

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**----------**



**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**ĐỀ TÀI: Xây dựng hệ khuyến nghị sách trong bán hàng trực tuyến**

**sử dụng kỹ thuật lọc dựa trên nội dung**

**và kỹ thuật lọc cộng tác**

**Giảng viên hướng dẫn: Nguyễn Hoàng Anh**

**Sinh viên: Nguyễn Thị Lan Anh**

**Mã sinh viên: B16DCCN010**

**Lớp: D16CNPM1**

**Khóa: 2016-2021**

**Hệ đại học: Đại học chính quy**

**Hà Nội, Tháng 07/2020**

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HỆ KHUYẾN NGHỊ VÀ HỆ KHUYẾN NGHỊ SÁCH TRONG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN

* 1. Giới thiệu hệ khuyến nghị – Recommender System (nêu được lý do chọn đề tài)
* Wikipedia định nghĩa, hệ thống khuyến nghị (Recommender System), hay còn gọi là hệ thống tư vấn là một hệ thống lọc thông tin nhằm dự đoán, đánh giá sở thích, mối quan tâm, nhu cầu của người dùng để đưa ra một hoặc nhiều mục, sản phẩm, dịch vụ mà người dùng có thể sẽ quan tâm với xác suất lớn nhất.
  1. Giới thiệu hệ khuyến nghị sách (các use case thực tế)
  2. Phát biểu bài toán khuyến nghị sách (phân tích bài toán)
  3. Khó khăn và thách thức
  4. Các đóng góp của đồ án
  5. Kết luận chương

**CHƯƠNG 2: CÁC KỸ THUẬT KHUYẾN NGHỊ SÁCH (cơ sở lý thuyết)**

2.1. Kỹ thuật khuyến nghị sách lọc dựa trên nội dung

2.2. Kỹ thuật khuyến nghị sách dựa trên lọc cộng tác

2.2.1. Đưa ra các phương pháp con của lọc cộng tác sử dụng

2.2.x. Phương pháp đánh giá

CHƯƠNG 3: THỰC NGHIỆM VÀ ĐÁNH GIÁ VỚI DỮ LIỆU SÁCH

3.1. Dữ liệu thực nghiệm

3.2. Xử lý dữ liệu

3.3. Thực nghiệm xây dựng mô hình tư vấn

3.3.1. Mô hình tư vấn sách theo kỹ thuật lọc dựa trên nội dung (thực hiện, kết quả, đánh giá)

3.3.2. Mô hình tư vấn sách theo kỹ thuật lọc cộng tác (thực hiện, kết quả, đánh giá)

3.4. So sánh và đánh giá các kết quả các phương pháp gợi ý

3.5. Kết luận chương

CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG MÔ HÌNH KHUYẾN NGHỊ SÁCH VÀO HỆ THỐNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN

4.1. Mô tả hệ thống

4.2. Phân tích thiết kế hệ thống

4.3. Thiết kế hệ thống (công nghệ, API, giao diện…)