

# DILAN útikalauza



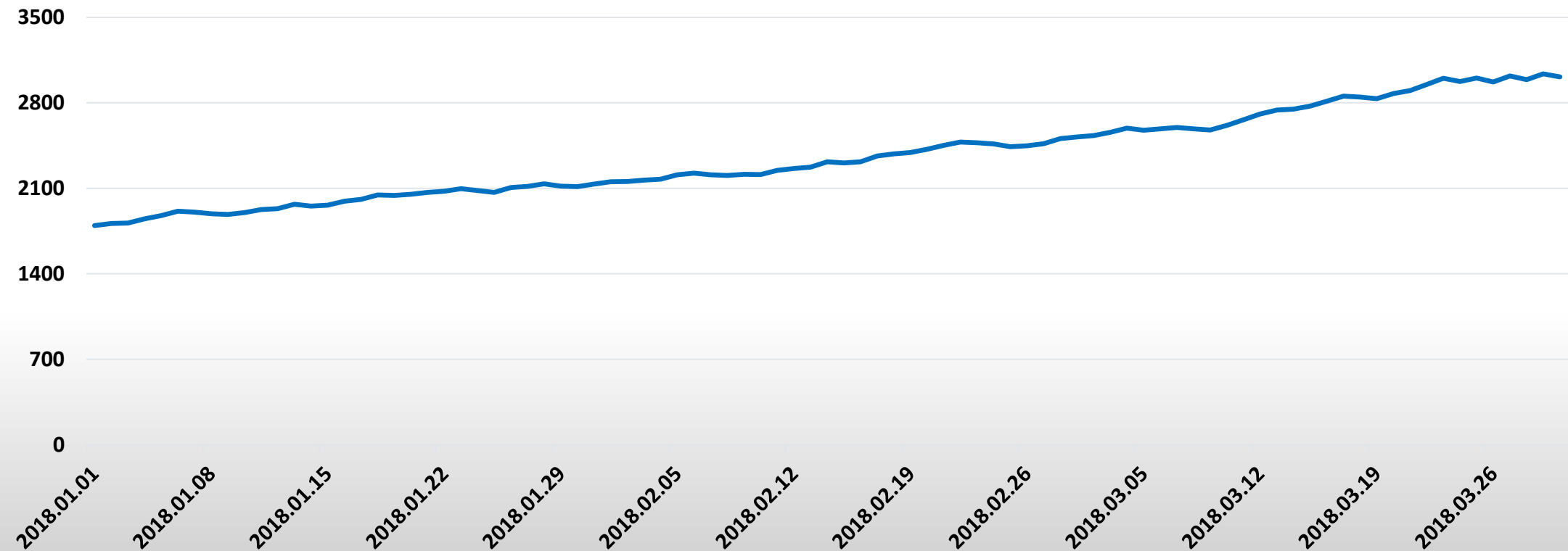
# Vállalkozás bemutatása

- Dilan 8 országban elérhető utazási blogot ír, 6 kontinensen szerzett utazási tapasztalatairól
- az üzleti stratégiája szerint új olvasók keresik fel a blogot, elolvassák a cikkeit, feliratkoznak a hírlevélre, megvásárolják az információs termékeket
- adatai a vállalkozás indulásának első három hónapjára - 2018-01-01 és 2018-03-31 közötti időszakra - vonatkoznak
- két terméke van:
  - e-könyv: 8 USD/db
  - videó tanfolyam: 80 USD/db
- napi többezer olvasója Reddit, AdWords, SEO forrásból származik
- témái az alábbi kontinensekre vonatkoznak:
  - Afrika
  - Európa
  - Dél-Amerika
  - Észak-Amerika
  - Ausztrália
  - Ázsia
- a havi 1000 USD-s költségei az alábbiak szerint alakulnak:
  - Redditnek 500 USD hirdetésre,
  - AdWordsnek 250 USD tartalomkészítésre,
  - SEO-nak szerkesztésre 250 USD.

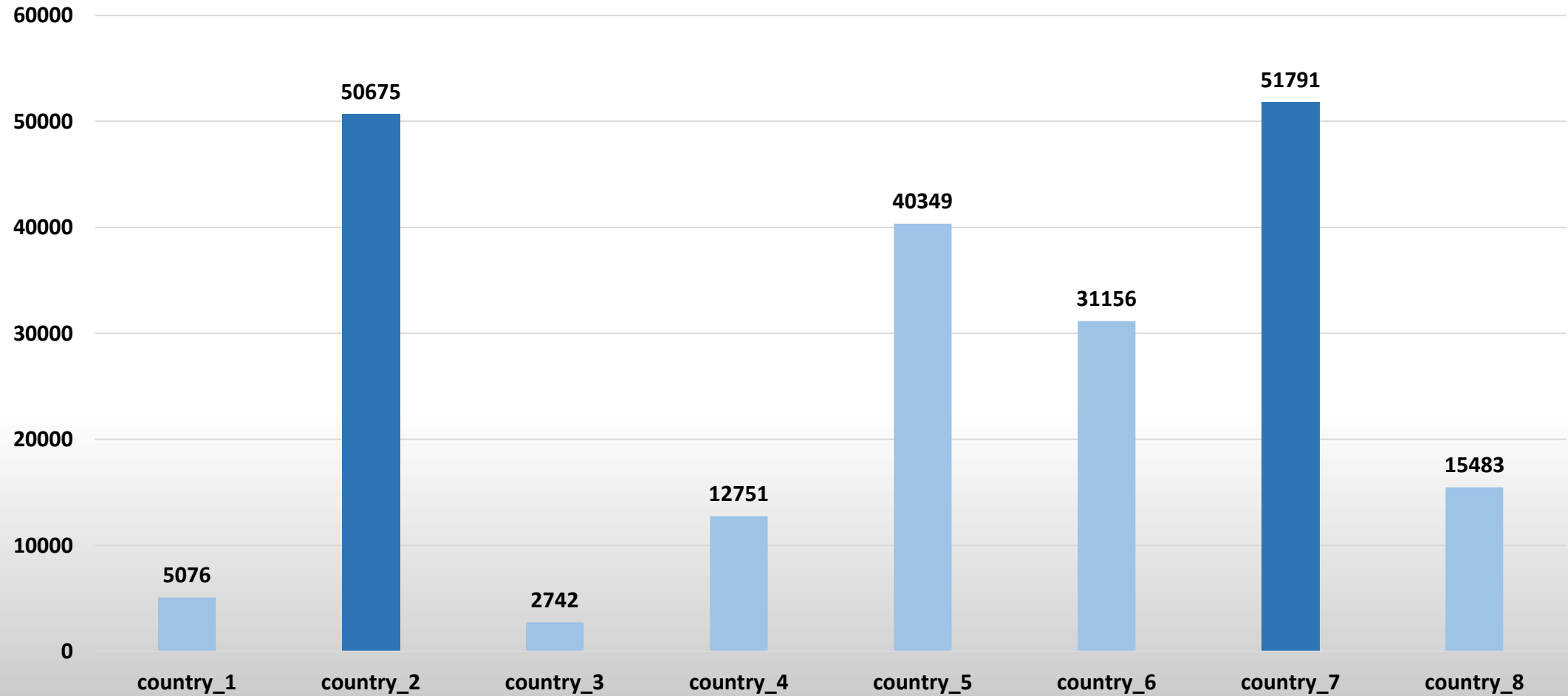
A fejlődés szempontjából **egy** országra szeretne koncentrálni.

# Első olvasók

Dilannek összesen 210.023 fő első olvasója van. Az olvasók száma napi szinten – **az alábbi ábra szerint** - egyenletesen növekedett az elmúlt három hónapban.

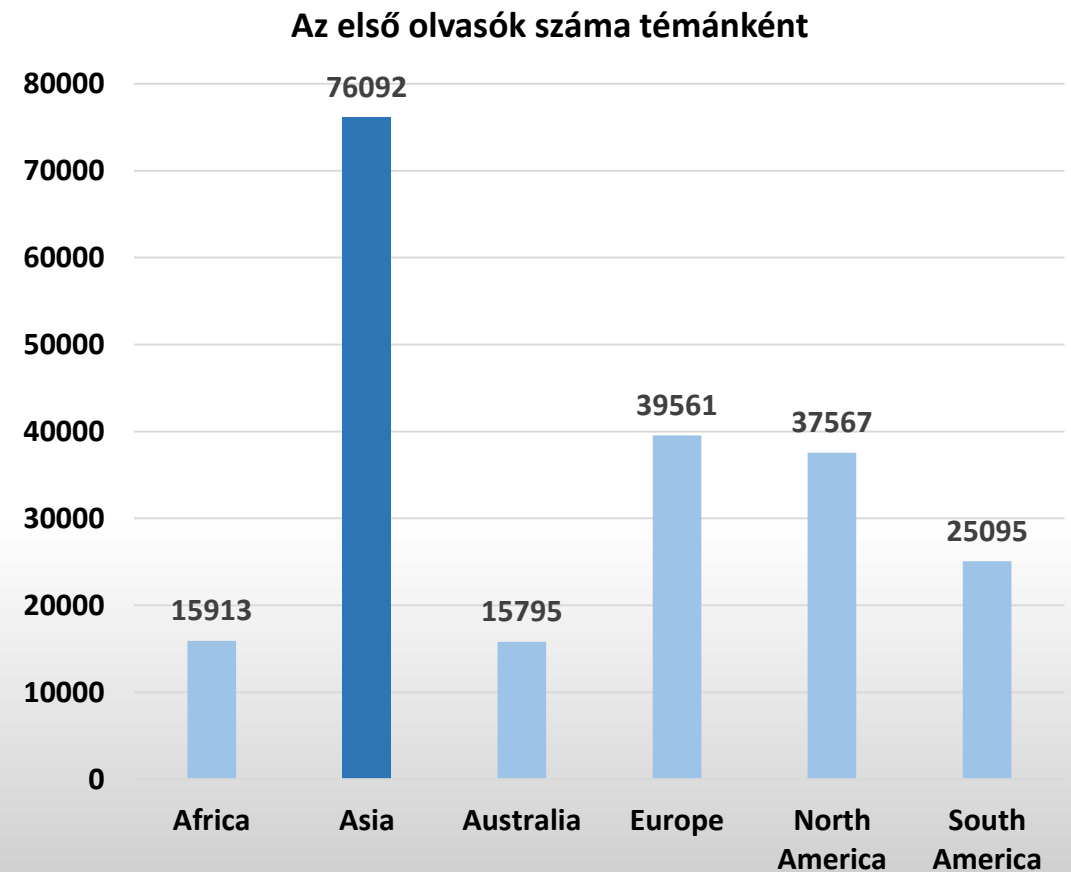
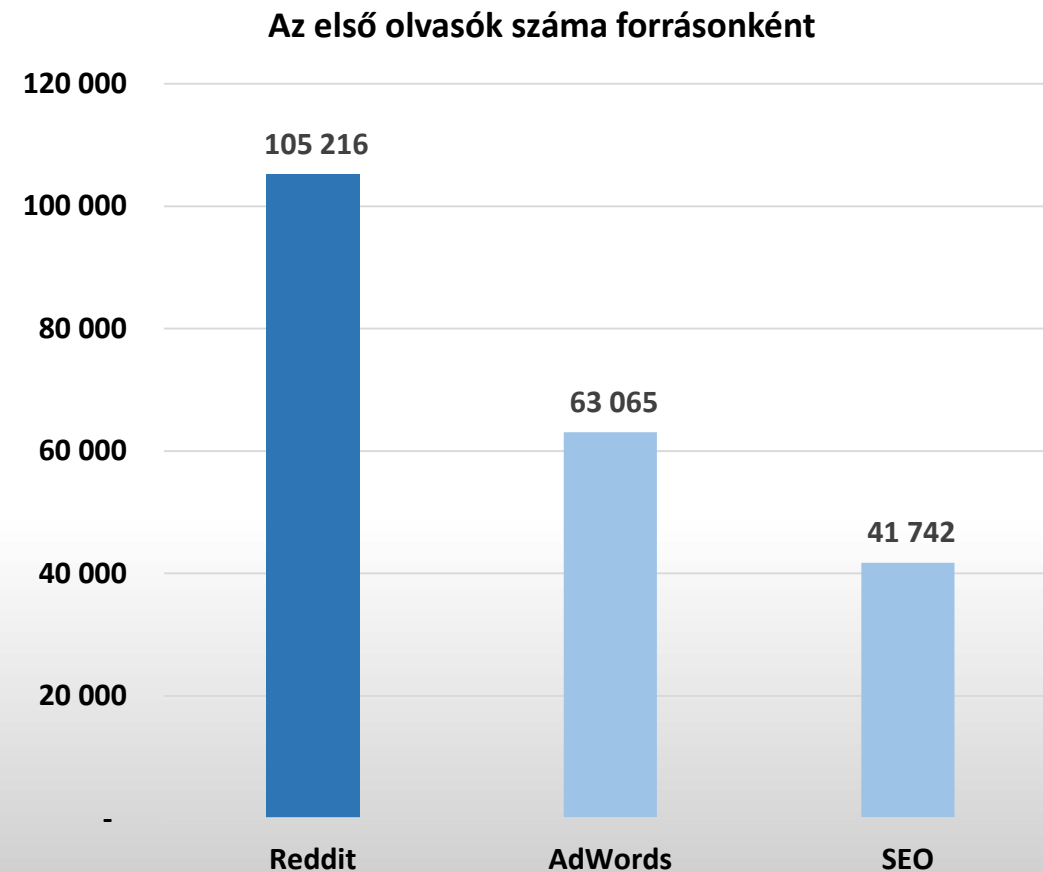


A legtöbb első olvasója **country\_7** (51.791 fő) és **country\_2** (50.675 fő) országban van.



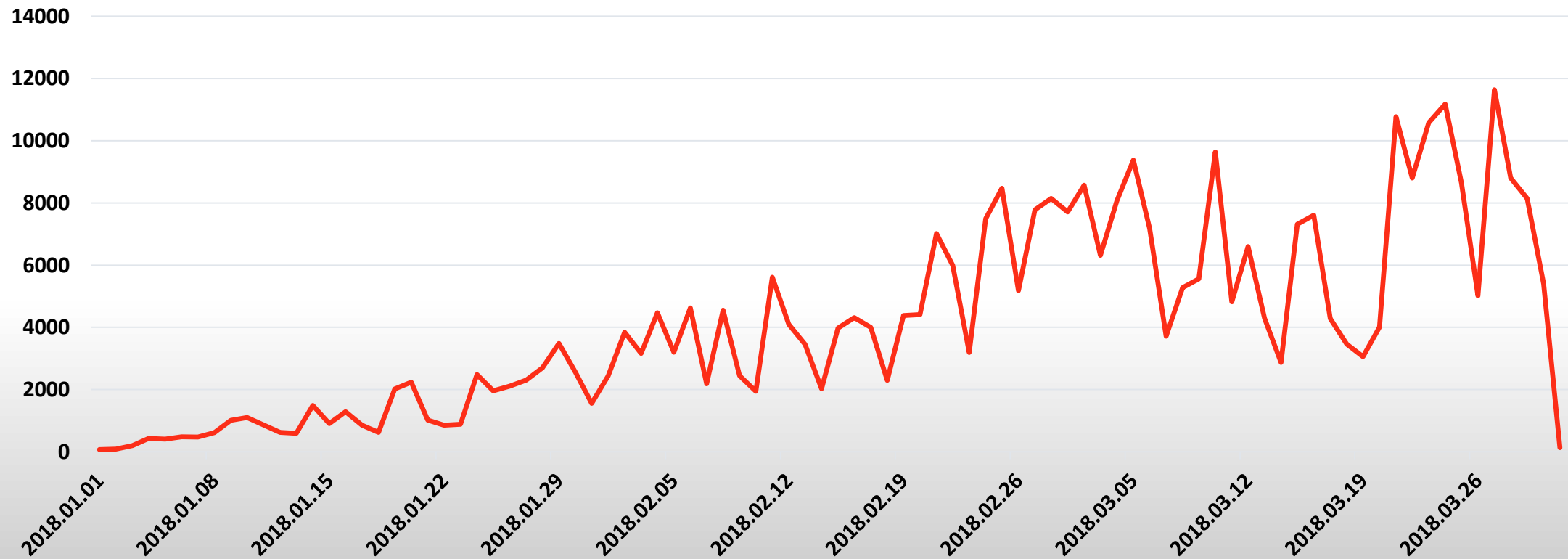
Az első olvasók Reddit forrásból származnak a legtöbben és ázsiai témájú cikkeket olvasnak. Második helyen európai, harmadik helyen észak-amerikai témájú cikkek iránt érdeklődnek.

Ha szegmentáljuk őket országonként, forrásonként és az olvasott cikkek témája alapján megállapítható, hogy a legtöbb első olvasó – **12.950 fő** – **country\_7** országból, **Reddit** forrásból származik, és **ázsiai** témájú írásokat olvas. Fontos kiemelni, hogy ugyanezen szegmensek esetében **country\_2** ország első olvasóinak száma **12.857 fő**, alig marad el **country\_7**-től.

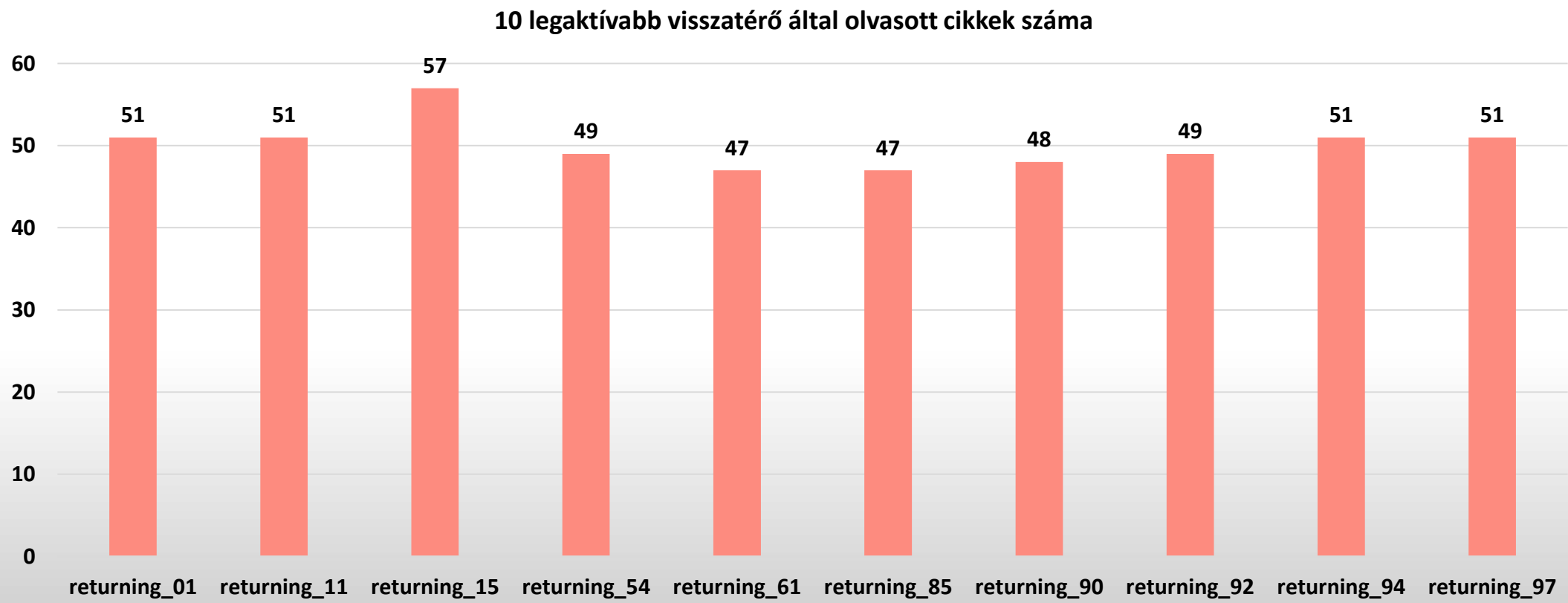


# Visszatérő olvasók aktivitása

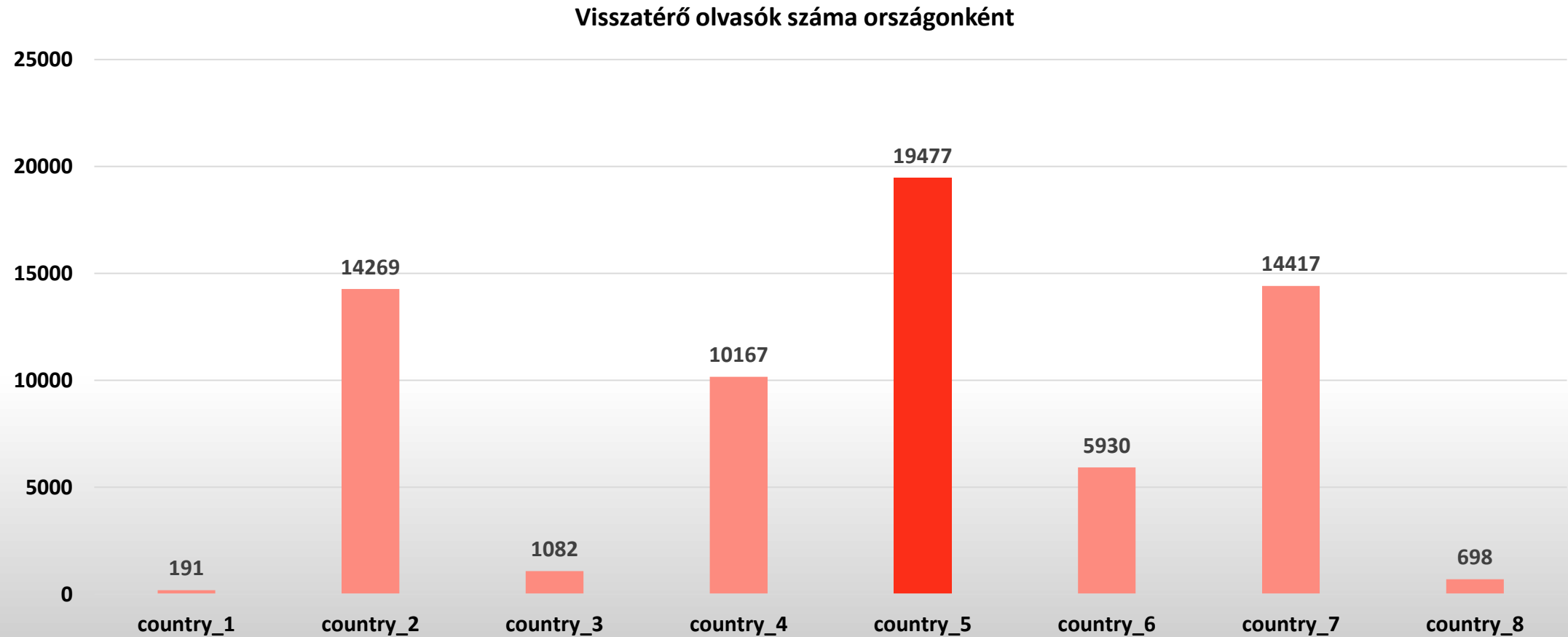
Dilannek összesen 66.231 fő visszatérő olvasója van, akik száma a napi aktivitást tekintve nagy kilengéseket mutat. Az általuk olvasott cikkek száma összesen 371.708 darab.



A vizsgált 90 napos időszakban a legaktívabb 10 visszatérő olvasó **49** és **57** darab közötti cikket olvasott Dilan oldalán.



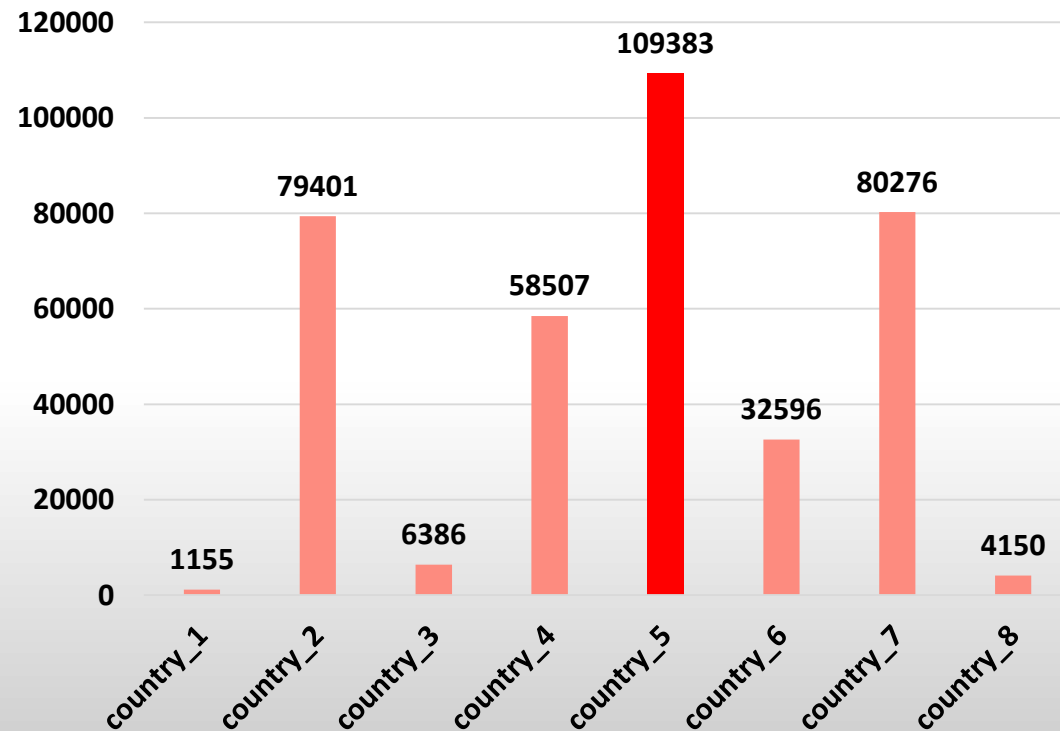
A legtöbb visszatérő olvasó country\_5 országból származik és ázsiai témájú írásokat olvas. Az egy visszatérő olvasóra jutó elolvasott cikkek száma **5.61 cikk/fő**. Ki kell emelni, hogy a visszatérő olvasók (66.231 fő) az első olvasóknak (210.023 fő) csak a **32 %-át** teszik ki.



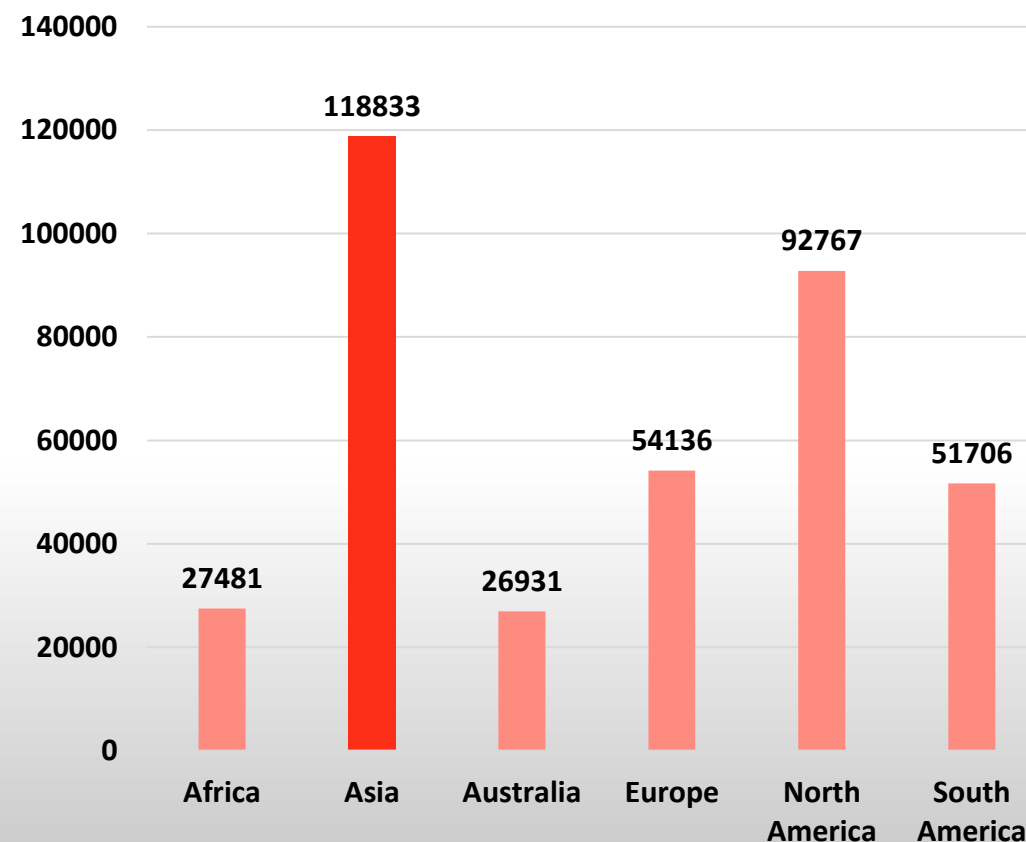


A visszatérő olvasók **country\_5** országból olvasták a legtöbb cikket, itt **109.383** darab olvasás történt. A visszatérő olvasóknál az **ázsiai** témájú írások a legkedveltebbek. Sok visszatérő olvasó olvas észak-amerikai tartalmú cikkeket is. Ha szegmentáljuk a visszatérők által olvasott cikkeket országonként és téma szerint, akkor megállapítható, hogy **country\_5** országból **35.316** darab **ázsiai** témájú olvasás történt.

Visszatérők által olvasott cikkek száma országonként

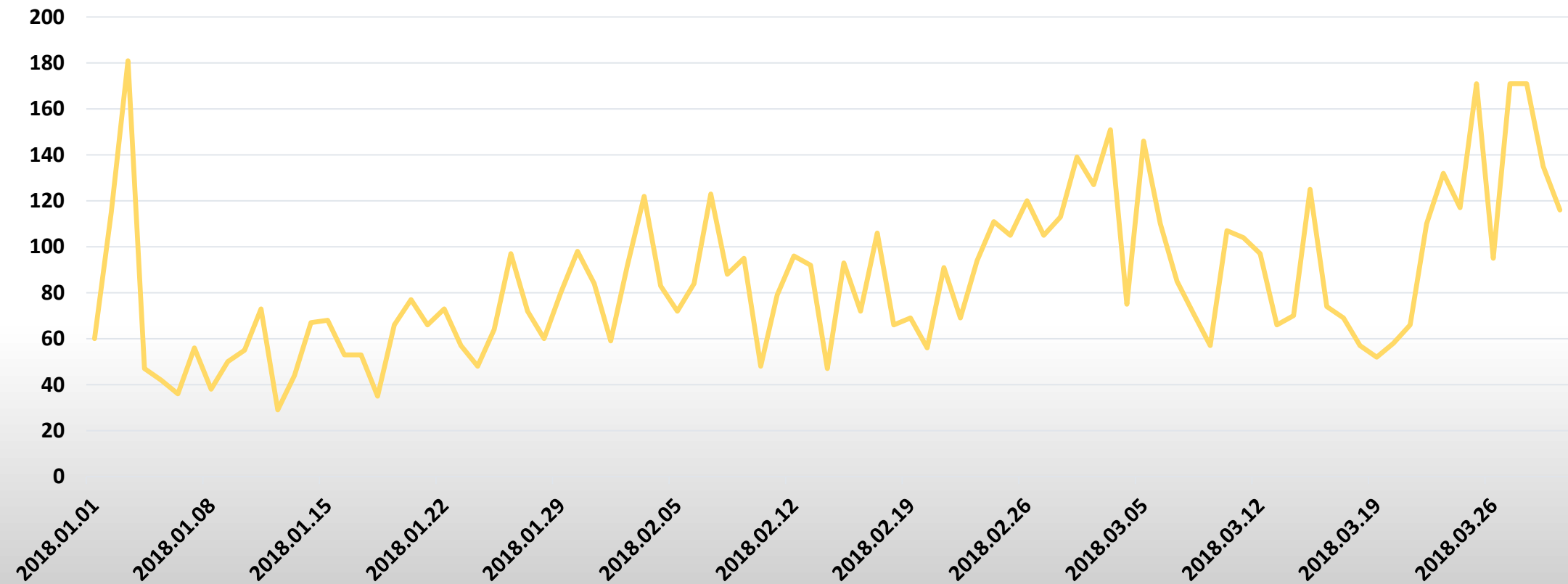


Visszatérők által olvasott cikkek száma téma szerint

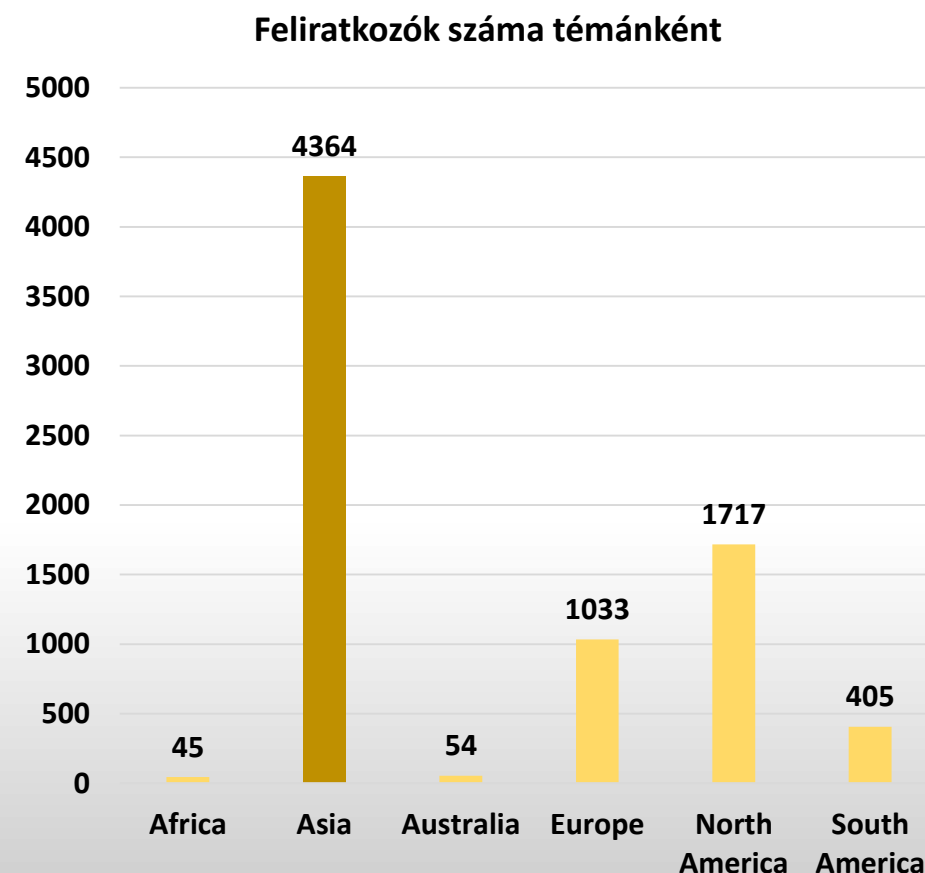
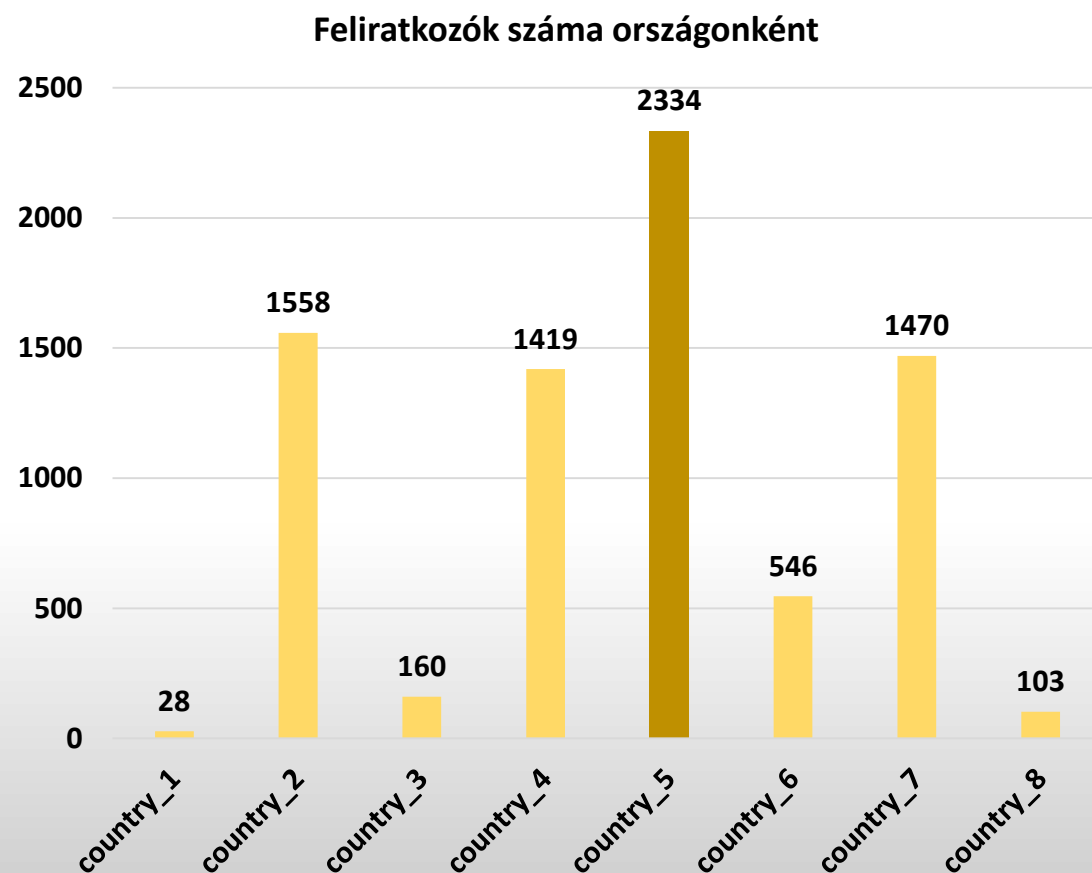


# Hírlevélre feliratkozók

Dilannek összesen 7.618 fő feliratkozó olvasója van. Az új feliratkozók száma **29** és **181** között mozgott naponta.



Dilan legtöbb feliratkozója **country\_5** országból, **Reddit** forrásból származik, és **ázsiai** témájú írásokat olvas. A második leggyakrabban olvasott cikkek észak-amerikai témájúak. Harmadik helyen itt is az Európára vonatkozó cikkek találhatók.



# Vásárlások - Bevételek

Az online blog működtetéséből származó bevétel az első negyedévben 194.480 USD volt összesen, mely havonta az alábbiak szerint alakult.



A vállalkozásnak 6.648 fő fizető ügyfele van. A bevétel alakulásáról megállapítható, hogy havonta jelentős növekedést mutat, viszont az egyes napok között nagy eltérések vannak. Ugyanakkor a havi bevételek messze meghaladják a blog működésével kapcsolatos havi 1000 USD kiadást.



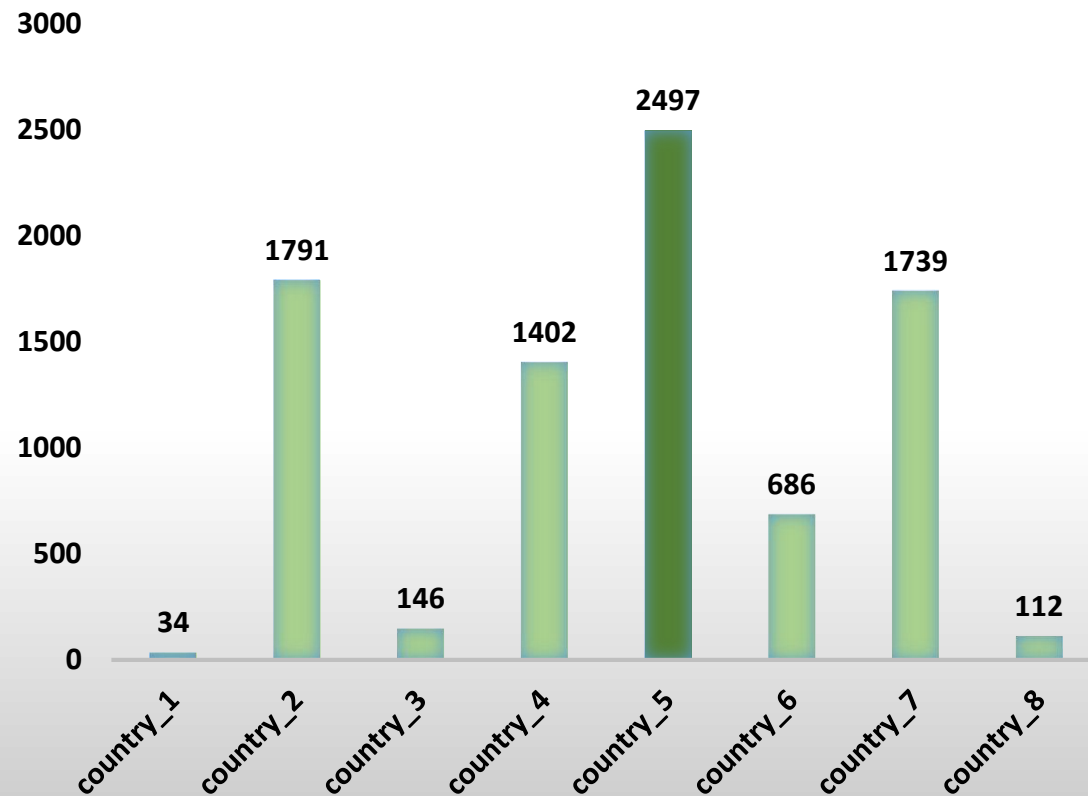
# Az eladott termékek bevételeinek, mennyiségének alakulása

Az e-könyvből 6.640 darab került értékesítésre, míg a videó tanfolyamból 1.767 darab fogyott. Tekintettel a két termék közötti jelentős árkülönbségre, a videó tanfolyam 141.360 USD bevételt hozott. Az ügyfelek közül 4.881 fő csak e-könyvet, 8 fő csak videó tanfolyamot vásárolt. 1.759 olyan ügyfél volt, aki mindkét termékből vett egy-egy darabot.

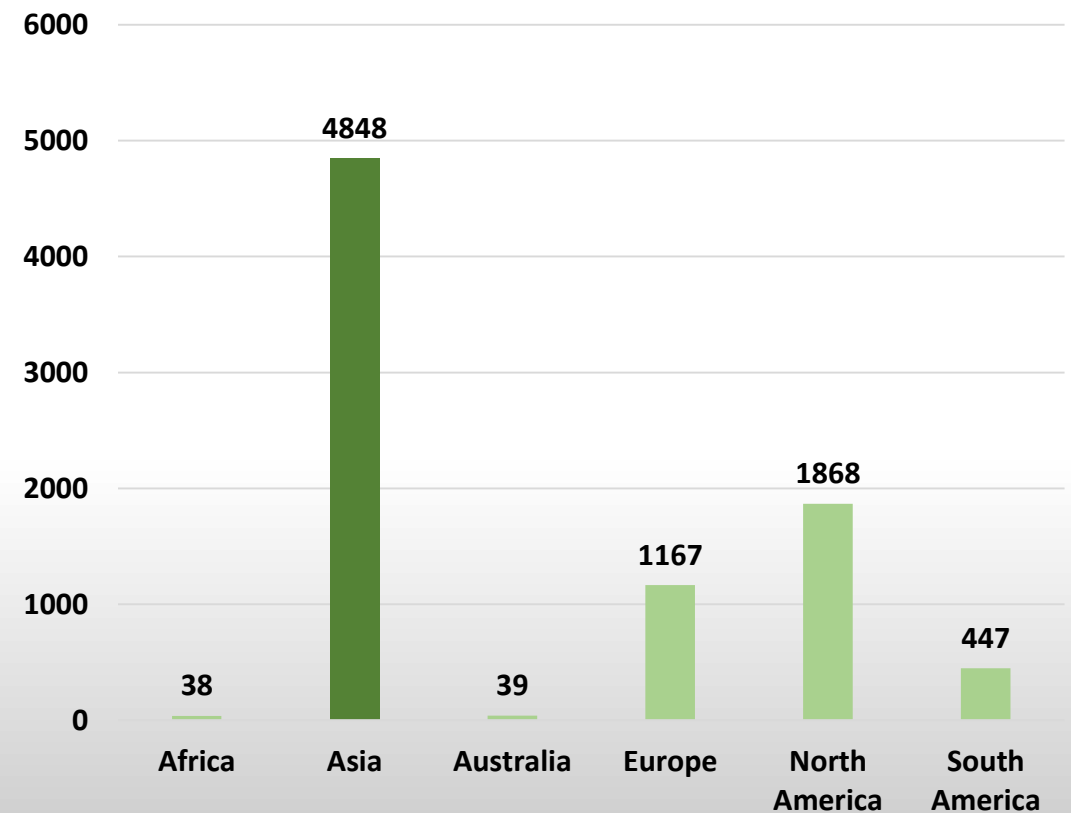
termékek	bevétel (USD)	eladott mennyiség	vásárlók száma
e-könyv	53 120	6 640	4 881
tanfolyam	141 360	1 767	8
e-könyv és tanfolyam	194 480	8 407	1 759

A vállalkozás a 194.480 USD bevételt **8.407** darab termék értékesítésével érte el. A legtöbb termék eladására **country\_5** országban került sor, az **ázsiai** témájú termékek fogytak a legjobban, megelőzve az észak-amerikai és az európai témájúakat.

Az eladott termékek száma országonként

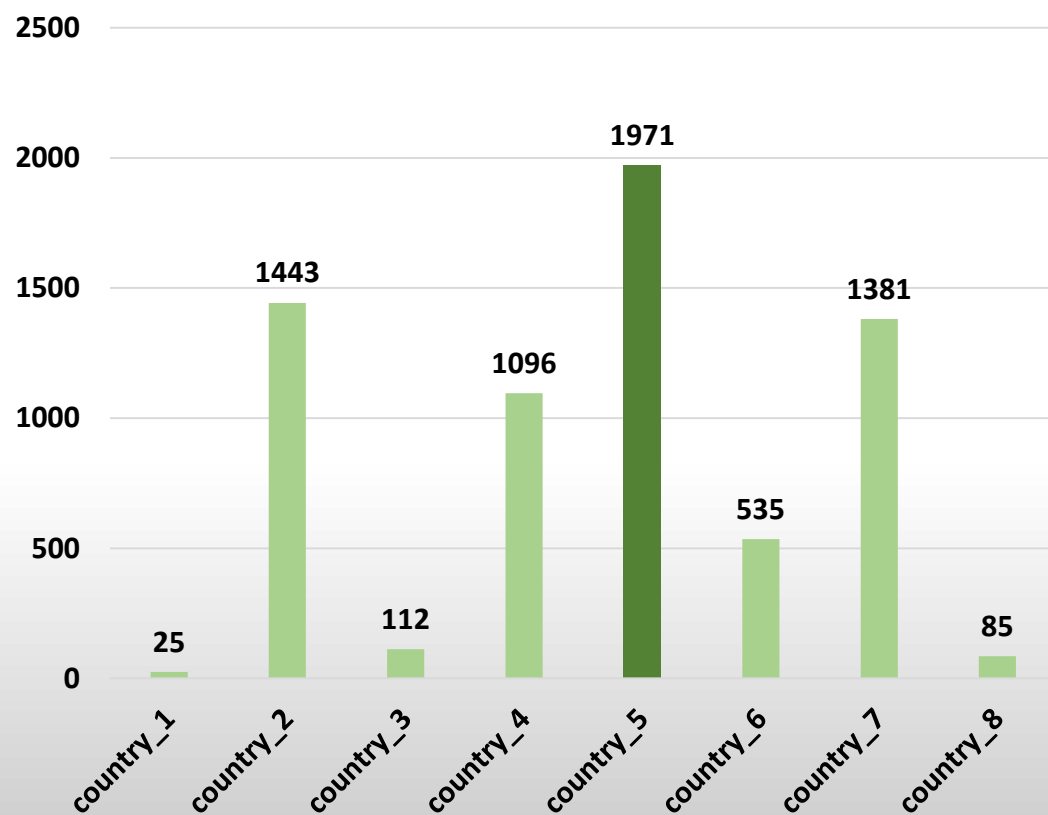


Az eladott termékek száma témánként

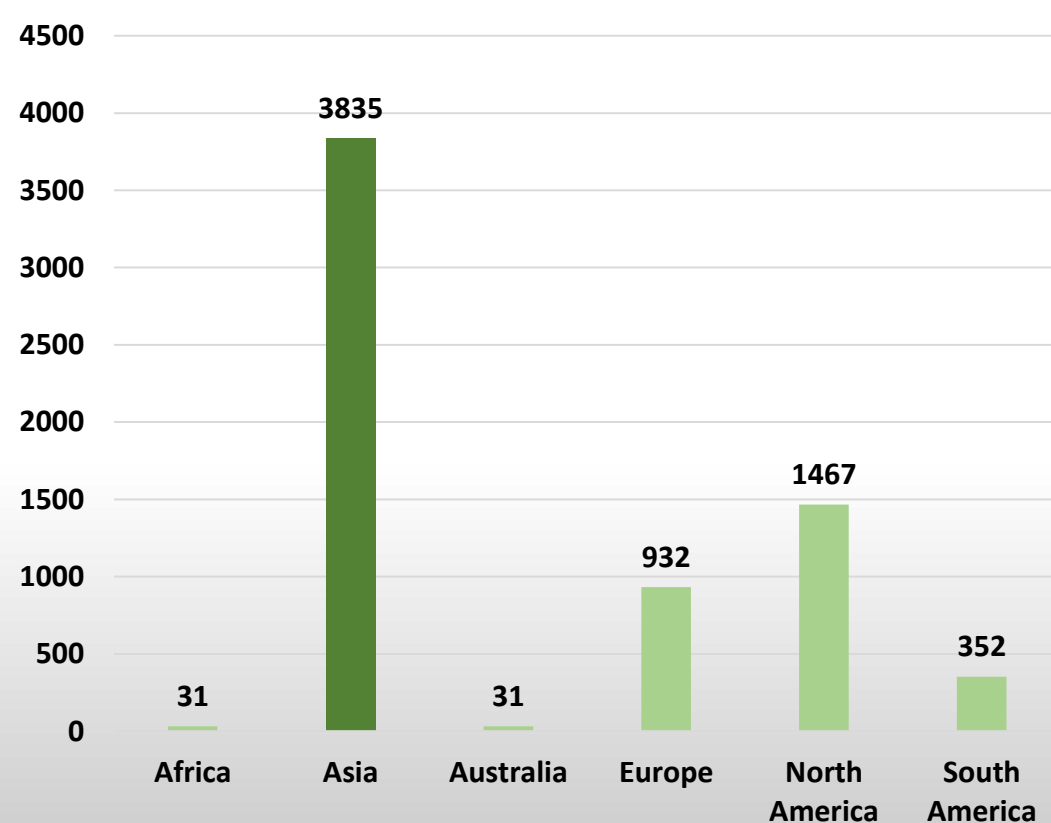


A vállalkozás a 194.480 USD bevételt **6.648** fizető ügyfél vásárlásával érte el. A legtöbb fizető ügyfél **country\_5** országban van és **ázsiai** témájú termékeket vásárolt.

A fizető ügyfelek száma országonként



A fizető ügyfelek száma témánként





# COUNTRY\_5 országból származó bevétel és eladott mennyiség

Az elemzések eredményeként megállapítható, hogy az ázsiai témájú e-könyv és tanfolyam country\_5 országban a legsikeresebb, ezekből itt fogyott a legtöbb.

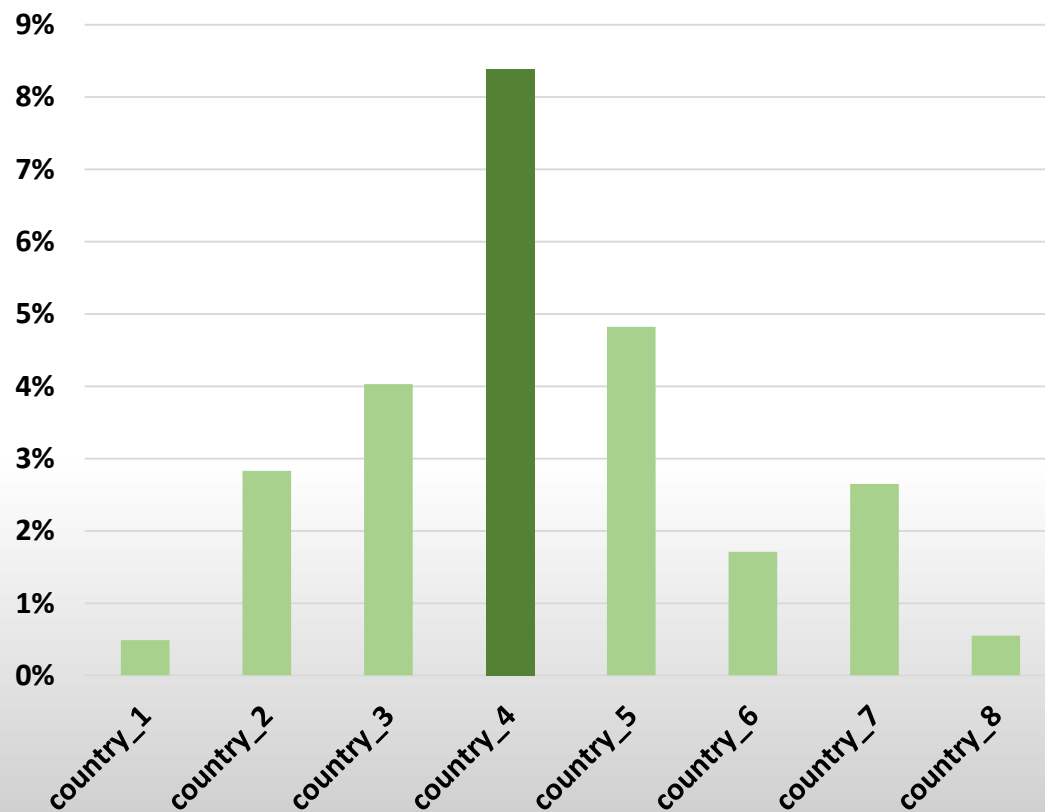
Termékek	Bevétel (USD)	Eladott mennyiség
E-könyv	8 800	1 100
Tanfolyam	23 200	290
ÖSSZESEN	32 000	1 390

Az első olvasók 48 %-a lesz visszatérő olvasó, ebből 12 %-a iratkozik fel a hírlevelekre és a feliratkozók 84 %-a vásárol.

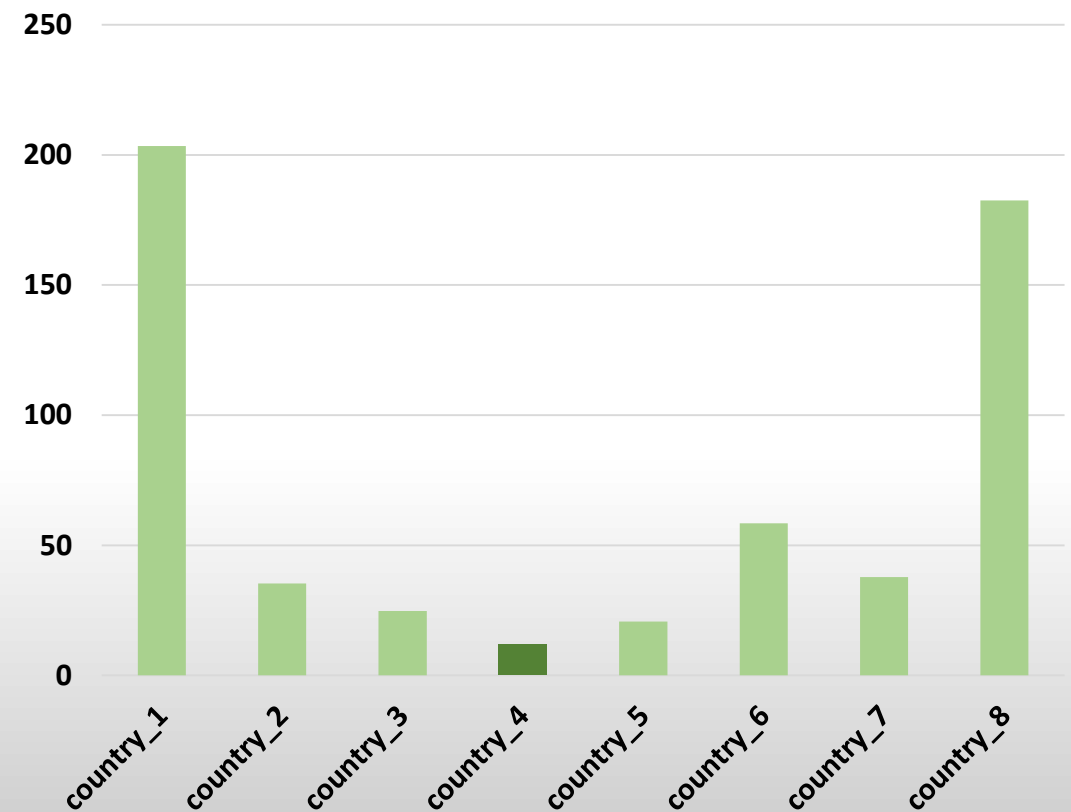
	Ügyfelek száma	Előző csoporthoz mért arány
Első olvasók	40 349	XXX
Visszatérő olvasók	19 477	48 %
Feliratkozók	2 334	12 %
Vásárlók	1 971	84 %

A vásárlók első olvasókhöz viszonyított aránya **country\_4** országban a legmagasabb **8 %-kal**, amit alátámaszt, hogy itt a legkevesebb az egy vásárláshoz szükséges első olvasók száma. Itt **12** első olvasóból lesz egy vásárló.

A vásárlók első olvasókhöz viszonyított aránya



Egy vásárláshoz szükséges első olvasók száma



# ÖSSZEFOGLALÁS

## Az elemzés megállapításai:

A legtöbb új olvasó **country\_7** országban van, majdnem azonos számban **country\_2** országgal. A két ország lenti adatait összehasonlítva megállapítható, hogy az első olvasók közül csak **28 %** lesz visszatérő olvasó, közülük 10-11 % iratkozik fel a hírlevélre, és a feliratkozók közül **93-94 %** vásárol.

	COUNTRY_2		COUNTRY_7	
	Ügyfelek száma	Előző csoporthoz mért aránya	Ügyfelek száma	Előző csoporthoz mért aránya
Első olvasó	50 675	XXX	51 791	XXX
Visszatérők	14 269	28 %	14 417	28 %
Feliratkozók	1 558	11 %	1 470	10 %
Vásárlók	1 443	93 %	1 381	94 %

A legtöbb eladott terméket és bevételt hozó **country\_5** országban a visszatérő olvasók aránya az első olvasók **48 %-a**, tehát valahol az első olvasó ügyfelek **20 %-a** elvész country\_7 és country\_2 országban.

A feliratkozók visszatérő olvasókhöz viszonyított aránya 10 % körül mozog a három ország ügyfelei esetében.

A vásárlók feliratkozókhoz mért aránya country\_2 és country\_7 országban 93-94 %, tíz százalékkal magasabb a legtöbb bevételt hozó country\_5 országnál, ahol ez az arány 84 %.

**JAVASLAT COUNTRY 7 és COUNTRY 2 országokra vonatkozóan:**

- meg kell vizsgálni mi okozza a 20 %-os ügyfélvesztést a visszatérő olvasók esetében,
- növelni kell a visszatérő olvasók és a feliratkozók számát,
- mivel az észak-amerikai témájú termékek iránti kereslet elég magas, bővítenie kellene az ilyen témájú cikkek és termékek körét,
- a fenti változtatások várható eredményei:
  - a hasonló jellemzők miatt mindkét országban megmutatkozhatnak,
  - nagyobb lesz a visszatérő olvasók aránya, ezen keresztül a feliratkozók és a vásárlók száma is,
  - közvetetten a bevétel is emelkedhet.

**COUNTRY\_4** országban a legjobb a vásárlók első olvasókhöz viszonyított aránya, így ebben az országban növelni kell a vásárlások számát.