PERINGATAN

Layaknya memulai bisnis sendiri, investasi ke bisnis-bisnis melalui platform LandX memiliki risiko kerugian yang dapat menyebabkan kehilangan sebagian maupun seluruh modal yang diinvestasikan.

Anda tidak boleh membeli saham melalui platform LandX kecuali Anda siap menanggung kerugian dari uang yang telah Anda investasikan seandainya perusahaan yang anda investasikan mengalami kerugian.

LandX

Berizin dan diawasi oleh OJK OTORITAS JASA KEUANGAN

MIXUE

SINCE 1997 · ICE CREAM & TEA

PT Sahabat Kuliner Nusantara (Samudera Group)

Kode Project

MIXU

Disclaimer

PT Numex Teknologi Indonesia ("LandX" atau "Penyelenggara") bertindak sebagai layanan urun dana bersama, dengan mempertemukan Pemilik Dana ("Pemodal") dan pihak pemilik usaha ("Penerbit"). Pada layanan urun dana ini, timbulnya hubungan perdata terjadi apabila Pemodal sepakat untuk membeli saham yang ditawarkan oleh Penerbit, sehingga segala risiko yang timbul dari hubungan tersebut akan menjadi tanggung jawab masing-masing pihak.

Investasi saham merupakan aktivitas berisiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. LandX tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Risiko yang timbul dari hak sebagai Pemodal untuk menerima dividen dari Penerbit merupakan risiko yang wajib ditanggung oleh Pemodal sesuai kebijakan dividen Penerbit. Lebih lanjut, LandX TIDAK BERTANGGUNG JAWAB terhadap risiko kerugian dan gugatan hukum serta segala bentuk risiko lain yang timbul, baik sekarang maupun di kemudian hari, atas segala kesepakatan dan keputusan jual beli saham yang telah disepakati antara sesama Pemodal dan antara Pemodal dengan Penerbit. Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di LandX berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

Pemodal wajib mempelajari bisnis model dan seluruh potensi risiko dalam rangka pendanaan langsung melalui Platform LandX. Oleh karenanya bagi Pemodal yang belum memiliki pengetahuan atau berpengalaman pada investasi pasar saham, disarankan untuk terlebih dahulu mengerti proses bisnis dari layanan urunan dana.

Ringkasan Industri

Dalam kondisi apapun, bisnis F&B tetap menunjukkan perkembangan dan eksistensinya di pasar dunia. Di Indonesia sendiri, bisnis F&B terutama dessert tetap mampu melaju pesat di tengah kondisi pandemi lalu. Gaya hidup masyarakat Indonesia beberapa tahun belakangan, lebih menyukai cafe/tempat yang menyajikan dessert sebagai menu utamanya, itulah mengapa bisnis dessert F&B ini berkembang sangat pesat di Indonesia.

Industri es krim merupakan salah satu subkategori bisnis F&B yang sampai saat ini masih terus mengalami pertumbuhan, terutama di Indonesia. Faktor utama penyebabnya antara lain ialah cuaca tropis yang cenderung panas. Sehingga, es krim yang memiliki rasa manis dan segar sangat mudah digemari masyarakat, terutama anak-anak dan remaja.

Besarnya industri es krim di Indonesia juga ditandai dengan banyaknya jenis dan brand es krim yang beredar di tengah masyarakat. Agar mampu bersaing, setiap brand dituntut untuk memiliki unique selling point masing-masing, agar mampu menarik minat dan terus diingat oleh konsumen.

Mixue merupakan outlet F&B yang menyajikan ice cream serta berbagai macam varian minuman sebagai menu utamanya. Mixue berdiri sejak tahun 1997 dan telah memiliki 3000 toko di China dan Vietnam, kemudian pada tahun 2020 mulai membuka cabang pertamanya di Indonesia. Pada tahun 2021, outlet Mixue Indonesia viral melalui media sosial tiktok dan saat ini telah berkembang pesat hingga memiliki ratusan cabang di Indonesia.

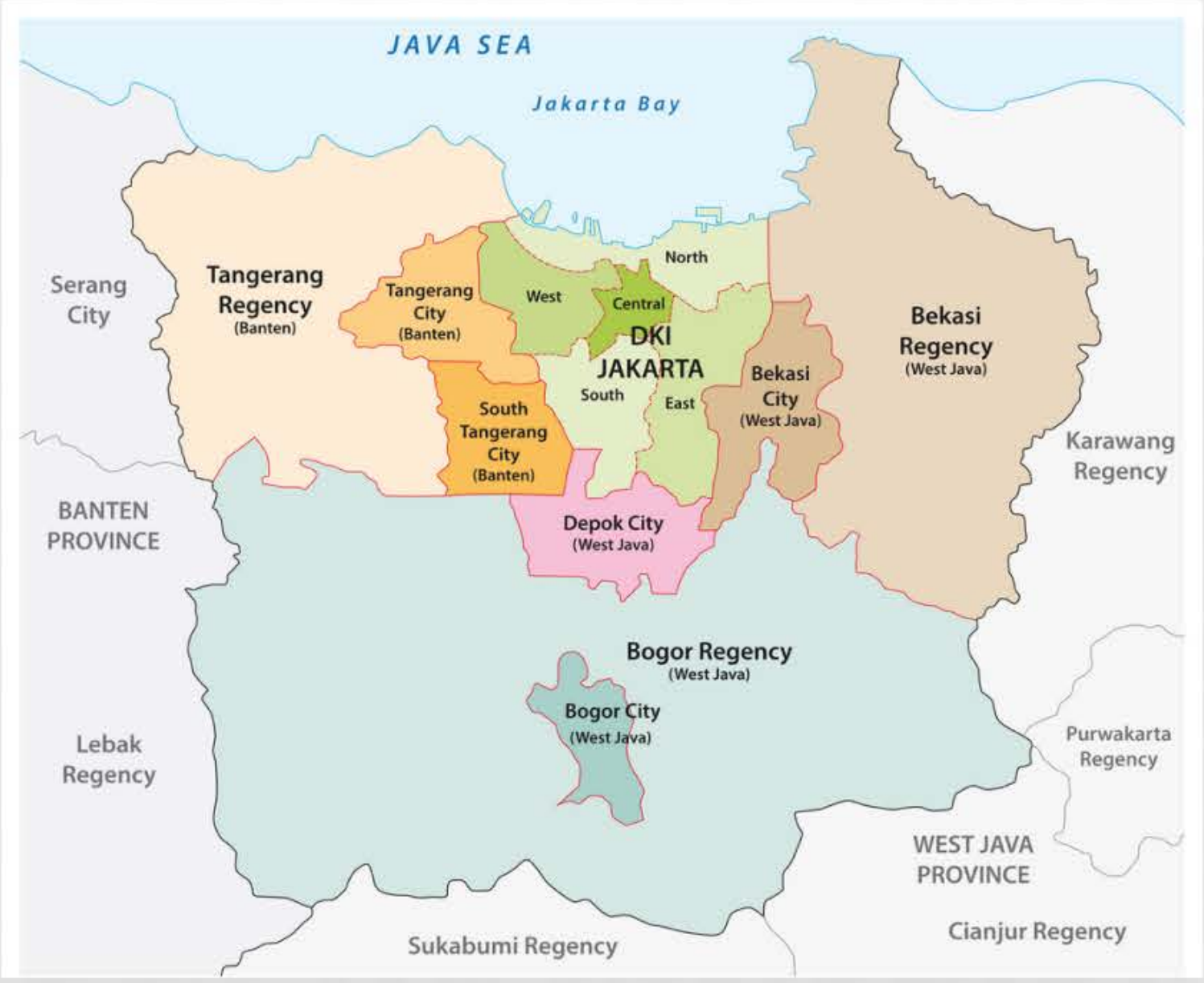
Mixue menyajikan produk olahan es krim dan tea dengan rasa yang unik, porsi yang besar, dan harga yang terjangkau. Minat masyarakat kepada produk Mixue terus meningkat karena kualitas produk yang selalu dipertahankan serta banyaknya varian produk yang ditawarkan.

Selain es krim, Mixue juga memiliki varian menu lainnya, yakni berbagai varian menu milk tea dan real fruit tea. Menu yang paling direkomendasikan dan menjadi favorit di antaranya adalah Peach Tea, Mi-Shake, dan Boba-Sundae.

Outlet Kami

Mixue juga sangat digemari pelanggan karena harganya yang sangat terjangkau. Untuk segelas besar Boba-Sundae yang paling best-seller, pelanggan hanya perlu merogoh kantong seharga Rp16.000 saja. Begitu juga dengan berbagai menu lainnya yang rata-rata memiliki harga di bawah Rp20.000. Bahkan, untuk Mixue Ice Cream dengan cone waffle yang lezat, pelanggan hanya perlu membayar seharga Rp8.000 saja.

Mixue telah mendapat banyak respons positif dari pelanggan melalui berbagai platform reviewer dan pesan-antar, terutama karena kualitas dan rasanya yang memuaskan serta harganya yang sangat terjangkau. Outlet Mixue yang terletak di Cihampelas, Bandung juga banyak mendapat review positif karena sangat nyaman dan cocok untuk tempat berkumpul anak-anak muda.



Mixue telah tersebar di beberapa wilayah di Jabodetabek, seperti **Cinere**, **Kejayaan**, **Tole Iskandar Depok**, **MGT Bekasi**, **Taman Palem**, **Condet**, **Poris Paradise**, **Grand Galaxy Bekasi**, dan masih banyak lagi. Saat ini Mixue berencana untuk mengembangkan bisnisnya dengan membuka beberapa outlet baru di berbagai daerah di Indonesia.

PT Sahabat Kuliner Nusantara (Samudera Group) bukan merupakan Master Franchise dari Mixue Indonesia, tetapi merupakan pihak ketiga yang telah mendapatkan izin untuk membuka cabang Mixue dari PT Sahabat Kaya Kreatif sebagai pemegang lisensi Mixue di Indonesia dari PT Zhisheng Pacific Trading.

PT Zhisheng Pacific Trading

↓

PT Sahabat Kaya Kreatif

↓

PT Sahabat Kuliner Nusantara (Samudera Group)

Berikut ini kami lampirkan bukti lisensi PT Sahabat Kaya Kreatif sebagai pemegang lisensi Mixue di Indonesia dari PT Zhisheng Pacific Trading.

三方在许可区域内建立同类门店。

1.1.3 Lisensi untuk menggunakan MIXUE System di Toko berdasarkan Perjanjian ini adalah Lisensi Tunggal. Kecuali ditentukan lain dalam Perjanjian ini, Zhisheng atau Afiliasinya dapat menginvestasikan dan mendirikan toko penjualan yang baru dengan sendiri atau memberi otorisasi kepada pihak ketiga untuk mendirikan toko tersebut disekitar Area Dilisensi.

1.2 许可区域

1.2 Area Dilisensi

1.2.1 Zhisheng 授予 PT. SAHABAT KAYA KREATIF (公司) 在印度尼西亚 西爪哇省 省 勿加泗克 市 Hankam 区的区域内开设一家销售 Mixue 产品或提供服务的门店，具体地址为 Jl. Ruko Jl. Raya Hankam No.4C, RT.004/RW.006, Jatimurni, Kec. Pd. Melati, Kota Bks, Jawa Barat 17431（简称"许可区域"或"营业地"）。

1.2.1 Zhisheng di Indonesia, Provinsi Jawa Barat, Kota Bekasi, Area Hankam membuka satu unit usaha Merk Mixue dengan alamat lengkap Jl. Ruko Jl. Raya Hankam No.4C, RT.004/RW.006, Jatimurni, Kec. Pd. Melati, Kota Bks, Jawa Barat 17431 (disebut sebagai area dilisensi)

1.2.2 Zhisheng 授予签约者权利，以建立和经营在许可区域内销售产品的门店。

1.2.2 Zhisheng memberikan hak kepada Pemilik untuk mendirikan dan mengoperasikan Toko yang menjual Produk di Area Dilisensi.

1.2.3 如果签约者由于地理或其他问题而打算更改许可区域，则必须向 Zhisheng 提交书面请求，并且只有经过 Zhisheng 的检查和书面批准才能更改地址。 签约者负责由 Zhisheng 审核新地址所产生的成本和费用，如果 Zhisheng 批准了新地址，则必须对本合同进行修改（修订），并且签约者必须支付修改费 Rp 1.000.000.- 。 地址的更改将以第 11 章的规定为指导。

1.2.3 Jika Pemilik bermaksud untuk mengubah Area Dilisensi karena masalah geografis atau masalah lainnya, permohonan tertulis harus disampaikan kepada Zhisheng dan alamat hanya dapat diubah setelah inspeksi dan persetujuan tertulis dari Zhisheng. Pemilik bertanggung jawab atas biaya dan pengeluaran yang dikeluarkan oleh Zhisheng untuk meninjau alamat baru, dan jika Zhisheng menyetujui alamat baru tersebut maka Perjanjian ini harus diubah (amandemen) dan Pemilik harus membayar Biaya Amandemen sejumlah Rp 1.000.000.- (Satu Juta Rupiah). Perubahan alamat tersebut akan dilakukan dengan berpedoman pada ketentuan Pasal 11.

Company Profile

VISI Sederhana dan fokus, menjadi merk berusia seabad yang disegani selalu.

MISI Jadikan merk lebih kuat, membuat mitra lebih kaya, dan membuat semua orang di Indonesia menikmati hidangan berkualitas tinggi dan terjangkau.

Filosofi Bisnis:

Yang dekat senang, yang jauh tertarik. Berjuang dahulu dan berorientasi pada pelanggan.

Nilai Inti

Orang-orang nyata, pikiran nyata, dan produk nyata. Tidak ada jalan pintas, tidak ada kebohongan.

Semangat Kemitraan

Kejujuran, ramah, antusias, dan progresif.

Kenapa **Mixue?**

Bisnis yang Profesional

Sejak awal, MIXUE selalu mengedepankan prinsip "Buat perusahaan lebih kuat, jadikan mitra lebih kaya, dan biarkan semua orang di Indonesia menikmati kualitas tinggi". MIXUE selalu menyajikan minuman berkualitas. Semua produk dihasilkan dari berbagai bahan baku pilihan, diolah secara higienis melalui proses penelitian, pengembangan produk, transformasi dan transmisi teknologi yang terintegrasi.

Varian Produk yang Beragam

MIXUE menyediakan berbagai varian minuman yang dapat terjangkau namun tetap memuaskan selera konsumen. Menu minuman MIXUE yang beragam dapat dinikmati bersama seluruh anggota keluarga. Mulai dari ice cream, boba, hingga kopi. Setiap produk mixue diproduksi dan dikemas secara steril agar konsumen dapat merasakan cinta yang dikemas dalam bentuk minuman.

Produk Legendaris

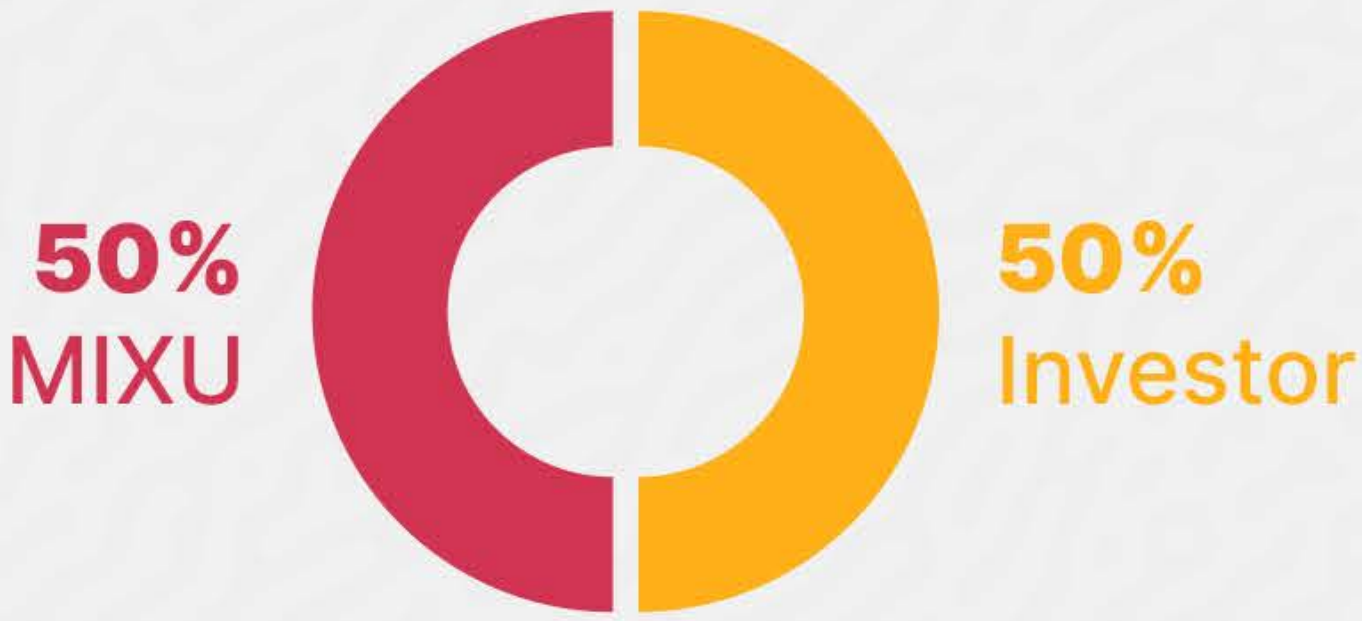
MIXUE adalah perusahaan spesialis untuk hidangan es krim dan teh yang berdiri sejak tahun 1997. Menghadirkan lebih dari 10.000 gerai di seluruh dunia. Oleh karena itu, MIXUE berupaya untuk tetap mempertahankan kualitas tinggi namun dengan harga yang sangat terjangkau.

Pengunjung dapat mencicipi dan mengajak lebih banyak teman, saudara, keluarga, dan kolega untuk bergembira bersama sambil menikmati minuman yang lezat bersama MIXUE.

Produk Kami

Mixue Best Seller Menu

Mekanisme
Pembagian Saham



Tipe
Food & Beverages

Kode
MIXU

Distribusi Dividen
Per 3 bulan**

Estimasi Dividen Pertahun
15-25%

Nama Bisnis
Mixue Indonesia
PT Sahabat Kuliner Nusantara
(Samudera Group)

Harga Penawaran Per Lot
Rp 1.000.000

Jumlah Lembar
156.400 Lembar

Harga per Lembar
Rp 50.000

Jumlah Pendanaan
Rp 7.820.000.000

Masa Penawaran Saham
45 hari

**Disclaimer: kinerja masa lalu bukan merupakan indikasi kinerja masa depan. Estimasi dividen adalah ilustrasi berdasarkan proyeksi konservatif, dividen dan periode dividen aktual akan tetap mengacu pada kinerja penerbit dan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Estimasi dividen belum termasuk potensi capital gain dari kenaikan harga saham.*

***Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Estimasi Timeline

Jun

Proses urun dana selesai pada platform LandX

Okt

Pembagian dividen pertama periode Juli-September 2022

**Disclaimer: Estimasi timeline dan pembagian dividen dapat berubah sewaktu-waktu mengikuti kondisi lapangan serta kebijakan yang berlaku.*

Lokasi 6 Cabang

Mixue Cinere

Jl. Cinere Raya, RT.01 RW.08 Kec. Cinere, Kota Depok Jawa Barat 16514 (sebrang Living Plaza)

Mixue Kalibata City

Jl. Raya Kalibata No.1, Unit UG-1021 RT.09 RW 04 Rawa Jati Kec. Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Mixue Hankam

Jl. Raya Hankam No.4c, RT.004 RW.006 Jatimurni, Kec. Pd Melati Kota Bekasi, Jawa Barat 17431

Mixue Lebak Bulus

Kampung Artis Foodcourt. Jl. Lebak Bulus 1 No.5, Kec. Cilandak Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta

5

Mixue Margonda

Jl. Margonda Raya No.23C, Kec.Pancoran Mas, Kota Depok Jawa Barat 16431

6

Mixue Cirendeu

Jl. Raya Cirendeu No.29, RW.1 Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

**Disclaimer: Target dan jumlah lokasi dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai jumlah pendanaan yang diterima oleh Penerbit dan harga sewa/beli serta ketersediaan lokasi.*

Konsep
Outlet Mixue

Profile Penerbit

1. Henry, Direktur

Seorang investor dan food enthusiast yang aktif menekuni bidang investasi dan F&B hingga saat ini.

Memiliki latar belakang pendidikan sebagai Chemical Engineering dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam bidang networking, kepemimpinan, people development, marketing, dan strategi penjualan.

Memiliki kemampuan dalam bidang analisis kebutuhan pelatihan, pemetaan potensi karyawan, penyusunan perencanaan karier yang berfokus pada pengembangan manusia dan pertumbuhan perusahaan.

2. Edzard Soenarto, Komisaris

Memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang kontraktor dan interior. Kemampuan menggagas sebuah ide dan mewujudkannya secara out of the box menjadi kekuatan terbesar yang dimiliki.

Keahlian dalam menganalisis dan mengelola berbagai kebutuhan di lapangan membuat beliau mampu menemukan solusi untuk perkembangan kinerja perusahaan. Saat ini beliau aktif menekuni bidang F&B di berbagai cabang di kota-kota besar.

Laporan Kinerja & Pembagian Dividen

Sesuai keputusan manajemen, laporan akan diberikan kepada pemodal **setiap 3 bulan.**

PT Sahabat Kuliner Nusantara (Samudera Group) akan melampirkan laporan keuangan kepada penyelenggara dan akan didistribusikan melalui email resmi LandX.

Penerbit berencana membagikan dividen kepada pemodal **per 3 bulan***, 3 bulan terhitung setelah 6 outlet **MIXU** diakuisisi, di **Cinere, Kalibata City, Hankam, Lebak Bulus, Margonda** dan **Cirendeu** Estimasi periode pembagian dividen pertama akan jatuh pada bulan **Oktober 2022**, setelah Penerbit melampirkan laporan keuangan kepada Penyelenggara.

**Perkiraan periode dividen dibagikan. Keputusan pembayaran aktual akan ditentukan berdasarkan nilai laba bersih dan melalui persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham RUPS) sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT).*

Jual Beli Saham

Kepemilikan pemodal atas saham penerbit dapat diperjual-belikan dengan pemodal lainnya melalui layanan yang disediakan pihak penyelenggara (LandX) sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.57/POJK.04/2020 tentang Penawaran Efek melalui Layanan Urun Dana Berbasis Teknologi Informasi.

Pembelian Kembali Kepemilikan Saham (*Shares Buyback*)

Pembelian kembali kepemilikan saham *(shares buyback)* adalah pembelian yang akan dilakukan oleh pemegang saham pendiri pada penerbit atas saham-saham yang telah diambil bagian atau dibeli oleh para pemodal melalui penyelenggara LandX, yang mana pembelian kembali tersebut akan dilakukan pada jangka 2 + 2 tahun sejak bulan Agustus 2022, dengan harga minimum sesuai nilai par pada saat dilakukannya penawaran perdana Rp 1.000.000/lot.

Proyeksi
Laporan Keuangan

Projection per Month 6 outlet	Konservatif		Moderat	
SALES	**Rp**	**1.856.000.000**	**Rp**	**2.412.800.000**
COST OF GOODS SOLD (COGS)	**Rp**	**890.880.000**	**Rp**	**1.158.144.000**
ONLINE SALES COMMISION	**Rp**	**296.960.000**	**Rp**	**386.048.000**
GROSS PROFIT	**Rp**	**668.160.000**	**Rp**	**868.608.000**
OPERATIONAL COST				
STORE EQUIPMENT	**Rp**	**36.600.000**	**Rp**	**40.980.000**
STAFF SALLARY	**Rp**	**138.000.000**	**Rp**	**165.600.000**
UTILITIES	**Rp**	**50.000.000**	**Rp**	**55.500.000**
TRANSPORT AND LOADING FEE	**Rp**	**37.800.000**	**Rp**	**37.980.000**
PROMOTION	**Rp**	**10.000.000**	**Rp**	**12.000.000**
MAINTENANCE	**Rp**	**6.000.000**	**Rp**	**6.600.000**
CLEANING SERVICE	**Rp**	**27.000.000**	**Rp**	**29.700.000**
INVENTORY	**Rp**	**15.000.000**	**Rp**	**16.500.000**
MANAGEMENT FEE	**Rp**	**77.952.000**	**Rp**	**101.337.600**
OTHER EXPENSES	**Rp**	**70.720.000**	**Rp**	**70.732.000**
TOTAL OPERATION COST	**Rp**	**469.072.000**	**Rp**	**536.929.600**
PROFIT BEFORE TAX	**Rp**	**199.088.000**	**Rp**	**331.678.400**
TAX UMKM	**Rp**	**995.440**	**Rp**	**1.658.392**
PROFIT AFTER TAX	**Rp**	**198.092.560**	**Rp**	**330.020.008**
ESTIMATED PROFIT AFTER TAX PER YEARS	**Rp**	**2.377.110.720**	**Rp**	**3.960.240.096**
ESTIMATED DIVIDEN ATTRIBUTED TO INVESTOR (50%)	**Rp**	**1.188.555.360**	**Rp**	**1.980.120.048**
ROI		**15,20%**		**25,32%**

**Disclaimer: Proyeksi ini telah disesuaikan dengan kondisi serta kebijakan di lapangan. Proyeksi ini mengacu dengan kinerja historis suatu outlet yang sudah beroperasi sebelumnya namun bukan sebagai jaminan atau acuan target penjualan untuk outlet baru lainnya.*

Penggunaan Dana
Akuisisi Outlet Berjalan

Keterangan	Total Penggunaan Dana 6 Outlet	
Rent Building (2 years)	Rp	1.310.010.000
Rent Deposit	Rp	240.000.000
Capital Investment	Rp	1.947.431.352
Renovation and Interior	Rp	1.844.100.000
Working Capital (3 months)	Rp	554.304.000
Raw and Materials	Rp	1.555.458.739
Finance Cost (1 years)	Rp	120.000.000
LandX Administration Fee (Include fee KSEI, Custody Bank, & Fee LandX)	Rp	240.532.602
TOTAL RAISED FUND	Rp	7.811.836.693
PEMBULATAN	Rp	7.820.000.000

**Disclaimer: PT Sahabat Kuliner Nusantara telah mengakuisisi 6 outlet dari PT Sahabat Kaya Kreatif guna melakukan ekspansi outlet Mixue berikutnya, dan keenam outlet tersebut sudah beroperasi. Para Pemodal tidak perlu menunggu masa pembangunan cabang terbaru, sehingga Pemodal akan mendapatkan dividen terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan informasi pada prospektus.*

Risiko dan Mitigasi

Risiko Strategi

Risiko strategi diakibatkan oleh kurang matangnya strategi pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya. Risiko strategi umumnya dihadapi oleh semua pemilik usaha pada saat ini. Risiko strategi jenis ini dihadapi saat sedang dalam masa mengembangkan produk dan bisnis mereka.

Mixue adalah brand yang berkembang dengan pesat, sejak tahun 1997 hingga saat ini sudah menjangkau banyak negara di seluruh dunia. Untuk menjaga reputasi brand, Mixue selalu mengedepankan manajemen terintegrasi, meliputi desain toko, perencanaan operasional toko, tea-barista yang terlatih, pelayanan konsumen yang sopan dan ramah, kebersihan peralatan, area usaha dan menjaga kualitas bahan yang baik dengan manajemen pemesanan, penyimpanan hingga penyajian pada konsumen selalu mencapai standar kualitas yang ditetapkan.

Mixue telah menerapkan budaya meninjau dan menganalisa secara berkala untuk menjaga performa tetap baik. Mixue percaya, dengan menjaga sistem operasional yang baik akan terakumulasi pada reputasi brand sehingga mampu membuat Mixue tetap menjadi yang terdepan.

Risiko Operasional

Risiko operasional terjadi dalam kegiatan sehari-hari dalam perusahaan. Risiko mengarah kepada kegagalan yang tidak diharapkan, namun bersifat teknis. Meski bersifat teknis dan dapat ditangani, namun risiko ini juga bisa merusak reputasi perusahaan.seperti makanan yang tidak terjual habis, peralatan masak yang tidak memadai, karyawan yang tidak kompeten.

Mixue telah memahami bahwa menjaga reputasi brand meliputi keseluruhan dalam sistem operasional toko yang bersifat teknis maupun nonteknis akan membentuk sistem operasional toko yang efektif efisien. Demi keberlangsungan ke depannya, Mixue akan menjalankan beberapa prosedur seperti pelatihan bagi seluruh SDM untuk memenuhi standar yang ada, penerapan SOP, pengarahan dan evaluasi secara berkala, pengaturan jam kerja yang efektif, meningkatkan rasa tanggung jawab SDM akan keberlangsungan toko, mencegah terjadinya kesalahan dalam hal operasional.

Jika kedepannya terjadi kesalahan, maka tim manajemen akan segera melakukan analisis agar kejadian yang tidak diinginkan tidak terulang kembali. Melalui beberapa prosedur tersebut, Mixue akan terus berusaha menjaga keberlangsungan operasional toko dan menjaga reputasi brand melalui produk yang disajikan serta membangun suasana toko yang mendukung.

Risiko Kepatuhan

Risiko kepatuhan terjadi karena adanya ketidakpatuhan terhadap regulasi atau hukum yang diterapkan pemerintah, baik yang tertulis maupun tidak tertulis. Risiko kepatuhan tidak berdampak terlalu besar seperti risiko lainnya. Namun, setiap terjadinya pelanggaran risiko kepatuhan pelaku bisnis harus membayar denda atas hal tersebut.

Dengan terus berkembangnya peraturan terkait yang ada di Indonesia, baik Peraturan Pemerintah Daerah dan Peraturan Pemerintah, sebagai bentuk dukungan dan kepatuhan manajemen Mixue ke Negara Kesatuan Republik Indonesia, maka Mixue akan selalu menjalankan kewajiban hukum baik dalam pengurusan surat izin terkait maupun pembayaran kewajiban pajak yang mungkin timbul.

Risiko Finansial

Risiko finansial berkaitan dengan biaya-biaya yang tidak terduga yang menyebabkan kerugian pada penghasilan. Risiko ini khusus terjadi pada arus kas (cash flow) dari perputaran bisnis yang sedang dijalankan dan menyebabkan kerugian financial.

Untuk mengurangi risiko finansial, manajemen sudah memetakan pos-pos biaya yang akan timbul beserta dana cadangan. Manajemen Mixue menerapkan pengaturan arus kas (cash flow) melalui pos biaya operasional beserta kesediaan dana cadangan pada keuangan yang berjalan. Tujuannya untuk mencegah kerugian yang kecil kemungkinannya akan terjadi. Selain itu, untuk mengantisipasi biaya-biaya tak terduga yang mungkin muncul dan mengikuti perkembangan di masyarakat, maka manajemen Mixue akan menambah pemasukan melalui penjualan online seperti **Grab Food**, **Shopee Food**, **Go Food**, **Traveloka Eats**.

Risiko Reputasional

Risiko reputasional berkaitan dengan nama baik atau citra pada bisnis. Saat nama baik bisnis mengalami kehancuran, maka otomatis berpengaruh terhadap jalannya bisnis yang menyebabkan kerugian dan ketidakpercayaan konsumen terhadap pelayanan perusahaan. Dampaknya bisa menjadi besar dalam waktu yang singkat apabila tidak adanya pengertian dari manajemen pengelola.

Guna menjaga reputasi brand dan toko, maka manajemen melakukan pelatihan pada SDM yang ada dalam hal pelayanan kepada pelanggan, menjaga relasi baik dan komunikatif kepada pelanggan, guna memberikan respon secara baik terhadap setiap masukan ataupun keluhan yang masuk.

Risiko Legal

Biasanya timbul karena adanya tuntutan dari pihak lain karena adanya pelanggaran hukum, misalnya terjadi pelanggaran sepihak dengan mengingkari kesepakatan yang telah tertulis dalam kontrak (wanprestasi), tidak mengikuti peraturan atau undang-undang yang berlaku, dan lain sebagainya.

Demi mencegah permasalahan dalam hukum, maka semaksimal mungkin manajemen Mixue menata sistem yang ada sesuai peraturan perundangan yang berlaku dan disesuaikan dengan regulasi perusahaan.

Risiko Kelangkaan Pembagian Dividen

Risiko kelangkaan pembagian dividen dapat terjadi karena kinerja bisnis tidak berjalan sebaik proyeksi. Pemodal akan mendapatkan dividen dari penghasilan bersih sesuai dengan persentase jumlah kepemilikan saham, setelah alokasi laba ditahan sesuai UUPT.

Penerbit yang melakukan listing melalui platform LandX sudah melalui proses screening dari tim analis bisnis dan properti LandX. Penerbit yang dipilih berdasarkan rekam jejak bisnis yang baik, founder yang berpengalaman, performa dan kemampuan bisnis bersaing di masa yang akan datang.

Risiko Dilusi Kepemilikan Saham

Risiko dilusi saham adalah risiko yang timbul adanya penurunan persentase kepemilikan saham karena adanya penambahan modal saham total. Biasanya ini terjadi akibat jika adanya sebuah corporate action untuk penambahan penawaran saham baru.

PT Sahabat Kuliner Nusantara (Samudera Group) sebagai penerbit sudah melakukan perjanjian dengan penyelenggara untuk tidak menerbitkan saham baru selama masih terdaftar di platform LandX.

KINI MEMILIKI

BISNIS & PROPERTI

JADI JAUH **LEBIH MUDAH**

UNDUH APLIKASI LANDX

SEKARANG

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

KUNJUNGI KAMI DI
LANDX.ID

FOLLOW & LIKE
LANDX.ID

HUBUNGI KAMI DI
+62 811 9562878

Berizin dan diawasi oleh OJK OTORITAS JASA KEUANGAN