



# Tema 1: Programación Didáctica

INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES DE MARCAS

STUDIUM

[www.grupostudium.com](http://www.grupostudium.com)  
[informacion@grupostudium.com](mailto:informacion@grupostudium.com)  
954 539 952



# Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## CICLO FORMATIVO

Administración de Sistemas Informáticos en Red, Desarrollo de Aplicaciones Multimedia y Desarrollo de Aplicaciones Web

## MÓDULO PROFESIONAL

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## UNIDAD DIDÁCTICA

Tema 1

## TÍTULO

Introducción a los lenguajes de marcas

## CONCEPTOS PREVIOS

Nociones de Sistemas Operativos

## REQUISITOS TÉCNICOS

Procesador de textos y Navegador Web

## CAPACIDADES TERMINALES DE REFERENCIA

Conocer los lenguajes de marcas

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conocer los lenguajes de marcas

## ANÁLISIS DE CONTENIDOS

1.1 Lenguajes de marcas

1.2 Clases de lenguajes de marcas

1.2.1 Lenguajes de marcado de Presentación

1.2.2 Marcado de Procedimientos

1.2.3 Marcado Descriptivo o Semántico



# Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

1.3 Características de los lenguajes de marcas

1.4 Evolución de los lenguajes de marcas

1.4.1 GML (Generalized Markup Language)

1.4.2 SGML (Standard Generalized Markup Language)

1.4.3 HTML (HyperText Markup Language)

1.4.4 XML (eXtensible Markup Language)

1.4.5 Comparación de XML con HTML

1.4.6 Comparación de XML con SGML

1.5 Lenguaje de marca. Etiquetas, elementos y atributos

1.6 Organizaciones Desarrolladoras

1.7 Gramáticas

## ACTIVIDADES

Ejercicios

## EVALUACIÓN

Este tema se evaluará con un Test sobre conceptos teóricos.

---

12/07/2022