

BINUS FESTIVAL

Tiap kelompok wajib membawa perlengkapan:

Company Profile

Catalogue

X-Banner/Poster

Media Sosial

1. Company Profile

Booklet - Company Profile CV. Praha Sandi Utama
Architecture and Interior Design



Copyright Tata Warna © 2013 www.tatawarna.com

Full Colour

A5 (A4 dilipat 2)

1 page

Berisi tentang:

- Gambaran umum perusahaan (bisnis yang dipamerkan)
- Gambaran umum produk
- Gambaran singkat proses bisnis
- Value proposition dari bisnis tersebut
- Contact us
- Dilengkapi dengan foto-foto pendukung

2. Catalogue



Full Colour

A5 (A4 dilipat 2)

1 page

Berisi tentang:

- Deskripsi singkat dan jelas tentang bisnis
- Gambar pendukung berupa foto produk
- Spesifikasi produk, ukuran, material
- Jenis-jenis produk, beserta harga (jika produk tidak hanya 1 macam)
- Benefit yang ditawarkan pada pengguna

X-Banner/Poster

Ketentuan:

- Print full color
- Ukuran 25 x 45 cm
- Bahan flexy china
- Finishing bebas (doff/glossy)
- Mata ayam untuk pemasangan

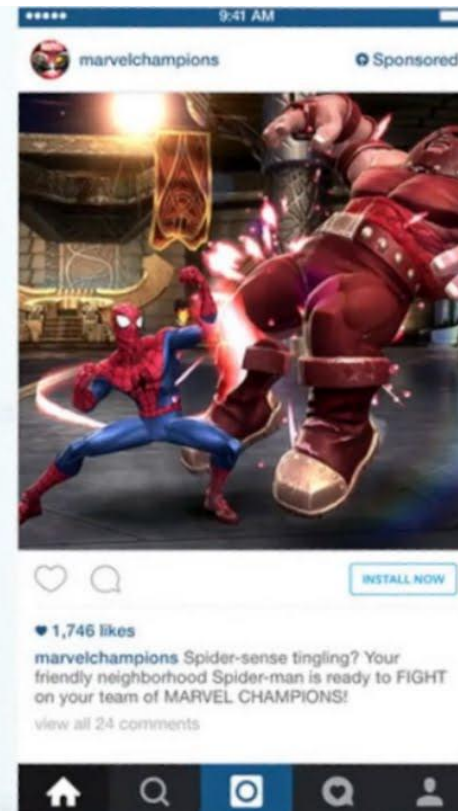
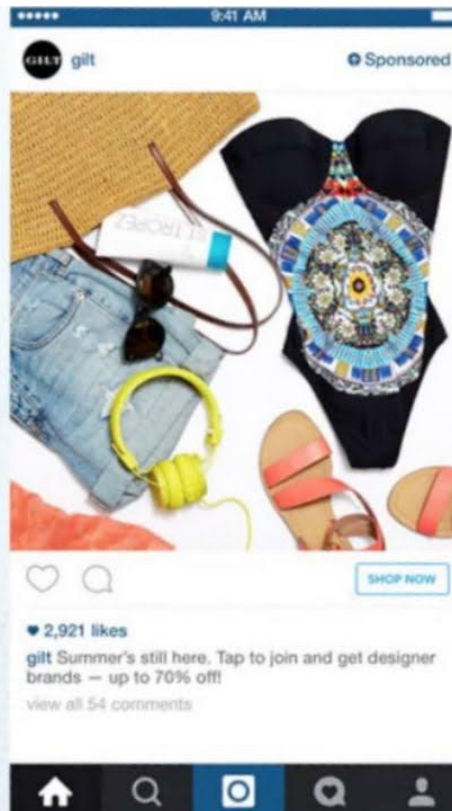
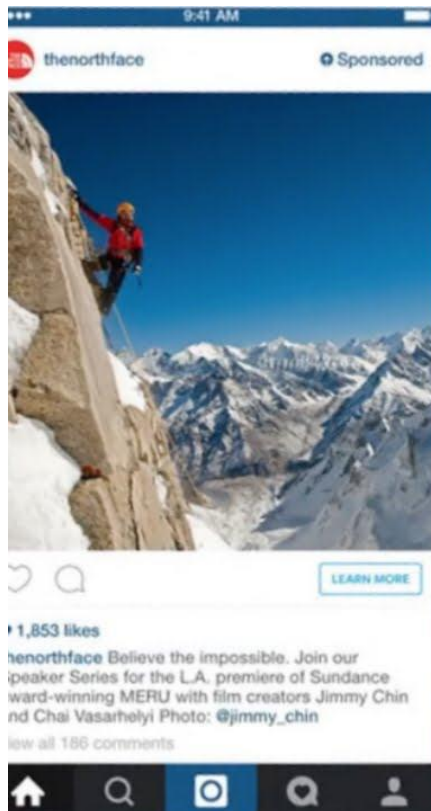
Konten poster:

- Mewakili jenis produk secara visual
- Nama usaha
- Contact & sosial media



4. Media Sosial

- Media sosial digunakan sebagai sarana promosi.
- Format media sosial bebas-atraktif



Jadwal Pelaksanaan BEE

	Kampus Kemanggisan	Kampus Alam Sutera	Kampus Bekasi
Hari / Tanggal	25 – 27 November 2019	25 – 27 November 2019	25 – 27 November 2019
Tempat	Balkon 2, 3, 4, dan Food Court Kemanggisan	Lobby Dalam dan Atrium	Multimedia Galery
Waktu (WIB)			
Shift 1	09.00 – 12.00	09.00 – 12.00	09.00 – 12.00
Shift 2	13.00 – 16.00	13.00 – 16.00	13.00 – 16.00

Jadwal tiap kelompok sudah dikirimkan via email ke ketua kelompok masing-masing. Kelompok yang belum mendapatkan jadwal dapat bertanya ke BEC R208 Binus Anggrek.



Pelaksanaan Pameran BEE - Kontributor

- ▶ Kelompok yang melaksanakan pameran disebut kelompok kontributor.
 - ▶ Tiap kelompok yang melakukan pameran akan di nilai oleh 2 orang dosen juri.
 - ▶ Waktu penilaian oleh juri sesuai dengan jadwal pameran masing-masing kelompok. Seluruh anggota kelompok harus standby di kelompok masing-masing, karena juri dapat datang sewaktu-waktu.
 - ▶ Setelah kegiatan pameran berakhir, seluruh peserta bertanggung jawab terhadap kebersihan meja masing-masing.
 - ▶ Mahasiswa yang melaksanakan pameran wajib melakukan tapping absensi pada:
 - ▶ Shift 1 jam 09 dan 12 WIB
 - ▶ Shift 2 jam 13 dan 16 WIB
- Lokasi tapping akan diinformasikan saat technical meeting BEE.
- ▶ Bawa taplak meja dan rol kabel, bila diperlukan.



Judging Criteria	Components	Proficiency Level				Judges Mark
		Poor (≤ 64)	Average (65 – 74)	Good (75 – 84)	Excellent (85 – 100)	
Business Model	Customers	Students are able to determine at least one of the components between customer segments, channels, or customer relationship	Students are able to determine at least two of the components between customer segments, channels, or customer relationship	Students are able to determine all of the customer components	Students are able to determine all of the customer components and their future development of the customers	
	Resources	Students are able to determine at least one of the components between key resources, key activities, or key partnership	Students are able to determine at least two of the components between key resources, key activities, or key partnership	Students are able to determine all of the resources components	Students are able to determine all of the resources components and their future development of the resources	
	Strategies	Students are able to determine their value propositions	Students are able to develop product market fit strategies	Students are able to develop business model fit strategies	Students are able to elaborate their business strategies and their future business development	
Team	Business model mastery	students do not understand their business model	Students only a halve known their business model	Students are able to express their business model but not	Students are able to express their business model well	
	Answering questions	Team members are able to answer at least 1 question about their business	Team members are able to answer at least 2 question about their business	Team members are able to answer at least 3 question about their business	Team members are able to answer all questions about their business	
	Expo equipments	Students have at least one of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media	Students have at least two of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media	Students have at least three of the components between company profile, catalogue, x banner/poster, and social media	Students have all of the expo components	
Presentation & Prototype	Representing the business	No prototype	Represent the business model but no prototype ready to use yet	There is Prototype ready to use	There is ready to use and matched the business model	

Any questions?



Pelaksanaan Pameran BEE - Visitor

- ▶ Kelompok yang mengunjungi pameran BEE disebut kelompok visitor.
- ▶ Mahasiswa visitor melakukan Market Review dengan jadwal yang terdapat di Binusmaya.
- ▶ Laporan Market Review dibuat secara berkelompok sesuai dengan kelompok bisnis mahasiswa.
- ▶ Laporan Market Review terdiri dari:

Cover

Intisari

Pendahuluan

Review dari Bisnis

Kesimpulan

Referensi



LAPORAN MARKET REVIEW



Nama Bisnis Kelompok

Name: _____ NIM: _____
Name: _____ NIM: _____
Name: _____ NIM: _____
Name: _____ NIM: _____
Name: _____ NIM: _____

BINUS UNIVERSITY
2019

Cover

Nama bisnis kelompok
adalah nama bisnis
kelompok mahasiswa
yang melakukan
market review.

Intisari

Berisi tentang inti dari seluruh tulisan. Rangkum secara singkat latar belakang pemilihan bisnis yang direview, hasil review dan rekomendasi, serta mengapa rekomendasi itu diambil.

Pendahuluan

Berisi tentang:

- a. Pengenalan mengenai bisnis secara umum
 - a. Pengertian bisnis
 - b. Pengertian kategori bisnis
 - b. Gambaran umum pasar
 - a. Pengertian pasar
 - b. Pengertian Bisnis Model Canvas dan bagiannya
 - c. Profil usaha yang di review
 - a. Nama bisnis
 - b. Kapan bisnis tersebut didirikan/dibuat
 - c. Penjelasan singkat mengenai bisnis tersebut
 - d. Fakta pendukung, berupa:
 - a. Foto tampilan booth
 - b. Foto produk
- Cari dari min. 3 website/buku
- Bisa dijelaskan per-bisnis yang direview (profil bisnis 1 – fakta pendukung bisnis 1) atau sesuai urutan (profil bisnis 1-5 dilanjutkan dengan fakta pendukung bisnis 1-5).

Review dari Bisnis

Mahasiswa diminta untuk menjelaskan secara detail hasil review yang telah dilakukan. Review yang dilakukan dalam bentuk paparan dari pertanyaan kepada **minimal 5 kelompok** yang sedang melakukan pameran.

DAFTAR PERTANYAAN VISITOR KEPADA KONTRIBUTOR

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apa fungsi utama dari prototype anda	
2	Apa saja komponen material bahan baku dari produk atau technology yang digunakan	
3	Berapa biaya/cost production dari produk atau service yang dibuat	
4	Apa saja fungsi atau fitur dari prototype yang sesuai kebutuhan pengguna/customer	

Kesimpulan

Berisi kesimpulan dari seluruh review, antara lain:

- Mengapa bisnis itu layak untuk dikembangkan
- Bagaimana cara pengembangan yang diusulkan, secara sekilas

Referensi

Tuliskan semua sumber yang kalian ambil informasinya.

Sumber dari buku:

Penulis, *Nama Buku*, penerbit, tahun.

Sumber dari artikel/jurnal/tesis:

Penilis, “Judul Artikel”, *Nama Jurnal*, tahun.

Sumber website:

Nama website/halaman/penulis. *Judul artikel*. Tanggal diakses. Url.

Laporan Market Review

- ▶ Laporan Market Review ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi dan ukuran kertas A-4 margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm.
- ▶ Halaman intisari sampai dengan halaman akhir diberi nomor halaman dengan angka 1, 2, 3, ...dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah.
- ▶ Laporan Market Review dikirim oleh Ketua Kelompok via email dengan versi PDF paling lambat tanggal 7 Desember 2019 pukul 17.00 WIB ke **tugasentre@binus.edu** dan **meutiasistarani@binus.ac.id** dengan subject email: Marketreview/NamaBisnis/D4995/Meutia Sistarani/Kode Kelas Kecil.

