

KPI

კომპანია, რომელიც აწარმოებს მოლაპარაკე ყავის აპარატებს

ბრენდის ცნობადობის გაზრდა: ბრენდის ცნობადობის პროცენტული ზრდა დროთა განმავლობაში. რომლის გაზომვაც შეიძლება გამოკითხვების ან სოციალური მედიის ანალიტიკის საშუალებით.

სოციალური მედიის ჩართულობა: მოწონებების, გაზიარებების, კომენტარების და მიმდევრების რაოდენობა სოციალური მედიის პლატფორმებზე.