

PERINGATAN



Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.

Sejiwa

PT Sejiwa Coffee Adityawarman



Kode Project

SJAW

Disclaimer

PT Numex Teknologi Indonesia (“LandX” atau “Penyelenggara”) bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana (“Pemodal”) dan pihak pemilik usaha (“Penerbit”). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.

1 Ringkasan Industri



Petualangan kuliner melahirkan keinginan untuk mencicipi hidangan unik dengan pelayanan yang anti *mainstream*. Tidak jarang juga kita menemui para pelancong yang rela mencari tempat singgah di dalam gang kecil demi mendapatkan kafe atau bar yang menyediakan suasana eksotis. Daya tarik ini biasanya dimulai dengan desain bangunan lengkap dengan pelayanan yang tidak biasa untuk menciptakan kesan sekaligus kepercayaan pada pandangan pertama.

Pengalaman seperti ini dapat kita temui di kafe atau bar terbuka di Tokyo ataupun kafe pagi yang menyediakan espresso lengkap dengan *croissant* lezat di Italia. Kedua destinasi tersebut memberikan pengalaman yang tidak biasa melalui ruang interaksi sosial yang tercipta dari konsep dapur terbuka.

Sebuah kafe atau bar terbuka telah dipercaya mampu memudahkan interaksi antara pelanggan dengan karyawan atau barista. Konsep ini akan mengundang dan menarik perhatian pengunjung untuk datang dan bertanya kepada karyawan tentang jenis makanan dan minuman apa saja yang dapat disajikan.

Kafe atau bar dengan konsep terbuka ini telah menginspirasi Sejiwa Coffee dalam menciptakan destinasi ruang interaksi sosial yang nyaman untuk bersantai seraya menikmati berbagai hidangan dan menu kopi berkualitas.



Sejiwa Coffee pertama kali berdiri di kota Bandung sejak tahun 2016. Menghidangkan kopi berkualitas dan telah lama dipercaya sebagai destinasi wisata kuliner bagi para pelancong dan pemburu kuliner untuk bersantai menikmati hari sambil mencicipi hidangan lezat. Mulai dari sarapan, makan siang, hingga makan malam bersama kerabat dan orang terdekat dengan ditemani es kopi dan sepiring cemilan.

Hidangan kopi maupun non kopi tersaji secara lengkap berpadu dengan hidangan lezat mulai dari asian food, western food, hingga hidangan campuran yang memadukan dua atau lebih budaya kuliner yang berbeda.

Interior ruang yang dikelilingi kaca dengan dominasi dinding warna putih menciptakan ruang dengan kesan luas dan tenang. Pencahayaan alami di siang hari membuat Sejiwa Coffee terasa sangat teduh. Detail dari setiap sudut kafe ini tidak luput dari hiasan *pop art*, ornamen antik, dan penggalan kata-kata puitis dari pujangga terkenal Sapardi Djoko Damono.

Sejiwa Coffee terbukti telah menciptakan dan memudahkan interaksi antara pelanggan dengan karyawan/barista. Standar kebersihan yang selalu terjaga turut menjadi daya tarik Sejiwa Coffee sebagai destinasi kuliner yang cocok untuk menghabiskan waktu seraya berdiskusi tentang kegiatan sehari-hari, pekerjaan, atau sekedar bersenda gurau bersama kerabat dan orang terdekat.



Brand Identity

The Lover

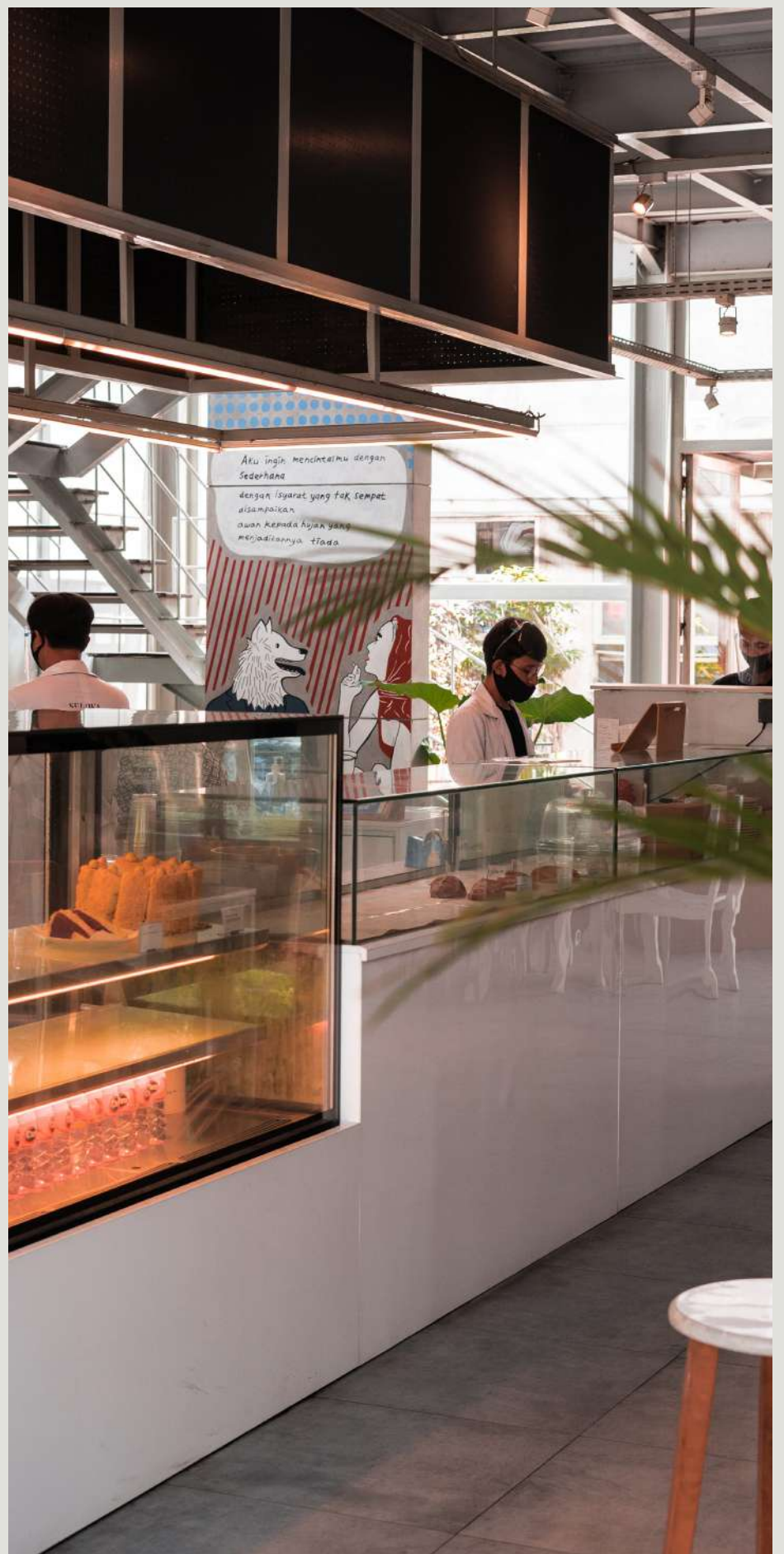
Pusat orientasi sosial dan kebebasan, menginginkan keintiman dan pengalaman.

Arketipe atau pola semacam ini dapat digunakan dalam membentuk “percakapan dengan pelanggan” di media sosial, sesuai dengan peran Sejiwa untuk merangkul pelanggan seraya berbagi pengalaman bersama.

The Magician

Yang mengetahui, orang yang memenuhi keinginan dengan situasi menang-menang.

Sejiwa juga tahu apa yang diinginkan pelanggan, yakni untuk memberi mereka pelayanan maksimal serta menu dan suasana yang akan mereka dapatkan di Sejiwa.



Mengapa Sejiwa



Pertumbuhan Positif Dimasa Pandemi

Sejiwa sudah berdiri sejak bulan Desember tahun 2016, dimana menjadi *coffee shop* di Bandung yang berdiri dan bersaing sejak lama. Pandemi Covid-19 yang menyebabkan sebagian bisnis harus menutup rumah bisnis kopi mereka, namun Sejiwa mampu bertahan di era Pandemi dan mampu menjalankan bisnis berbasis online untuk sementara waktu pada saat itu. Secara performa bisnis, Sejiwa mampu menjual 10.000 cup/bulan dan lebih dari 100.000 cup/tahun.



Kualitas Sejiwa dari Berbagai Aspek

Sejiwa berkomitmen untuk menjaga kualitas dan kemurnian cita rasa dengan menggunakan bahan-bahan dasar yang alami dan berkualitas tinggi. Kopi yang kami proses berasal dari perkebunan lokal yaitu biji kopi Flores, Kintamani, dan Sunda (Gunung Puntang). Diproses oleh profesional untuk menghasilkan hasil yang maksimal dan bercitarasa alami. Selain menjaga kualitas produk, kami pun selalu menjaga kebersihan seluruh area outlet dan kesehatan para staff sehingga Sejiwa tidak hanya mampu bersaing secara kualitas dan rasa, namun juga kebersihan dan tingkat kehygienisan yang tinggi. Juga dari segi kualitas SDM khususnya Barista Sejiwa yang kompeten dan terbukti unggul dalam memenangkan berbagai kompetisi barista nasional.



Lokasi Sejiwa yang Menjadi Daya Tarik

Outlet Sejiwa di jalan Progo terletak di pusat kota Bandung, dekat dengan perkantoran sektor pemerintahan seperti Gedung Sate, DPRD Jabar, Kejaksaan Negeri Bandung. Serta dekat dengan perkantoran sektor swasta dan masuk kedalam wilayah kuliner Bandung yang sering dikunjungi oleh para wisatawan.

Sedangkan outlet Sejiwa Kiputih berada di kawasan Ciumbuleuit, yang mana kawasan tersebut terletak di daerah atas kota Bandung yang terkenal dengan wilayah Bandung yang dingin dan sejuk. Wilayah outlet Sejiwa Kiputih menjadi pilihan yang tepat untuk para warga Bandung maupun para wisatawan yang ingin bersantai atau sekadar menghabiskan waktu dengan menikmati sejuknya kota Bandung bersama dengan teman-teman maupun keluarga.

Outlet di Jakarta yang akan dibangun, berada di daerah pusat bisnis, dengan menargetkan kaum urban yang sangat adaptif dan dinamis. Berada dilokasi yang strategis, dimana Sejiwa masuk ke dalam ekosistem tempat hangout lintas generasi yang sangat fit dengan target market. Diharapkan Sejiwa dapat ikut berkolaborasi serta mendapatkan dampak positif dari ekosistem tersebut.



Konsep Sejiwa yang Unik

Konsep Sejiwa yang *minimalist* dan *aesthetic*, membuat para customer sangat nyaman berada di Sejiwa.

Dari kedua outlet Sejiwa, target market Sejiwa pun disesuaikan dengan lokasi dari outlet Sejiwa itu sendiri. Untuk outlet Sejiwa Progo, tempat ini sangat nyaman untuk para customer yang ingin WFC (*Work From Coffee shop*), mengingat lokasinya yang berada di pusat kota Bandung dan *ambience*-nya yang *working-friendly*.

Sedangkan outlet Sejiwa Kiputih merupakan tempat yang sangat nyaman untuk bersantai bersama teman-teman maupun keluarga karena konsep “*garden coffee shop*” yang sangat cantik dan nyaman untuk menikmati hidangan dari Sejiwa dengan cuaca kota Bandung yang sejuk.



Memiliki Brand Awareness yang Baik

Cita rasa yang tidak perlu diragukan lagi serta pilihan kopi dan makanan yang beragam, serta konsep outlet yang unik dan *aesthetic*, membuat Sejiwa mudah untuk dikenal khalayak luas dalam waktu yang singkat. Sejiwa mendapatkan banyak ulasan positif serta diliput oleh berbagai *reviewer* ternama seperti Traveloka, Pergidulu, Tripadvisor, dan masih banyak lagi (Google: Ulasan Sejiwa), media massa nasional seperti Detik Food (*President's Choice: Kopi Gunung Puntang*). Bahkan Sejiwa pun dipercaya oleh Presiden Joko Widodo untuk disambangi sebagai tempat kopi *authentic* di Bandung.



Mempunyai Beragam Varian Kopi dan Makanan

Hingga saat ini Sejiwa memiliki lebih dari 20 varian kopi dan non kopi yang dibuat menggunakan mesin berkualitas tinggi. Lebih dari 80 pilihan makanan antara lain *snack, soup, breakfast and lunch, nusantara, asian, western, pasta, burger, dessert, pancake, cake, croissant, cookies* hingga *smoothies bowl*. Dengan beragamnya pilihan hidangan, jangkauan konsumennya akan semakin meluas.

Our Social Media



@SejiwaCoffee



@SejiwaCoffee



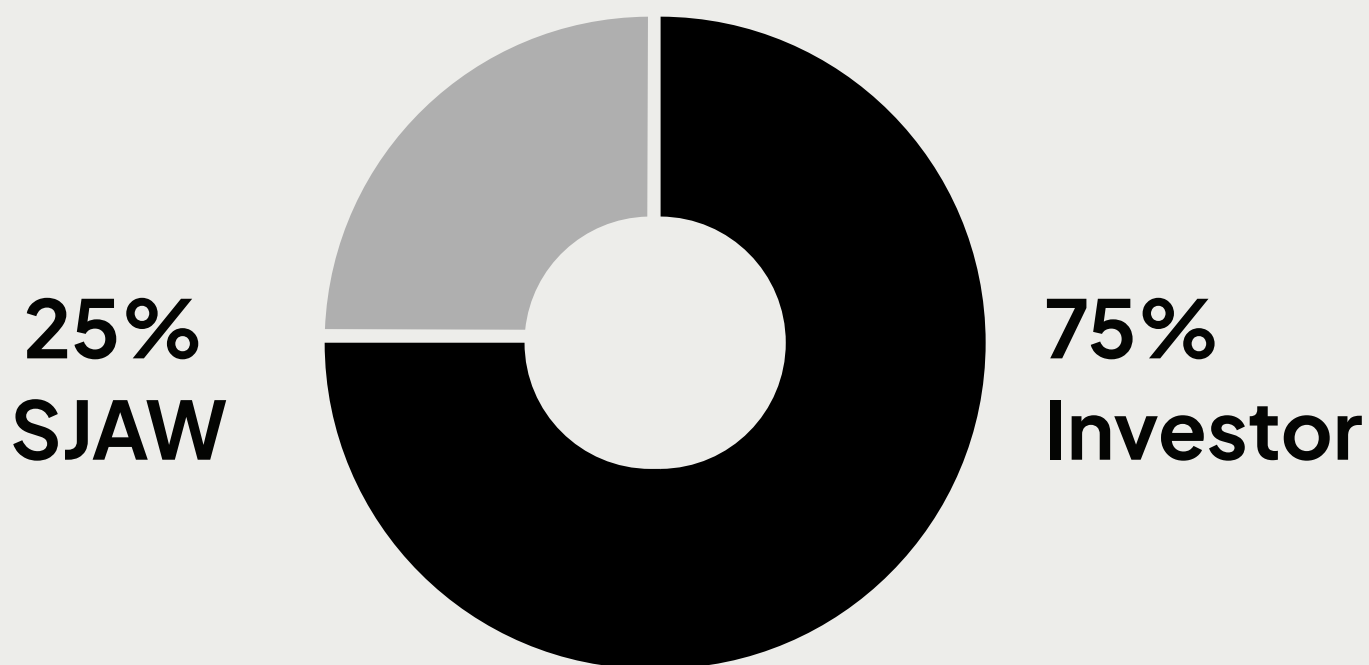
Sejiwa Coffee



Sejiwa Coffee



Mekanisme Saham



Tipe

Food and Beverages

Harga Minimum Pembelian

Rp 1.000.000

Kode

SJAW

Jumlah Lembar

460.000 Lembar

Estimasi Deviden Per Tahun

Up to 25%* – Proyeksi 5 Tahun
(Berdasarkan Historical)

Harga Per Lembar

Rp 10.000

Distribusi Dividen

6 bulan pertama
sejak beroperasi & per 3 bulan
setelahnya**

Masa Penawaran Saham

Selama 45 Hari

Nama Bisnis

SJAW –
PT Sejiwa Coffee Adityawarman

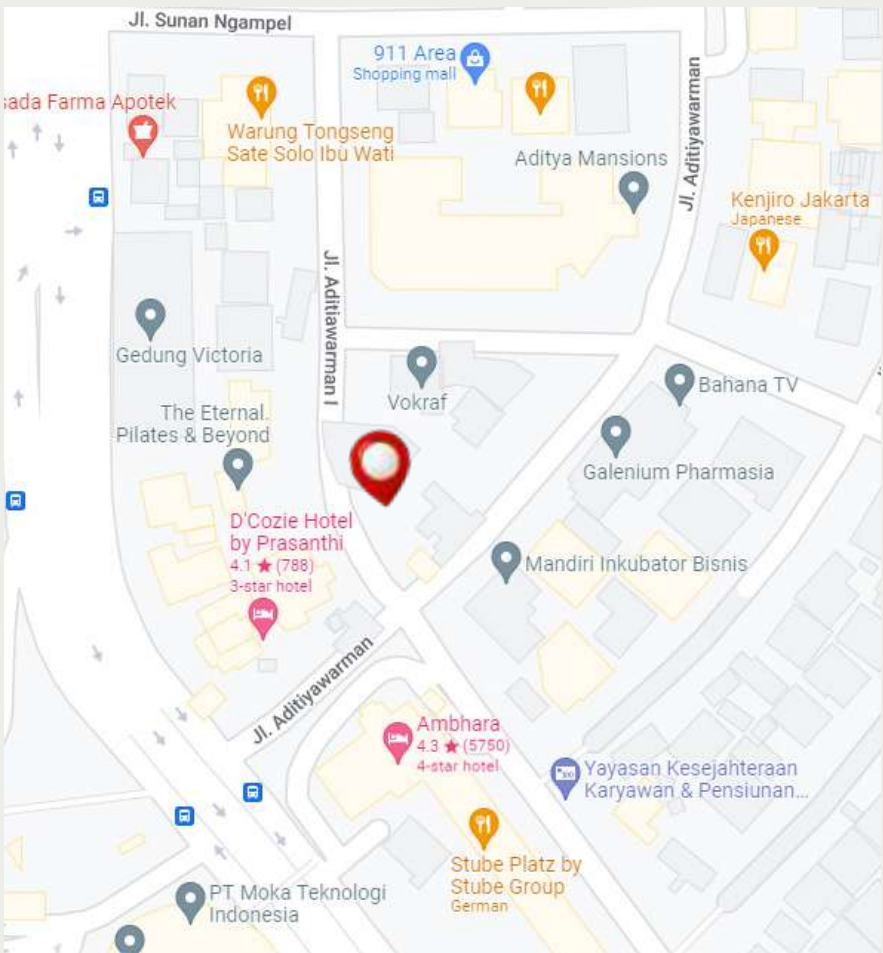
Jumlah Pendanaan

Rp 4.600.000.000

**Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Estimasi dividen belum termasuk potensi capital gain dari kenaikan harga saham.*

***Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Target Lokasi Cabang



Sejiwa Adityawarman

Jl. Adityawarman No 40, RT001 RW04, Melawai, Jakarta Selatan

**Disclaimer: Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.*

Estimasi Timeline Pembangunan



**Disclaimer: Estimasi timeline pembangunan dapat berubah sewaktu-waktu mengikuti kondisi lapangan serta kebijakan yang berlaku.*

Profil Penerbit



**Sandy Suryadi
Gunawan**

Direktur

Seorang pebisnis yang memulai karir sebagai marketer di sebuah perusahaan pengelola restoran di Bandung. Terbukti memiliki pengalaman dan keberhasilan dalam mengelola berbagai restoran di Bandung antara lain Fabrik Eatery and Bar, PPPlease Cafe, Sejiwa Coffee, dan Nonna Osteria

Hingga sekarang mampu menghasilkan *passive income* dari bisnis berbagai bisnis yang dikelola setiap tahunnya. Memiliki semangat untuk dapat menularkan pengalaman kepada siapa saja yang ingin memulai usaha hingga mencapai keberhasilan. Selalu belajar untuk rendah hati dan selalu memegang prinsip tahan uji dalam menjalankan kehidupan serta menjalani usaha dengan integritas yang tinggi.

Profil Penerbit



Dicky Sukmana

Komisaris

Memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun berkarir dalam dunia *marketing* dan *brand advisor*, menjadikan beliau memiliki insting yang sangat tajam dalam mengembangkan sebuah bisnis. Beberapa penghargaan sebagai juga sempat beliau raih, antara lain Marketer of the Years Bandung Markplus dan Official Lead Trainer facebook. Sampai saat ini beliau aktif sebagai Co Founder dan komisioner di beberapa perusahaan.



2

Laporan Kinerja & Pembagian Dividen



Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal **setiap 3 bulan**.

PT Sejiwa Coffee Adityawarman akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Penerbit berencana membagikan dividen kepada pemodal **pada 6 bulan pertama*** terhitung sejak outlet Sejiwa Adityawarman beroperasi, selanjutnya dividen akan dibagikan per 3 bulan setelah periode tersebut.

**Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

JUAL BELI SAHAM

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urut Dana Berbasis Teknologi Informasi.



Proyeksi Laporan Keuangan

| PROYEKSI | 2023 | | 2024 | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|------|---------------|
| Sales Store | Rp | 4,560,353,504 | Rp | 5,198,802,994 | Rp | 5,978,623,443 | Rp | 6,815,630,725 | Rp | 7,667,584,566 |
| Online Sales | Rp | 684,053,0264 | Rp | 779,820,449 | Rp | 896,793,516 | Rp | 1,022,344,609 | Rp | 1,073,461,839 |
| Total Sales | Rp | 5,244,406,529 | Rp | 5,978,623,443 | Rp | 6,875,416,960 | Rp | 7,837,975,334 | Rp | 8,741,046,405 |
| COGS | Rp | 1,835,542,285 | Rp | 2,092,518,205 | Rp | 2,406,395,936 | Rp | 2,743,291,367 | Rp | 3,059,366,242 |
| Gross Profit | Rp | 3,408,864,244 | Rp | 3,886,105,238 | Rp | 4,469,021,024 | Rp | 5,094,683,967 | Rp | 5,681,680,163 |
| Operational Expenses | | | | | | | | | | |
| Staff Sallary & Benefit | Rp | 531,954,008 | Rp | 632,125,373 | Rp | 726,944,178 | Rp | 828,716,363 | Rp | 924,198,901 |
| Service Charges | Rp | 179,882,683 | Rp | 205,066,258 | Rp | 235,826,197 | Rp | 268,841,865 | Rp | 299,817,123 |
| Marketing & Advertising | Rp | 157,332,196 | Rp | 179,358,703 | Rp | 206,262,509 | Rp | 235,139,260 | Rp | 262,231,392 |
| Online Commision | Rp | 82,086,363 | Rp | 93,578,454 | Rp | 107,615,222 | Rp | 122,681,353 | Rp | 139,550,039 |
| Utilities | Rp | 141,598,976 | Rp | 161,422,833 | Rp | 185,636,258 | Rp | 250,815,211 | Rp | 279,713,485 |
| Other expenses | Rp | 83,001,314 | Rp | 94,621,498 | Rp | 108,814,723 | Rp | 124,048,784 | Rp | 291,340,177 |
| Supplies | Rp | 96,130,632 | Rp | 109,588,920 | Rp | 126,027,259 | Rp | 143,671,075 | Rp | 104,145,913 |
| Rent | Rp | 394,000,000 | Rp | 394,000,000 | Rp | 433,400,000 | Rp | 433,400,000 | Rp | 433,400,000 |
| Maintenance | Rp | 36,507,245 | Rp | 41,618,260 | Rp | 47,860,999 | Rp | 54,561,538 | Rp | 60,847,977 |
| Management Fee | Rp | 262,220,326 | Rp | 298,931,172 | Rp | 343,770,848 | Rp | 391,898,767 | Rp | 437,052,320 |
| Depreciation | Rp | 250,000,000 | Rp | 250,000,000 | Rp | 250,000,000 | Rp | 250,000,000 | Rp | 250,000,000 |
| Finance Cost | Rp | 120,000,000 | Rp | 120,000,000 | Rp | 120,000,000 | Rp | 132,000,000 | Rp | 132,000,000 |
| Total Operasional Expenses | Rp | 2,334,713,744 | Rp | 2,580,311,471 | Rp | 2,892,158,192 | Rp | 3,235,774,216 | Rp | 3,614,297,327 |
| Other Income (expenses) non Operational | Rp | (16,712,653) | Rp | (19,052,425) | Rp | (21,910,288) | Rp | (24,977,729) | Rp | (27,855,598) |
| Net Profit Before Tax per Year | Rp | 1,057,437,847 | Rp | 1,286,741,342 | Rp | 1,554,952,543 | Rp | 1,833,932,023 | Rp | 2,039,527,239 |
| Non UMKM Tax (22%) | Rp | 232,636,326 | Rp | 283,083,095 | Rp | 342,089,560 | Rp | 403,465,045 | Rp | 448,695,993 |
| Estimated Profit After tax per Year | Rp | 824,801,521 | Rp | 1,003,658,247 | Rp | 1,212,862,984 | Rp | 1,430,466,978 | Rp | 1,590,831,246 |
| Estimated Dividen Attributed to Investors Per Years (75%) | Rp | 618,601,141 | Rp | 752,743,685 | Rp | 909,647,238 | Rp | 1,072,850,233 | Rp | 1,193,123,435 |
| ROI per Years | | 13.45% | | 16.36% | | 19.77% | | 23.32% | | 25.94% |

*Disclaimer: Proyeksi ini telah disesuaikan dengan kondisi serta kebijakan di lapangan. Proyeksi ini mengacu dengan kinerja historis suatu outlet yang sudah beroperasi sebelumnya namun bukan sebagai jaminan atau acuan target penjualan untuk outlet baru lainnya.

Penggunaan Dana

| DESCRIPTION | | USE OF FUND | |
|---|----|---------------|---------------|
| Rent, Maintenance, & Deposit | | Rp | 1,044,616,000 |
| Rent 2 years (200 m²) | Rp | 786,500,000 | |
| Maintenance (2 years) | Rp | 193,116,000 | |
| Deposit | Rp | 65,000,000 | |
| Fee Desain, Sipil, Interior & Furniture | | Rp | 1,455,304,500 |
| Desain Interior & Sipil | Rp | 195,304,500 | |
| Interior Development | Rp | 1,260,000,000 | |
| Mechanical & Electrical | | Rp | 150,000,000 |
| Bar & Kitchen Equipments | | Rp | 1,000,000,000 |
| MVP Hydra (2 Group) | Rp | 400,000,000 | |
| Coffee Grinder | Rp | 75,000,000 | |
| Manual Coffee Grinder | Rp | 50,000,000 | |
| Unox Combi | Rp | 200,000,000 | |
| Chiller & Freezer | Rp | 30,000,000 | |
| Miscellaneous | Rp | 150,000,000 | |
| Additional Equipment | Rp | 95,000,000 | |
| Glass Ware, Cutleries & Others | | Rp | 50,000,000 |
| Security System, Sound System Set | | Rp | 35,000,000 |
| Pre-Opex (3 months) | | Rp | 275,000,000 |
| Employees Salaries | Rp | 100,000,000 | |
| Raw Material Purchasing | Rp | 50,000,000 | |
| Operational Expenses | Rp | 125,000,000 | |
| Permits | | Rp | 20,000,000 |
| Brand Awareness, Marketing & Promo | | Rp | 50,000,000 |
| Other Expenses | | Rp | 25,000,000 |
| Financial Cost (1 Year) | | Rp | 120,000,000 |
| FEE LANDX (Include Legal, fee KSEI, Custody Bank, dan Fee LandX) | | Rp | 370,619,038 |
| TOTAL CAPEX | | Rp | 4,595,539,538 |
| ROUNDING | | Rp | 4,600,000,000 |

3 Risiko & Mitigasi



Risiko Strategi

Risiko strategi dapat disebabkan oleh kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha dalam masa pengembangan produk dan bisnis.

Menjadi salah satu tempat favorit dengan berbagai keseruan yang bisa ditemukan. Sejak pertama kali dibuka di Bandung, Sejiwa Coffee langsung memulai tren tempat ngopi yang banyak dikunjungi, bahkan sampai disambangi oleh presiden beberapa waktu lalu.

Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan. Seperti makanan yang tidak terjual habis, peralatan masak yang tidak memadai, karyawan yang tidak kompeten.

Setiap bahan dasar makanan serta minuman yang disajikan dijaga ke higienisan dan kesegarannya. Selain itu untuk menjaga keamanan pelanggan, konsep Sejiwa Adityawarman sudah di tata sesuai dengan standar yang berlaku dan juga seluruh karyawan Sejiwa sudah memiliki pengalaman dalam bidangnya yang tentunya hal ini dapat mempengaruhi citra perusahaan dari segi pelayanan pelanggan.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Manajemen Sejiwa selalu memperbaharui dan peraturan atau regulasi dari pemerintah daerah setempat, sehingga apabila timbul peraturan pemerintah terbaru maka manajemen akan menyesuaikan peraturan pada operasional Sejiwa.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (*cash flow*) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian finansial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen Sejiwa sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan dalam kegiatan operasional outlet.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap pelayanan perusahaan. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Untuk mengurangi risiko reputasi, manajemen selalu mencari isu-isu yang sekiranya akan berdampak terhadap Sejiwa sehingga dapat diminimalisir dengan cara *preventive action* sesuai dengan isu yang akan terjadi.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (*wanprestasi*), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Manajemen Sejiwa memastikan adanya kompetensi internal yang mampu melakukan proses manajemen risiko legal sesuai dengan regulasi sehingga perusahaan dapat terhindar dari risiko ini. Dengan mengurangi risiko pelanggaran hukum seperti masalah penggunaan bahan makanan yang sudah tidak layak konsumsi dan pelayanan yang tidak sesuai standar, maka pihak manajemen perseroan mampu menjaga segala risiko legal yang mungkin terjadi di kemudian hari.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang melakukan listing melalui platform LandX sudah melalui proses *screening* dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah *corporate action* untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Sejiwa Coffee Adityawarman sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di platform LandX.





**KINI MEMILIKI
BISNIS & PROPERTI
JADI JAUH LEBIH MUDAH
UNDUH APLIKASI LANDX
SEKARANG!**



KUNJUNGI KAMI DI



LANDX.ID

FOLLOW & LIKE



LANDX.ID

HUBUNGI KAMI DI



+62 811 9562 878

BERIZIN DAN DIAWASI OLEH :

