



BaristaBot | 26/05/2024

Project Brief Deck

BaristaBot

Presented By:
Lana Katamadze

Presented To:
infinity



3030s

- 01** Overview
- 02** Objectives and Goals
- 03** Target Audience
- 04** Competition
- 05** Timeline
- 06** Social Media
- 07** Deliverables
- 10** Budget
- 11** KPI



მიმოხილვა

BaristaBot არის ყავის აპარატების მწარმოებელი კომპანია, რომელიც მომხმარებელს არ სთავაზობს სტანდარტულ მომსახურებას. ჩვენი აპარატის განსაკუთრებულობა მდგომარეობს იმაში, რომ ის ესაუბრება ადამიანს და შეუძლია მისი სურვილის შესაბამისად ყავის მომზადება. ასევე ჩვენი კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს სხვადასხვა არომატის კაფსულებს.

გამოწვევა და მიზნები

ჩვენი გამოწვევაა გავტარდოთ ბრენდის ცნობადობა და შესაბამისად
გავტარდოთ გაყიდვები



Goal # 1

გაყიდვების ოპტიმიზაცია

სამიზნე აუდიტორია



სამიზნე აუდიტორია #1

ადამიანები, რომლებსაც ძალიან დატვირთული გრაფიკი
აქვთ

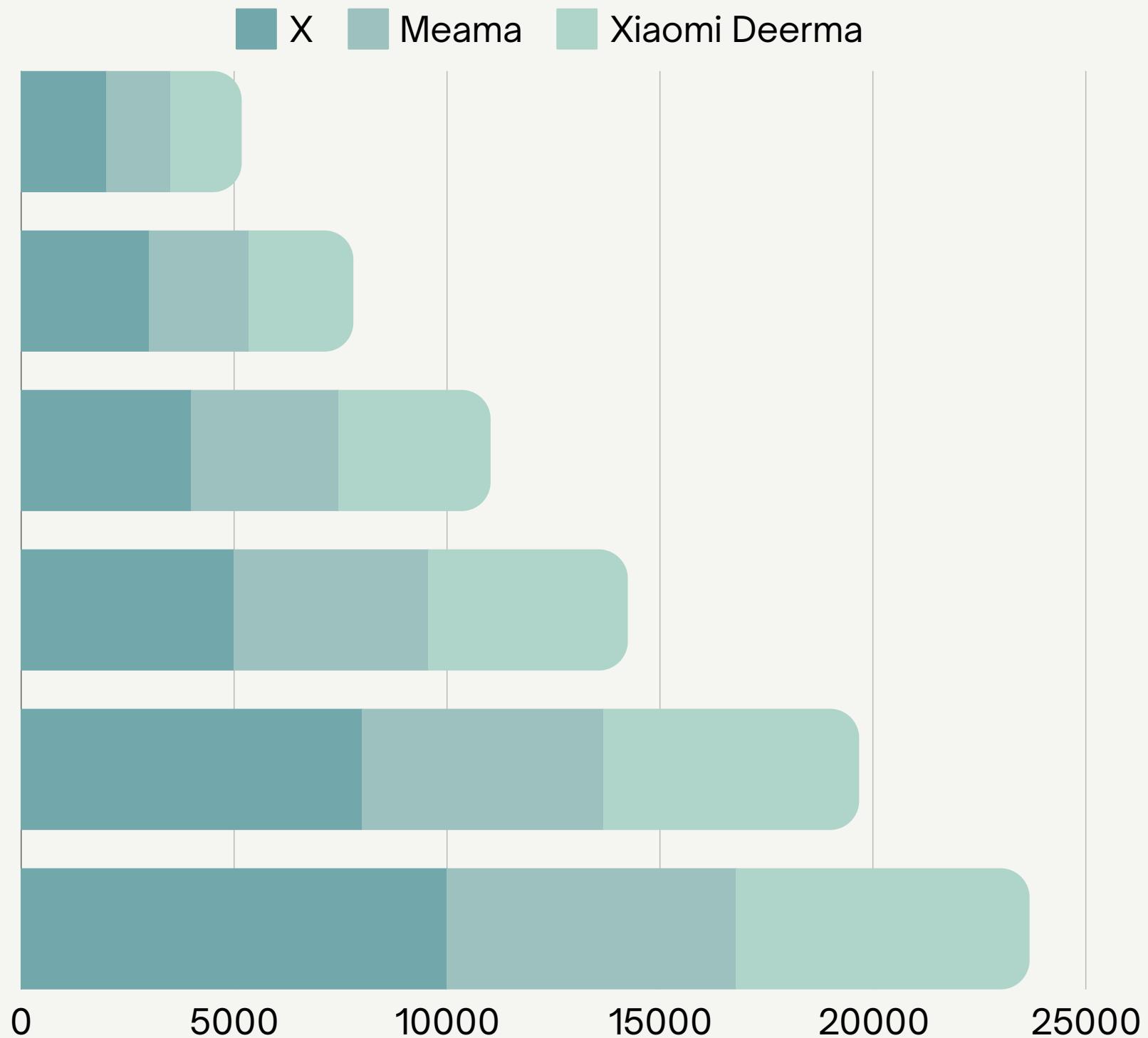
კონკურენცია

Competitor #1

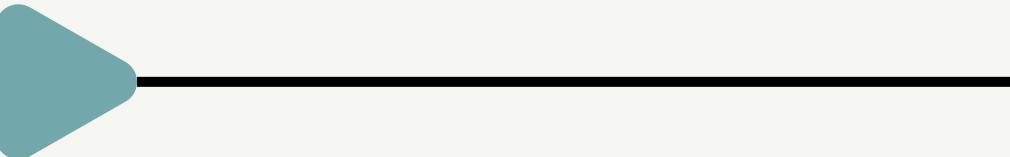
Meama

Competitor #2

Xiaomi Deerma



დოკუმენტი



01/07/2024



სოციალური არხები



Facebook



Instagram



TikTok



მოლოდინები

გვსურს ვიდეოების, პოსტებისა და
რეკლამების გაშვება მითითებულ
სოციალურ არხებში, ასევე ველოდებით
რილსებსა და პოსტერებს სხვადასხვა მოლში
(გალერეა თბილისი, სითი მოლი
საბურთალო)

ბიუჩატი

8000 ლარი.

შეღების საკვანძო ინდიკატორი (KPI)

- რამდენმა ადამიანმა გაიგო ჩვენი
ბრენდის შესახებ
- მომხმარებლების ჩართულობა
- მომხმარებლების მიერ ჩვენი
ბრენდის აღქმა
- შეფასებები