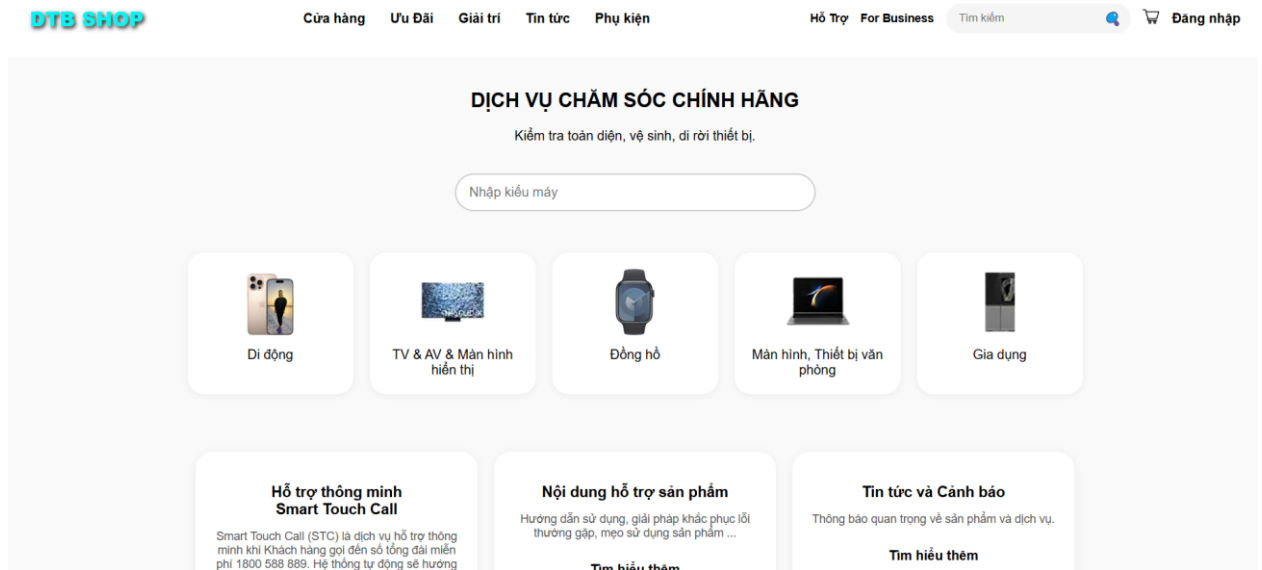
Phía dưới hai nút đăng nhập nhanh là một đường kẻ ngang với chữ "hoặc" ở giữa, tách biệt phần đăng nhập bằng tài khoản mạng xã hội và đăng nhập thủ công. Phần đăng nhập thủ công bao gồm hai trường nhập liệu: "Tên đăng nhập" và "Mật khẩu", được thiết kế với các ô nhập liệu đơn giản, dễ nhìn. Cuối cùng, nút "Đăng nhập" màu xanh dương nổi bật ở phía dưới, giúp người dùng dễ dàng thao tác để hoàn tất quá trình đăng nhập. Giao diện này mang lại cảm giác rõ ràng và dễ sử dụng.

3.6.2 Giao diện tạo tài khoản

Giao diện tạo tài khoản của website cũng được thiết kế đơn giản, trực quan, với mục tiêu giúp người dùng dễ dàng đăng ký tài khoản mới. Tiêu đề "Tạo tài khoản của bạn" được đặt ở phía trên cùng, định hướng rõ ràng cho người dùng về chức năng của trang. Bên dưới tiêu đề là các trường nhập liệu được sắp xếp theo thứ tự hợp lý, bao gồm "Email", "Mật khẩu", "Xác nhận mật khẩu", "Họ", "Tên", và "Ngày sinh".

Mỗi trường nhập liệu được thiết kế với ô nhập liệu rõ ràng, kèm theo nhãn mô tả để người dùng biết thông tin cần điền. Riêng trường "Mật khẩu" và "Xác nhận mật khẩu" có thêm biểu tượng con mắt, cho phép người dùng bật/tắt chế độ hiển thị mật khẩu. Trường "Ngày sinh" được chia thành ba phần "Ngày", "Tháng", "Năm" với dạng menu thả xuống, trong đó mục "Giới tính" (hiển thị lựa chọn "Nam") cũng sử dụng menu thả xuống để người dùng chọn. Cuối cùng, nút "Đăng ký" màu xanh lam được đặt ở phía dưới, nổi bật để người dùng dễ dàng hoàn tất quá trình đăng ký. Giao diện này đảm bảo sự tiện lợi và dễ dàng cho người dùng khi tạo tài khoản mới.

3.7. Trang hỗ trợ khách hàng



Hình 3.7 Giao diện trang hỗ trợ

Mô tả chi tiết:

Giao diện trang chính của dịch vụ chăm sóc chính hãng được thiết kế hiện đại và rõ ràng, với mục tiêu cung cấp thông tin nhanh chóng và dễ dàng cho người dùng. Tiêu đề "Dịch vụ chăm sóc chính hãng" được đặt ở phía trên cùng, nổi bật với màu chữ đậm, đi kèm dòng mô tả "Kiểm tra toàn diện, vệ sinh, đổi rời thiết bị" giúp người dùng hiểu ngay về dịch vụ được cung cấp.

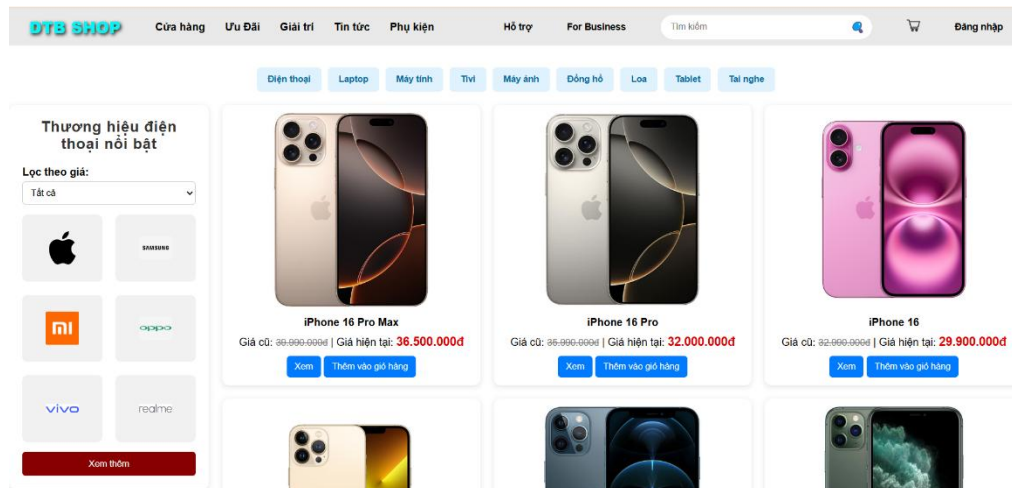
Phía dưới tiêu đề là một thanh tìm kiếm với dòng chữ "Nhập kiểu máy" và biểu tượng kính lúp, cho phép người dùng tra cứu nhanh thông tin liên quan đến thiết bị của mình. Ngay bên dưới là danh mục sản phẩm, được trình bày dưới dạng các ô vuông với hình ảnh minh họa và tên gọi, bao gồm "Di động", "TV & AVY hiện thị", "Đồng hồ", "Màn hình, thiết bị văn phòng", và "Gia dụng". Thiết kế này giúp người dùng dễ dàng lựa chọn loại thiết bị cần tìm hiểu hoặc sửa chữa.

Phần nội dung chính được chia thành ba cột với các tiêu đề rõ ràng. Cột đầu tiên, "Hỗ trợ thông minh", giới thiệu về dịch vụ "Smart Touch Call (STC)" với thông tin chi tiết về khả năng hỗ trợ từ xa qua tổng đài 1800 588 889, cùng các dịch vụ như kiểm tra bảo hành, xác bảo giá sửa chữa ngoại bảo hành. Cột thứ hai, "Nội dung hỗ trợ sản phẩm", cung cấp hướng dẫn sử dụng, giải pháp khắc phục lỗi cho các thiết bị như điện thoại, máy tính bảng, đồng hồ thông minh, với một nút "Tìm hiểu thêm" để người dùng khám

phá chi tiết hơn. Cột thứ ba, "Tin tức và Cảnh báo", hiển thị thông tin quan trọng về sản phẩm và dịch vụ, kèm theo nút "Tìm hiểu thêm" để người dùng cập nhật thêm thông tin.

Tổng thể, giao diện trang chính này được thiết kế trực quan, với bố cục hợp lý và thông tin được trình bày rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và tiếp cận các dịch vụ chăm sóc thiết bị một cách hiệu quả.

3.8 Trang điện thoại



Hình 3.8 Giao diện trang Điện thoại

Mô tả chi tiết:

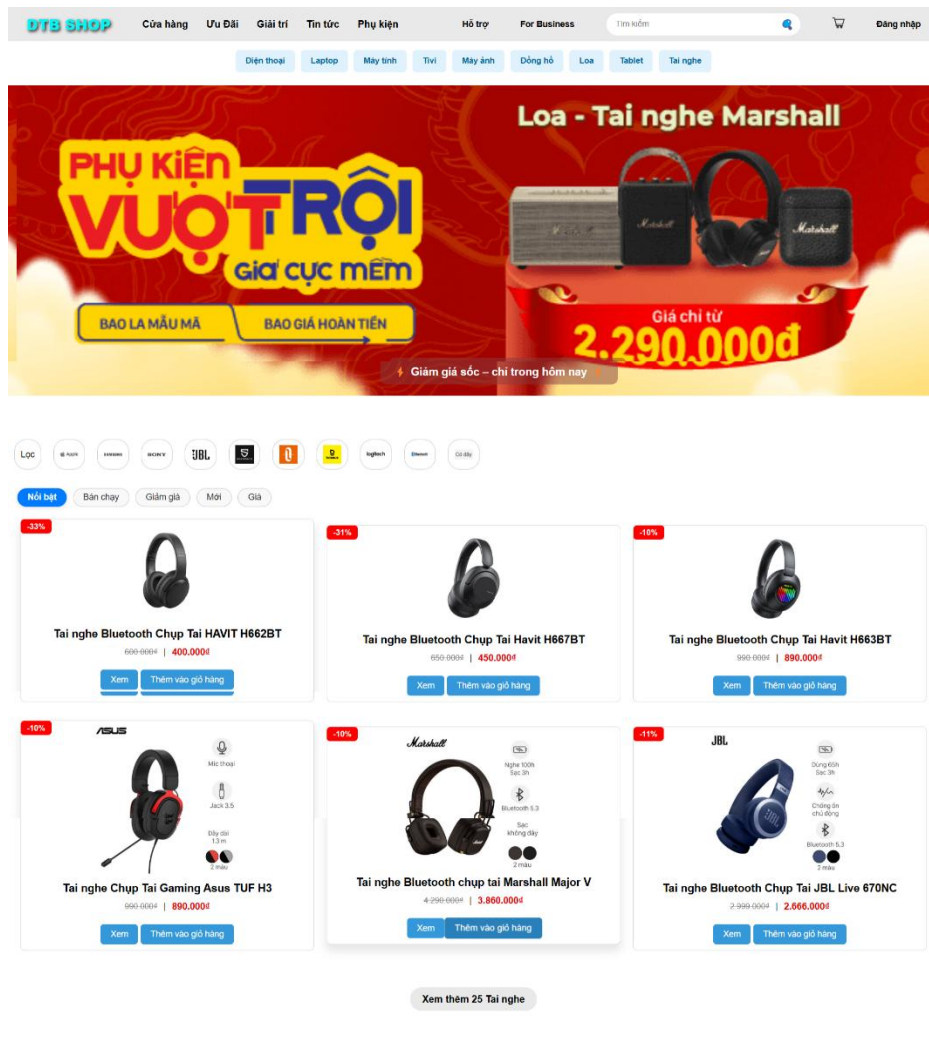
Trang "Điện thoại nổi bật" giới thiệu các sản phẩm điện thoại từ các thương hiệu hàng đầu như Apple, Samsung, Xiaomi, Oppo, Vivo, Realme. Các sản phẩm được trình bày theo dạng lưới, dễ dàng duyệt qua với hình ảnh, tên sản phẩm, giá cũ (gạch ngang) và giá mới, giúp khách hàng dễ dàng so sánh. Mỗi sản phẩm sẽ có hai nút chức năng rõ ràng: "Xem" để tìm hiểu chi tiết về sản phẩm, và "Thêm vào giỏ hàng" giúp người dùng nhanh chóng thêm sản phẩm vào giỏ để tiếp tục mua sắm.

Trang cung cấp bộ lọc linh hoạt, cho phép người dùng tìm kiếm theo giá (ví dụ: "Dưới 10 triệu", "Trên 10 triệu") và thương hiệu (như Apple, Samsung, Xiaomi). Điều này giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm phù hợp với ngân sách và sở thích cá nhân. Cuối phần sản phẩm, có nút "Xem thêm" cho phép người dùng mở rộng lựa chọn và khám phá thêm các sản phẩm hoặc thương hiệu khác mà họ có thể quan tâm.

Quy trình thực hiện:

- **Chọn sản phẩm:** Người dùng có thể duyệt qua danh sách các sản phẩm và sử dụng bộ lọc để tìm các sản phẩm theo giá hoặc thương hiệu yêu thích.
- **Xem chi tiết:** Khi tìm thấy sản phẩm ưng ý, người dùng có thể nhấn vào nút "Xem" để biết thêm thông tin chi tiết về sản phẩm đó.
- **Thêm vào giỏ hàng:** Sau khi quyết định, người dùng nhấn vào nút "Thêm vào giỏ hàng" để tiếp tục mua sắm các sản phẩm khác hoặc tiếp tục thanh toán.
- **Thanh toán:** Sau khi đã thêm các sản phẩm vào giỏ hàng, người dùng có thể tiếp tục với quy trình thanh toán để hoàn tất đơn hàng.

3.9 Trang tai nghe



Hình 3.9 Giao diện trang Tai nghe

Mô tả chi tiết:

Trang "Tai nghe Bluetooth" giới thiệu các sản phẩm tai nghe từ các thương hiệu nổi bật như Havit, ASUS, Marshall, JBL. Các sản phẩm được trình bày dưới dạng lưới, với hình ảnh, tên sản phẩm, giá cũ (gạch ngang) và giá mới. Mức giảm giá được hiển thị rõ ràng trên mỗi sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng nhận diện các ưu đãi. Mỗi sản phẩm đi kèm với hai nút chức năng: "Xem" để người dùng tìm hiểu chi tiết về sản phẩm, và "Thêm vào giỏ hàng" giúp người dùng nhanh chóng thêm sản phẩm vào giỏ để tiếp tục mua sắm.

Trang có một banner slide khuyến mãi màu đỏ nổi bật, với thông điệp "Giảm giá sốc – chỉ trong hôm nay", thu hút sự chú ý của người dùng đến các sản phẩm khuyến

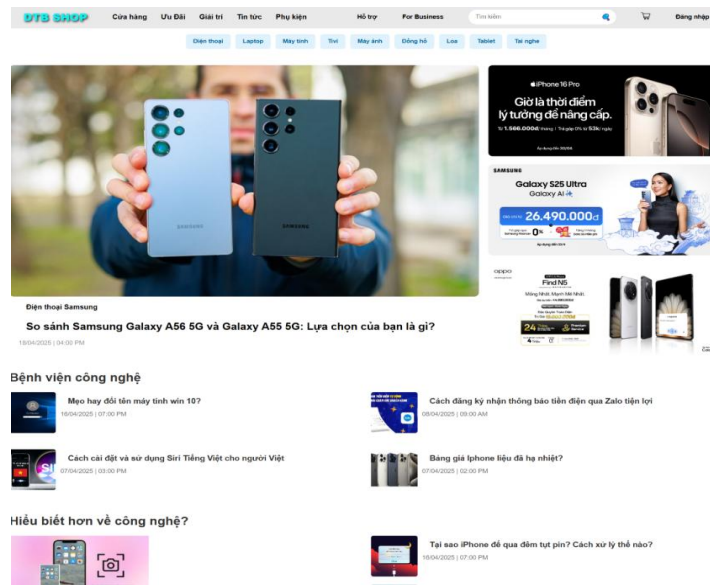
mãi đặc biệt, chẳng hạn như các mẫu tai nghe Marshall với giá cực kỳ hấp dẫn. Đây là một yếu tố quan trọng giúp làm nổi bật các chương trình ưu đãi.

Trang cũng cung cấp bộ lọc giúp người dùng tìm kiếm các sản phẩm theo giá (ví dụ: "Dưới 1 triệu", "Trên 2 triệu") và thương hiệu (như Havit, ASUS, Marshall, JBL). Điều này giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm phù hợp với ngân sách và sở thích cá nhân. Cuối phần sản phẩm, có nút "Xem thêm" cho phép người dùng mở rộng lựa chọn và khám phá thêm các sản phẩm hoặc thương hiệu khác mà họ có thể quan tâm.

Quy trình thực hiện:

- **Chọn sản phẩm:** Người dùng duyệt qua danh sách các sản phẩm và sử dụng bộ lọc để tìm các sản phẩm theo giá hoặc thương hiệu yêu thích.
- **Xem chi tiết:** Khi tìm thấy sản phẩm ưng ý, người dùng có thể nhấn vào nút "Xem" để biết thêm thông tin chi tiết về sản phẩm đó.
- **Thêm vào giỏ hàng:** Sau khi quyết định, người dùng nhấn vào nút "Thêm vào giỏ hàng" để tiếp tục mua sắm các sản phẩm khác hoặc tiếp tục thanh toán.
- **Thanh toán:** Sau khi đã thêm các sản phẩm vào giỏ hàng, người dùng có thể tiếp tục với quy trình thanh toán để hoàn tất đơn hàng.

3.10 Trang: Tin tức



Hình 3.10 Giao diện trang Tin tức

Mô tả chi tiết:

Trang Tin tức trên website "DTB SHOP" giới thiệu các bài viết, tin tức về công nghệ và các sản phẩm mới từ các thương hiệu nổi bật như Samsung, Apple, Oppo. Các bài viết bao gồm thông tin hữu ích như so sánh sản phẩm, mẹo sử dụng điện thoại, và các hướng dẫn kỹ thuật.

Trang có một banner khuyến mãi nổi bật, với các sản phẩm và ưu đãi đặc biệt như Galaxy S25 Ultra và iPhone 16 Pro với các mức giá ưu đãi và thông tin khuyến mãi hấp dẫn. Banner này thu hút sự chú ý của người dùng với thông điệp khuyến mãi rõ ràng, ví dụ như "Giảm giá sốc – chỉ trong hôm nay".

Các bài viết trong mục "Bệnh viện công nghệ" cung cấp các thông tin hữu ích về mẹo và thủ thuật sử dụng thiết bị công nghệ (chẳng hạn như "Mẹo hay đổi tên máy tính win 10?"), còn mục "Hiểu biết hơn về công nghệ" cung cấp thông tin về các chủ đề công nghệ mới như "Cách cài đặt Siri Tiếng Việt" hay "Tại sao iPhone để qua đêm tụt pin? Cách xử lý thế nào?".

Quy trình thực hiện:

- Chọn bài viết: Duyệt qua các bài viết với tiêu đề và hình ảnh minh họa.
- Xem chi tiết: Nhấn vào bài viết để xem thông tin chi tiết.

KẾT LUẬN

Sau một thời gian nghiên cứu và thực hiện đề tài "Thiết kế website bán đồ công nghệ", nhóm chúng em đã hoàn thành các mục tiêu đề ra, bao gồm: xây dựng giao diện website thân thiện, thiết kế các chức năng cơ bản như danh sách sản phẩm, tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập và tin tức. Qua quá trình thực hiện, nhóm đã vận dụng tổng hợp những kiến thức lý thuyết đã học về HTML, CSS, JavaScript, đồng thời áp dụng các thư viện và công cụ hỗ trợ để tối ưu hóa giao diện và trải nghiệm người dùng.

Thông qua đề tài, nhóm không chỉ củng cố và mở rộng kiến thức chuyên môn về lập trình web mà còn rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng tổ chức công việc và giải quyết vấn đề thực tế. Ngoài ra, việc nghiên cứu thêm các tài liệu, công nghệ mới đã giúp nhóm nâng cao khả năng tự học, thích ứng với yêu cầu thay đổi nhanh chóng của lĩnh vực công nghệ thông tin.

Tuy đã cố gắng hoàn thiện sản phẩm, nhưng do giới hạn về thời gian và kinh nghiệm, website vẫn còn một số hạn chế như giao diện chưa thực sự đa dạng, các tính năng nâng cao như quản lý đơn hàng, thanh toán trực tuyến, hay bảo mật thông tin người dùng chưa được triển khai đầy đủ. Đây sẽ là những định hướng để nhóm tiếp tục cải thiện và phát triển trong tương lai.

Nhóm xin chân thành cảm ơn quý thầy cô đã tận tình giảng dạy và hỗ trợ trong suốt quá trình học tập, tạo điều kiện để chúng em có cơ hội thực hành và áp dụng kiến thức vào thực tế. Nhóm rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu từ quý thầy cô để có thể hoàn thiện kỹ năng và kiến thức tốt hơn trong những dự án tiếp theo.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tài liệu bài giảng môn "**Cơ sở lập trình web**" – **Đại học Điện lực** : Các tài liệu bài giảng, slide bài giảng, bài tập lớn liên quan đến HTML, CSS, JavaScript và ứng dụng thực tiễn.
2. Tài liệu "**Hướng dẫn xây dựng website thương mại điện tử**" – **Bộ Công Thương Việt Nam** : Các hướng dẫn và quy định về việc xây dựng website TMĐT tại Việt Nam, phù hợp với đề tài bán đồ công nghệ.
3. Giáo trình "**Phát triển ứng dụng web**" – **Trường Đại học Bách khoa Hà Nội** : Các phương pháp xây dựng website động, kỹ thuật lập trình web phía client và server.
4. Sách "**Thiết kế Web với HTML5, CSS3 và JavaScript**" – **Nhà xuất bản Lao động - Xã hội**: Nội dung tham khảo: Hướng dẫn xây dựng giao diện web hiện đại với công nghệ HTML5, CSS3, JavaScript.
5. Trang web **Vietjack.com** – **Học lập trình Web** (<https://vietjack.com/html/>): Nội dung tham khảo: Tài liệu tự học HTML, CSS, JavaScript tiếng Việt rất chi tiết và dễ hiểu.