

赶集网客户端发行包 命名规范说明书

赶集网移动互联网技术部

2012-03-15

目录

一、 概述.....	4
1. 修改记录.....	4
2. 现状.....	4
3. 能够解决的问题.....	4
二、 官网发行包命名格式定义.....	5
1. 格式.....	5
2. 描述.....	5
三、 发行包发布规范.....	8
1. 背景.....	8
2. 使用说明与使用范围.....	8
3. 格式.....	8
4. 描述.....	8
5. 发行包属性信息.....	9
6. Svn Root.....	9
7. 能够弥补缺陷.....	9
四、 已发布包升级规范.....	10
1. 背景.....	10
2. 使用说明.....	10
3. 格式.....	10
4. 描述.....	10
5. Svn Root.....	10
6. 升级文件配置.....	11
五、 发布后台操作规范.....	13
5.1 环境设置.....	13
5.2.1 配置 host.....	13
5.2.2 设置后台环境.....	13
5.2.3 设置 Wap、Web 官网环境.....	13
5.2 操作规范.....	13
6.3.1 操作流程概括.....	13
6.3.2 权限与登录.....	14
6.3.3 测试环境分发(Test1).....	14
6.3.4 发布包到线上（线上）.....	14
6.3.5 反馈与意见.....	15
六、 升级后台操作规范.....	16
6.1 引言.....	16
6.1.1 升级能够解决那些问题.....	16
6.1.2 升级影响范围.....	16
6.1.3 升级操作流程.....	16
6.2 环境配置.....	16
6.3 操作规范.....	17
6.3.1 测试环境分发（Test1）.....	17



6.3.2 升级条件上线（线上）	18
6.3.3 操作规则.....	19
6.3.4 反馈与意见.....	19
七、 参考文献.....	20



一、概述

1. 修改记录

版本历史

日期	版本号	作者	更改情况
2012-03-15	0.1.1	王剑	创建文档
2012-03-16	0.1.1	刘其秀	审核文档
2012-03-19	0.1.1	王剑	增加发行、升级规范
2012-03-20	0.1.1	罗美清	增加 customerid
2012-04-19	0.1.2	王剑	扩展赶集交友产品线 增加第 5 部分描述发布操作规范 修改 Agencyid 增加升级使用说明书
2012-05-07	0.1.2	王剑	标记常用 cid，增加交友产品线
2012-09-11	0.1.2	王剑	增加 image 下载地址
2012-11-28	0.1.2	王剑	手动、提醒升级互斥

2. 现状况

产品与打包测试人员对于命名规范模糊，容易在打包过程中操作失误，造成返工，同时基于错误包名称官方网站无法准确展现新版包信息。

3. 能够解决的问题

打包、发布、升级实现自动化处理，操作人员只需输入基本属性信息即可完成发布或者升级。



二、官网发行包命名格式定义

1. 格式

Pn_vVersionId_pId_agcyId_Date_CustomerID.Extension

图 2.1 简易模式定义

其中红色 v 小写。

2. 描述

表 2.1 各参数意义

代号	名称	格式	要求	举例
Pn	产品名称	Ganji Mayi GJ FriendsClient	其首字母大写	Ganji
VersionId	版本 ID	\d.\d.\d	其数字和英文句号组合	2.4.1
pId	产品线 id	\d{3,}	数字组合	701 或者 501
agcyId	渠道 id	\d{3,}	数字随机组合, 但是官网发行只识别"2001"和"2003"	2001 指向 wap 官网, 2003 指向 web 官网
Date	发行日期	yyyymmddH H	年月日时	2012021721 表示 2012-2-17 21 点
CustomerId	客户端软件 识别 ID	\d{3,}	数字组合	701 或者 501
Extension	扩展名	Xap apk ipalja djar sisx	包类型扩展名	xap 表示 wp7 包

上述信息使用于官网发行版本。

表 2.2 赶集官方产品线 id

产品线 id	平台名称	官网识别	从官网可否下载
301	Android	是	是
401	Kjava	是	是

501	S60v3	是	是
502	S60v5	是	是
503	Symbian^3	是	是
601	Mayi Iphone	暂不	是
701	Wp7	是	是

表 2.3 赶集官方 customerid

customerid	productname	plat	产品名称
800	Android	Android	赶集生活
830	Android 居家小助手	Android	居家助手
820	Android 司机小助手	Android	司机助手
801	Android 全类别生活客户端*	Android	赶集生活
802	Android 全类别	Android	赶集生活
900	BADA	BADA	赶集生活
700	IPhone	IPhone	赶集生活
701	IPhone 二手手机客户端*	IPhone	赶集生活
708	IPhone 司机小助手	IPhone	司机助手
1	KJava - S40	KJava	赶集生活
300	KJava	KJava	赶集生活
301	KJava 全类别生活客户端*	KJava	赶集生活
200	凯网络版-赶集生活 V1.0	MTK	赶集生活
101	Mtk Widget	MTK	赶集生活
201	凯网络版-赶集生活 V1.1	MTK	赶集生活
220	斯凯单机版-赶集生活 V1.0	MTK	赶集生活
251	沃勤-赶集生活客户端 V1.0	MTK	赶集生活
600	Symbian V3	Symbian	赶集生活
601	Symbian V5	Symbian	赶集生活
603	Symbian V5	Symbian	赶集生活
602	Symbian V3	Symbian	赶集生活
810	lephone	android	赶集生活
705	iphone 店铺	IPhone	赶集生活
202	斯凯-赶集生活 V2.0	MTK	赶集生活
260	酷宇	MTK	赶集生活
270	扬讯	MTK	赶集生活
610	Symbian V3*	Symbian	赶集生活
620	Symbian V5*	Symbian	赶集生活
650	Symbian ~ 3*	Symbian	赶集生活
502	WP7 赶集生活客户端*	windows phone 7	赶集生活
660	QT	QT	赶集生活
750	iPhone 交友客户端	IPhone	赶集交友
850	Android 交友客户端	Android	赶集交友
720	蚂蚁短租 iPhone 客户端	iPhone	蚂蚁短租



样例：

比如赶集生活 wp7 的 1.1.0 版本，其名称为

Ganji_v1.1.0_701_2001_2012021721_502.xap，表示 2012-2-17 号晚 9 点发布了 wp7 1.1.0 版本。



三、发行包发布规范

1. 背景

赶集各产品线客户端发布使用此统一发布操作规范，主要规范需发布包命名、基础信息等规范，同时集成各个产品线发布方案，自动发布各产品线发行包。

- a. 资料整理
基础信息整理与收集，简单面向用户使用界面，包含基本“罗列”、“编辑”、“增加”、“修改”。
- b. 规范检测
按照某一协商标准规范对即将发布信息做信息检测，并同时错误信息。
- c. 发布
各个环节信息确认无误后，通过相关手段上线信息。
- d. 错误回滚
- e. 通知

2. 使用说明与使用范围

此发行包发布管理暂且试用于 wap 官网、web 官网，同时各个平台必须拥有其基础发布框架，至少包含通用发布流程。

3. 格式

Pn/wap|web/brand/model/packgetname

图 3.1 简易模式

4. 描述

表 3.1 发行包各个参数意义

参数	名称	格式	举例	可扩展
Pn	平台	(\w\d)+	kjava	是
Wap web	官方渠道	[wap web]	wap	否
brand	品牌	\w	Coolpad	是
model	机型	\w	F600	是
packgetname	包名称	([\w\d_]+).[xap ipa apk jar jad sisx]	见 2.1	是

注：表中各项大小写敏感

5. 发行包属性信息

表 3.2 发行包基本信息

	意义	格式	说明
Svn 路径	包存放 svn 路径	http://svn.ganji.com:8888/svn/Mobile/....	前缀基本不变
包大小	包大小	(d+)KB	1024KB(1MB)
更新时间	包更新时间	Yyyy-mm-dd HH	2012-03-01 22:00:00
简述	--	.+*	文字描述
wap	文案	Wap 下载页简介	.+*
	下载链接	Wap 下载链接	url
	大截图	Wap 截图	url
web	文案	--	.+*
	下载链接	--	url
	大截图	Web 赶集生活截图	url
	特色截图	Web 赶集生活特色截图	url

6. Svn Root

<http://svn.ganji.com:8888/svn/Mobile/publish>

7. 能够弥补缺陷

使用集成化一体打包能避免较多人为参与因素，打包更加安全、快捷、准确。

8. 发行版本下载地址

一般下载地址按照 Svn 路径拼接 down url。

基本语法如下：

Svn 路径：

http://svn.ganji.com:8888/svn/Mobile/publish/android/wap/Ganji_v2.7.0_301_2001_2012081512_801.apk

下载链接随为：

http://image.ganjistatic1.com/download/phone/publish/android/wap/Ganji_v2.7.0_301_2001_2012081512_801.apk



2081512_801.apk



四、已发布包升级规范

1. 背景

已发行客户端通过升级方式、渠道 id 来索引相关下载包时，此路径说明升级包存放位置。

2. 使用说明

客户端配置升级路径（RootConfiguration.xml），
其属性[compatibleSeries][downloadUrl][packageSize]配置方式。

3. 格式

Pn/update/bigAgency/subAgency/brand/model/packgetname

图 3.1 简易模式定义

其中红色部分表示固定格式。

4. 描述

表 3.1 各个参数意义

参数	名称	格式	举例	可扩展
pId	平台名称	Kjava/symbian/iphone/android/wp7..	kjava	是
update	目录意义	update	update	否
bigAgency	大渠道	\w[中文][. _]	天翼在线	是
subAgency	子渠道	同上	tianyilive	是
brand	品牌	\w	Coolpad	是
model	机型	\w	F600	是
packgetname	包名称	([\w\d_]+).[xap ipa apk jar jad sisx]	见 2.1	是

注：其中各个定义中参数值大小写敏感。

5. Svn Root

<http://svn.ganji.com:8888/svn/Mobile/publish>



6. 升级文件配置

?? xml	version="1.0" encoding="UTF-8"
root	
RootConfigurationItem	
configDirectoryFilePath	Config/KJavaV2/ConfigDirectory.301.xml
customerID	301
description	Kjava V2内置诺基亚 附近全类别
enableBatchUpdate	true
enableLatlng	true
enableMap	true
isValid	true
noforceTopVersion	
prefix	kjava
protocol	7
serializationConfigFilePath	Config/KJavaV2/BinaryConfig.Kjava.301.xml
softwareVersion	
upgradeVersion	
distributePackage	
compatibleSeries	Generic/AnyPhone
agency	
downloadUrl	http://image.ganjistatic1.com/down/phone/publish/kjava/update/ganji_je_200_2.6.0.jad
packageSize	1k
description	推荐升级至新版本，请及时更新
manualUpgrade	
softwareVersion	2.4.1
upgradeVersion	2.4.1
distributePackage	

图 3.1 升级配置 xml 结构

表 3.2 升级配置 xml 元素、属性意义

父节点	属性	意义	格式
RootConf igurationI tem	configDirectoryFilePath		
	customerID		
	description		
	enableBatchUpdate		
	enableLatlng		
	enableMap		
	isValid		
	noforceTopVersion		
	prefix		
	protocol		
	serializationConfigFilePath		
	softwareVersion		
	upgradeVersion		
distribute Package	compatibleSeries		
	agency		



	downloadUrl		
	packageSize		



五、发布后台操作规范

5.1 环境设置

5.2.1 配置 host

请在“C:\Windows\System32\drivers\etc”找到 host 文件修改为其添加如下配置。

5.2.2 设置后台环境

测试环境

```
testconsole.corp.ganji.com  #####test1（发布后台）  
testconsole.corp.ganji.com  #####test1（移动支撑后台）
```

线上环境

```
sconsole.corp.ganji.com  #####线上(发布后台)  
console.corp.ganji.com   #####线上(移动支撑后台)
```

注：“移动支撑后台”其线上 ip 地址也是 58.83.177.108，我们给出内网 ip 是安全起见。

5.2.3 设置 Wap、Web 官网环境

```
192.168.112.13 wap.ganji.com  mobile.ganji.com #####test1  
58.83.177.144 wap.ganji.com  mobile.ganji.com #####线上
```

5.2 操作规范

6.3.1 操作流程概括

下图 5.1 是对测试及上线操作流程概括。

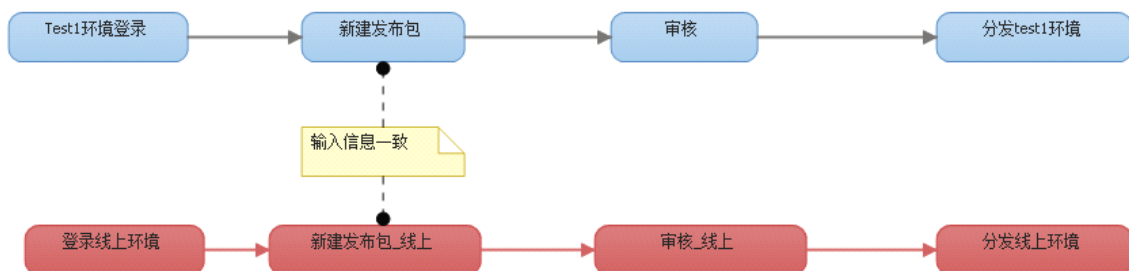


图 5-1 发布客户端操作流程

6.3.2 权限与登录

大后台(console.corp.ganji.com:port)登录成功后, 选择“客户端发行升级”标签, 进入“发行升级”。如若没有权限操作请联系@柳彪申请操作权限。

6.3.3 测试环境分发(Test1)

a. 登录

切换自己 host 为 test1 环境, 浏览器输入 testconsole.corp.ganji.com/apppub/。

b. 新建发布包(输入)

进入 test1 客户端发布升级后台, 点击“发布客户端”。按照要求输入相关信息, 具体信息要求详见下表(表 5.1)。

表 5.1 输入必需信息

标题	Svn 地址信息	包大小	描述	审核人名称
要求	以"http://"开头	单位 KB	此次发布备忘	您主管登录名称
样例	--	可以自动获取	Android2.4.2	admin

c. 进入审核阶段

由您的所填审核人登录进入“发布升级后台”, 再进入“查询发布”标题, 确认无误后点击“需要负责人审核”确认。

d. 分发操作

审核完毕后, 请继续到查询发布页面进行分发操作, 点击将其上到 test1 环境。

e. 验证

在查询发布页面, 您的当前包上线分发状态为“已经分发线上”后, 表示 test1 分发完毕。请到 test1(wap、web)测试。若没问题, 请继续线上分发操作, 见下。

6.3.4 发布包到线上(线上)

a. 登录

在浏览器输入(sconsole.corp.ganji.com/apppub/) 登录进入发布后台, 此时端口号不同于 test1 步骤。

b. 新建发布包(输入)

同 test1 操作。

c. 进入审核阶段

同 test1 操作。

d. 分发操作



同 test1 操作。

e. 验证

分发完毕状态同 test1，但是您查看效果页面需要切换 host 到线上。

6.3.5 反馈与意见

上述操作若有歧义或者意见请致信至 mobile.rd.wap@ganji.com, 我们会在一个工作日之后处理您的意见。

六、升级后台操作规范

6.1 引言

6.1.1 升级能够解决那些问题

不同渠道发布客户端在联网情况下，第一时间会请求服务器，当前服务器将会为客户端第一次加载请求提供类似检测版本、推广信息、用户自动登录等等。

6.1.2 升级影响范围

依照配置中的渠道、作用版本、目标版本、升级方式 4 类范围组合结果，服务器为当前链接客户端换算出相应服务器反馈信息。

6.1.3 升级操作流程

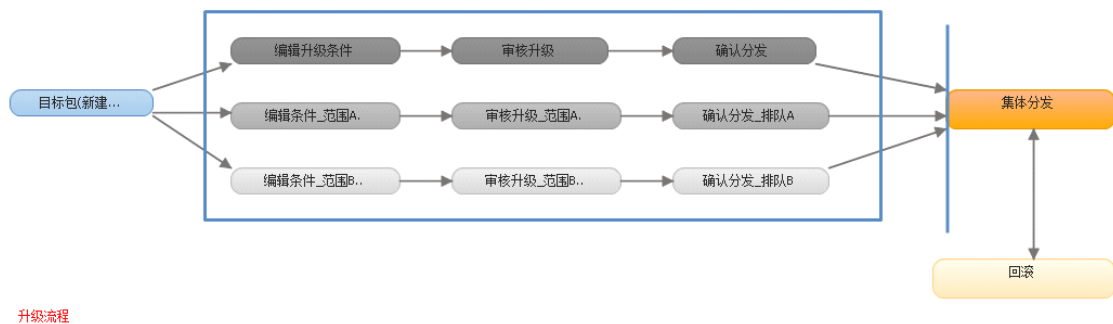


图 6.1.1 升级操作流程

升级操作从开始到响应客户端历经 5~6 个阶段，其中最后一个“回滚阶段”主要提高测试效率，预计只在 test1 使用较为频繁。

6.2 环境配置

同[发布后台环境配置](#)。

6.3 操作规范

6.3.1 测试环境分发 (Test1)

a. 登录 test1 升级

同“[发布后台 test1 登录](#)”中“登录”

b. 申请升级

首先进入“查询发布”(是发布而不是升级), 在目标包所在列之前点击“新建升级”, 进入此包升级信息编辑页面。

c. 编辑升级

编辑升级主要分 6 部分



新建

为customerid(850)新建升级条件

包名称GJFriendsClient_v1.0.1_301_2001_2012041620_850.apk
包版本1.0.1

⚠ 这里将会显示Error Message

平台选择*: Android

产品线*: 赶集交友

customerid *: Android交友客户端----cusid=850

升级方式

升级方式: 强制升级

版本控制

选择版本范围方式: 验证Version是否冲突

第二种选择方式: 版本区间 最小版本 至 1.0.0

第三种选择方式: 复选多个 1系列

渠道控制

渠道类型:

线上网盟 线上商店 水货刷机 MTK 预装内置 厂商商店 行货刷机 官网 线上CP

已选渠道列表 ⓘ 选择任意大类别, 代表您选择其所有子渠道

Annotations:

- 目标包属性信息 (Target Package Attribute Information)
- 作用方包信息 (Action Package Information)
- 升级方式 (Upgrade Method)
- 作用方版本范围 (Action Package Version Range)
- 检测版本冲突 (Check Version Conflict)
- 范围选择方式 (Range Selection Method)
- 作用方渠道范围 (Action Package Channel Range)

图 6.1 升级操作结构剖图

1, 目标包属性信息(只读)

此处提供“目标包”的版本、包名称已经 customerid 信息。

2, 作用方包信息

此处筛选被作用方 customerid。

3, 升级方式

有二种升级方式提醒升级、强制升级), 重点注意强制。

4, 作用方版本范围

范围选择有两种方案, 第一种是区间 (小于、有限区间), 第二种是等于选择。

5, 作用方渠道范围

升级渠道范围暂只接受按渠道类型控制, 即只有图中 9 大渠道类型, 当你选择完毕点击“已选渠道列表”可查看子渠道信息及个数。

6, 升级审核人

键入主管信息。

d. 审核升级

由您的所填审核人登录进入“后台”, 然后进入“查询升级”标题, 查看内容确认无误后点击“需要负责人审核”确认。

e. 发布升级

1, 单个升级条件上线

审核完毕后, 请继续到查询升级页面进行分发操作, 点击“审核并分发排队”将其纳入分发排队中。

2, 此类型信息集体分发

队列中所有信息都纳入排队后, 点击“集体分发”, 将其上线到 test 环境。接下来请关闭后台静静悠闲坐着等待测试反馈情况吧。

3, 有问题, 重上吧, 回滚

当前集体分发完毕后, 按照测试需求回滚, 可以点击“回滚”按钮。但是回滚成功只能依靠其前驱升级, 若当前升级方案没有相同前驱(cusomerid+升级方式相同), 则回滚失败。

f. 测试 test1 升级情况

测试为手机客户端安装专门测试客户端 (其服务器 ip 地址指向测试环境), 按照测试用例进行测试。

6.3.2 升级条件上线 (线上)

登录

请切换自己 host 到线上环境, 在浏览器输入(sconsole.corp.ganji.com)即可。

申请升级

同 test1 操作规范。

编辑升级

同 test1 操作规范。

审核升级

同 test1 操作规范。

发布升级

后台同 test1 操作规范。

线上验证

点击集体分发上线后, 使用手机安装线上发行低版本客户端验证当前升级条件使用情况。



6.3.3 操作规则

冲突验证

- a) 强制升级与提醒升级可配置的版本互斥。即同一版本，同一时间只能配置上述一种升级方式。
- b) 手动升级可作用于所有版本。
- c) 手动升级、提醒升级服务器配置完全相同，只是在客户端表现不同，升级后台撤销手动升级条件。

6.3.4 反馈与意见

上述操作若有歧义或者意见请致信至 mobile.rd.wap@ganji.com, 我们会在一个工作日之后处理您的意见。



七、参考文献

- [1] 谭若兰. 升级后台产品需求 【PRD v1.1】0224. 产品PRD设计, 2012, 21(18): 1—20.
- [2] 柳彪. 权限管理 产品需求 【PRD v1.0】0222. 产品PRD设计, 2012, 11(24): 1-5.
- [3] 戴岗. 支撑平台_发布后台需求 【Prd_v1.2】12-02-24. 产品PRD设计, 2012, 22(15): 2-3.
- [4] 罗美清. 升级部署后台数据库设计. 技术设计文档, 2012, 2(1): 1.