



## Tema 2: Programación Didáctica

UTILIZACIÓN DE LOS LENGUAJES DE MARCAS: HTML

STUDIUM

[www.grupostudium.com](http://www.grupostudium.com)  
[informacion@grupostudium.com](mailto:informacion@grupostudium.com)  
954 539 952



# Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## CICLO FORMATIVO

Administración de Sistemas Informáticos en Red, Desarrollo de Aplicaciones Multimedia y Desarrollo de Aplicaciones Web

## MÓDULO PROFESIONAL

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## UNIDAD DIDÁCTICA

Tema 2

## TÍTULO

Utilización de los lenguajes de marcas: HTML

## CONCEPTOS PREVIOS

Conceptos básicos de lenguajes de marcas

## REQUISITOS TÉCNICOS

Procesador de textos y Navegador Web

## CAPACIDADES TERMINALES DE REFERENCIA

Conocer en mayor detalle HTML

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Reconocer las etiquetas y estructuras de los documentos HTML

## ANÁLISIS DE CONTENIDOS

2.1 Introducción

2.2 Estructura de un documento HTML

2.3 Etiquetas y atributos HTML

2.4 Elementos de la cabecera

2.5 Elementos del cuerpo



# Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## 2.6 Elementos HTML5

### ACTIVIDADES

Ejercicios y Taller Visual Code

### EVALUACIÓN

Este tema se evaluará con un Test sobre conceptos teóricos y una Práctica para afianzar los conocimientos adquiridos.

---

12/07/2022