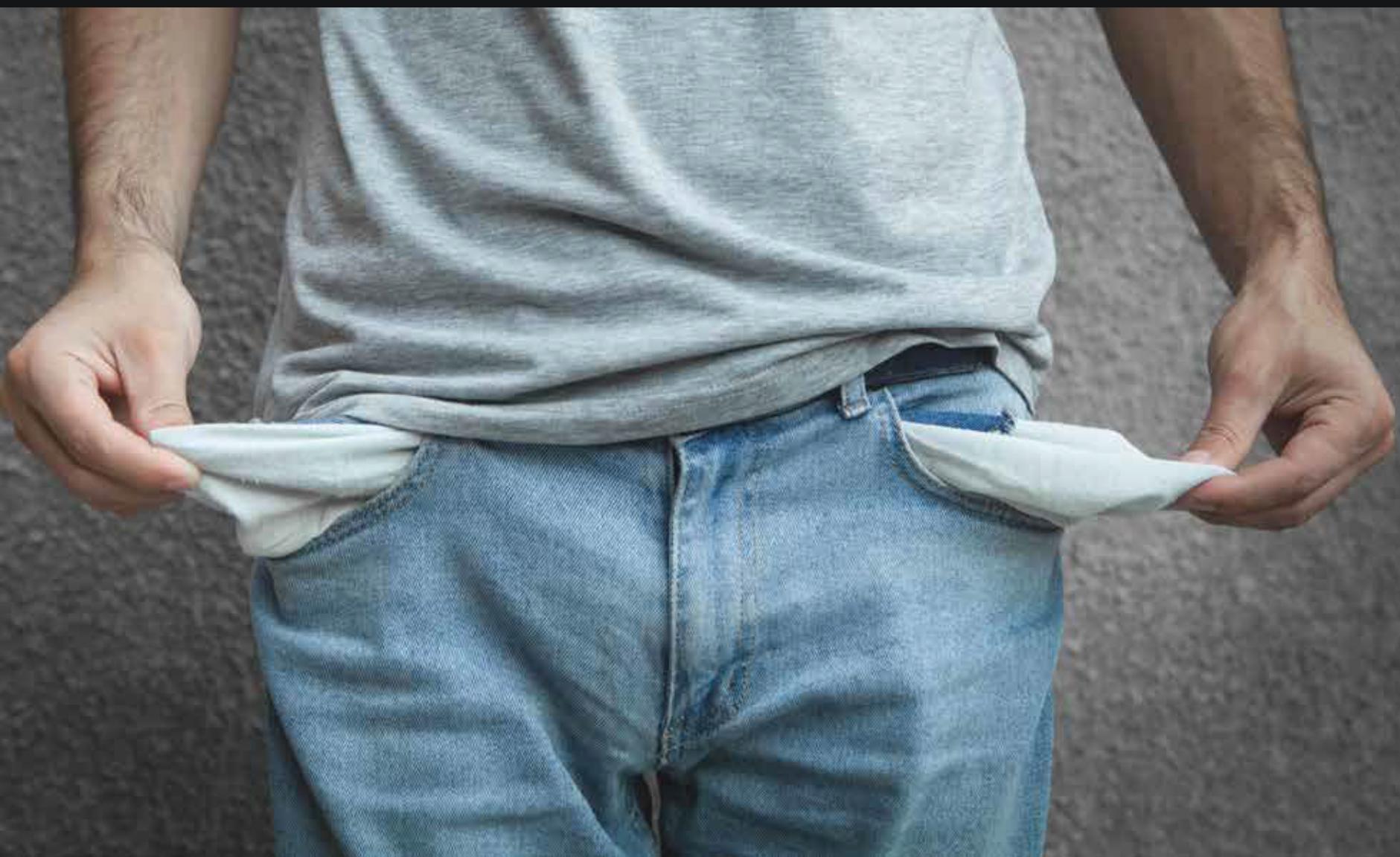


# PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.

# Vilo® Gelato

PT Vilo Gelato Menteng



Kode Project  
**VIME**

# *Disclaimer*

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX **TIDAK BERTANGGUNG JAWAB** terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.



# Ringkasan INDUSTRI





Vilo Gelato merupakan kedai gelato unik yang telah sukses membuka sembilan cabang kedai. Kedai yang pertama kami diresmikan pada tahun 2017 ini memiliki banyak penggemar dan pelanggan baru setiap harinya. Untuk memenuhi permintaan yang tinggi, bahkan dari luar Jakarta, Vilo juga membuka cabang outlet di luar Jakarta yakni di Puncak Bogor dan Bandung.

Saat ini, penggemar gelato "*artisan style*" ini bisa langsung datang dan menikmatinya di sembilan outlet yang terletak di bilangan Taman Ratu, Senopati, Barito, Gunawarman, Hang Lekiu, Tomang, Taman Mini, Puncak Bogor, dan Ciumbuleuit Bandung.

Salah satu yang membuat Vilo banyak digemari adalah karena varian rasanya yang melimpah. Sampai saat ini, Vilo Gelato telah membuat lebih dari 150 rasa, dan akan terus bertambah karena setiap 2 bulan Vilo akan selalu menciptakan varian rasa baru. Pelanggan tidak akan pernah merasa bosan, karena setiap harinya minimal ada 50 varian rasa yang ready stock dan siap dipesan. Semakin bertambahnya varian rasa baru, maka penggemar Vilo Gelato juga semakin bertambah.

Pelanggan bisa menikmati Vilo dalam tiga ukuran penyajian, yakni 90 ml, 250 ml, dan 500 ml. Dari segi varian rasa, terdapat belasan varian rasa gelato unik seperti Dutch Chocolate, Butter Coffee, Strawberry Cheesecake, hingga rasa nusantara seperti Klepon, Pandan Kaya Toast, Martabak, dan lain-lain.



Yang menariknya lagi, Vilo Gelato juga menyajikan berbagai menu Alcohol Added Flavor seperti Baileys Salted Caramel, Butter Coffee Kahlua, Rum & Raisin, dan lain-lain, yang tentunya dikhususkan bagi pelanggan yang sudah cukup usia. Selain menu-menu gelato, ada juga beberapa varian es krim sorbet rasa buah seperti Passion Fruit Sorbet, Mix Berry Sorbet, Choco Raspberry Sorbet, serta beberapa kopi, teh, hingga makanan ringan seperti croissant dan waffle.

Selain dapat menikmati berbagai menu gelato yang segar, gerai Vilo Gelato juga sangat cocok untuk dikunjungi bagi Anda yang memiliki hobi berburu tempat-tempat menarik untuk diunggah di media sosial.

Vilo Gelato memiliki konsep interior yang unik pada setiap gerainya. Misalnya, salah satu gerai yang terletak di daerah Barito menampilkan konsep bangunan *glass house* yang dipadukan dengan lantai dan kursi kayu yang tampak elegan. Interior gerai didominasi warna putih dan warna-warna monokrom yang tenang, sehingga sangat cocok dijadikan sebagai tempat untuk *meeting* bersama rekan kerja atau sekadar menghabiskan waktu dan *quality time* bersama kolega.



Lain lagi dengan konsep gerai yang terletak di daerah Senopati. Pelanggan akan dibuat kagum dengan konsep hunian megah bergaya klasik, lengkap dengan ornamen, furniture, serta dekorasi yang mewah. Ada juga area *smoking* yang dibuat seperti mini taman *outdoor* dengan gaya yang lebih santai, dan pastinya sangat fotogenik.



Gelato memiliki berbagai keunggulan bila dibandingkan dengan es krim lain pada umumnya. Dari segi kesehatan, misalnya, gelato lebih rendah lemak, serta memiliki tekstur yang lebih padat karena dibuat dengan komposisi jumlah susu yang lebih banyak ketimbang campuran krim dan gula.

Sebagai gerai gelato artisan, Vilo Gelato sangat berkomitmen dalam menjaga kualitas dan kemurnian cita rasa. Ada tiga prinsip utama dalam proses produksi Vilo Gelato. *Pertama*, hanya menggunakan bahan-bahan alami, tanpa pewarna, bahan pengawet, atau bahan kimia lainnya. *Kedua*, selalu memproduksi gelato dalam jumlah yang sedikit, menjaga agar gelato yang disajikan kepada pelanggan selalu baru dan bukan sisa produksi hari-hari sebelumnya. *Ketiga*, Selalu menggunakan bahan-bahan hasil perkebunan lokal.

# Mengapa **VILO GELATO?**



## Tetap Profit di Masa Krisis

Pandemi Covid-19 menyebabkan sebagian besar bisnis mengalami kerugian. Bahkan menurut data ASEAN SME Transformation Survey, 2020 hanya ada 1% sektor bisnis yang tetap mampu mencatatkan profit di atas 25% di masa krisis ini. Vilo Gelato menjadi salah satunya, dengan pertumbuhan profit yang luar biasa hingga mencapai 1740%. Hal ini sejalan dengan laporan tiba dari Tiongkok, di mana penjualan es krim meningkat selama pandemi.



## Kualitas Produk yang Terjaga Ketat

Sebagai gerai gelato artisan, Vilo Gelato sangat berkomitmen dalam menjaga kualitas dan kemurnian cita rasa. Ada tiga prinsip utama dalam proses produksi Vilo Gelato. Pertama, hanya menggunakan bahan-bahan alami, tanpa pewarna, bahan pengawet, atau bahan kimia lainnya. Kedua, selalu memproduksi gelato dalam jumlah yang sedikit, menjaga agar gelato yang disajikan kepada pelanggan selalu baru dan bukan sisa produksi hari-hari sebelumnya. Ketiga, Selalu menggunakan bahan-bahan hasil perkebunan lokal.



## Target Konsumen yang Luas

Vilo Gelato menyajikan berbagai varian menu es krim gelato lembut yang banyak digemari anak-anak dan orang dewasa. Selain berbagai varian gelato segarnya, Vilo Gelato memperluas jangkauan segmen konsumennya dengan menyajikan varian gelato yang berbahan dasar soy' yang dapat dinikmati bagi kamu yang vegan serta varian Alcohol Added Flavor.



## Konsep Kedai yang Unik

Vilo Gelato memiliki konsep gerai yang unik dan estetik, sehingga sangat mampu menarik pelanggan, terutama anak-anak muda yang gemar berburu tempat-tempat menarik untuk unggahan media sosialnya. Selain itu, Vilo juga mempunyai sistem self-service dengan gelato yang sudah dikemas dalam bentuk jar yang menarik, serta dengan varian rasa yang beragam.



## Memiliki Brand Awareness

Cita rasanya yang nikmat dan beragam, serta konsep kedai yang unik, membuat Vilo Gelato dikenal khalayak luas dalam waktu singkat. Vilo Gelato juga mendapatkan banyak ulasan positif serta diliput oleh berbagai media massa nasional seperti Net TV, MNC TV, dan lainnya. Selain itu, Vilo juga melakukan berbagai kolaborasi yang dapat meningkatkan brand awareness serta dapat memperluas jangkauan pasar.



## Varian Rasa Gelato yang Beragam

Hingga kini, Vilo Gelato telah membuat lebih dari 150 rasa es krim gelato, dan akan terus bertambah karena setiap 2 bulan Vilo akan selalu menciptakan varian rasa baru. Pelanggan tidak akan merasa bosan, karena Vilo menyajikan 52 varian rasa per harinya. Sangkin banyaknya rasa yang disajikan, tak heran bila bagi yang baru pertama kali berkunjung akan kebingungan harus memulai dari mana. Karena itu, pelanggan disarankan membawa serta teman atau anggota keluarga sehingga bisa saling mencicipi.

# The **VILOSHOPHY**

V

## **Value**

Semua yang kami lakukan bersama Vilo Gelato harus mengandung makna yang berarti bagi pelanggan, karyawan, pemegang kepentingan, serta masyarakat.

I

## **Improve, Continuously**

Kami selalu berusaha menjadi yang terbaik, dengan cara terus meningkatkan diri melalui riset, percobaan, dan pengembangan melalui pemanfaatan teknologi.

L

## **Lean and Agile**

Kami memiliki tim yang kecil, namun cekatan dan cepat beradaptasi. Budaya perusahaan kami juga turut membangun setiap orang agar mampu mengeluarkan sisi terbaiknya, dengan cara belajar dari kesalahan yang sudah berlalu.

O

## **Openness**

Kami percaya bahwa kesalingterbukaan adalah hal yang penting, sebab setiap orang akan saling mengerti tentang apa yang dibutuhkan dan diharapkan. Dengan begitu, akan tercipta rasa kepemilikan dan ikatan emosional yang kuat di dalam organisasi.



## *Fasilitas* **PRODUKSI**

Seluruh fasilitas produksi untuk membuat sajian gelato sudah sesuai dengan standarisasi. Selain itu, kebersihan tempat sangat dijaga kebersihan dan kesterilannya, hal ini bertujuan agar cita rasa serta kehigienisan setiap produk Vilo Gelato tetap terjaga.



## *Kolaborasi* **KAMI**

Untuk memperluas jangkauan pasarnya, Vilo Gelato melakukan kolaborasi dengan brand yang dapat meningkatkan *brand awareness* di masyarakat.



# Outlet KAMI

## Vilo Taman Ratu



Kedoya - Jakarta Barat

## Vilo Senopati



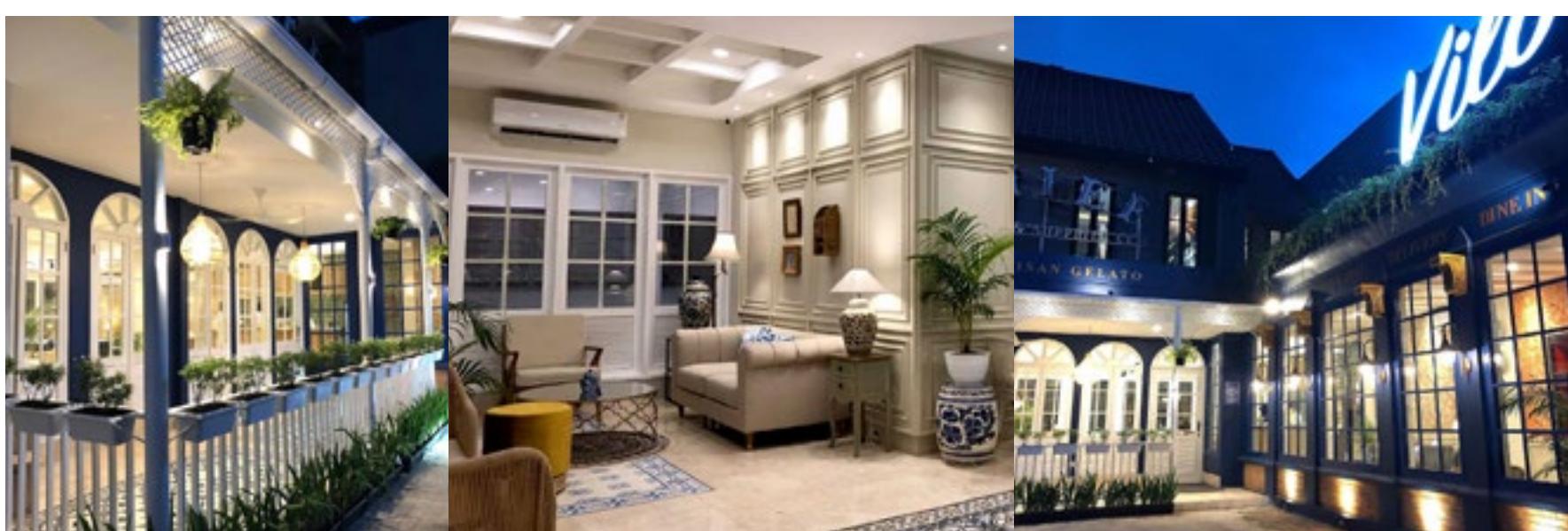
Keb. Baru - Jakarta Selatan

## Vilo Barito



Keb. Baru - Jakarta Selatan

## Vilo Gunawarman



Keb. Baru - Jakarta Selatan

## Vilo Bandung



Ciumbuleuit - Bandung

## Vilo Hang Lekiu



Keb. Baru - Jakarta Selatan

## Vilo Tomang



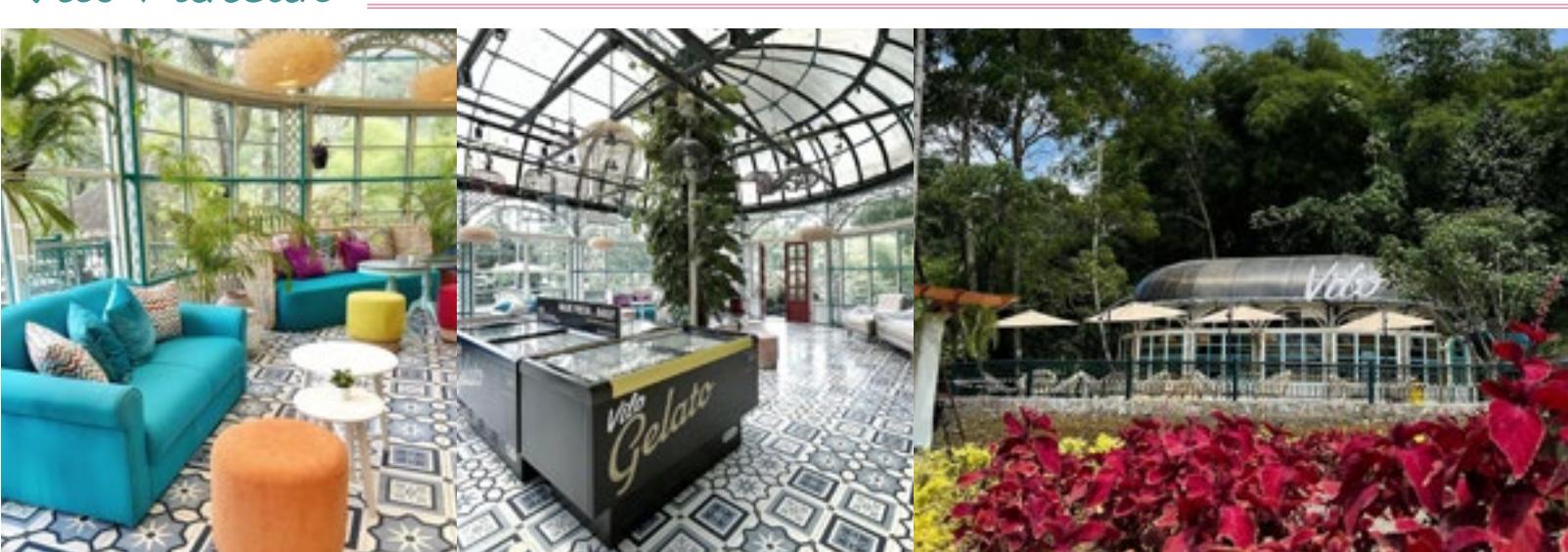
Tomang - Jakarta Barat

## Vilo Taman Mini



Jakarta Timur

## Vilo Puncak



Bogor

# Mekanisme **SAHAM**

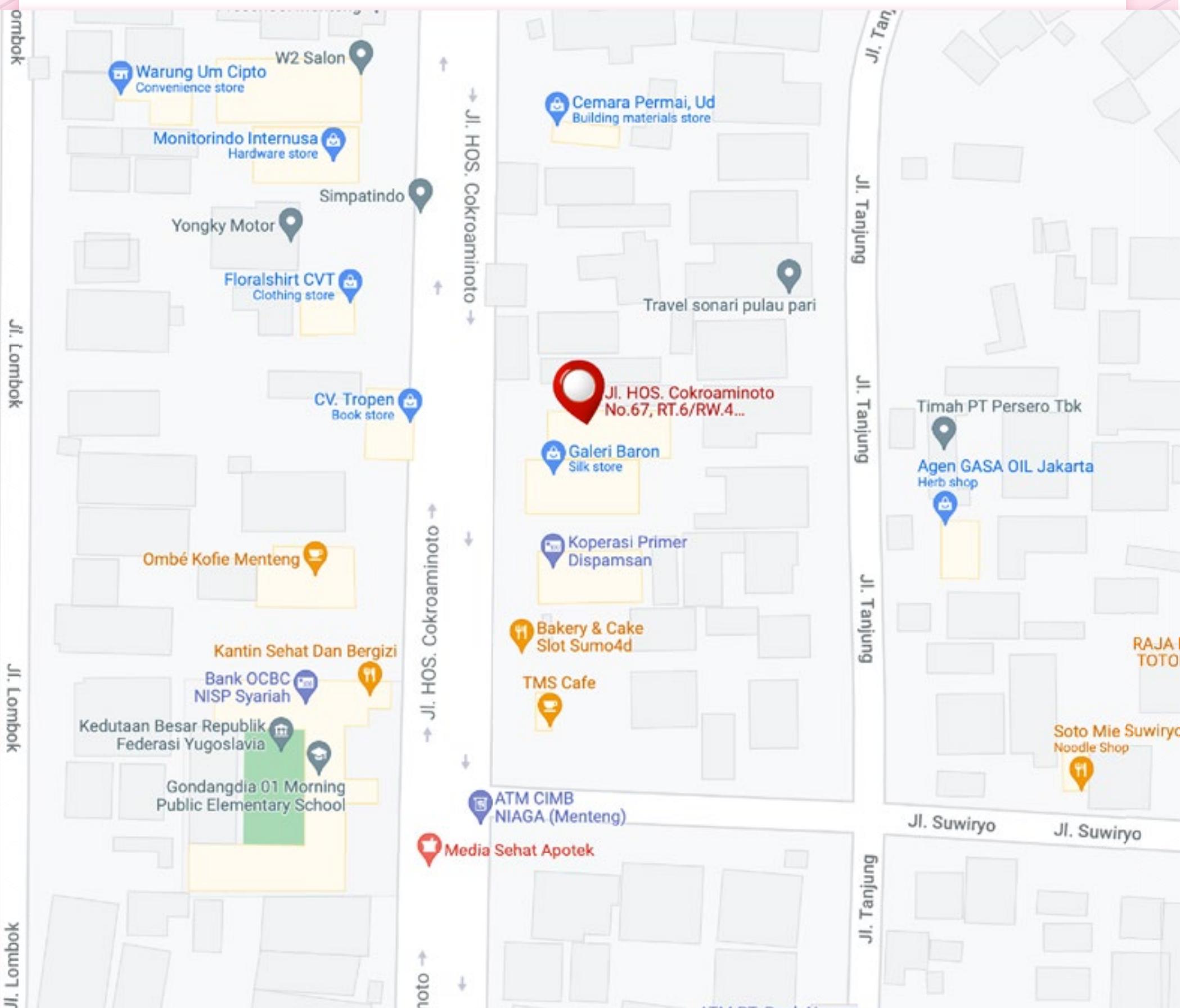


|  |  |
|--|--|
| Tipe                                       | Harga Penawaran Per Lot<br><b>Rp 1.000.000</b> |
| Kode                                       | Jumlah Pendanaan<br><b>Rp 3.650.000.000</b>    |
| <b>VIME</b>                                |  |
| Distribusi Dividen<br><b>per 3 bulan**</b> | Estimasi Dividen Per Tahun<br><b>15-25%*</b>   |
| Nama Bisnis                                |  |
| <b>Vilo Gelato -</b>                       |  |
| <b>PT Vilo Gelato Menteng</b>              |  |

\*Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Estimasi dividen belum termasuk potensi capital gain dari kenaikan harga saham.

\*\*Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).

# Target LOKASI CABANG



# Menteng

Jl. HOS. Cokroaminoto No.67

\*Disclaimer: Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.

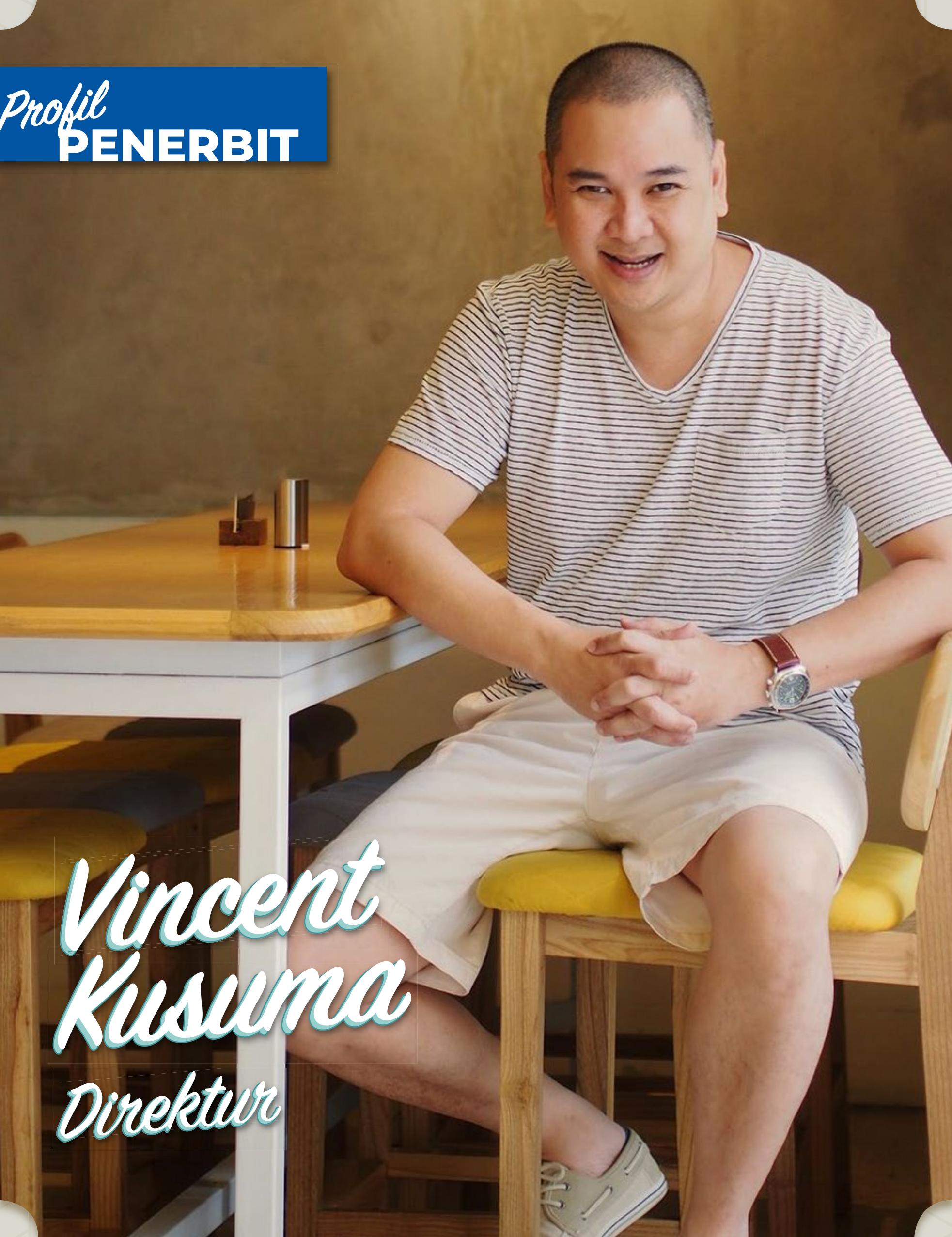


## *Estimasi* **TIMELINE PEMBANGUNAN**



\*Disclaimer: Estimasi timeline pembangunan dapat berubah sewaktu-waktu mengikuti kondisi lapangan serta kebijakan yang berlaku.

*Profil*  
**PENERBIT**



*Vincent  
Kusuma  
Direktur*

Berkecimpung beberapa tahun dalam pengembangan bisnis konsultasi percetakan, dengan perusahaan-perusahaan multinasional sebagai klien.

Menangkan lebih dari 10 penghargaan internasional untuk aplikasi dan kualitas pencetakan. Terpilih sebagai 3 aplikasi mobile terbaik di Bubu Award 2015 saat mengembangkan aplikasi pencetakan. Memiliki beberapa pengalaman dalam mengembangkan strategi pemasaran untuk perusahaan distribusi B2B produk teknologi.

1



2



1

## *Tomi Lunardi - Komisaris Utama*

Mempunyai latar belakang sebagai Teknik Sipil, beliau tidak hanya tertarik pada pekerjaan konstruksi tetapi juga di industri F&B dan sudah memulai bisnis sejak tahun 1990. Memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun di bidangnya. Kegemarannya pada bisnis F&B membuatnya mampu mengembangkan Vilo Gelato dan memperluas jaringan distribusinya. Beliau juga memiliki keterampilan penanganan dan manajemen masalah yang sangat baik sehingga dapat membantu memberikan solusi untuk perkembangan perusahaan.

2

## *Christian Susilo - Komisaris*

Seorang engineer yang mendirikan dan menjalankan bisnis konstruksi selama lebih dari 20 tahun dan telah menangani berbagai proyek konstruksi di seluruh Indonesia. Pada tahun 2006 menjalankan bisnis klinik dermatologi selama 5 tahun, sebelum akhirnya menjadi silent partner.

Memiliki pengalaman yang memadai serta komitmen yang kuat untuk selalu mengutamakan kepuasan klien dan customer membawanya kepada bisnis F&B dengan mendirikan Vilo Gelato pada tahun 2017.

# Laporan KINERJA & PEMBAGIAN DIVIDEN





Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal **setiap 3 bulan**.

PT Vilo Gelato Menteng akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Penerbit berencana membagikan dividen kepada pemodal **per 3 bulan\***, 3 bulan terhitung setelah proyek VIGO beroperasi pada outlet di **Menteng**, Estimasi periode pembagian dividen pertama akan jatuh pada bulan **Agustus 2022**, setelah Penerbit melampirkan laporan keuangan kepada Penyelenggara.

*\*Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

## JUAL BELI SAHAM

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urun Dana Berbasis Teknologi Informasi.

## PEMBELIAN KEMBALI KEPEMILIKAN SAHAM (SHARES BUYBACK)

Pembelian kembali kepemilikan saham (*shares buyback*) adalah pembelian yang akan dilakukan oleh para pemegang saham pendiri pada penerbit atas saham-saham yang telah diambil bagian atau dibeli oleh para pemodal melalui penyelenggara LandX, yang mana pembelian kembali tersebut akan dilakukan pada jangka waktu **2 + 2 tahun** sejak **bulan Mei 2022**, dengan harga minimum sesuai nilai par pada saat dilakukannya penawaran perdana **Rp 1.000.000/lot**.

# Proyeksi LAPORAN KEUANGAN

| NET INCOME /MONTH                                 | KONSERVATIF        | MODERAT            |
|---|--------------------|--------------------|
| Monthly Revenue                                   | 420,000,000        | 550,000,000        |
| Cost of Goods Sold                                | 189,000,000        | 247,500,000        |
| Supporting Product Cost                           | 4,200,000          | 5,500,000          |
| <b>Gross Profit</b>                               | <b>226,800,000</b> | <b>297,000,000</b> |
| <b>Operational Cost</b>                           |                    |                    |
| Staff Salary                                      | 38,200,000         | 38,200,000         |
| Utilities   | 7,500,000          | 7,500,000          |
| Rental & IPL                                      | 33,333,333         | 33,333,333         |
| Management Fee                                    | 21,000,000         | 27,500,000         |
| Marketing Cost                                    | 5,000,000          | 5,000,000          |
| Depresiasi  | 12,500,000         | 12,500,000         |
| Finance Cost                                      | 10,000,000         | 10,000,000         |
| <b>Total Operational Cost</b>                     | <b>127,533,333</b> | <b>134,033,333</b> |
| <b>Profit Berfore Tax</b>                         | <b>99,266,667</b>  | <b>162,966,667</b> |
| Estimated Profit Before Tax per year              | 1,191,200,004      | 1,955,600,004      |
| Estimated Profit After Tax per year<br>(UMKM Tax) | 1,185,244,004      | 1,945,822,004      |
| <b>Estimated Dividen Attributed to Investors</b>  | <b>592,622,002</b> | <b>972,911,002</b> |
| <b>ROI</b>  | <b>16.24%</b>      | <b>26.66%</b>      |

\*Angka dalam tabel dalam satuan Rupiah.



# PENGGUNAAN DANA

| Luas Lahan = 600 m2   |                      |
|---|----------------------|
| DESKRIPSI   | TOTAL                |
| Rental + Deposit  | 450,000,000          |
| IPL   | 1,000,000            |
| Design Fee  | 75,000,000           |
| Fit Out   |                      |
| Civil and Interior  | 1,843,500,000        |
| Plantery  | 100,000,000          |
| MEP, CCTV, Sound System   | 200,000,000          |
| Outlet Equipment  | 150,000,000          |
| Furniture and Props Decoration  | 150,000,000          |
| Marketing and Promotion   | 40,000,000           |
| Pre Operational Capital   | 40,000,000           |
| Initial Stocks  | 175,000,000          |
| Finance Cost ( 1 tahun )  | 120,000,000          |
| Biaya Administrasi LandX<br>(Termasuk biaya KSEI, Kustodian, & Fee LandX) | 295,587,500          |
| <b>TOTAL BUDGET</b>   | <b>3,640,087,500</b> |
| <b>PEMBULATAN</b>   | <b>3,650,000,000</b> |

\*Angka dalam tabel dalam satuan Rupiah.



# RISIKO & MITIGASI

35

## Risiko Strategi

Risiko strategi diakibatkan oleh kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha pada saat ini. Risiko strategi jenis ini dihadapi saat sedang dalam masa mengembangkan produk dan bisnis mereka.

Vilo Gelato memiliki produk dengan bahan-bahan alami yang dijaga secara ketat kualitasnya, terutama buah-buahan lokal yang terjamin kesegarannya dan tidak menggunakan bahan pengawet maupun bahan-bahan kimia lainnya. Pengalaman dan keberhasilan dalam mengelola restoran sejak tahun 2017 hingga Vilo Gelato memiliki 9 outlet yang ada di kota Jakarta, Bandung, Tangerang, Bogor, dan masih akan terus bertambah.

## Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan. seperti makanan yang tidak terjual habis, peralatan masak yang tidak memadai, atau karyawan yang tidak kompeten.

Vilo Gelato diolah menggunakan bahan-bahan berkualitas yang terjaga kesegaran dan kemurnian cita rasanya. Ada tiga prinsip utama yang diterapkan dalam proses produksi Vilo Gelato, *pertama*, hanya menggunakan bahan-bahan alami, tanpa pewarna, bahan pengawet, atau bahan kimia lainnya. *Kedua*, selalu memproduksi gelato dalam jumlah yang sedikit, untuk menjaga agar gelato yang disajikan kepada pelanggan selalu baru dan bukan sisa produksi hari-hari sebelumnya. *Ketiga*, Selalu menggunakan bahan-bahan hasil perkebunan lokal.

Selain itu Vilo Gelato juga berkomitmen dalam menjaga kenyamanan pelanggan dengan cara memastikan seluruh bahan, proses produksi, hingga tempat makan terjamin kebersihannya.

## Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen Vilo Gelato selalu memperbarui dan mempelajari peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah setempat, sehingga jika terdapat peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan peraturan pada operasional Vilo Gelato.

## Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (*cash flow*) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian financial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen Vilo Gelato sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan dalam kegiatan operasional outlet.

Dari sisi operasional harian, Vilo Gelato telah memberikan layanan pesan antar melalui berbagai layanan pesan-antar seperti GoFood, GrabFood, dan Shopee Food, dengan rata-rata *rating* 4.9 di beberapa outlet.

## Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap pelayanan perusahaan. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen Vilo Gelato selalu aktif berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial, sehingga sangat responsif dalam menghadapi keluhan maupun respons positif. Setiap hari, media sosial Vilo Gelato selalu dipenuhi oleh respons positif atas pelayanan serta kualitas produk Vilo Gelato.

## Risiko Legal

Risiko legal biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen Vilo Gelato memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Manajemen selalu menjaga dan mengurangi risiko pelanggaran hukum

seperti masalah penggunaan bahan makanan yang sudah tidak layak konsumsi dan pelayanan yang tidak sesuai standar agar terhindar dari segala risiko legal yang mungkin terjadi di kemudian hari.

## Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang melakukan listing melalui platform LandX sudah melalui proses *screening* dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

## Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah *corporate action* untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Vilo Gelato Menteng sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di *platform* LandX.



made  
fresh daily  
artisan gelato



KINI MEMILIKI  
**BISNIS & PROPERTI**  
JADI JAUH **LEBIH MUDAH**

**UNDUH APLIKASI LANDX  
SEKARANG!**



KUNJUNGI KAMI DI

[LANDX.ID](#)

FOLLOW & LIKE

[LANDX.ID](#)

HUBUNGI KAMI DI

+62 811 9562 878

BERIZIN & DIAWASI OLEH

