

A photograph of a McDonald's restaurant at night. The building is illuminated with warm yellow lights from the interior and exterior signage. The 'McDonald's' logo is prominently displayed in large, white, illuminated letters on the upper facade. Below the main sign, there are large glass windows and doors that reveal the interior of the restaurant, which is also brightly lit. The overall atmosphere is modern and inviting.

McDonald's

# მაკდონალდის საშრობარ კამპანია

**NAME OF PROJECT:**

ციფრული კამპანია

**PRESENTED BY:**

ლანა ქათამაძე

**PRESENTED TO:**

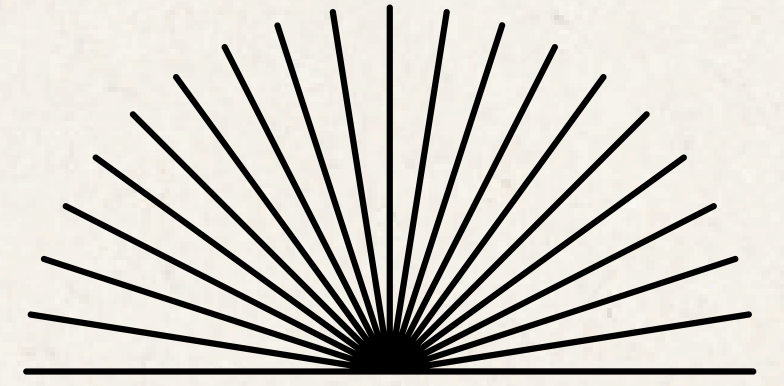
Skillwill

# Agenda

01	Idea
02	TOV
03	Target Audience
04	Content
05	time
06	Timeline
07	Message

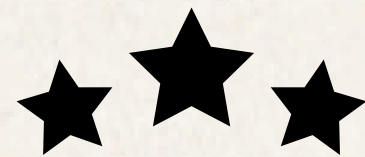


# హాస్య కవి మంత్రావళి



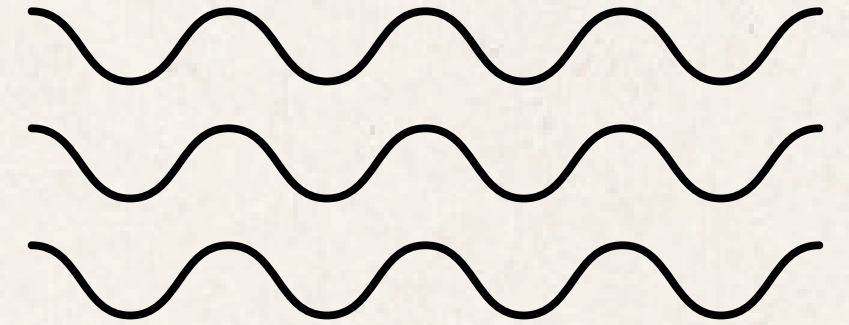
**რეკლამის სიუჟეტი პირობითად ორ ნაწილადაა  
დაყოფილი: თავიდან ვხედავთ მხოლოდ  
განსხვავებებს, ქცევისა და აზრების  
დაპირისპირებას, შემდეგ კი ყველა პოულობს  
რადაც ისეთს, რაც ერთმანეთთან აკავშირებთ**

# Tone of voice



ვეფიქრობ, რომ ამ კამპანიას  
Friendly TOV აქვს





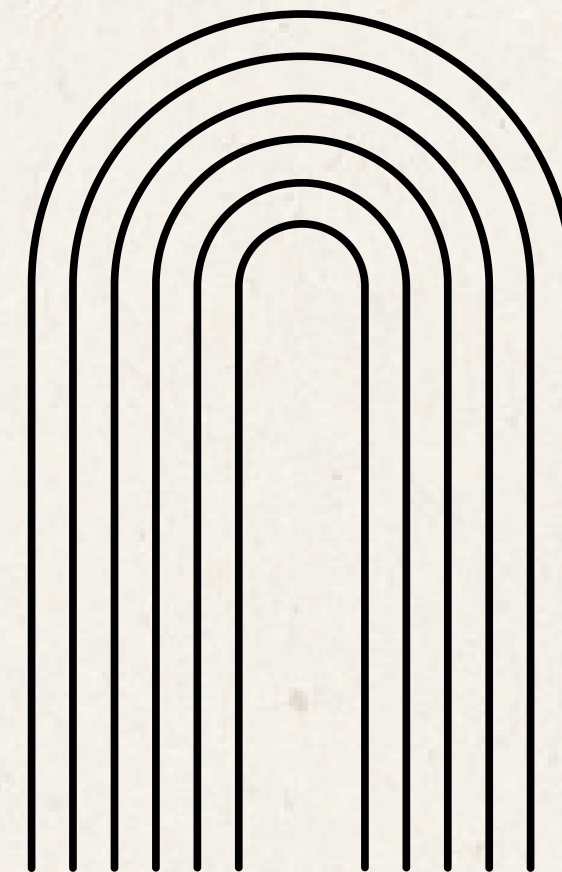
## Target Audience



ვფიქრობ, რომ აუდიტორია საკმაოდ მრავალფეროვანია და არ აქვს ერთი კონკრეტული სამიზნე, რადგან როგორც ვიდეო რგოლში ჩანს ბრენდის მთავარი მიზანია სხვადასხვა ასაკის ადამიანების დაახლოვება და გაერთიანება

# Content

კონტენტი საკმაოდ დახვეწილი,  
საინტერესო და მრავლის მეტყველია,  
არ არის ერთფეროვანი



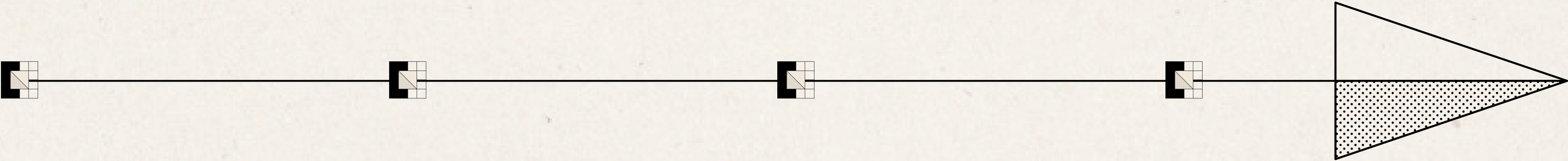
# Message

ის რაც გვაერთიანებს





# Timeline



სახელმწიფო პერიოდი

ბრენდს საკმაოდ მეგობრული და პირდაპირ დამოკიდებულება აქვს მომხმარებელთან. ასევე, ბრენდის პოზიციონირება საკმაოდ მაღალია კონკურენტებთან შედარებით (wendy's, KFC, Burger King...)