

认识微信小程序：

微信小程序简称小程序。张小龙于2017年1月9日在微信公开课上宣布其正式上线。小程序英文名是 **Mini Program**，是一种**不需要下载安装**即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。微信小程序诞生初期，备受各界人士关注和期待，但是短期之内并没有对行业造成绝对式的改变，因此曾一度被一些人认为小程序只是昙花一现。然而事实证明，小程序并没有就此消沉，而是在扎扎实实、脚踏实地的改变着整个互联网。“跳一跳”小游戏的出现，让更多的人认识到了小程序。

诞生的背景：

用户体验层面：

1. 原生 APP（iOS和Android上的软件）：用户**体验是最好的**，并且可以实现的**功能是最多的**。但是这种方式需要从 app store 或者其他应用市场下载，在 wifi 没有覆盖的情况下让用户下载一个软件是不能接受的。另外，即使下载了，也占据系统很大的空间，如果不经常用，被用户删掉的可能性是非常大的。**繁琐**
2. H5：说白了就是一个手机端的网页，因此只要有**浏览器插件**就可以运行。开发者可以把这个网页的 url 生成一个二维码，让用户在微信上扫描即可进入到 H5 中，或者是经常有人在朋友圈转发。因此**传播成本是非常低的**。但是他的**用户体验是非常差的**，包括他的页面跳转都需要重新请求服务器，这也导致不能在 H5 上做更多的事情，因此也是没有成为主导地位的一个绝对性的原因。
3. 小程序：小程序因为是微信采用了特殊的技术，特别是一些控件用的都是一些**系统原生的组件**，所以操作起来就跟操作原生app一样。另外你一旦打开了小程序，也就意味着他的代码是已经存储到手机上了，所以做页面跳转的时候不需要请求服务器了，因此用户体验是非常棒的，几乎可以接近原生 app 的用户体验，他能做的事情也就非常非常多了，基本上你可以看到一个小程序可以**囊括原生 app 的绝大部分功能**。另外因为底层机制的原因，他的代码体积是非常小的，所以下载一个微信小程序是非常快的。这也是用户能够接受的一个非常重要的原因。

开发者层面：

1. 原生 APP：开发一个 app 的成本是非常大的，因为 iOS 和安卓是两个不同的系统，因此两个平台都要开发，一般开发周期都在6个月以上，甚至达到一年以上。因为一个程序的工资最低都是1W 以上，这对于一些小型企业是很难承受的。
2. H5：只需要开发一套代码即可在安卓和 iOS 两个平台上运行。并且因为技术的原因，做一个 H5 的**成本是非常低的**，实现同样的功能，做个 H5 可能只需要做个 app **三分之一的时间**。但是 H5 的用户体验太差，在手机上无法承载更多的功能。
3. 小程序：开发技术采用的是 **web 开发技术**，因此**开发效率极高**，并且是可以**跨平台的**（iOS和安卓），并且**用户体验是最好的**，因此做小程序是非常划算的。
4. 公众号：公众号也是跨平台的，并且**开发成本低**。但是他能做的**事情非常的局限**，更多的功能其实还是通过 **h5** 来实现，因此又存在**体验性不好**的问题了。

运营层面：

1. 微信拥有巨大的用户基数，流量非常大。对于中小型公司而言，运营微信比运营自己的app或者网站更加的有成效。
2. 微信的扫一扫功能让更多的人轻松的就能触达公司的产品，成本非常低，远远比在 app store 下载软件效率高得多。
3. 越来越多的公司把运营成本投入到微信上，然而微信上的解决方案只有微信公众号，微信公众号的功能有限，不能满足运营方更多的运营需求，急需一个可以满足更多运营需求的解决方案。

小程序适合开发哪些应用：

小程序适合开发轻量级的应用。比 H5 能承载得更多，但是比 app 又更少。比如有：

1. 工具类：滴滴打车、美团、小打卡等。
2. 资讯类：网易新闻、微博阉割版、豆瓣等。
3. 电商：京东、网易严选、拼多多等。
4. 游戏：跳一跳、头脑风暴、斗地主等。

更多大家可以列举。

但是有些程序是不适合做的。比如：

王者荣耀、绝地求生等。

微信小程序入口：

1. 扫描微信二维码。比如扫描微信官方小程序码：



2. 进入：微信->发现->小程序，有附近的小程序、搜索小程序。比如可以搜索京东的小程序。
3. 在微信聊天界面，下拉也可以看到最近使用的微信小程序。