

문화가
있는날

Design Renewal



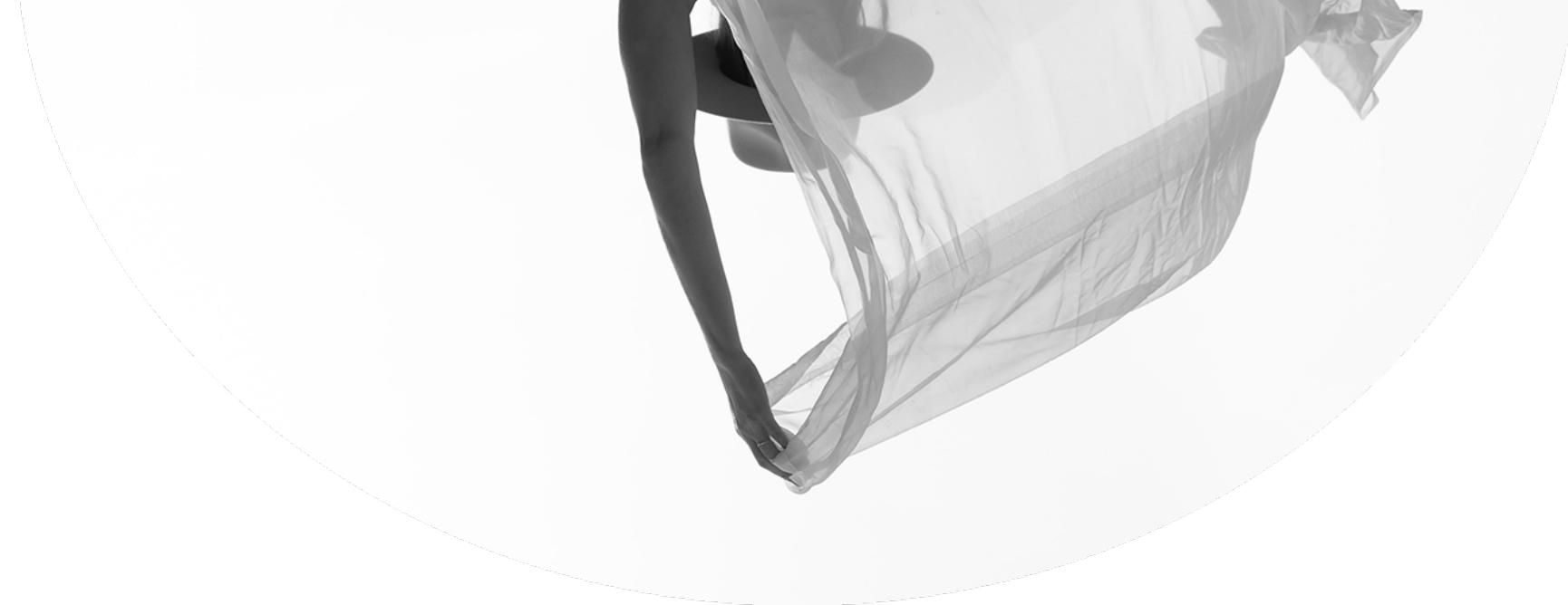
project by 강수미

문화가 있는 날 웹사이트 리뉴얼

제작기간 : 2021.01.25 ~ 06.15

기존 웹 사이트 링크 : <https://www.culture.go.kr>

사용툴 : photoshop | illustrator | html | css | javascript



INDEX

문화가 있는 날 소개

디자인 리뉴얼 추진 배경 및 목표

디자인 방향

페르소나

경쟁사 및 SWOT분석

포지셔닝

리뉴얼 사이트 와이어프레임 및 스토리보드

반응형 웹사이트

모바일 APP

다양한 문화를 제공하는 문화가 있는 날

공공의 일환으로 다양한 지역 매달 마지막주 수요일에 주민에게 문화 및 시설에서의 혜택과 문화취약계층에게 문화복지증을 위한 기획사업을 지원합니다.



지역 주민과 함께



다양한 문화



혜택 및 지원

||

현재 문화가 있는 날의 아이덴티티

문화가 있는 날에서 지원 및 진행하고 있는 콘텐츠들이 다양하고 문화혜택에서 취약한 지역주민들을 대상으로 진행하는 기획사업들도 존재합니다.

COVID-19 발생에 따라 사회적 상황에 맞게 비대면 콘텐츠인 온라인 콘서트와 매달 마지막주 수요일에 한복입는 날로 지정하여 선도적으로 우리의 한복을 알리고 있습니다.

| 기존 웹사이트 분석

The screenshot shows the homepage of the 'Culture Day' website. At the top, there's a banner with a yellow gradient background featuring silhouettes of people. A circular badge in the center says '06/30' and '매달 마지막 수요일은 문화가 있는 날' (Culture Day). Below the banner, the main navigation bar includes 'AI/D', '구글', '검색어를 입력하세요', and '현위치'. The main content area is divided into several sections:

- [: 콘텐츠영역]**: A large section titled '한 달을 즐겁게 만드는 하루, 문화가 있는 날!' (A day that makes you happy, Culture Day!). It features a grid of event thumbnails, including 'SWEAT 스웨트' (SWEAT Sweats), '시대의 문화예술' (Cultural Arts of the Era), '가족, 함께 즐기자' (Family, Let's Enjoy Together), and '청춘마이크, 앤선 버스킹 투어' (Cheongchunマイク, Ansan Busking Tour).
- [: 메뉴]**: A sidebar menu with categories like '문화가 있는 날' (Culture Day), '프로그램' (Programs), '기획사업' (Planned Business), '커뮤니티' (Community), and '이벤트' (Events).
- [: 공지사항]**: A section for notices, listing items such as '2021 문화가 있는 날 2인 크리에이터 <문화보러 2기> 모집 공고' (2021 Culture Day 2-person Creative Call for Application) and '2021 문화가 있는 날 온라인 영상 콘텐츠 제작 및 운영 참여 후원협약 대상자 공고' (2021 Culture Day Online Video Content Production and Operation Participation Application Notice).
- Homeplus**: A promotional box for Homeplus, featuring a pink background and text about participating in Culture Day.
- Footer**: Includes links to 'TOM TONS COFFEE', '인터넷TV', 'kakao', 'GOLFZON', and social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube.

[메뉴]

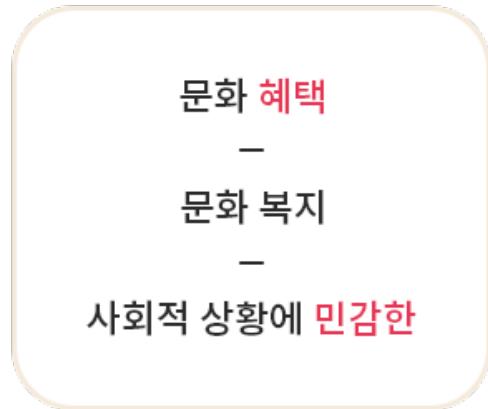
매달 마다 어떤 혜택이 있는지에 대한 정보 부족

[콘텐츠 영역]

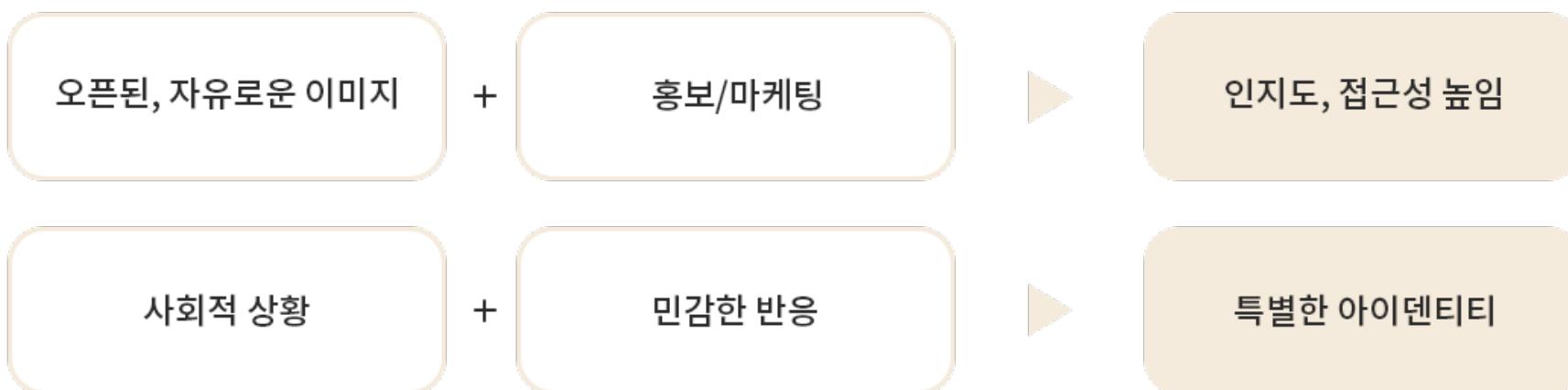
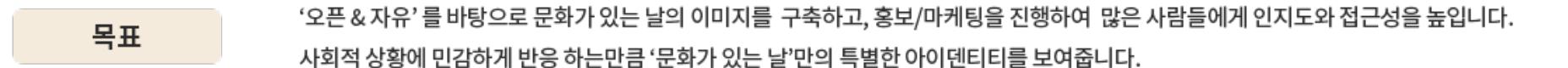
사회적 상황(COVID-19)에 따른 비대면 콘텐츠 관련 홍보 부족

1) 전체적으로 트렌디한 디자인 필요

2) 단순히 포스터 이미지가 나열되어 있어 사용자가 웹 사이트를 처음 들어온 경우 사용자가 필요한 정보 외에는 흥미도 하락



기존에 문화가 있는 날이 소유하고 있던 3가지 아이덴티티를 살려서 디자인 리뉴얼을 하였습니다.
문화가 있는 날이 주는 혜택과 복지는 모든 국민들을 대상으로 하기 때문에 **오픈되어 있고 자유로운 분위기**를 줍니다.
또한 사회적 상황(COVID-19, 중국 동북공정 등)에 민감하게 대처하기 때문에 **현재 트렌드에 맞는 디자인**을 보여줄 예정입니다.



Open & Free

웹, 모바일 사이트의 사용자 경험에 의한 UI/UX 기반 디자인



사용자가 거부감 없이 접근 할 수 있도록 부드러운 느낌을 주는 라운딩 적용



시원한 분위기를 주는 사진 적용

Identity & Trendy

문화가 있는 날의 포인트 색상 #e83756 사용

최근 트렌트에 맞는 심플한 디자인 충분한 여백 사용

라운딩 적용 예시



폰트/색상 적용 예시

NOTO SANS KR NOTO SANS KR NOTO SANS KR NOTO SANS KR

아이덴티티-포인트 색상

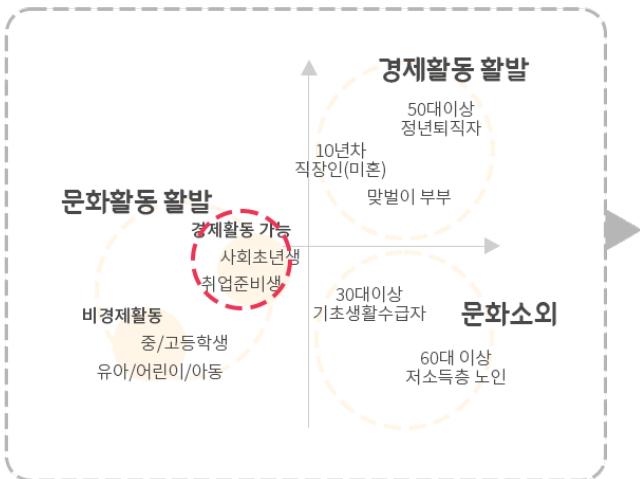


트렌디-메인색상

사진 적용 예시



사용자 유형 분류 기준 수립에 따른 페르소나 도출



“직장을 바꾸면서 주거지도 바꿔었어요.”

정유지 | 32세 | 직장인

평소 취미생활과 동아리 활동을 꾸준히 하던 정유지씨는
이직하게 되면서 주거지도 바꿔어서 지역의 문화정보를 찾기 힘들어 한다.



사용자 특징

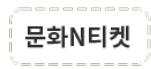
최근 트렌드에 민감 지역 문화에 관심 多

경제 활동 활발함

| 경쟁사 분석



트렌디 하지 않은 웹 디자인
정보가 방대하여 하지만 구조적으로 복잡



컨셉 중구난방하여 지속적으로 이용하는 구독자 낮음,
자체 제작 콘텐츠 없음



서울/경기지역 제한하여 티켓 예매/할인 가능
자체 제작 콘텐츠 없음

| SWOT분석 및 전략

“SWOP분석 및 전략에 따라 강점/기회에 해당하는 자체 제작 콘텐츠를 적극적으로 홍보하고 위협/약점에 해당하는 요소들은 최근 디자인 트렌드를 반영하여 보완하도록 함”

S(강점)

- 1) 국가 인도적 차원으로 필요한 행사 적극적으로 추진 가능
- 2) 'COVID-19'에 따라 공연이 취소되면서 온라인 공연 적극적으로 추진 중

W(약점)

- 1) 할인 혜택 정보만 있어 알 수 있는 정보가 제한적임
- 2) 사이트 홍보가 떨어짐, 혜택 관련 통합 정보가 부족

O(기회)

- 1) 청년, 노인, 다문화 등 문화 취약계층 대상 기획사업 진행
- 2) 문화 분야별로 할인 혜택되는 문화 정보만 보여줌으로써 할인혜택 중점을 필요로 한 이용자들의 충성심이 높아짐

T(위협)

- 1) 예매사이트가 다양하여, 예매 누락 건과 같은 상황 발생 시 관련 사이트와 예매한 사이트에서 더블체크 필요
- 2) 'COVID-19'로 인해 공연, 축제 등이 취소됨에 따라 이전보다 오프라인에서 즐길 수 있는 문화 체험 어려움

SO전략 (S2+O1)

문화취약계층 대상이 상황에 따라
오프라인으로 진행하기 힘들었던 콘텐츠들을
비대면 콘텐츠로 승화하여,
문화취약계층에게 다양한 기회 제공 가능

ST전략 (S2+T2)

'COVID-19'로 인해 취소된
오프라인 공연들을 온라인 공연으로 전환하여
많은 사람들이 볼 수 있도록 함

WO전략 (W1+O2)

할인 혜택을 중점으로 둔 이용자들의 편의를
위해 이달의 혜택 관련 통합 정보를 보완

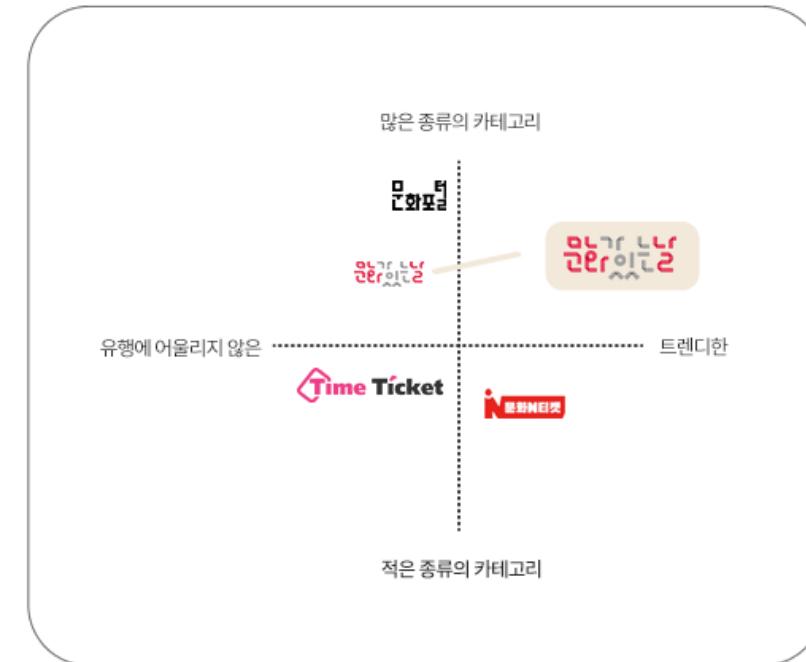
WT전략 (W1+T2)

'COVID-19'로 인해 취소되는 공연 대상으로
협찬, 홍보 등과 같은 지원을 통해
'문화가 있는 날' 일환의 할인혜택 범위를 넓힘

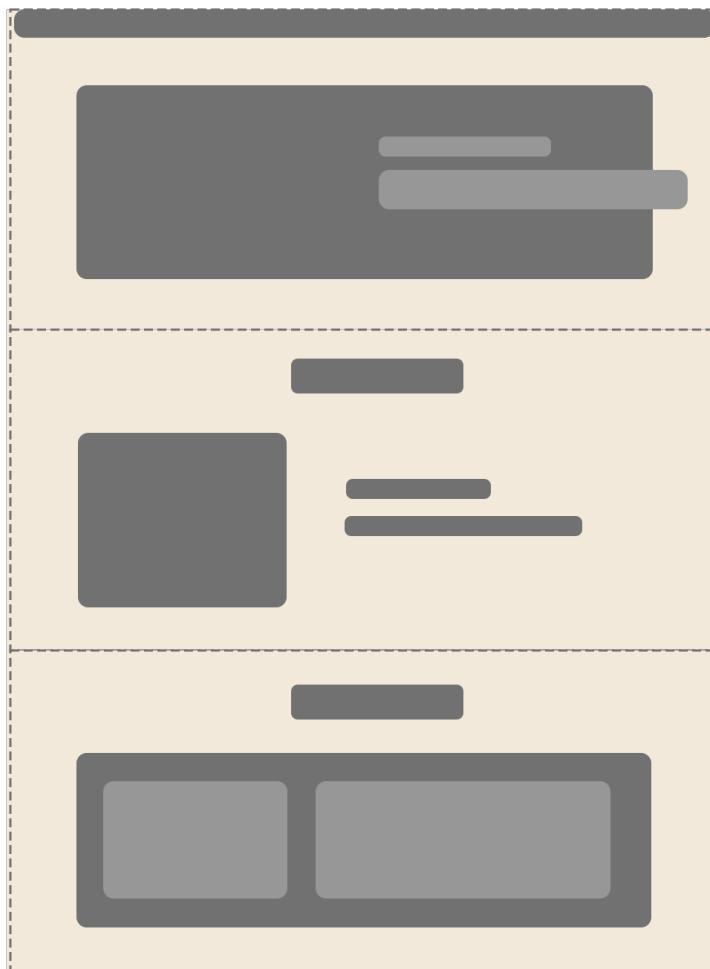
‘문화가 있는 날’ 의 포지셔닝

지역의 문화를 적극적으로 홍보하고 사용자가 쉽게 접근할 수 있도록 합니다.

또한 온라인 공연 제작 및 국가 인도적 차원의 행사 등을 배경으로 트렌디함을 강조를 통해 돌보적인 콘텐츠로서 다양한 세대의 이용자들을 끌어들일 수 있도록 합니다.



| 와이어프레임 및 스토리보드



Tab키로 Skip content

문화가 있는 날 사용자 유형에 따라 필요한
사용성 콘텐츠 추가 *마우스 사용 불가 등 상황에 필요

우리지역의 문화가 있는 날

본인 거주지의 지역문화 정보를 쉽게 접근할
수 있도록 메인비주얼에 검색박스 삽입

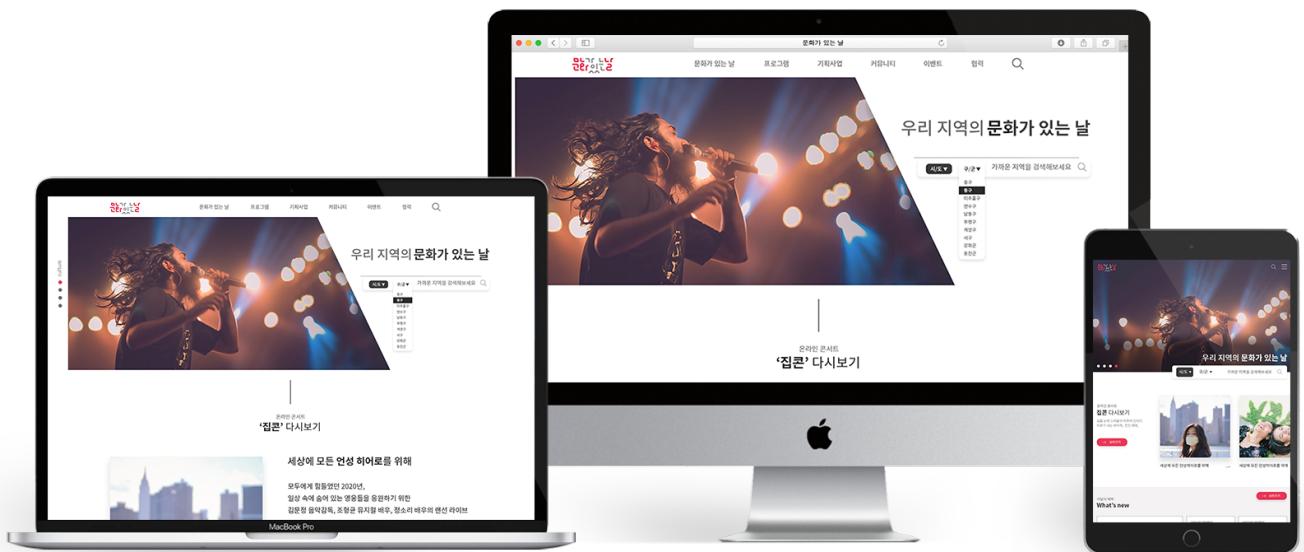
사회적 상황에 따른 콘텐츠 노출

사회적 상황으로 계속해서 변동되는 상황들을
첫번째 콘텐츠 영역 노출하여 아이덴티티를 보여줌

혜택과 지원을 잘보이게

매달 마지막주 수요일마다 혜택을 주는 콘텐츠를
정리하여 사용자가 편히 볼 수 있도록 함

| 리뉴얼 반응형 웹사이트



| 반응형 웹사이트 메인페이지

WEB 1920px

The screenshot shows the homepage of a cultural website. At the top, there's a navigation bar with links like '문화재', '공연', '전시', '행사', '서예', and '문화'. Below the navigation is a large banner with a person singing into a microphone against a background of blurred lights. The text '우리 지역의 문화가 있는 날' is displayed. Underneath the banner, there are three sections: '세상에 모든 연설 히어로를 위해' (For all speech heroes in the world), '세상에 모든 모녀를 위해' (For all mothers and daughters in the world), and 'What's new' (with cards for '국악으로 만나는 어제한 음악' and '국악으로 만나는 아세안 음악'). Further down, there's a '공지사항' section with news items, a '참여후기' section with a comment from '이모티콘 사고싶어요', and a footer with social media icons and copyright information.

TABLET 1024px

The tablet view shows a similar layout to the desktop version. The banner at the top features a person singing. Below it, the 'What's new' section is more prominent, showing cards for '국악으로 만나는 어제한 음악' and '국악으로 만나는 아세안 음악'. The '공지사항' section contains news items, and the '참여후기' section includes a comment from '이모티콘 사고싶어요'.

MOBILE 327px

The mobile view is highly compressed. The banner at the top is visible, followed by a search bar and a button labeled '가까운 지역을 검색해보세요'. Below these, there's a section for '온라인 콘서트' with a thumbnail of two people laughing. The 'What's new' section is shown in a red box with cards for '국악증언 [어제한 음악]' and '국악으로 만나는 아세안 음악'. The '공지사항' section has news items, and the '참여후기' section includes a comment from '이모티콘 사고싶어요'. The footer contains social media icons and copyright information.

| 반응형 웹사이트 서브페이지 |

WEB 1920px

MOBILE 327px

TABLET 1024px

문화가 있는 날이란

분야별로 살펴보기

영화 → 영화 티켓 예매 / 영화관 찾기
전시 → 주요 전시회 및 전시 일정
도서 → 도서 판권 및 독서 프로그램
문화제 → 문화 축제 및 축제 일정
스포츠 → 주요 스포츠 및 경기 일정

개인정보처리방침
문의: 02-739-5241 ~ 58 | 팩스: 02-739-5100 | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123 | E-mail: info@culture.go.kr
Copyright © 2023 KOREAN CULTURE. ALL RIGHTS RESERVED.

문화가 있는 날이란

분야별로 살펴보기

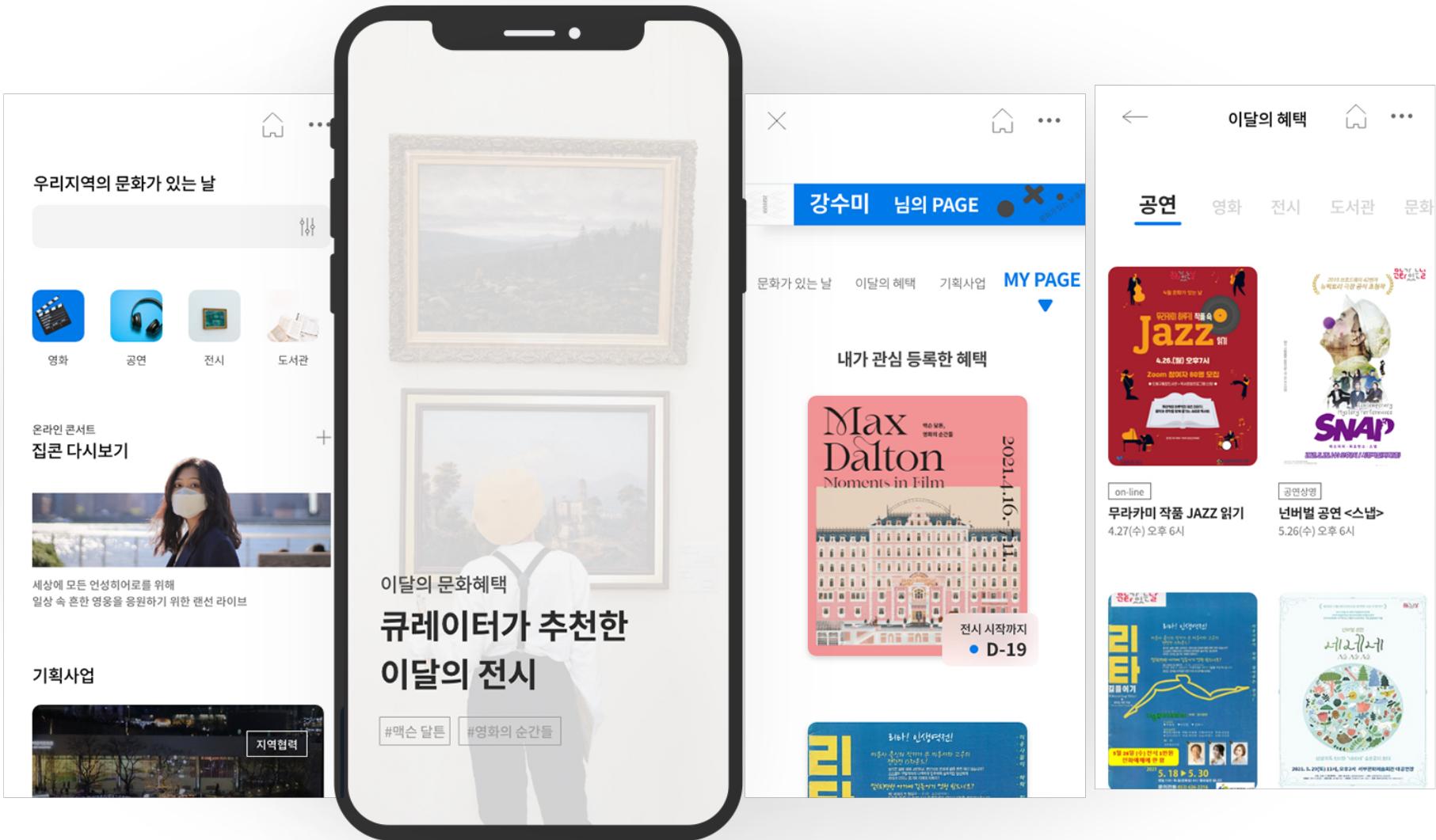
영화 → 영화 티켓 예매 / 영화관 찾기
전시 → 주요 전시회 및 전시 일정
도서 → 도서 판권 및 독서 프로그램
문화제 → 문화 축제 및 축제 일정
스포츠 → 주요 스포츠 및 경기 일정

문화가 있는 날이란

문화가 있는 날
문화가 있는 날은 문화예술 분야에서 주제별로 다양한 행사를 개최하는 날입니다. 영화관, 전시관, 도서관, 문화센터 등 다양한 기관에서 주제별로 다양한 행사를 개최하는 날입니다. 문화가 있는 날은 문화를 즐기는 하루로 노하우입니다.
개인정보처리방침
문의: 02-739-5241 ~ 58 | 팩스: 02-739-5100 | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123 | E-mail: info@culture.go.kr
Copyright © 2023 KOREAN CULTURE. ALL RIGHTS RESERVED.

영화 → 현장 티켓 예매 / 영화관 찾기
도서관 → 도서 대출권수 확대 / 특별프로그램 운영
공연 → 연극·뮤지컬·무용 등 공연 할인 / 특별프로그램 운영
문화제 → 경복궁·덕수궁·종묘·조선왕릉 등 무료개방
전시 → 주요 전시회 및 전시 일정
스포츠 → 프로스포츠 활동 및 특별 이벤트

개인정보처리방침
문의: 02-739-5241 ~ 58 | 팩스: 02-739-5100 | 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123 | E-mail: info@culture.go.kr
Copyright © 2023 KOREAN CULTURE. ALL RIGHTS RESERVED.



THANK YOU

문화가 있는 날 리뉴얼 홈페이지 바로가기 [▷](#)

project by 강수미

